

ИНФОРМАЦИОННОЕ сопровождение образования



Татьяна Данилова,
*начальник отдела информационного
сопровождения образования Комитета образования,
науки и молодёжной политики Новгородской области*

Проводимая на территории Новгородской области государственная политика в сфере образования основана на использовании механизма оценки её результативности в соответствии с критериями и показателями, разработанными для всех уровней образовательной системы — от дошкольного до среднего профессионального.

Этот механизм позволяет ориентировать всех работников системы образования области на достижение конечного результата.

Поэтому главное направление политики информационного сопровождения образования — довести результаты работы класса, школы, муниципалитета, района по различным направлениям до каждого участника системы образования области и добиться реального улучшения результатов в образовании.

Важнейшая особенность этой работы — механизм включённости всех уровней и звеньев образования, а также СМИ в систему единой информационной политики. Схема, на первый взгляд, проста: тема номера очередного «Педагогического вестника Новгородчины» (это ежемесячное издание Комитета образования, науки и молодёжной политики Новгородской области) становится темой педсовета в каждом образовательном учреждении области и одновременно темой PR-мероприятия с участием журналистов городских и областных СМИ.

Обсуждается на педсовете

Каждый номер газеты по заданной теме представляет всю систему областного образования — от управленческого уровня до конкретного образовательного учреждения.

Делается это для того, чтобы учителя, школы, районы увидели себя, свои сильные и слабые стороны и обсудили тему номера в коллективах. Практически все направления образования, о которых рассказывается в газете, имеют оценку по определённым критериям на уровне школы, района, области. Знакомство на страницах газеты с прогрессивным опытом помогает и учителям, и школам перенимать этот опыт.

Приказом комитета образования в районах назначены ответственные за работу с газетой. Педагогические коллективы имеют возможность постоянно знакомиться с материалами газеты, выпуски газет оформляются в подшивки и хранятся в учительской. Материалы, публикуемые в газете, обсуждаются на педагогических советах, методических объединениях, совещаниях.

У каждого из 22 районов есть свои «изюминки» в организации этой работы. Например, в Хвойнинском районе наиболее важные и интересные материалы «Вестника» дублируются на страницах районной газеты комитета образования «Сообщество». В Окуловском районе из актуальных материалов «Педагогического вестника» составляются картотеки статей по направлениям деятельности. В Солецком — для обзора и информирования о материалах газеты привлекают заведующих школьными библиотеками и библиотекарей других образовательных учреждений.

Большинство руководителей образовательных учреждений отмечают значимость газеты и актуальность поднимаемых тем, но самое главное — возможность соотнести результаты деятельности своей школы с результатами других школ области, проанализировать алгоритм деятельности более успешных коллег, что, безусловно, способствует улучшению результатов в образовании на всех его уровнях.

Результат работы можно даже спрогнозировать. Потому что лучший опыт не «выхвачен» случайно из жизни, как это часто случается в СМИ, которые порой просто констатируют свершившийся факт. Залог успеха в том, что на страницах газеты представлен системный опыт, информации доводится до каждого образовательного учреждения и ведётся аналитическая работа с этой информацией.

И темы, и проблемы

Теперь о том, как же удалось сделать, по сути, ведомственную газету, аудитория которой — педагогические работники и руководители образовательных учреждений, основой для PR-деятельности.

Дело в том, что темы, которые освещаются в газете, могут быть интересны и широкому читателю,

но специфика подачи материалов, языка и ведомственной направленности газеты не позволяет ей в полной мере быть интересной общественности. Было решено предложить журналистам, интересующимся образованием, воспользоваться газетой как одним из информационных ресурсов и стать своего рода посредниками между органами управления образованием и широкой общественностью. То есть «тема номера» предлагается не только для обсуждения в педагогических коллективах, но и для общественного обсуждения.

PR-мероприятия планируются в соответствии с планом областного органа управления образованием. Поясню на конкретном примере.

