

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ и предпринимательское образование школьников в Новой Зеландии¹

Владимир Петрицев,

профессор, заведующий кафедрой иностранных языков
Красноярского государственного педагогического университета
им. В.П. Астафьева, доктор педагогических наук

Татьяна Грасс,

старший преподаватель Восточно-Сибирского института
туризма, кандидат педагогических наук

Начало XXI века ознаменовалось формированием глобального рынка, который поставил перед мировыми образовательными системами перво-степенные задачи по повышению профессиональной подготовки старших школьников, которые должны обладать культурой предпринимательства и её компетенциями. Эти задачи также были поставлены перед системой образования Новой Зеландии, которой для её осуществления потребовалось кардинально изменить действующие модели и принципы работы.

В новом веке востребована модель обучения, позволяющая готовить творческого, инициативного молодого человека с ключевыми компетенциями, способного эффективно решать проблемы своего трудоустройства, создавать собственный бизнес и принимать грамотные решения в экономических вопросах. В целях повышения профессионального самосознания новозеландское правительство осуществляет целенаправленную политику по подготовке

компетентных специалистов, труд которых будет востребован в условиях современной жизни. Реализация модели подготовки подобного работника осуществляется с помощью концепции предпринимчивости в образовании совместно с развитием культуры предпринимательства, вошедшей в учебные планы общеобразовательных школ, охватывая многие аспекты как предметного содержания, так и самой личности школьника.

В виде схемы её можно представить следующим образом (см. рис. 1).



Рис. 1. Основные направления обучения предпринимчивости в школьной образовательной среде

1. Обучение предпринимательству может представлять собой ряд проектов, в которых непосредственное участие

¹ Статья подготовлена при поддержке Российского гуманитарного научного фонда (РГНФ) — проект № 08-06-00704а.

принимают старшие школьники. Проекты представляют собой реальные отношения, в которых каждый участник играет свою роль, имея возможность проявить инициативу, креативность и принять соответствующее решение. Следует отметить, что обучение предпринимательству — многокомпонентный процесс, включающий в себя возможность развития позиции молодого человека *«Могу сам сделать»*.

2. Образование для карьерного роста способствует приобретению знаний для дальнейшего построения карьеры и развитию соответствующих навыков, умений, понимания перспектив повышения квалификации и дальнейшего образования для успешной адаптации на рынке труда.

3. Образование с целью понимания мира труда — важный аспект, помогающий старшим школьникам осуществить переход от школы к реальным производственным задачам, максимально комфортным и эффективным, научить строить коммуникации с предпринимателями, стимулировать молодых людей к деловым инициативам. Подобная форма образования даёт подросткам возможность ощутить свою позицию по отношению к базовым экономическим структурам общества, сформировать понимание механизмов создания богатства, сориентироваться в экономической сфере и осознать значение взаимосвязи социально-экономических процессов.

В современной Новой Зеландии выстраивается новая модель экономического и предпринимательского образования подрастающего поколения, основывающаяся на базисных принципах британского опыта, но с учётом особенностей новозеландской экономики. Основное внимание данной модели направлено на нужды местных предпринимателей и бизнесменов.

Новая модель приобщения подрастающего поколения к основам бизнеса и экономики активно реализуется с помощью Новозеландского Фонда предпринимчивости, который

располагает хорошими финансовыми условиями, внедряя разнообразные виды инновационных образовательных программ для учащихся разных возрастных групп. Формированию у школьников позитивного взгляда на собственный бизнес, развитие культуры предпринимательства и качеств предприимчивости способствуют такие программы, как:

- 1) «Программа молодёжного предпринимательства», предназначенная для старшеклассников;
- 2) программа «Обучение старшеклассников управлению финансами»;
- 3) программа «Обучающее звено предпринимательства» — трёхдневная программа по обучению старших школьников бизнеспланированию;
- 4) программа «Основы предпринимательства», предназначенная для младших школьников;
- 5) программа «Обучающее звено технологии предпринимательства» — это интерактивная занимательная программа, рассчитанная на одну неделю, для младших школьников.

Основной целью данных программ является знакомство с системой экономических отношений, обучение основам предпринимательской деятельности. Основная идея заключается в практическом формировании навыков предприимчивости и культуры предпринимательства, в умении создавать, управлять и развивать свой бизнес, в воспитании ответственности, коммуникабельности и уверенности в собственных силах.

