

Организация языкового сознания

Квантованный учебный текст с заданиями в тестовой форме

Ирина Котлярова,
*Казахский национальный медицинский университет
имени С.Д. Асфендиярова
kotlyarova_1984@mail.ru*

Типы значений по З.Д. Поповой и И.А. Стернину

З.Д. Попова и И.А. Стернин дифференцируют методы, распределяя их между типами значений: лексикографическое, психолингвистическое и концепт. Выделенные типы значений И.А. Стернин сравнивает с концептом по способам их объективации, объёму и структуре.

Лексикографическое значение

Приёмами описания содержания и структуры лексикографического значения являются логический метод, метод интроспекции, анализ употребления слова в различных письменных и устных контекстах, метод компонентного анализа.

Психолингвистическое значение

Психолингвистическое значение слова — упорядоченное единство всех семантических компонентов, которые реально связаны с данной звуковой оболочкой в сознании носителей языка. Это тот объём семантических компонентов, который актуализирует изолированно взятое слово в сознании носителей языка, в единстве всех образующих его семантических признаков — ярких, ядерных и периферийных.

Концепт

Лексикографическое и психологически реальное значения закрепляются за словом. За ними стоит концепт, который может воплощаться в других значениях и может быть назван различными языковыми средствами — «совокупностью слов, образующих определённое лексическое поле, фразеологическими единицами, паремиями, текстами, в которых толкуется соответствующий концепт и его отдельные компоненты.

Содержание концепта

Содержание концепта шире лексикографического и психолингвистического значения.

В содержание концепта входят не только актуально осознаваемые и используемые в общении смысловые компоненты, связанные со словом, но и признаки, которые отражают общую информационную базу человека, его энциклопедические знания о предмете или явлении. Они могут не обнаруживаться в речи и не осознаваться немедленно при предъявлении соответствующего слова, но являются достоянием личного или коллективного опыта.

Знания, образующие концепт, представлены и упорядочены в виде когнитивно-номинативной парадигмы.

Вербализация концепта

Концепт может быть вербализован различными способами языкового сознания: лексическими, фразеологическими, синтаксическими и целым комплексом языковых средств.

Систематизация и семантическое описание слов, свободных и устойчивых словосочетаний, ассоциативных полей, ассоциативно-вербальных сетей, паремий, предложений, текстов позволяют выделить когнитивные признаки и когнитивные классификаторы, которые могут быть использованы для моделирования концепта в составе когнитивно-номинативной парадигмы.

Структура концепта

Концепт имеет структуру, он внутренне организован по полемому принципу и включает чувственный образ, информационное содержание, энциклопедическую зону и интерпретационное поле.

Образный компонент

Образный компонент представляет базовый образ универсального

предметного кода, кодирующий соответствующий концепт как единицу мышления.

Чувственный образ обнаруживается в лексикографическом значении многих слов и в психолингвистическом значении в ходе экспериментов либо в чисто когнитивной составляющей концепта.

Образный компонент включает перцептивные и когнитивные образы.

В качестве когнитивных образов интерпретируются метафорические и метонимические характеристики денотата концепта.

Интерпретационное поле

Интерпретационное поле концепта — совокупность когнитивных признаков, интерпретирующих образ, информационный минимум и энциклопедическое содержание концепта. Интерпретационное поле вычленяет в своём составе отдельные зоны: общеоценочную, утилитарную, регулятивную, мифологическую, идентификационную, паремиологическую.

Паремиологическая зона

Паремиологическая зона — совокупность когнитивных признаков концепта, объективируемых пословицами, поговорками и афоризмами.

Три способа языковой объективации концепта по В.И. Карасику

В.И. Карасик разграничивает три способа языковой объективации концепта — обозначение, выражение и описание.

Номинативное поле концепта

Языковые средства номинативного поля концепта: прямые и производ-

ные номинации концепта, однокоренные слова, симиляры, контекстуальные синонимы, окказиональные индивидуально-авторские номинации, устойчивые сочетания слов, фразеосочетания, паремии, метафорические номинации, устойчивые сравнения с ключевым сло-

вом, свободные словосочетания, ассоциативное поле, субъективные словесные дефиниции, словарные толкования языковых единиц, информационно-эксplikативные тексты, тематические тексты, публицистический или художественный тексты, совокупности текстов.

Задания

Вашему вниманию предлагаются задания, в которых могут быть один, два, три и большее число правильных ответов. Нажимайте на клавиши с номерами всех правильных ответов:

1. ТИПЫ ЗНАЧЕНИЙ ПО З.Д. ПОПОВОЙ И И.А. СТЕРНИНУ

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| 1) концепт | 6) фрейм |
| 2) предметное | 7) признаковое |
| 3) событийное | 8) предикатное |
| 4) фактообразующее | 9) идентифицирующее |
| 5) лексикографическое | 10) психолингвистическое |

2. ТИПЫ ЗНАЧЕНИЙ СРАВНИВАЮТ С КОНЦЕПТОМ ПО

- | | |
|---------------|-------------|
| 1) объёму | 4) форме |
| 2) структуре | 5) объекту |
| 3) содержанию | 6) субъекту |

3. МЕТОДЫ ОПИСАНИЯ ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКОГО ЗНАЧЕНИЯ

- | | |
|-------------------|-----------------|
| 1) логический | 4) импликация |
| 2) компонентный | 5) экспликация |
| 3) функциональный | 6) интроспекция |

