

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ на старшей ступени школы: ориентация на социальные ожидания учащихся и семьи

Андрей Иванов,

*заместитель директора по опытно-экспериментальной
и научно-методической работе центра образования «Царицыно»*

Елена Шимутина,

*заместитель директора по информационным технологиям
центра образования «Царицыно»*

Наталья Шубенкова,

*заведующая кафедрой географии и экономики
центра образования «Царицыно», Москва*

Применение экономических знаний на этапе обучения формирует необходимые экономико-социальные компетенции. Основное направление развития в этой области должно затронуть смыслы и цели преподавания экономики, дополнив современный академический подход практико ориентированной деятельностью.

Динамика развития и масштабность экономической сферы требуют не только умения легко обучаться и быстро переучиваться, но и быть инициативным, творческим и компетентным в своём деле. Экономическая сфера нуждается в человеке, который помимо знаний обладал бы высокой креативностью и дивергентным мышлением. И роль общеобразовательной школы важна в первую очередь в продуцировании актуального вида мыследеятельности выпускников.

Развитие экономических институтов и дальнейшее развитие индивидуальных форм труда (где массовость скомпенсирована технологией и машиной) увеличивает ценность и значение лично ориентированных стратегий как в образовании, так

и в жизненной успешности. Такой подход предполагает учитывать индивидуальные предрасположенности, способности и возможности для того, чтобы каждый человек овладел определённой суммой компетентностей и квалификаций в сфере экономики. Но значительно важнее для развития личности рост личной мотивация к учению и разнообразные образовательные ресурсы являются ключевыми факторами развития непрерывного экономического образования.

Одна из ключевых методических аксиом построения экономического образования в центре образования «Царицыно» № 548 — многофакторное обучение. Смысл его в том, чтобы подготовить учащихся к новым условиям жизни

в постоянно изменяющемся мире. В сочетании с деятельностными формами обучения это позволяет перейти от усвоения отдельных понятий и принципов к нормам их применения в реальной жизненной ситуации.

Исследования образовательных ожиданий школьного социума

Социологические исследования, проведённые в центре образования «Царицыно» № 548 в 2006–2008 годах, свидетельствуют об отношении семей учащихся школы к экономическому образованию: почти 58% семей оценивают получаемое в школе экономическое образование как «очень хорошее», 23% считают, что экономическое образование соответствует «достойному среднему уровню», 14% оценили уровень образования как «приемлемый» и только 5% полагают, что экономическое образование «недостаточно». В то же время только 47% респондентов оценили получаемое образование в области экономики как «достаточное для работы и жизни в реальных условиях». Остальные весьма осторожно оценили практическую целесообразность получаемого образования. Это указывает на то, что социальные вызовы к экономическому образованию значительно возросли и содержательно изменились.

Родители и ученики не только нуждаются в ясных критериях оценки качества и правил получения образовательных услуг в сфере экономики, но и предполагают реально участвовать в системе соуправления качеством. Это сопровождается ростом требовательности семей к вариативности и индивидуализации образования. Изменения в ценностных ориентирах семей, составляющих основу родительской общественности школы, связаны с ростом их образовательного уровня (в каждом новом наборе первоклассников это отчетливо видно). Они интенсивно приобретают признаки среднего класса, более осознанно используя образование (и в первую очередь его «экономический блок») как систему «социального лифта», поднимающего их детей на

высокий уровень успешности. Рассматривая образование как реальный ресурс повышения жизненных шансов своих детей, родители заинтересованы влиять не только на качество экономического образования и процедуры его контроля, но и на содержание, отвечающее современным требованиям.

Это подтверждается позицией родителей наших учеников, где более 85% высказались за то, чтобы их дети получили высшее образование. Из них 23% хотели, чтобы их дети получили высшее экономическое образование, 32% желают для своих детей высшего технического образования, 25% — чтобы дети получили высшее образование, сочетающее управление и экономику, 8% — чтобы их дети получили два высших образования, из которых одно в области экономики, а 3% хотят видеть своих детей обладателями учёной степени по экономике. Всё это указывает на высокие образовательные запросы семей и то, что способность к продолжению образования — существенное требование к нашему выпускнику.

