

АВТОРСКОЕ ПРАВО в интернет-обучении

Александр Андреев,
профессор кафедры Института дополнительного
профессионального образования, кандидат педагогических наук

Хотя вопросы охраны интеллектуальной собственности в глобальной Сети окончательно не проработаны, основные принципы применения авторского права в Интернете уже сформировались.

• авторское право • копирайт • неимущественные и имущественные права

Вопросы, актуальные в первую очередь: кого считать автором произведения; какие объекты могут охраняться авторским правом, а какие — нет; в чём заключаются неимущественные и имущественные права авторов; что такое «копирайт»; как мы можем использовать авторские произведения.

Автор, объекты авторского права

Авторское право — отрасль права, которая обеспечивает возможность авторам различных произведений быть юридически признанными авторами и отстаивать закреплённые в законе авторские права с помощью юридических процедур.

Согласно российскому законодательству автором может быть только человек (физическое лицо). Организации (юридические лица) не могут признаваться авторами, хотя и могут обладать правами относительно денежного вознаграждения.

Объекты авторского права:

- произведения науки, литературы и искусства, являющиеся результатами творческой деятельности, независимо от назначения и достоинства произведения, способа его выражения;
- производные произведения (переводы, обработки, аннотации, рефераты, резюме, обзоры, инсценировки, аранжировки) и другие переработки произведений литературы и искусства;
- сборники (энциклопедии, антологии, базы данных);
- другие составные произведения, представляющие собой по подбору или расположению материалов результат творческого труда.

Веб-сайты появились гораздо позже, чем законодательство об авторском праве. Тем не менее, по своему правовому статусу они могут быть отнесены к объектам авторского права (как отдельные страницы, так и подбор этих страниц, их взаимное расположение, если составление носило творческий характер).

Авторское право распространяется как на обнародованные, так и на необнародованные произведения в том случае, если они существуют в какой-либо объективной форме.

В законе специально оговаривается, что авторское право не распространяется на:

- идеи, методы, процессы, системы, способы, концепции, принципы, открытия;
- официальные документы (законы, судебные решения, документы административного и судебного характера), а также их официальные переводы;
- государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и иные государственные символы и знаки);
- произведения народного творчества;
- сообщения о событиях и фактах, имеющие информационный характер.

Возникновение авторского права. Знак охраны авторского права («копирайт»)

Авторское право возникает с момента создания произведения (придания авторскому замыслу какой-либо материальной формы — статьи, книги, фотографии и др.). Для возникновения и осуществления авторского права не требуется регистрации произведения, иного специального оформления произведения или соблюдения каких-либо формальностей. Тем не менее, для оповещения о своих правах автор может использовать знак охраны авторского права, который помещается на каждом экземпляре произведения и состоит из трёх элементов:

- собственно ©;
- имени (наименования) обладателя исключительных авторских прав;
- года первого опубликования произведения.

Отсутствие © не означает отсутствия автора или того, что произведение (его элементы) можно свободно использовать.

Право авторства, право на имя и право на защиту репутации автора охраняются бессрочно. Остальные правомочия автора действуют в течение всей жизни автора и 50 лет после его смерти, кроме отдельных случаев, указанных в законе. Авторское право на произведение,

обнародованное анонимно или под псевдонимом, действует в течение 50 лет после даты его правомерного обнародования.

Права авторов

Закон гарантирует авторам две группы прав: неимущественные и имущественные права.

Неимущественные права — это права, которые позволяют удовлетворить моральные интересы автора, не преследуя экономическую выгоду:

- право признаваться автором произведения (право авторства);
- право использовать или разрешать использовать произведение под подлинным именем автора, псевдонимом либо без обозначения имени, то есть анонимно (право на имя);
- право обнародовать или разрешать обнародовать произведение в любой форме (право на обнародование), включая право на отзыв;
- право на защиту произведения, включая его название, от всякого искажения или иного посягательства, способного нанести ущерб чести и достоинству автора (право на защиту репутации автора);
- отказаться от ранее принятого решения об обнародовании произведения.