Программы в рамках новой модели строятся с учётом возрастных особенностей школьников. Так, среди младших школьников приобщение к деловой жизни общины осуществляется с помощью элементарных экономических игр, направленных на формирование у них интереса и мотивации

к профессии бизнесмена и предпринимателя. Данный курс чередуется с активным отдыхом в форме разнообразных игр. Следует признать, что интерес у детей такого возраста поверхностен и неустойчив. Тем не менее инициаторы данной программы считают, что организация захватывающих азбучных экономических игр поможет детям знакомству с экономическими терминами, будет развивать их фантазию.

В старших классах представления у молодёжи о профессии бизнесмена и предпринимателя более или менее точны и определённы. У подростков нередко проявляется интерес к самостоятельной инициативе, инновационной предпринимательской идее.

Способствуя экономической успешности школьников, программа молодёжного предпринимательства организует практические бизнес-тренинги в 162 средних новозеландских образовательных школах для 2000 старшеклассников в возрасте 16–17 лет. Подобные тренинги проводятся в течение 5 дней либо в рамках школы, либо на выезде в каком-нибудь молодёжном лагере. Данная программа включает ряд структурных профессиональных модулей, ориентированных исключительно на создание малого бизнеса в условиях новозеландского общества.

Эта программа включает два аспекта: теоретический и практический.

К теоретическому аспекту можно отнести занятия по предметам экономического цикла, обучение школьников составлению бизнес-планов, знакомству с экономическими категориями и т.д. Участников учат тому, что во многом конкурентоспособность их компании зависит прежде всего от правильного и грамотного управления, от разработки долгосрочной стратегии развития, от умения распределять и составлять бизнес-планы, принимать конкретные решения по вопросам, связанным с созданием и развитием собственного бизнеса.

Практическая составляющая включает непосредственно процесс открытия и управление небольшой компанией, закрепление полученных теоретических навыков в ходе ролевой игры, бизнеспланирование, дизайн, производство, финансы и маркетинг.

Серьёзность программы заключается в том, что при моделировании реальной жизни бизнеса в ходе тренинга учащиеся обучают системному подходу к формированию качеств предприимчивости и культуры предпринимательства. Смоделированная таким образом бизнес-среда формирует у учащихся определённые предпринимательские навыки, базовые экономические знания, креативность, умение работать в команде и ряд других личностных качеств. Школьная молодёжь разрабатывает и реализует проекты по созданию и продаже собственной продукции, они даже выпускают свою «учебную валюту», на которую приобретают сырьё. Реальный малый бизнес, которым занимаются старшие школьники по данной программе, представляет собой небольшие компании по производству бижутерии, изготовлению игрушек, половичков, изданию газет, журналов и т.п. Результаты своей работы школьники демонстрируют на выставках под названием «Базарный день», куда приглашаются не только родители, но и жители местных общин. Здесь школьники сами экспонируют и продают свою продукцию, произведённую их фирмами уже за настоящие деньги. Практика показала, что реализация подобных бизнеспрограмм в новозеландских общинах имеет огромное воспитательное значение для самих школьников, поскольку они приобретают необходимые им экономические знания и деловые качества, организаторские умения, креативность, уверенность в себе, у них воспитывается чувство гордости за созданную ими продукцию и её реализацию. Кроме того, подобные программы позволяют решать проблемы осознанного выбора будущей трудовой деятельности учащейся молодёжи.

С педагогической точки зрения «Программа молодёжного предпринимательства» очень важна, поскольку она прививает школьникам необходимые навыки и знания в области экономики, менеджмента, помогает видеть динамику разви-

тия бизнеса, «пощупать его изнутри», попробовать свои силы в создании собственного дела.

Учителя, будучи центральной фигурой в этих бизнес-проектах, приобщая учащегося к деловой активности, знакомят его с профессией предпринимателя, дают возможность проверить свои способности к этой профессии, способствуют его более действенной профориентации.

Семьи школьников очень позитивно относятся к реализации этих программ, ибо видят, что они содействуют профориентации подрастающего поколения, прививают ему интерес к основам экономики и бизнеса.

