

# ЭКОНОМИКА КАК УЧЕБНЫЙ ПРЕДМЕТ

**Софья Головина,**

*директор гимназии № 3 г. Красногорска Московской области*

**Ольга Утешева,**

*заместитель директора*

Экономику как учебный предмет преподают в большинстве школ района. Поскольку ученики хотят познакомиться с основами экономических знаний ещё в школе, в нашей гимназии этот предмет обязателен для изучения. Основы экономических знаний наши ученики получают, изучая обществознание, математику, географию. Начиная с 7-го класса, мы преподаём экономику по учебнику и программам И.В. Липсица, выделяя по два часа в неделю из школьного компонента.

С 1999 г. сотрудничаем с Московским государственным университетом экономики, статистики и информатики (МЭСИ). Ребятам гимназии и других школ района предложили в 9-м классе дополнительно изучать экономические дисциплины во второй половине дня. Предложение было встречено с большим интересом как гимназистам, так и их родителями. Эти занятия проводят преподаватели университета, используя различные формы обучения. Ребята учатся в гимназии и параллельно в вечернем колледже, получая специальность «Финансист».

Начиная с 2001 года, более 100 учеников продолжили обучение в 10-м классе и в колледже

при МЭСИ. Все выпускники специализированного класса гимназии получили дипломы о среднем специальном образовании и поступили в Университет по специальностям «Финансы и кредит», «Юриспруденция», «Менеджмент организации»; большинство устроились на работу по полученной в колледже специальности.

Во время обучения ученики выполняют курсовые работы по дисциплинам: банковское дело; микроэкономика; финансы и кредит и т.д.

Большой популярностью среди учеников среднего и старшего звена пользуется деловая игра «Малый бизнес». На её подготовку и проведение уходит около одного месяца. Ребята 10-х классов, уже имеющие знания по экономике, разбиваются на небольшие группы, каждая организует свою фирму. Распределяют между собой «должностные обязанности»: кто-то становится генеральным директором фирмы, кто-то отвечает за рекламу, кому-то поручают аналитическую работу. Школьники сами разрабатывают вопросы для определения потребностей своего сообщества, проводят и анализируют различные вопросники и анкеты. На основании всей этой работы они выбирают тот товар, который хотели бы поставлять и продавать, придумывают себе название.

Следующий шаг — изготовление и реклама своей продукции. Для рекламы

ребята выбирают самые неожиданные ходы и решения. Вот где проявляются их фантазия и выдумка! Свою продукцию продавцы предлагают покупать всем, кто пожелает — для этого мы нарисовали и распечатали на принтере свои гимназические деньги. Конечно, не всю продукцию можно изготовить, тогда ребята делают модели из различных подручных материалов. Итоги подводятся на заключительной конференции, в которой принимают участие и «коммерсанты», и младшие школьники. Руководители команд представляют свои бизнес-планы, рассказывают о целях и задачах своих фирм, отвечают на вопросы присутствующих и, конечно, подсчитывают доход, полученный от продажи товаров. Покупатели и участники в выступлениях дают оценки фирмам, их рекламе, качеству товаров. Члены жюри (а это и младшие школьники, и учителя, и родители) подводят итоги, подсчитывают баллы и объявляют победителя. В этой игре участвует вся гимназия. Ребятам нравится показывать себя, свои знания и умения. Младшие видят, как важны экономические знания в повседневной жизни.

Не менее важна работа над рефератами и участие в научно-практических конференциях: гимназисты применяют теоретические знания, полученные при изучении экономических спецкурсов и других предметов, для анализа реальных явлений и процессов нашей жизни; приобретают навыки работы с научной литературой и материалами периодической печати, используя их для обоснования или опровержения той или иной точки зрения; получают опыт выступления перед большой незнакомой аудиторией; сравнивают свой уровень экономических знаний и уровень знаний учащихся других школ и студентов первых курсов вузов.

Наши ученики участвуют в ежегодных районных олимпиадах по экономике, основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний. Гимназисты заняли первое место на олимпиаде по экономике в МГУ в январе 2003 г., получили Благодарственное письмо Организационного комитета олимпиады по компьютерной деловой игре «БИЗНЕС — КУРС: Предприятие». Дважды гимназия получала гранты Министерства образования Московской области как участник областной целевой программы «Развитие образования

в Московской области на 2001–2005 годы» в рамках реализации проекта «Апробация создания профильной школы социально-экономического профиля». В 2004 году наша гимназия стала победителем на Форуме социальных проектов в номинации «Образовательная политика», проходившем в г. Перми.