В современном образовательном пространстве, к сожалению, преобладают показатели качества образования, ориентированные исключительно на формальный результат, что противоречит современной концепции пожизненного образования (e-learning), нацеленной на социальную успешность.

В ходе того же исследования 86% семей наших выпускников оценили «экономическую зрелость» базовых социальных компетенций выпускника как «хорошую» и «ожидаемую». Эти данные совпадают с другим набором показателей, где 8% семей учащихся высказали мнение, что их дети скорее всего не имеют хороших жизненных шансов именно из-за дефицита экономических компетенций.

При этом позиция родителей по достаточности экономического образования школьного уровня для продолжения учёбы за границей — неоднородна, но весьма

показательна — 13% однозначно оценивают уровень как «достаточный», а 42% как «приемлемый». При этом большинство участников опроса однозначно связали необходимость изучения экономики с требованиями социальной успешности и географической мобильности своих детей как относительно продолжения образования, так и дальнейшей работы. Следовательно, большинство наших учащихся рассматривает освоение экономической сферы не просто как элемент наполнения программы, но и как важную социальную компетентность, отвечающую современным социальным вызовам.

Итак, современное экономическое образование в школе становится актуальным для социума, если удовлетворяет требованиям индивидуальной образовательной мобильности, коммуникационным и технологическим запросам личности и способствует продолженному образованию в различных формах и условиях.

Ключевая проблема экономического образования в нашем Центре — формирование группы компетентностей, отвечающих социальному запросу и тенденциям развития современного общества в условиях предметно ориентированных стандартов обучения. Соответственно, ключевая проблема методики — систематическое использование индивидуальных и личностно ориентированных форм обучения в условиях массовой школы. Проблемой управления системой школы в этом контексте становится следующее: организовать функционирование новых форм и содержания образовательной деятельности в условиях действующих нормативов обучения, обеспеченное системой измерений и контроля качества изменений и качества получаемых результатов экономического образования.

Экономическое образование как средство социализации личности учащихся

Мир экономики — это мир, в котором мы живём, учимся и работаем. Понимание законов этого мира помогает людям принимать важные в их жизни решения. «Каждому взрослому человеку в течение жизни приходится отвечать на разнообразные экономические вопросы. Выводы, к которым он при этом приходит, отражаются

на его голосовании в качестве избирателя, на его работе, на активности в профсоюзах и других общественных организациях, а также на экономических решениях, принимаемых им в качестве потребителя, производителя, вкладчика, либо инвестора. Эффективная работа всей нашей экономической системы и личное благосостояние её членов зависят от того, насколько качественным будет индивидуальное решение, принимаемое в подобных случаях. Экономическое образование как раз и призвано помочь людям «...стать вдумчивыми читателями газет и журналов, восприимчивыми телезрителями, разборчивыми радиослушателями и научить их критическому осмыслению политических событий. Подобное отношение требует множества знаний и навыков, среди которых: умение выделить экономические аспекты отдельных вопросов, стремление использовать обоснованный и беспристрастный подход при их рассмотрении, понимание основных экономических концепций и структуры экономической системы, а также способность применять в различных сочетаниях элементы экономических знаний к конкретным ситуациям. Если нам удастся достичь поставленной цели, то молодые люди смогут осознанно и с пониманием относиться как к современным, так и к извечным экономическим проблемам».

Экономическое образование учащихся может быть эффективным аспектом социализации только в случае гармоничного сочетания нескольких условий.

Во-первых, необходимо создать организационные условия и обеспечить системно-деятельностный и личностно ориентированный подход во всех аспектах экономического образования с опорой на актуальную и реалистичную теоретико-методологическую базу.