Следует отметить, что сам бизнес очень заинтересован в такой подготовке новозеландской молодёжи, поскольку подобные программы способствуют не только совершенствованию системы экономического и предпринимательского образования подрастающего поколения, но и реализации индивидуально-творческого потенциала молодого человека в социально-экономической среде Новой Зеландии.

Таблица 1

№	Мнения старшеклассников о «Программе молодёжного предпринимательства»	в %
1	Приобрёл навыки в бизнесе и экономические знания	28,2
2	Данная программа показала мне, как можно трансформировать идею в успешный бизнес	13,5
3	Помогла мне развить мои личностные качества	9,8
4	Предоставила мне возможность работать в команде	9,4
5	Показала мне, что взятие рисков на себя не такое уж плохое дело	5
6	Дала мне шанс проявить творчество	4,2
7	Показала мне, что и из проблемы можно взять позитивное	3,4
8	Показала мне, что управлять бизнесом довольно трудно	2,5
9	Показала мне, как применять теоретические знания на практике	2,3
10	Разное	21,7

В 2005 году Новозеландским фондом молодёжной инициативы было опрошено 517 школьников в возрасте 16–17 лет. На вопрос: «Как программа молодёжного предпринимательства помогла им в развитии качеств предприимчивости?» были получены такие ответы (см табл. 1).

На вопрос «Что вам больше всего понравилось в Программе молодёжного предпринимательства?» учащиеся ответили таким образом (см табл. 2)².

Таблица 2

№	Мнения старшеклассников о позитивных аспектах «Программы молодёжного предпринимательства»	в %
1	Взаимодействие с новыми людьми	25
2	Предоставление возможности посмотреть, как работает бизнес в действительности	21
3	Производить и продавать продукцию	15
4	Приобретать деловые качества	10
5	Зарабатывать деньги	7
6	Заниматься тем, что делают взрослые	4
7	Разное	18

Как видно из таблиц 1 и 2 в целом старшеклассники положительно оценивают «Программу молодёжного предпринимательства», в основе которой лежит тезис создания благоприятных социально-педагогических условий для успешной экономической социализации подрастающих поколений в Новой Зеландии. Эти условия способствуют формированию у большинства школьников экономического мышления, учат умению брать на себя ответственность за управление бизнесом и т.д. Не случайно 28,2% страших школьников отмечают, что эта программа помогает понять им основы бизнеса и экономики, а 25% из старшеклассников отметили,

² Lewis K. An Enterprising Future: Evaluating the Young Enterprise Scheme. March 2002. Auckland. P. 14

Таблица 3

Отношение новозеландских школьников к открытию своего бизнеса
 Опрошено 45 школьников в процентном отношении

№	Вопросы	Ответы
1	Хотели бы Вы открыть свой собственный бизнес? 1. Да 2. Вероятнее всего 3. Сомневаюсь 4. Нет	39%
		41%
		—
		20%
2	Обладаете ли Вы качествами, необходимыми для ведения своего бизнеса? 1. Деловой инициативой 2. Предприимчивостью 3. Способностью ведения переговоров	42%
		30%
		28%
3	К какой социальной группе, по Вашему мнению, относится Ваша семья? 1. Средний класс 2. Рабочие	78%
		22%
4	Какие причины не дают Вам возможности открыть своё дело? 1. Степень бизнес-риска чрезвычайно высока 2. Нет первоначального капитала 3. Не обладаю предприимчивостью 4. Не имею семейной ролевой модели предпринимателя	8%
		85%
		4%
		3%

что она прививает им навыки общения с другими людьми.

Совершенно очевидно, что участие школьников как в этой, так и в других программах имеет цель не столько помочь в привлечении денежных масс, сколько адаптировать школьников к реальной жизни, ибо профессиональные знания и навыки, полученные в школе по таким программам, помогут выпускникам грамотно вести своё собственное дело и успешно трудиться.

По справедливому замечанию исследователя Г. Хитчкок, *лучше испытать банкротство в 16 лет и извлечь из него какие-то уроки, чем думать о том, что заниматься бизнесом очень просто*³.

В действительности сегодня происходит усиление связи бизнеса и образования, что связано с нынешним стратегическим курсом новозеландского правительства, ориентированного на успешную экономическую социализацию подрастающих поколений. Подобное сотрудничество во многом призвано изменить сознание молодёжи, внедрить понимание необходимости качеств предприимчивости и культуры предпринимательства, представляющих палитру взаимоотношений между работающими в одной команде и общества в целом. *Качества предприимчивости и культура предпринимательства* — это две органические составляющие успешной экономической социализации подрастающих поколений.