Старшеклассники готовятся принять участие в конкурсе по проектной и исследовательской деятельности «Начни свой бизнес в Подмоскowie». Ребята исследовали проблемы нашего города и выяснили, что необходимо построить детские площадки и центры досуга молодёжи. Сконструировали макет центра и площадки, который получился ярким и выразительным — были учтены возрастные особенности и пожелания младших. Провели компьютерную презентацию проекта. Нашими идеями заинтересовались в администрации города.

### Сотрудничество

С 2004 г. гимназия сотрудничает с отделением экономического образования Ольденбургского университета (Германия). В рамках этого сотрудничества учителя экономики прошли обучение на курсах, организованных немецкими коллегами, с использованием интернет-технологий. Осенью 2006 г. мы участвовали в семинаре «Система образования и подготовки педагогических кадров в Федеративной Республике Германии на примере экономического образования», затем включились в следующий этап международного проекта-эксперимента по внедрению экономического образования. В марте 2007 г. совместно с немецкими коллегами старшеклассники провели «видео встречу». Преподавание экономики в 8–9-х классах ведётся по программам, подготовленным сотрудниками Ольденбургского университета, уроки экономики вызывают у ребят неподдельный интерес.

Наши гимназисты изучают два иностранных языка: английский и немецкий. Для лучшего знания языка нужны навыки разговорной речи. Здесь как раз и оказалась очень полезной наша совместная работа Интернет-конференции. Одна из тем — карманные деньги: у всех ли они есть, кто и как их тратит. Получилось просто здорово! Все остались довольны. Оказалось, что у ребят, как у наших, так и у немецких, много схожих проблем: где взять деньги на карманные расходы, как их использовать. Конечно, эта первая встреча была непродолжительной, большую работу пришлось выполнять учителям. Планируем и в дальнейшем поддерживать отношения с немецкими ребятами из Старой гимназии Ольденбурга.

С нами сотрудничают предприятия района: их руководство предоставило школьникам возможность «увидеть», что такое экономика в действии. Были организованы экскурсии в различные отделы: маркетинга, бухгалтерию, экономический. Ребята слушали рассказы специалистов о своей работе, задавали множество вопросов. Такие мероприятия очень полезны, дают возможность показать, как применяются экономические знания, познакомиться с многообразием профессий, связанных с экономикой.

Мы приглашаем с лекциями специалистов, работающих в банках, на бирже. На таких встречах ребята живо интересуются экономическими переменами, задают «каверзные» вопросы, просят разъяснить суть происходящего, а затем на уроках обсуждают увиденное и услышанное. Различные ситуации становятся темой ролевых игр.

В прошлом году мы участвовали в апробации нового учебного предмета «Экономика Подмосковья», на который из школьного компонента был выделен один час в неделю. Ученики 10-го класса изучали экономику Подмосковья и нашего района, его проблемы и перспективы. Интересный материал в виде экономического атласа был предоставлен в наше распоряжение Министерством экономики Московской области. Для подготовки к урокам ребята использовали статистические и экономические данные, изучали современную экономику родного края.

Хотим организовать в гимназии школьную компанию, для этого есть возможности. Покупаем заготовки из древесины — кому-то достаётся деревянная черепашка, кому-то колокол. Учитель технологии рассказывает о народных промыслах, показывает рисунки мастеров, а после этого гимназисты разрабатывают свои орнаменты, наносят их на изделия, раскрашивают и лакируют. Девочки изучают различные виды работ по шёлку, каждая придумывает и разрабатывает свой сюжет, аккуратно — мазок к мазку наносят краски на ткань. На уроках изготавливаются самые разнообразные изделия, которые с удовольствием купят и школьники и взрослые. Работы востребованы — они красивые, по-детски трогательные и нежные. Так устанавливается связь между теорией и практикой. Школьное предприятие даст возможность получать экономические знания, необходимые в жизни навыки. Ребята научатся планировать свои доходы и расходы, увидят преимущества, которые даёт собственное дело, трудности, с которыми они могут встретиться. Многие могут стать успешными предпринимателями, получив необходимый багаж знаний в школьные годы. **НО**