

ЗА ПАРТОЙ – БУДУЩИЕ КООПЕРАТОРЫ

Российская межведомственная программа экономической подготовки сельских школьников



Светлана Подкутова,

*декан факультета экономики и товароведения
Липецкого кооперативного института,
доцент, кандидат педагогических наук*

Экономическое образование школьников эффективно лишь тогда, когда теоретические знания находят применение в практике. Школе зачастую это не по силам. На помощь приходят производственные отрасли. В Липецкой области — многолетний опыт сотрудничества образования с системой потребительской кооперации. Знакомим вас с этим эффективным сотрудничеством.

В условиях многоукладной рыночной экономики перед школой встаёт проблема поиска новых подходов к экономическому образованию подростков, их подготовки к трудовой деятельности там, где они родились — в условиях сельского социума. Возрастает роль сельской школы в обеспечении профессиональной готовности своих выпускников. Общеизвестно, что село остро нуждается в трудовых ресурсах. Поэтому продуманная профессиональная ориентация, профессиональная подготовка молодёжи во многом определит будущее села. В решении этой важной социально-экономической задачи системе образования помогают другие ведомства, тесно связанные с производственной деятельностью.

В частности — российская потребительская кооперация, которая всегда оказывала влияние на условия жизни сельского населения. В силу исторических традиций потребкооперация и сельская школа органически взаимосвязаны, функционируют в едином социальном пространстве, да и сами условия работы сельской школы предполагают тесную связь с кооперативными организациями, расположенными на территории сельских округов. Кадровый состав потребительской кооперации во многом формировался из сельских специалистов. Поэтому руководители отрасли большое внимание уделяют работе с учащейся молодёжью и школьниками, расширению контактов с сельскими школами. Для повышения интереса к системе потребительской кооперации, уровня экономической грамотности выпускников сельских общеобразовательных учреждений Департамент образовательных программ и стандартов

общего образования Министерства образования Российской Федерации восемь лет назад рекомендовал ввести изучение факультативного курса «Основы потребительской кооперации» для учащихся 10–11-х классов.

В Липецкой области инициатива Министерства образования получила активное претворение в жизнь. Сегодня в области дисциплина «Основы потребительской кооперации» изучается в 53 средних школах, большая часть которых находится в сельской местности. Нам очень важно воспитать у подростков отношение к системе потребительской кооперации как эффективному хозяйственному субъекту сельского социума, социально-экономическому институту, способному помочь молодому поколению села жизненно и профессионально самоопределиться в новых экономических условиях.

Фундаментом учебного курса «Основы потребительской кооперации» стала экономическая подготовка сельских школьников посредством познавательной-трудовой деятельности, осуществляемой как в учебной, так и во внеурочной, внешкольной деятельности. Материально-технической базой стала школа, где на уроках, на факультативных курсах ведётся теоретическая подготовка старшеклассников; а также кооперативные участки, производственные и сельскохозяйственные предприятия, заготовительные базы, магазины системы потребительской кооперации, подсобные хозяйства, где школьники проходят производственную практику.

Учебную программу этого курса для средних школ разработали преподаватели кафедры теории и истории кооперативного движения Белгородского университета потребительской кооперации. Она прошла экспертную оценку и утверждена ректором университета, доктором экономических наук профессором В.И. Тепловым.

Программа курса предлагает подросткам осмыслить кооперативную форму хозяйственной жизни не только в экономических категориях и понятиях, но и в широком историческом, социальном, духовно-нравственном контекстах. Школьники получают знания о многообразии кооперативов в рыночной экономике

и их социально-экономической сущности, об общих признаках кооперативов разных видов, об основополагающих ценностях и принципах, социальной базе потребительских обществ и их основной цели (удовлетворении экономических, социальных и культурных потребностей членов кооперативов); об истории возникновения и развития потребительской кооперации в России; о деятельности потребительского общества, её правовых основах, формах экономического, управленческого участия пайщиков в развитии общества, об основных кооперативных принципах экономической деятельности; о значении потребительской кооперации в развитии сельских территорий.

Потребительская кооперация активно участвует в проведении аграрной политики государства, в социальном обустройстве села, в организации досуга сельского населения, сохранении и развитии кадрового потенциала, в социальной защите своих работников. Это открывает перед молодёжью широкие возможности специализации, профессионального выбора, в том числе и в области педагогической деятельности, так как в стране развивается кооперативное образование.

