

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В НОРВЕГИИ

Наталья Чичерина,

декан факультета иностранных языков

Поморского государственного университета

им. М.В. Ломоносова, кандидат педагогических наук

Каковы традиции медиаобразования в Норвегии? В середине 1970-х не только появились первые программы и курсы медиаграмотности, но и отдельный предмет «Медиаобразование», хотя он и имел лишь статус дисциплины по выбору. Доминирующим направлением стало кинообразование школьников.

Следующий период медиаобразования связан с интенсивным развитием информационных технологий. В конце 1980-х годов междисциплинарная тема «Медиа и электронная обработка данных» была включена в национальные программы для начального и среднего образования.

В середине 90-х годов возникает новая волна интереса к медиаобразованию. Общественные дискуссии отражают заинтересованность и потребность педагогов, работодателей в формировании медиаграмотных специалистов, владеющих практическими навыками создания различных видов медиатекстов с использованием современных технологий, например, компьютерного дизайна и графики. Активным сторонником нововведений выступает Министерство образования Норвегии: в конце 1990-х медиаобразование официально включается в программы профессионального обучения на уровне старшей школы (*upper secondary level*).

Современный этап развития медиаобразования в Норвегии характеризуется

двумя основными тенденциями, которые тесно связаны между собой: усилия практической составляющей медиаобразования и переход к цифровым формам.

Усиление практической составляющей медиаобразования

Сочетание теоретических и практических компонентов — одна из традиций норвежского медиаобразования. С момента введения медиаобразования в норвежских школах как дисциплины по выбору в 1975 году в педагогических кругах росло убеждение в том, что теоретическая составляющая медиаобразования должна обязательно закрепляться в процессе практической деятельности (в тот период — в деятельности по созданию кино- и видеофильмов). Сейчас происходит явное смещение акцентов с изучения средств массовой информации и особенностей их функционирования в обществе на создание собственных медиатекстов различных форм с использованием современных технологий. Эти изменения связаны с появлением нового контекста социального взаимодействия, обусловленного, в свою очередь, глобальным расширением возможностей сетевого взаимодействия, в котором пользователям предлагаются все новые ресурсы для создания собственной медиапродукции.

Яркий пример нового контекста социального взаимодействия молодежи — сайт «YouTube.com», предлагающий площадку

для создания и размещения видеоматериалов. Пользователи могут загружать, просматривать, комментировать как любительские видеозаписи, так и профессионально снятые фильмы и клипы. Основатели проекта, создавшие этот сайт в 2005 году, использовали технологию Flash Video (flv), позволяющую получить хорошее качество записи при небольшом объёме передаваемых данных. Фактически, благодаря простоте и удобству использования «YouTube» породил явление видеоблоггинга. При этом «YouTube» наделён всеми функциями социальной сети: пользователи могут отправить своё видео другу или в группу, которая является своеобразным клубом по интересам; завести на «YouTube» видеоблог. Такое сетевое взаимодействие очень популярно: 100 млн видеофайлов отгружается с «YouTube» ежедневно, а ежедневное наполнение находится на уровне 65 тыс. новых видеофайлов. По мнению экспертов, социальные сети типа «YouTube» уверенно захватывают нишу познавательного и развлекательного блоггинга.

Не меньшей популярностью у молодёжи пользуется и сайт «MySpace.com», который предлагает разнообразные варианты для сетевой коммуникации: блоги, форумы пользователей, персональные профили, онлайн-альбомы и другие формы социального общения. Аналогичные сайты существуют, например, в Швеции — «LunarStorm» (<http://www.lunarstorm.se/>).

В чём заключается секрет популярности подобных социальных сетей? В идее создания собственных медиаматериалов и размещения их в Интернете нет ничего особенного. Новой и даже революционной является та лёгкость, с которой ресурсы этих сайтов помогают молодёжи рассказать другим людям о себе, о своих мыслях и интересах, и получить живые отклики. Неудивительно, что эти социальные сети вызвали и острый коммерческий интерес глобальных медиакорпораций: в октябре 2006 года «YouTube» был куплен компанией Google, а Руперт Мэрдок приобрёл «MySpace». В интервью по поводу покупки

«MySpace» Р. Мэрдок заявил, что значение сайтов типа «MySpace» сопоставимо с созданием 500 лет назад печатного станка и рождением масс-медиа, которые, собственно говоря, и разрушили старый мир королей и аристократии. По мнению медиамагната, современные технологии отбирают власть у редакторов, издателей и владельцев масс-медиа. Сегодня эта власть переходит к людям. Слова Р. Мэрдока указывают на тенденцию становления медиакультуры, которая создаётся пользователями Интернета, и подтверждают, что медиаиндустрия очень серьёзно относится к изменениям социального контекста СМИ.

