

КЛУБНАЯ ФОРМА организации смены

Ольга Шевердина,
*сотрудник Всероссийского детского центра «Орлёнок»,
кандидат педагогических наук*

С 2001 года в лагере «Олимпийский» проходят специализированные смены для детей и подростков — участников клубов по месту жительства. Осмысление опыта организации смен, их содержательного наполнения и методического обеспечения позволило нам выявить наиболее актуальные приёмы и механизмы в работе с подростками, прибывающими в детский лагерь на обычный летний отдых.

Основной психолого-педагогический механизм, характерный для клубного пространства, — движение от индивидуальных потребностей через социальную деятельность к социально одобряемому стилю жизни. Деятельность клуба, продуманная и организованная как общение единомышленников, союзников — равных и самостоятельных, позволяет в привлекательной, ненавязчивой форме утверждать ценности личной свободы, ценность другого человека. В рамках лагерной смены добровольное участие подростка и самостоятельный выбор позиций в клубах по интересам создают условия для апробации подростком различных ролей. Организация клубного пространства предполагает отношения взаимной ответственности и контроль над деятельностью клуба частично самими его членами. Педагог, организующий клубное пространство в рамках лагерной смены, изначально стремится не вести подростка за собой, не управлять им, его развитием, а следовать

за подростком, создавать условия для его самоопределения, самоидентификации и самореализации, поддерживать и помогать ему в решении задач самопредъявления.

Первая схема организации детского лагеря включает несколько этапов, последовательно выстроенных в рамках содержательной логики программы смены.

Рекламная кампания при заезде на смену

Комплектование первичных временных объединений происходит на основе желания участников, подростку презентуются первичные объединения — клубы по интересам и воспитатели — руководители клубов. В качестве средств наглядности используются: тематическое оформление детского лагеря, общих мест сбора подростков (рекламные плакаты, стенды и пр.); демонстрация рекламного видеоролика о тематике предлагаемых клубов. Важную роль играют непосредственные выступления педагогов (по необходимости, например, если какому-то объединению отдают предпочтение недостаточное количество

желающих). В итоге формируется десять разновозрастных клубов — первичных объединений детского лагеря количеством от 15 до 50 человек.

Адаптация подростка в клубе

Педагог находится в интенсивном режиме презентации программы детского лагеря, клуба, руководителем которого он является. Подросток включается в ситуации первичного самопредъявления, демонстрации своих способностей и личностных особенностей. На этом этапе используются малые формы работы, направленные на знакомство участников смены друг с другом, программой смены, условиями детского лагеря, предполагаемыми направлениями деятельности клуба (экскурсии, игры, огоньки, составление подростком личного резюме и пр.). Одним из итогов является осознанное решение подростка — «остаться в данном клубе или перейти в другой».

«Юрьев день»

В этот день подростку предоставляется возможность перейти в другой клуб. При выборе нового клуба ему необходимо публично представить свои аргументы в пользу принятого решения. Накануне желающие подростки оформляют заявки на переход в другой клуб по интересам, на следующий день заявки сдаются творческой группе педагогов, которая занимается организацией этапа (при необходимости с претендентами происходит собеседование).

Структурное оформление клуба, детского лагеря

Участникам смены предоставляется возможность выбора роли и позиции в рамках программы смены. Любой может стать членом творческих союзов внутри клуба, творческих межклубных групп по подготовке встреч с интересными людьми, Совета представителей клубов (орган самоуправления на уровне детского лагеря), Совета соавторов (организаторы общелагерной акции «Империя успеха»), совета «ЧиЗ» (чистоты и здоровья).

Планирование содержания деятельности клуба, лагеря

Каждому участнику смены предоставляются равные возможности для выдвижения идей, предложения конкретных форм деятельности. Этот тип планирования предполагает использование методического приёма «свободные ниши», организацию ситуаций презентации своих идей, проектов, предложений; планирование деятельности некоторых клубов (спортивный, туристический, медиа) как организаторов конкретных видов деятельности на уровне всего детского лагеря.