4. СЕМАНТИЧЕСКИЕ ПРИЗНАКИ ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ЗНАЧЕНИЯ СЛОВА

- | | |
|-----------------|---------------------|
| 1) ядерные | 4) символические |
| 2) образные | 5) мотивированные |
| 3) периферийные | 6) немотивированные |

5. ЗА СЛОВОМ ЗАКРЕПЛЯЮТСЯ ЗНАЧЕНИЯ

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| 1) предметное | 5) признаковое |
| 2) событийное | 6) предикатное |
| 3) фактообразующее | 7) идентифицирующее |
| 4) лексикографическое | 8) психолингвистическое |

6. ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА НОМИНАЦИИ КОНЦЕПТА

- | | |
|------------------|----------------|
| 1) слова | 5) текст |
| 2) фонема | 6) паремии |
| 3) словоформа | 7) синонимы |
| 4) фразеологизмы | 8) предложение |

7. СОДЕРЖАНИЕ КОНЦЕПТА ШИРЕ ЗНАЧЕНИЙ

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| 1) предметного | 5) признакового |
| 2) событийного | 6) предикатного |
| 3) фактообразующего | 7) идентифицирующего |
| 4) лексикографического | 8) психолингвистического |

8. В СОДЕРЖАНИЕ КОНЦЕПТА ВХОДЯТ

- | | |
|---------------|-------------|
| 1) смыслы | 4) знания |
| 2) признаки | 5) символы |
| 3) компоненты | 6) метафоры |

9. СПОСОБЫ ЯЗЫКОВОГО СОЗНАНИЯ В ВЕРБАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПТА

- | | |
|---------------------|----------------------|
| 1) лексический | 4) орфоэпический |
| 2) синтаксический | 5) морфологический |
| 3) фразеологический | 6) акцентологический |

10. СЕМАНТИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ СЛОВ ПОЗВОЛЯЕТ ВЫДЕЛИТЬ

- | | |
|---------------|-------------------|
| 1) смыслы | 4) знания |
| 2) признаки | 5) модификаторы |
| 3) содержание | 6) классификаторы |

11. СТРУКТУРА КОНЦЕПТА ВКЛЮЧАЕТ

- | | |
|------------------------------|---------------------------|
| 1) чувственный образ | 4) символическую зону |
| 2) энциклопедическую зону | 5) интерпретационное поле |
| 3) информационное содержание | 6) паремиологическую зону |

12. ЧУВСТВЕННЫЙ ОБРАЗ ОБНАРУЖИВАЕТСЯ В ЗНАЧЕНИЯХ

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| 1) предметном | 5) признаковом |
| 2) событийном | 6) предикатном |
| 3) фактообразующем | 7) идентифицирующем |
| 4) лексикографическом | 8) психолингвистическом |

13. ОБРАЗНЫЙ КОМПОНЕНТ ВКЛЮЧАЕТ ОБРАЗЫ

- | | |
|-----------------|----------------|
| 1) сенсорные | 4) визуальные |
| 2) когнитивные | 5) графические |
| 3) перцептивные | 6) виртуальные |

14. ХАРАКТЕРИСТИКИ ДЕНОТАТА КОНЦЕПТА

- | | |
|--------------|--------------|
| 1) метафоры | 4) омонимия |
| 2) синекдоха | 5) антонимия |
| 3) метонимия | 6) синонимия |

15. ЗОНЫ ИНТЕРПРЕТАЦИОННОГО ПОЛЯ

- | | |
|----------------------|----------------------|
| 1) утилитарная | 5) символическая |
| 2) регулятивная | 6) мифологическая |
| 3) общеоценочная | 7) паремиологическая |
| 4) энциклопедическая | 8) идентификационная |

16. ПАРЕМИОЛОГИЧЕСКУЮ ЗОНУ ПРЕДСТАВЛЯЮТ

- | | |
|-----------------|------------------|
| 1) афоризмы | 5) сказки |
| 2) поговорки | 6) сентенции |
| 3) пословицы | 7) интерпретации |
| 4) скороговорки | 8) умозаключения |

17. СПОСОБЫ ЯЗЫКОВОЙ ОБЪЕКТИВАЦИИ КОНЦЕПТА ПО В.И. КАРАСИКУ

- | | |
|----------------|------------------|
| 1) описание | 4) номинация |
| 2) выражение | 5) коммуникация |
| 3) обозначение | 6) интерпретация |

18. ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА НОМИНАТИВНОГО ПОЛЯ КОНЦЕПТА

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 1) симиляры | 6) фонемы |
| 2) синонимы | 7) паремии |
| 3) номинации | 8) метафоры |
| 4) дефиниции | 9) словоформы |
| 5) лингвокультуремы | 10) фразеологизмы |

19. НОМИНАЦИИ КОНЦЕПТА

- | | |
|----------------|-------------------|
| 1) прямые | 4) вторичные |
| 2) переносные | 5) первичные |
| 3) производные | 6) окказиональные |

20. ИНФОРМАЦИОННО-ЭКСПЛИКАТИВНЫЕ ТЕКСТЫ

- | | |
|-----------------|----------------|
| 1) словарь | 4) графика |
| 2) справочник | 5) аппликация |
| 3) энциклопедия | 6) иллюстрация |