Мы попытались выяснить отношение старшеклассников в этой англоязычной стране к созданию своего бизнеса. В 2005 году в Новой Зеландии было опрошено 45 старших школьников в возрасте от 14 до 18 лет. На вопрос «Хотели бы вы открыть свой собственный бизнес?» школьники отреагировали таким образом (см. табл. 3).

Наше исследование показало, что в Новой Зеландии сложились две группы школьников. К первой группе условно отнесём социально активных старшеклассников с ориентацией на перспективу, обладающих деловой инициати-

вой. Во вторую группу вошли школьники, которые достаточно трезво оценивают степень бизнес-риска (нужно осознавать, что не любой бизнес успешен, а многие проекты имеют чрезвычайно высокую степень риска), свои потенциальные возможности и способности по созданию бизнеса.

В соответствии с проведённым опросом большое количество старших школьников, желающих открыть своё дело, принадлежит к среднему классу. А те, кто не выражал желания открыть своё дело, принадлежали, главным образом,

³ Hitchcock G. Education and Training 14–18. A Survey of New Initiative. L., 1988. P. 171.

к классу рабочих, но были среди них и представители среднего класса. Нам удалось выяснить, что на желание открыть бизнес оказывают влияние следующие причины.

Во-первых, известно, что приступить к организации своего дела проще людям, воспитывающимся в состоятельных семьях, и значительно труднее тем, кто рос в малообеспеченных семьях. Представителям привилегированных слоёв или среднему классу легче преодолевать трудности (включая и финансовые), связанные с начальным функционированием малого бизнеса. Высокий уровень образования, доступ к кредитованию, наличие базового капитала, необходимый круг знакомых и потенциальных потребителей, уверенность в своих финансовых возможностях ассоциируются, как правило, со средним достатком и являются важным подспорьем в учреждении бизнеса любого типа.

Во-вторых, воспитываясь в семьях, где большинство родителей имеют свой небольшой бизнес, подростки так или иначе общаются к нему уже с детства. Становясь старше, они работают в родительском бизнесе на договорной основе, родители выплачивают им вознаграждение по тарифам частичной занятости. Таким образом молодёжь постепенно приобретает предпринимательский опыт, формирует определённую систему ценностей, необходимую ей для организации своего дела. Опыт родителей в бизнесе и собственные наблюдения помогли представителям изучаемой возрастной группы стать более гибкими, уверенными в том, что их бизнес может развиваться так же успешно, как и бизнес их родителей. Совершенно очевидно, что подростку, выросшему в рабочей семье, значительно сложнее получить какую-либо конкретную информацию от своих родителей по финансовому вопросу или специфической форме организации собственного бизнеса.

Как свидетельствуют данные нашего исследования, в целом такие молодые люди обладают только некими теоретическими знаниями экономики, полученными в школе, но они не в состоянии принимать экономические решения из-за отсутствия реальной производственной практики.

Современный социальный заказ новозеландского общества требует от школы определённой ясности в постановке задач перед образовательными учреждениями, конкретных взаимоотношений с промышленностью и создание инновационной системы подготовки современного конкурентоспособного выпускника школы.

В соответствии с требованиями современной жизни в старших классах общеобразовательных школ начали преподавать курс «Введение в коммерцию». В этом курсе школьники узнают о прогрессе в сфере торговли, возникновении ремесел. Молодых людей знакомят с практически приемами коммерции. По всей стране регулярно проводят мероприятия «Неделя промышленности». Для старшеклассников организовывают экскурсии на предприятия с целью знакомства с технологическим процессом, кадровым составом. По окончании такой экскурсии старшеклассники представляют проекты по сотрудничеству школы с конкретными предприятиями и фирмами. Децентрализация управления школами позволила быстро отреагировать на профессионализацию большинства школьников, изменив для них учебные программы.

Новозеландская школа является ярким примером социально-экономического воспитания, способствующего экономической социализации подрастающего поколения. С введением новых учебных программ она стала более ориентирована на передачу молодым людям конкретных экономических знаний и трудовых навыков, способных помочь им быстрее и успешнее адаптироваться к рынку труда. **НО**