Активная деятельность подростка, клуба, лагеря

Это широкие возможности для проб подростка в самопрезентации. Наиболее продуктивны такие элементы программы: клубные встречи; встречи с интересными людьми (специалистами детского лагеря, отдела детского творчества, школы, социально-психологической службы, гостями «Орлёнка» и др.); обучающие программы («Мой клуб», «Школа клубмейкера»); индивидуальные проекты (в том числе организация и открытие подростком своего клуба по интересам); акция «Империя успеха»; общение с подростком посредством личного дневничка, создание сборника детских творческих работ; проведение различных дел (дискуссионные столы, гала-концерты, конкурсные программы, банк идей, фестивали, клубные программы, мастер-классы, творческие программы и пр.).

Подведение итогов

Это осмысление подростком опыта самопрезентации, полученного во временном летнем объединении. На этом этапе проводится открытое дело каждого клуба, смысл которого — продемонстрировать достижения участников клуба. Активно используются такие формы работы, как

огоньки, круглые столы, индивидуальные беседы, завершение работы с личным дневничком.

Вторая схема организации жизнедеятельности детского лагеря может осуществляться в трёх вариантах.

Первый вариант

Он начинается для подростков с презентации клубов, руководителями которых являются педагоги (общелагерная презентация «Клуб? Клуб. Клуб!»). Основной содержательный элемент — цикл ежедневных клубных встреч (от трёх до одиннадцати, продолжительностью от 30 до 55 минут). Встречи строятся на основе общего интереса, подразумевают обмен опытом, мнениями, часто носят обучающий характер. В ходе нескольких занятий «Школы клубмейкера» все желающие знакомятся с темой «Что такое клуб по интересам и как его открыть в условиях детского лагеря?». Выявляется группа инициативных подростков. Следующий этап предполагает подготовку, презентацию и организацию инициативными подростками трёх-пяти встреч своего клуба по интересам. Завершается смена подведением итогов, индивидуально с каждым подростком — руководителем того или иного клуба.

Второй вариант

Его открывает детская рекламно-заявочная кампания. Подростки заявляют на самостоятельное проведение разовых клубных встреч. Они проходят в начале смены, когда у ребят нет достаточных представлений о продуктивных презентационных действиях. Как правило, большинство из них могут качественно провести одну-две клубные встречи. Далее стремление к личному успеху при-

ходит в противоречие со снижением у окружающих интереса к клубным встречам. Подростки-организаторы осознают недостаточную компетентность, это способствует возникновению познавательного мотива. Для реализации желания научиться грамотно презентовать себя, идею, содержание деятельности клуба организуются занятия в «Школе клубмейкера». За время обучения происходит выбор индивидуально приемлемого статуса в клубе («Я — лидер клуба», «Я — один из лидеров клуба»). Далее подростки-лидеры разрабатывают и реализуют программы своего клуба по интересам. Подведение итогов осуществляется индивидуально с каждым подростком — лидером того или иного клуба.

Третий вариант

Его особенность в том, что основную роль в организации деятельности клубов по интересам играют воспитатели. Именно они проводят в первые дни смены презентации клубов, помогают участникам смены выбрать клуб по интересам, определиться со своей ролью в жизнедеятельности клубного объединения. Существенную роль играют общие вечерние встречи участников первичного объединения, как участников разных клубов, с целью презентации и представления интересной информации о специфике деятельности своего клуба. На основе идей, выработанных в рамках своего клуба и наиболее удачно представленных на общем собрании, подростки формируют дополнительные предложения в содержательную программу своего первичного объединения. Завершает смену комплекс дел (как на уровне первичного временного объединения, так и всего детского лагеря), представляющих собой самопрезентацию на основе знаний и умений, полученных подростками. **НО**