Во-вторых, модель экономического образования должна учитывать полноту и динамику знаниевой составляющей, её многоуровневый аспект, включающий блоки

целеполагания, содержания, функциональности знаний, организационно-деятельностный и аналитический. Кроме этого, развитие экономического образования невозможно без чётких механизмов стимулирования интереса учащихся к непрерывному экономическому образованию в процессе учебной, учебно-воспитательной и практической экономической деятельности. Это возможно только при взаимодействии педагогов и учащихся в процессе применения сложных логико-познавательных и прикладных задач, творческих и эвристических заданий по экономике.

Становление экономического образования в центре образования «Царицыно» № 548

Экономическое образование — неотъемлемая часть общего среднего образования. Взаимосвязь экономики с математикой, информатикой, историей, географией, правом, обществознанием и другими школьными дисциплинами позволяет создать у обучающихся адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность всесторонне образованного человека и гражданина.

В начале 1990-х годов изучение основ экономических знаний было рекомендовано общеобразовательным школам России в качестве факультативного курса, затем в рамках регионального компонента. К середине 90-х большинство школ в стране более или менее успешно приступили к изучению экономики, предпринимательства и бизнеса, как правило, на базе 9–11-х классов. Одновременно с этим в стране проявилась устойчивая тенденция к созданию сети образовательных учреждений, которые поставили целью углублённое изучение экономики как форму подготовки школьников к осознанному выбору экономической профессии.

Экономическому образованию в нашей школе исполнилось 15 лет. Возраст показательный — преподавание экономики в школе не прекращается благодаря заинтересованности

в этом предмете преподавателей, администрации, учеников и их родителей. Главной воспитательной задачей школьного курса стало формирование экономически активной личности, со знанием требований и норм цивилизованных рыночных отношений.

Экономика как предмет был введён в школьный курс в 1993 году в качестве эксперимента в одном десятом классе (два часа в неделю). В 1994 году курс экономики преподавался уже в двух классах (10-я и 11-я параллели) по два академических часа, а также в качестве спецкурса для всех желающих. С 1995 года преподавание экономической дисциплины охватило все 11-е классы, оставаясь по-прежнему двухчасовым курсом в неделю. Позже, когда экономика вошла в региональный компонент школьного образования, этот предмет стали преподавать в том же объёме, что и в большинстве школ города — с 9-го по 11-й класс по часу в неделю.

В 1994 году был организован класс с углублённым изучением экономики, который в дальнейшем расширил свои образовательные рамки, став экономико-правовым. Создание этого направления было вызвано интересом к изучению экономики как со стороны учеников, так и со стороны родителей. Об этом свидетельствует то, что конкурс в экономический класс достигал шести человек на одно место.

Модели экономического образования

Сегодня чётко проявились четыре подхода к организации экономического образования. Эта модель не уникальна и реализуется в ряде российских школ:

Растворение основ экономических знаний в других учебных дисциплинах, например, географии, истории, граждановедении, технологии, обществоведении. Одно время казалось, что этот подход себя

изживает: педагогические вузы активно приступили к подготовке учителей, повсеместно открывались курсы повышения квалификации, издавались учебники, методическая литература, формировались стандарты и программы по экономике. Но прорыва не произошло. И сегодня всё больше школ Москвы отказываются от преподавания этой дисциплины, заменяя экономику модульным изучением её отдельных концепций в рамках обществознания.

Профессионально ориентированный (бизнес ориентированный) подход делает акцент на преподавании прикладных дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинг» «Бухучёт». Сегодня в большинстве школ его не используют в чистом виде, но отдельные курсы продолжают преподавать как модульные в классах и школах, где изучению экономики уделяется больше времени, чем предусмотрено БУПами.

Академический подход, больше похожий на знакомство с экономическим словарём. Он возобладал на уровне органов управления образованием. Ставя перед собой узкие цели передачи наукообразной информации или «натаскивания» учащихся для поступления в конкретный вуз, он не решает проблемы экономического воспитания школьников.