Наблюдающийся огромный интерес к процессу создания собственных медиаматериалов с использованием современных цифровых и компьютерных технологий и их размещению в Интернете оказывает большое влияние на процесс медиаобразования во всех странах мира, в том числе и в Норвегии. Современные технологии сделали процесс создания и распространения собственной медиапродукции простым и обычным делом, что заставляет переосмысливать цели и задачи медиаобразования: изменять содержание медиаобразования, разрабатывать новые модели и искать новые методы и приёмы обучения.

Вместе с тем, включение практических навыков создания медиатекстов различных форм в содержание обучения продолжает оставаться одним из наиболее дискуссионных вопросов медиаобразования. Выбор, как правило, делается либо в пользу изучения теоретических основ медиаграмотности и формирования критической автономии при восприятии медиатекстов, либо в пользу практического подхода, направленного на обучение использованию различных технологий для создания конкретного медиапродукта (видеосюжета, фотографии, web-сайта и т.п.). Теоретики и практики медиаобразования в Норвегии выступают против столь жёсткого взаимоисключающего разграничения теоретической и практической составляющих медиаобразования. Они придерживаются мнения, что процесс самостоятельного

создания медиапродукции позволяет ученикам исследовать и анализировать изменение их собственной роли в современной медиакультуре. При этом создаётся пространство, в котором можно говорить о «невывказанных» желаниях, а также перейти границы и нарушить запреты традиционных дискурсов.

Переход медиаобразования к цифровым форматам

Развитие цифровых технологий внесло кардинальные изменения в практику создания медиатекстов в рамках курсов медиаобразования в норвежских школах. Переход широкого спектра медиа к цифровым форматам, расширение возможностей компьютерных технологий, распространение широкополосного доступа в Интернет создают оптимальные условия для совместной проектной работы школьников над текстом, картинкой, звуком и движущимися образами с применением стандартного набора компьютерных программ для создания нового медиапродукта.

Ключевым концептом медиаобразования в новых условиях становится понятие «ремикса» (*remixing*) — перемешивания, перекомбинирования. Этот термин, первоначально применяемый только к процессу комбинирования музыкальных текстов, в последние несколько лет стал активно использоваться для описания процесса комбинирования разнообразных медиаформ для создания нового продукта.

В контексте перехода к цифровым форматам ремикс строится на функциях «выделить», «вырезать», «вставить» и предполагает «комбинирование семиотических ресурсов в процессе создания новых цифровых и мультимодальных текстов», что достигается с помощью использования различного оборудования и технологий (Интернета, портативных коммуникаторов, цифровой видеокамеры, цифрового фотоаппарата, звукозаписывающих устройств).

Перенос практики ремикса и апроприации, которые активно используются в социальных сетях типа «YouTube» и «MySpace», в контекст формального медиаобразования сталкивается с некоторыми трудностями. В этой ситуации проявляется интересный парадокс. Практика ремикса получила официальное признание только

в музыкальной среде. В других культурных средах (при создании фильмов, видеосюжетов, фотографий, дизайнерских проектов и т.п.) она рассматривается как плагиат, в связи с чем возникает закономерный вопрос о необходимости соблюдения авторских прав. Аналогичная ситуация складывается и в образовательной среде, где практика «скопировать и вставить» воспринимаются негативно, если только источники не указываются в тексте со всей точностью и полнотой.

Проблема, однако, видится не в том, что практика ремикса вызывает негативную реакцию в условиях формального образования, а в том, что при этом недооценивается важность и необходимость анализа используемых семиотических ресурсов и их грамотного комбинирования. Норвежские медиапедагоги видят свою задачу в том, чтобы научить учащихся отличать факты от домыслов, реальное от поддельного, маркетинг от просвещения. В рамках курсов по медиаобразованию они мотивируют школьников к использованию и комбинированию разнообразных семиотических ресурсов. Медиаобразование, таким образом, создаёт возможность и пространство для легализации культуры ремикса и апроприации в формальном образовательном контексте при работе с семиотическими ресурсами, а также для обучения грамотному их использованию при соблюдении авторских прав.

Однако переход медиаобразования к цифровым форматам таит в себе и опасность. При таком интенсивном использовании новых технологий медиаобразование будет рассматриваться лишь как ещё одно средство овладения информационными технологиями и утратит свои отличительные характеристики: нацеленность на критический анализ медиатекстов, основанный на понимании механизмов их создания и функционирования в обществе. Процесс использования цифровых технологий в медиаобразовании не должен подменять собой процесс овладения ключевыми концептами медиаобразования.

Переход медиаобразования к цифровым форматам должен означать лишь новый этап в его развитии, не отменяя необходимости формирования критической автономии при взаимодействии с современной медиакультурой.

Каким же образом описанные выше тенденции определяют практику формального и неформального контекста медиаобразования в Норвегии?