Международный характер кооперативного движения — Ассоциации кооперативных организаций России (АКОР), Международный кооперативный альянс (МКА), кооперативная деятельность за рубежом — открывает перед молодёжью возможность работать за границей, что сегодня весьма привлекательно для молодёжи и престижно.

В Липецкой области сложилась система информационно-методического обеспечения школ, в которых преподаётся курс «Основы потребительской кооперации». Для более эффективного изучения его программы на базе Липецкого кооперативного института по согласованию с Департаментом образования и науки

**Об изучении курса
«Основы потребительской кооперации»
в общеобразовательных учреждениях**

Темпы экономического развития России в XXI веке во многом будут зависеть от уровня экономической грамотности, деловой подготовки и социальной адаптации выпускников общеобразовательных учреждений.

С этой целью Департамент образовательных программ и стандартов общего образования Минобрнауки России рекомендует введение изучения факультативного курса «Основы потребительской кооперации» для учащихся 10-11-х классов. Программа курса и учебное пособие разработаны Белгородским университетом потребительской кооперации, имеют гриф «Допущено Минобрнаукой России» и в настоящее время изданы в издательстве «Вита-Пресс».

Программа курса предусматривает получение школьниками знаний о системе потребительской кооперации, правовых, организационных, экономических и социальных основах её деятельности, международных принципах кооперативной демократии.

Введение курса будет способствовать установлению тесного сотрудничества сельских общеобразовательных учреждений с учреждениями и организациями потребительской кооперации по правовому и экономическому образованию школьников, профессиональной ориентации и трудоустройству выпускников.

Руководитель Департамента

А.В. Баранников

Липецкой области ежегодно проводятся специальные занятия и семинары для учителей общеобразовательных школ, преподающих этот курс. Занятия ведут самые опытные учителя школ, преподаватели вуза, практические работники потребительской кооперации. В текущем учебном году тема семинара — «Потребительская кооперация и её роль в решении социально-экономических проблем развития сельского социума». Вместе с учителями в семинаре приняли участие старшеклассники — победители конкурса на лучшую научную работу по кооператив-

ной тематике. Среди них, в частности, лауреаты конкурса Эльвира Бурзуева, Евгений Тенячкин и Елена Овадюк из 2-й Краснинской и Боринской сельских школ. Работы учащихся отмечены дипломами и ценными призами.

Семинарам, как правило, предшествует большая подготовительная работа. Для учителей школ разрабатывается учебно-методический раздаточный материал, включающий познавательные задания, тесты, творческие вопросы по основам потребительской кооперации. Преподаватели кафедры гуманитарно-социальных дисциплин совместно со студентами института проводят показательные уроки-конкурсы по теме «Особенности зарождения кооперации в России и в зарубежных странах». В увлекательной форме уроки обобщили знания по истории зарождения кооперации, раскрыли формы её деятельности. Особый интерес участников семинара вызвал конкурс видеовопросов. На семинаре было продемонстрировано и решение практических задач, ситуаций с использованием экономических показателей деятельности потребительской кооперации и её организационных структур.

Завершился семинар экскурсией в музей потребительской кооперации Липецкой области. Посещение музея стало для школьников дополнительной информационно-наглядной составляющей в изучении деятельности потребительской кооперации.

Ознакомление ребят с историей и современным развитием потребительской кооперации мы ведём, как уже сказано, в широком контексте. Оно раскрывает глубокую взаимосвязь с традициями сельского социума, повседневную экономическую, многоотраслевую деятельность огромной армии профессионалов. В эту деятельность постоянно включены школьники.

Между потребительскими обществами районов области и сельскими школами

заключены договоры, которые предусматривают обязательства школ по заготовке продукции, а потребительского общества — по продаже школам на льготных условиях художественной литературы, школьно-письменных принадлежностей, мебели. Дети пайщиков направляются на учёбу за счёт средств потребительских обществ. Школьники заготавливают различные виды сельскохозяйственных продуктов, сырьё, учатся зарабатывать деньги.

Наиболее активно эта работа проводится в Задонском, Хлевиенском и Грязинском районах. Так, участвуя в районном конкурсе по заготовке лекарственных трав, ученица 2-й Задонской средней школы Екатерина Безымянных собрала 240 килограммов свежей рябины, 12 килограммов пустырника в сухом виде. Председатель совета Новозадонского потребительского общества Анатолий Петрович Кретинин посетил школу, в которой учится Катя, и в торжественной обстановке вручил ей подарок. Девятиклассники Среднелуковской школы Грязинского района Дмитрий Арефьев, Михаил Ивлёв, Никита Осипов сдали по 150 килограммов рябины, получив за это денежное вознаграждение.