Культурно-функциональный подход. Странники культурно-функционального подхода видят его задачи в том, чтобы сформировать общую культуру, выработать адекватные представления о мире, о сути экономических явлений и процессов. Конечно, из каждого человека невозможно сделать предпринимателя или менеджера. К предпринимательству в любой стране способны максимум 20% населения. В бизнесе, как и в любом другом деле, нужен талант. Но элементарной экономической и финансовой грамотности нужно обучать всех людей. Будущим математикам, физикам, историкам, врачам экономические знания нужны для адаптации к современному миру, социализации, для того, чтобы они более осознанно выбрали профессию, умели вести своё хозяйство, свободно ориентировались в общеэкономических вопросах. И культурно-функциональный подход, на наш взгляд, наиболее приемлем для экономического воспитания в массовой средней школе.

Базовое экономическое образование в центре образования «Царицыно»

Базовый общеобразовательный курс по экономике отражает обязательную для всех школьников инвариативную часть образования, направленную на завершение общеобразовательной подготовки учащихся. Его преподавание осуществляется в 9–11-х классах согласно обязательному минимуму содержания образовательной программы по экономике.

Преподавание дисциплины ведётся на основе программы «Современная экономика», разработанной сотрудниками Международного центра экономического и бизнес-образования (МЦЭБО) С. Равичевым и Т. Протасевич рекомендованной Министерством образования и науки РФ. Основной учебной литературой для школьников являются учебники В.С. Автономова «Введение в экономику», С.И. Иванова «Основы экономической теории» (в двух частях), И.В. Липсица «Экономика» (в двух частях). С 2008 года используем учебник нового поколения «Экономика» под редакцией А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. Можно согласиться с отзывами учителей и школьников: учебник получился интересным, понятным и даже занимательным. В нём теоретические положения увязаны с многочисленными примерами из российской экономической жизни. По сравнению с существующими отечественными и зарубежными аналогами учебник имеет комплексный характер и увлекательную манеру изложения.

Во всех параллелях используется программа, рассчитанная на изучение экономики 32 часа в год: один час в неделю. В 9-х классах она включает ознакомление учащихся с несколькими важнейшими экономическими концепциями микро- и макроэкономики и носит, скорее, прикладной характер. В 10-х и 11-х классах углубляются и расширяются теоретические знания, хотя по-прежнему важнейшей составляющей

курса остаётся прикладная направленность. На уроках школьников знакомят с Гражданским кодексом Российской Федерации, с основами российского налогообложения, Законом о потребителях и т.п.

Обучение экономике на профильном уровне. Экономическая школа

Предпрофильная подготовка

Идея профильности старшей ступени ставит выпускника основной ступени перед ответственным выбором — предварительно самоопределившись в профилирующем направлении деятельности.

Сегодня предпрофильная подготовка учащихся в области экономических дисциплин в нашем Центре охватывает 8-е и 9-е классы и ведётся посредством спецкурсов и углублённого изучения экономики в 9-х предпрофильных классах.

Переход из основной в старшую профильную школу с углублённым изучением экономики осуществляется по итогам экзаменов по математике, русскому языку и экономике, позволяющим оценить уровень готовности учащихся к продолжению образования по экономическому профилю. Важную роль при зачислении играет накопительная оценка (портфолио), которая учитывает достижения учащихся по тем или иным проектам, рефератам, творческим работам, реальные результаты на курсах по выбору и т.п.

Профильное обучение на старшей ступени

Профильное экономическое образование в Центре осуществляется путём углублённого изучения экономики в 10-х и 11-х классах (по три часа в неделю), а также посредством элективных курсов, таких как «Менеджмент», «Маркетинг». Элективные курсы — обязательные для посещения модули по выбору учащихся, входящие в состав профиля обуче-

ния на старшей ступени школы. Кроме того, учащимся предлагаются дополнительные курсы, которые они могут посещать по желанию, например «Решение задач и тестов повышенной сложности по экономике».