Имущественные права защищают исключительные права автора на произведение — его интеллектуальную собственность. Они заключаются в праве автора осуществлять или разрешать следующие действия:

- воспроизводить произведение (право на воспроизведение);
- распространять экземпляры произведения любым способом: продавать,

сдавать в прокат и т.д. (право на распространение);

- импортировать экземпляры произведения в целях распространения, включая экземпляры, изготовленные с разрешения обладателя исключительных авторских прав (право на импорт);
- публично показывать произведение (право на публичный показ);
- публично исполнять произведение (право на публичное исполнение);
- сообщать произведение (включая показ, исполнение или передачу в эфир) для всеобщего сведения путём передачи в эфир и (или) последующей передачи в эфир (право на передачу в эфир);
- сообщать произведение (включая показ, исполнение или передачу в эфир) для всеобщего сведения по кабелю, проводам или с помощью иных аналогичных средств (право на сообщение для всеобщего сведения по кабелю);
- переводить произведение (право на перевод);
- переделывать, аранжировать или другим образом перерабатывать произведение (право на переработку).

Использование авторских произведений

Использование произведения допускается без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования в следующих случаях:

- цитирование в оригинале и в переводе в научных, исследовательских, полемических, критических и информационных целях из

правомерно обнародованных произведений в объёме, оправданном целью цитирования, включая воспроизведение отрывков из газетных и журнальных статей в форме обзоров печати;

- использование правомерно обнародованных произведений и отрывков из них в качестве иллюстраций в изданиях, в радио- и телепередачах, звуко- и видеозаписях учебного характера в объёме, оправданном поставленной целью;
- воспроизведение в газетах, передача в эфир или сообщение по кабелю для всеобщего сведения правомерно опубликованных в газетах или журналах статей по текущим экономическим, политическим, социальным и религиозным вопросам или переданных в эфир произведений такого же характера в случаях, когда такие воспроизведение, передача в эфир или сообщение по кабелю не были специально запрещены автором;
- воспроизведение в газетах, передача в эфир или сообщение по кабелю для всеобщего сведения публично произнесённых политических речей, обращений, докладов и других аналогичных произведений в объёме, оправданном информационной целью. При этом за автором сохраняется право на опубликование таких произведений в сборниках;
- воспроизведение или сообщение для всеобщего сведения в обзорах текущих событий средствами фотографии, путём передачи в эфир или сообщения для всеобщего сведения по кабелю произведений, которые становятся увиденными или услышанными в ходе таких событий, в объёме, оправданном информационной целью. При этом за автором сохраняется право на опубликование таких произведений в сборниках;
- воспроизведение правомерно обнародованных произведений без извлечения прибыли рельефно-точечным шрифтом или другими специальными способами для

слепых, кроме произведений, специально созданных для таких способов воспроизведения.

Итак, мы ознакомились с выдержками из закона об авторском праве. Как же на практике реализовать его положения?

Использование чужих материалов

Вы можете использовать материалы, найденные в Интернете, в образовательных и иных некоммерческих целях, например, распечатать и раздать их ученикам на уроке или вставить в качестве иллюстраций в свою презентацию, веб-сайт. Необходимо лишь точно указывать автора и источник, откуда взят материал. Например:

Бондаренко Е.А. Технология социально-реабилитирующего взаимодействия в сфере медиакультуры (методическая разработка) // (©) Вопросы Интернет-образования, ФИО http://vio.fio.ru/vio_31/cd_site/Articles/art_1_5htm (30.11.2005).

Конечно, с точки зрения закона, получение согласия на использование авторских материалов в таком случае необязательно. Однако если есть такая возможность, лучше согласие автора получить.

В своих материалах вы можете установить гиперссылки на веб-страницы других авторов, не спрашивая их согласия. Однако «правила сетевого этикета» рекомендуют попытаться получить такое разрешение или хотя бы уведомить владельцев сайта о том, что вы планируете установить на своей страничке такую гиперссылку.

Не следует копировать элементы дизайна, части или отдельные элементы веб-страниц, если автор сайта впрямую не указывает на возможность такого использования.

Защита своих авторских прав

В ходе работы вы наверняка захотите опубликовать свои методические разработки, созданные вами презентацию или дидактические материалы на веб-сайте. Не требуется никаких регистрирующих процедур, чтобы утвердить своё авторство на произведение. Однако чтобы упростить в дальнейшем доказательство своего авторства, а также дополнительно напомнить об авторских правах тем, кто планирует использовать ваше произведение, установите на своём произведении знак авторского права («копирайт»).

В нём необходимо указать имя обладателя исключительных авторских прав и год создания произведения. Например:

© Сидорова Мария Ивановна, 2005.

Для веб-сайта правильнее указывать не только год создания, но лучше годы существования сайта. Например:

© Sidorova 1999–2005

Это связано с тем, что материалы и дизайн сайта довольно часто изменяются. Знак © размещается, как правило, на всех страницах сайта. Это подчёркивает, что он защищает весь сайт в целом, а не какие-то отдельные его материалы. **НО**