«Медиа и коммуникация»: курс профессионального обучения для старшей школы

В конце 1990-х годов Министерство образования включило в программы профессионального обучения на уровне старшей школы (*upper secondary level*) новый курс «Медиа и коммуникация» (*Media and Communication*). Курс рассчитан на три года обучения. После изучения единого для всех базового курса (первый год обучения) ученики могут выбрать одну из двух образовательных траекторий: прикладного характера, ориентированную на получение профессионально ориентированной специализации, или общетеоретического характера, подготавливающую к поступлению в высшее учебное заведение. Независимо от выбора образовательной траектории, большое внимание в процессе обучения уделяется формированию практических умений медиаграмотности.

Содержание курса включает основные концепции и принципы функционирования массовой коммуникации и закладывает основы для дальнейшего образования и профессиональной деятельности. В рамках курса изучаются такие разделы медиаобразования, как история средств массовой коммуникации, масс-медиа и общество, основы медиапроизводства, медиадизайн и многие другие. Внимание уделяется также изучению разнообразных форм медиакоммуникации и способов выражения в таких жанрах современной медиакультуры, как кино, фотография, реклама и Интернет. В программе курса указывается, что неотъемлемый компо-

нент содержания обучения — формирование навыков и умений создания медиатекстов разных форматов с использованием современных медиатехнологий. Основной метод обучения — проектная деятельность, которая позволяет применять полученные знания при выполнении конкретного задания. К преподаванию данного курса школы стараются привлекать как профессионалов медиаиндустрии, так и специалистов в области изучения масс-медиа, имеющих университетское образование.

С момента появления курса «Медиа и коммуникация» как направления профессиональной подготовки старшеклассников, его популярность неизменно растёт. Большое количество школ уже включили данный курс в программы профессионального обучения, несмотря на его высокую затратность: его введение требует от администрации школ не только привлечения высококвалифицированных внешних преподавателей, но и инвестирования больших ресурсов в приобретение необходимого оборудования.

Медиапроект «Антарктида»

В норвежских школах успешно работают и другие гибкие схемы медиаобразования, которые не укладываются в рамки стандартных учебных курсов. В качестве примера таких схем можно привести опыт одной из школ, описанный У. Эрстадом.

В этой норвежской школе разработана и действует схема проектной деятельности учеников «Действуй!» (*Go ahead*). Эта схема ориентирована на тех учеников, которые имеют высокий образовательный и творческий потенциал. Если они хорошо успевают по всем обязательным дисциплинам, им может быть предложено с отрывом от регулярных учебных занятий стать участниками специальных проектов, которые соответствуют их учебным и индивидуальным интересам. При этом с программой обязательных дисциплин они справляются самостоятельно в дополнение к проектной деятельности.

Примером такой проектной деятельности в сфере медиаобразования и информационных технологий стал проект под названием «Антарктида». Проект проходил под лозунгом «Пусть мечта сбывается» и начался в 1999 году, когда исследователи Энн Банкрофт (США) и Лив Арнесен (Норвегия) озвучили свои идеи, касающиеся образовательной ценности их экспедиции в Антарктиду в 2000–2001 годах. Предложения двух женщин-путешественниц были реализованы в виде глобального образовательного проекта, принять участие в котором приглашались школьники из разных стран мира. Была создана специальная база данных с web-интерфейсом, где размещалась вся информация об экспедиции. Кроме этого, норвежская школа, решившая стать участником проекта, договорилась со своей соотечественницей Лив Арнесен о прямом взаимодействии до, во время и после экспедиции. Это было сделано не только для того, чтобы получать фактическую и научную информацию из первых рук, но и для того, чтобы усилить вовлечённость школьников в проект, что всегда происходит при установлении личного контакта.

На первом этапе проекта школьникам было предложено написать эссе об их заветных мечтах, а также обсудить свои мечты в группе и оценить вероятность и возможности их осуществления.

На втором этапе необходимо было обменяться мыслями о своей мечте со школьниками в других странах. Не без помощи учителей норвежские школьники установили контакты со школами в США, Польше, Финляндии и Палестине. Важной составляющей этого этапа стало, по мнению учителей, знакомство с представителями другой культуры и размышления о социокультурных различиях в системе ценностей. Например, в то время как многие норвежские школьники мечтают стать отличными сноубордистами, палестинская девочка написала в своём эссе о том, что она мечтает о безопасной школе.

Следующий важный этап проекта — отслеживание событий экспедиции двух отважных путешественниц в Антарктиду. Для этого в рамках схемы «Действуй!» в школе была создана команда учеников. Их задача — создание web-страницы, на которой размещались все сообщения и любая другая информация, собранная

школьниками об экспедиции. Кроме того, участники проекта активно использовали Интернет для поиска дополнительной информации об Антарктиде, скачивали видео-презентационные программы, использовали цифровые программы для обработки интервью с путешественницами и размещали ссылки на эти дополнительные ресурсы на своей странице.