Предположим, очередной номер «Педагогического вестника Новгородчины» посвящён политике в отношении профилактики сиротства. Тема номера «Из детского дома — в семью». Газета поступает в образовательные учреждения, где её обсуждают педагогические коллективы. После выхода в свет газеты руководитель системы образования области Владимир Аверкин проводит пресс-конференцию на эту же тему, причём проводится это мероприятие в в школе-интернате для детей-сирот. Журналисты имеют возможность посмотреть, в каких условиях живут воспитанники, поговорить с детьми, педагогами, персоналом и задать вопросы. После того, как они знакомятся с ситуацией, «Педагогический вестник» помогает глубже понять и раскрыть тему в своих СМИ.

Таким же образом с информационной поддержкой «Педагогического вестника» организуются «круглые столы» с приглашением представителей различных ведомств и СМИ, «горячие линии» на заданную тему — всё направлено к тому, чтобы обеспечить журналистов достоверной информацией.

Аналогичную работу проводят и районы области. И для журналистов, особенно

заинтересованных, курирующих тему образования в своих СМИ, «Педвестник» служит хорошим информационным подспорьем, заменяя порой целый «пресс-кит». Из этого же источника они могут черпать темы материалов — ни проблем, ни «болевых точек» газета не скрывает.

К диалогу со СМИ

Эта плановая деятельность в течение нескольких лет вызвала в СМИ Новгородской области большое количество серьёзных материалов на тему образования, что послужило основанием для организации областного конкурса журналистов.

Организаторами конкурса выступили комитет образования области, Новгородская областная организация профсоюза работников народного образования и науки РФ и Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого. Журналистам предлагалось принять участие в восьми номинациях: «Лучший материал о начальном и среднем профессиональном образовании», «Лучший материал на тему «Великий Новгород — город университетский», «Лучший материал об участии работодателей в подготовке кадров» и т.д.

Конкурсные номинации были не случайны. Они отражали самые актуальные направления в образовании Новгородской области. И результат превзошёл все ожидания: жюри рассмотрело более 200 журналистских работ от городских, областных и районных средств массовой информации, причём информационные жанры в конкурсе не участвовали.

Наградили победителей областного конкурса на лучшее освещение в СМИ Великого Новгорода и Новгородской области вопросов образования дипломами и подарками.

Когда конкурс состоялся, стало ясно, что в отношении информационной политики в об-

разовании нужно двигаться дальше. Просто информировать журналистов о происходящем в образовании уже недостаточно, нужно стремиться к диалогу со средствами массовой информации и их читателями, слушателями, зрителями.

Поэтому в начале 2008 года по инициативе Комитета образования, науки и молодёжной политики состоялась встреча руководителя и специалистов комитета образования с журналистами в редакции областной газеты «Новгородские ведомости». Регулярно выходят в эфир передачи областного телевидения с участием ведущих специалистов и руководителя Комитета образования, науки и молодёжной политики Новгородской области, планируются встречи в других СМИ.

Вопросов всегда много. Читателей и зрителей интересует, за чей счёт содержатся школьные автобусы и хватает ли их, насколько эффективно используются интернет-технологии в школах, что ожидает сельские школы.

Разнообразие вопросов и осведомлённость респондентов позволяют думать о большей по сравнению с прошлыми годами информированности общества в вопросах образования.

В информации нуждаются все. Но сегодня важно, чтобы тема образования не просто присутствовала в средствах массовой информации, а заставляла думать, спорить, искать правильные решения. При этом диалоговыми площадками могут быть образовательные учреждения, кабинеты руководителей органов управления образованием, редакции газет, радио- и телестудии. И нужно быть готовыми отвечать на самые острые вопросы, которые общество поставит перед работниками системы образования. Думаю, многие согласятся со мной: реформировать образование, сделать его по-настоящему доступным и качественным невозможно без встречного движения со стороны общества. **НО**