Результатом сотрудничества кадровых служб Новозадонского потребительского общества и средней школы № 1 стала организация курсов для учащихся 10–11-х классов: ребята получают рабочие профессии заготовителя сельскохозяйственной продукции и сырья, повара, продавца продовольственных товаров. В каникулярное время организации потребительской кооперации создают в сельской местности рабочие места для молодёжи и школьников, привлекают учащихся к обслуживанию сельского населения, к работе с инвалидами и ветеранами.

Важное направление в экономической подготовке сельских школьников — профильное обучение, организация профильных классов. Липецкий кооперативный институт активно взаимодействует со школами города и области и в этой сфере: организует профильные классы экономического направления.

В 9-й, 63-й школах Липецка, в сельских школах Добринского и Чалыгинского

районов успешно действуют профильные кооперативные классы. Предприятия системы потребительской кооперации предоставили свою базу для профильного обучения сельских школьников.

Ознакомьтесь с учебной программой по дисциплине «Основы потребительской кооперации» для учащихся средних школ.

1. Многообразие кооперативов в рыночной экономике и их социально-экономическая сущность

Понятия: кооператив, кооперация, кооперативное движение. Общие признаки кооперативов различных видов.

Основопологающие ценности и принципы кооперации, принятые XXXI конгрессом Международного кооперативного альянса 20 сентября 1995 года.

Многообразие кооперативов в современном мире.

Социальная база потребительских кооперативов и их основные цели по удовлетворению экономических, социальных и культурных потребностей своих членов.

2. Возникновение и развитие потребительской кооперации России

Первые потребительские общества и первые потребительские союзы. Образование Центросоюза и его роль в развитии кооперации. Особенности развития потребительской кооперации России в XIX–XX веках.

3. Потребительская кооперация Российской Федерации — система потребительских обществ и потребительских союзов

Организационная структура потребительской кооперации. Виды потребительских обществ и их союзов.

Структура органов управления и контроля в потребительских обществах и потребительских союзах.

Взаимоотношение потребительских обществ и потребительских союзов.

4. Потребительское общество — первичное основное звено системы потребительской кооперации

Цели, задачи и функции потребительского общества по Закону РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации». Членство в потребительском обществе. Членские отношения.

Основные принципы создания и деятельности потребительского общества. Значение и формы экономического участия пайщиков в создании и развитии имущества потребительского общества.

Необходимость участия пайщиков в органах управления и контроля для сохранения принципов демократии, честности и социальной справедливости в экономической деятельности потребительского общества.

5. Социально-экономическая деятельность потребительской кооперации в рыночной экономике

Социальная база потребительской кооперации и её изменение. Многоотраслевая деятельность потребительской кооперации; торговля, общественное питание, промышленность, заготовки, сфера услуг, транспорт, строительство и так далее. Назначение отраслей и изменение объёмов их деятельности. Кадровый потенциал потребительской кооперации. Подготовка, переподготовка кадров и повышение их квалификации.

6. Социальная деятельность потребительской кооперации

Удовлетворение потребностей пайщиков и населения в товарах и услугах. Участие потребительской кооперации в проведении аграрной политики государства, в социально-экономическом переустройстве села. Совершенствование общественно-массовой деятельности в потребительских обществах и их союзах. Социальное развитие трудовых коллективов.

7. Актуальные направления развития потребительской кооперации в условиях рынка

Повышение роли и активности пайщиков в деятельности потребительских обществ и потребительских союзов. Совершенствование организационной структуры потребительской кооперации. Совершенствование правового обеспечения организаций потребительской кооперации.

Стратегия развития отраслей деятельности потребительской кооперации.

Развитие кооперативного образования. Политика в области трудовой занятости населения.

8. Роль Центросоюза РФ в национальном и международном кооперативном движении

Значение Центросоюза Российской Федерации в объединении национальных кооперативных организаций России и создание АКОР — Ассоциации кооперативных организаций России. Международный кооперативный альянс (МКА) и его роль в развитии кооперативного движения в современном мире. Участие Центросоюза Российской Федерации в деятельности Международного кооперативного альянса. **НО**