На этом этапе к участию в проекте подключилась одна из центральных газет Норвегии: с ней был заключён договор на освещение экспедиции в прессе. В своих репортажах об экспедиции газета делала для своих читателей ссылки, в том числе и на школьную web-страницу. Важным было также и то, что сами участники школьного проекта стали объектами внимания СМИ. У них неоднократно брали интервью, в процессе которых они поняли, насколько важны глубокие знания по предмету своей деятельности. К этому же заключению норвежские школьники пришли при подготовке материалов для размещения в Интернете. Каждый ученик проекта брал на себя ответственность за качество и достоверность информации. В ходе работы над проектом школьники вместе с учителем анализировали материалы зарубежных и норвежских СМИ не только о самой экспедиции, но и об их школьном проекте, обращая особое внимание на то, какую именно информацию из проведённых интервью использовали журналисты в своих публикациях или телерепортажах, и чем это обосновывается; какое значение приобрёл проект в жизни школы и участников проекта, а также на национальном уровне, в контексте реформирования системы образования Норвегии. Таким образом, школьники получили возможность проанализировать не только внутришкольный и личностный, но и социальный контекст своей деятельности.

Что касается знаний, умений и навыков, приобретённых учениками в процессе работы над проектом, то многие из них отметили, конечно же, овладение глубокими

и всесторонними знаниями об Антарктиде. Значительное развитие получили информационная компетенция и медиаграмотность, т.е. способность находить релевантную информацию в различных источниках, включая средства массовой информации, критически оценивать её и использовать для реализации целей проекта. Все участники проекта отметили, что они узнали о новых возможностях использования компьютерных технологий и приобрели навыки работы с ними. В процессе приобретения предметных знаний происходило одновременное развитие коммуникативной компетенции, а также навыков и умений, составляющих информационную, компьютерную и медиаграмотности.

Фестиваль «Амандус»

Один из мощных факторов стимулирования практической деятельности школьников и молодёжи в области медиаобразования и, в частности, в кинообразовании — известный во всём мире норвежский национальный фестиваль детского кино «Амандус» (под «детским кино» в этом случае понимаются кино- и видеофильмы, созданные детьми, подростками и молодёжью в возрасте до 20 лет). Главные организаторы фестиваля — Норвежский институт кино, Норвежская ассоциация медиаобразования, Норвежский музей телевидения, а также Высшие школы Норвегии, предлагающие профессиональные программы в области медиаобразования.

Фестиваль «Амандус» предоставляет норвежским школьникам и молодёжи уникальную возможность продемонстрировать и развить свои практические навыки и умения, творческие способности, необходимые для создания такого сложного вида медиатекста, как кино- или видеофильмы, и получить оценку компетентного жюри фестиваля. В 2006 году к участию в фестивале были заявлены 230 кино и видео фильмов и 118 сценариев к фильмам. В разные годы темами детского и молодёжного кинотворчества на фестивале являлись «Воображение» (1987), «Будущее» (1989), «Юмор» (1991) и дру-

гие. В 2007 году фестиваль прошёл под девизом «Мы все разные — мы все равны» (*All different — all equal*).

Программа фестиваля традиционно включает не только просмотры фильмов, встречи с известными режиссёрами, актёрами, сценаристами и лекции ведущих специалистов по медиаобразованию, но также и разнообразные мастер-классы и творческие мастерские. Так, например, в рамках фестиваля 2007 года у школьников и их учителей была возможность принять участие в таких мастер-классах и творческих мастерских, как «Твоя собственная телестудия», «Мастер-класс по кинематографии», «Напиши свою музыку к фильму», «Как создаются визуальные эффекты», «Видео-клип за 5 минут», «Театральная студия», «Музыка в Интернет технологиях» («YouTube», «MySpace»), «Лаборатория анимации», «Документальное кино и его монтаж» и многих других.

Фильмы-победители фестиваля демонстрируются по норвежскому телевидению, а также принимают участие в других фестивалях детского кино в Греции (*Kids for kids* и *Olympia Film Festival*), США (*Film Festival for Young Film-makers*) и других странах.

Несомненно, норвежский опыт развития медиаобразования может быть полезен для российского образовательного процесса. Норвегия сегодня находится на переднем крае реформирования системы образования. Расширение спектра имеющихся возможностей для восприятия, анализа и создания медиатекстов заставляет медиапедагогов переосмысливать цели и содержание медиаобразования, искать новые интересные подходы к организации учебной деятельности. Сохраняя свои достижения и традиции, в частности, в области кинообразования, норвежские педагоги не отвергают, а, напротив, активно интегрируют в учебный процесс новые медиатехнологии, создавая тем самым возможности для пересечения формального и неформального образовательного пространства школьников и молодёжи. **НО**