С 1994 года, когда в Центре был организован класс с углублённым изучением экономики, а чуть позже и права, началось становление этого направления: определялись предметное содержание, методы и способы преподавания и т.д. В результате сформировалась образовательная модель, вобравшая в себя все четыре основных подхода к преподаванию экономики.

Академический подход реализовался в изучении теоретической экономики, так как он является главным способом распространения базовых экономических знаний. В 1996 году Центр стал базовой школой Государственного университета — Высшей школы экономики.

Школьники Центра — постоянные участники, призёры и победители всех олимпиад разного уровня (экономико-математических, экономических, по предпринимательству и основам потребительских знаний и пр.), предметных олимпиад МИФИ, ГУ — ВШЭ, МГПУ.

Огромное значение имеет культурно-функциональный подход, который реализуется при анализе и оценке современной ситуации в экономической жизни России.

Этот подход реализуется не только на уроках, но и во внеурочное время. Самостоятельная деятельность школьников — важнейшая составляющая экономического образования. Она включает в себя:

- работу над исследовательскими проектами. С 1998 года наши школьники — постоянные участники городских научно-практических конференций по экономике и предпринимательству (проводимых Московским департаментом образования и гимназией № 1527), Всероссийского конкурса «Первые шаги» (клуб «Доживём

до понедельника»), межрегионального конкурса эссе «Законы жизни» (ООО «Достижения молодых») Международного конкурса проектных работ по экономике «Россия предпринимательская глазами детей» (МЭШ совместно с Финансовой академией), Всероссийского конкурса исследовательских работ школьников и студентов (Вольное экономическое общество) и др.;

- работу над прикладными проектами. В рамках городского конкурса «Школьный дворик», который организовала мэрия столицы, проект спортивной площадки, созданный школьниками, выиграл грант правительства Москвы. Другой пример — международный исследовательский проект «Образование в бюджете семьи в Великобритании и России», организованный Британским советом по образованию и реализованный со стороны России учащимися экономических классов;
- участие в межшкольных играх и конкурсах: Всероссийском конкурсе «Стратег» по экономике (МЭШ), игре «Международный саммит» (ГУ — ВШЭ совместно с НСО штата Айова, США), интерактивных играх МЭМ — Моделирование экономики и менеджмента (ООО «Достижения молодых»), МЭКОМ, GLOBE, «Банки в действии», Всероссийской компьютерной игре «Я — директор», конкурсах ГУ — ВШЭ «Юный политолог» и «Юный социолог»;
- участие в образовательных межпредметных программах и программах в области экономики и предпринимательства. В 1999 году команда школы принимала участие в Международном слёте школьных компаний, проходившем в г. Дублине (Ирландия). В 2002–2003 гг. ученики экономических классов участвовали в программе «Новая цивилизация». В 2004 г. школа приняла активное участие в детской экономической программе Центробанка;
- участие в круглых столах с представителями бизнеса, членами Российского союза промышленников и предпринимателей, с депутатами городской Думы и Совета Федерации РФ, представителями партий. Материалы круглого стола «Москва для молодёжи: проблемные вопросы глазами молодых москвичей», проходившего в ГУ — ВШЭ, где наши ученики выступали докладчиками, опубликованы в «Трудах Вольного экономического общества» (том 83, 2007 г.)

А встречи и беседы с преподавателями экономики колледжей и университетов США стали ежегодными.

Школьники могут реализовать свои интересы в любой из форм деятельности, ведь одним учащимся лучше даётся теоретический материал, а другие прекрасно играют в МЭМ и МЭКОМ, третьи — отъявленные спорщики. Всё это в совокупности формирует у них такие качества, как индивидуальная ответственность, коммуникативность, толерантность, успешность и самоуважение. Но самое главное — у школьников происходит становление активной жизненной позиции, о чём свидетельствует тот факт, что школьники экономических классов принимают самое деятельное участие во внутришкольной жизни, будь то конкурс театрализованных постановок сказок Андерсена, физический вечер или дежурство по школе.

Профессионально ориентированный (бизнес-ориентированный) подход реализуется посредством системы спецкурсов («Менеджмент», «Маркетинг» и др.). Преподавание их носит прикладной характер. Кейс-метод — основной дидактический приём, применяемый на занятиях. Другая особенность этих предметов — сотрудничество с предпринимателями, например, с менеджерами фирмы «Coca-Cola». Последние два года к обучению маркетингу подключились учителя информатики, на уроках которых школьники создают, а затем проводят защиту тематических мультимедийных проектов в области рекламы, анализа рынков и пр.

Для экономической школы стало традицией участие учителей других предметных областей в становлении экономической грамотности учеников. На уроках русского и английского языков школьники анализируют не только традиционные тексты, но и тексты экономического содержания. В этот процесс включены преподаватели социальной и экономической географии, математики, истории, обществознания и др. Всё это стало возможным

потому, что за годы существования школы удалось сформировать коллектив учителей-единомышленников.

Преподаватели

Преподаватели экономической школы обладают высокой компетентностью в образовательной области и современных методиках обучения, цель которых — «превратить деятельность ученика в его самостоятельность» (К.Д. Ушинский). На уроках широко используются метод проектов, дискуссии, дистанционное обучение. Использование ИКТ стали основой современного урока.

Популярны внеклассные формы обучения: метод погружения, где учащиеся обсуждают экономические проблемы, принимают участие в деловых играх, компьютерных экономических играх, проводят тематические праздники, интенсивно готовятся к экзаменам. Традиционными стали экскурсионно-познавательные программы, включающие в себя посещение Музея отечественного предпринимательства, Музея меценатства и предпринимательства и др.

Своим опытом учителя охотно делятся с коллегами из Москвы и других регионов страны, проводя открытые уроки, семинары, круглые столы. Традиционными стали открытые уроки для преподавателей экономики из США по линии Национального совета по экономическому образованию при правительстве США.

Учителя непрерывно повышают свою квалификацию: изучают передовой опыт коллег в России и за рубежом, внедряя его в собственную педагогическую деятельность. Курсы МИОО, семинары в ГУ — ВШЭ и ГУУ — неперемные элементы профессиональной деятельности учителя. Учителя — постоянные участники научно-практических семинаров, конференций, круглых столов различных уровней: круглый стол с представителями Всемирного банка по проекту «Финансовая грамотность населения», семинар учителей экономики России и США по проблемам

школьного экономического образования, проходивший в Международном центре экономического и бизнесобразования и др.

Признанием высокого мастерства учителей служат награды Министерства образования и науки РФ, Грант Москвы, а ведущий учитель экономики Елена Викторовна Старостина стала лауреатом премии Президента Российской Федерации в области образования.

Выпускники

Выпускники экономического профиля становятся студентами многих экономических факультетов или экономических вузов Москвы: ГУ — ВШЭ, МГИМО, Налоговой академии, экономического и географического факультетов МГУ им. М.В. Ломоносова, экономической академии им. Г.В. Плеханова, ГАУ, ГУУ и т.п.

Процент поступления учащихся Центра в вузы (факультеты) различного направления в 2008 году:

- экономические — 42%;
- технические — 36%;
- гуманитарные — 7%;
- прочие — 16%.

Высшее экономическое образование часто выбирают и выпускники других профильных направлений: математического, гуманитарного и общеобразовательного.

Экономическое образование — неотъемлемая часть общего среднего образования, его востребованность в школе по-прежнему остаётся очень высокой. Количество учащихся, которые выбирают в качестве профилирующего предмета экономику, не сокращается, несмотря на то что среди экзаменов ЕГЭ такой дисциплины нет. А значит, её изучение необходимо учащимся «для жизни»: формирования экономического мышления и навыков рационального экономического поведения, создания предпосылок для последующего профессионального обучения и эффективной практической деятельности. **НО**