

## ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ КАК ДИАЛОГ ПОКОЛЕНИЙ

**Сергей Цымбаленко,**  
*президент творческого объединения ЮНПРЕСС,  
кандидат философских наук*

- *информационный проект* • *диалог* • *социализация* • *медиаобразование*
- *подростковые субкультуры*

- **В**ы не хотите купить нашу газету и узнать, как живут дети улиц? — предлагали на вокзале Берлина ребята лет тринадцати.

Мы купили. И попросили проводить в редакцию этого необычного издания. В небольшом помещении было всего двое взрослых людей, столы с компьютерами, чайный стол. Как в революционный штаб сюда небольшими группами приходили подростки: перекусить и одновременно рассказать, что они сделали, получить новое задание.

Газета детей, оказавшихся на улице, — это инициатива двух взрослых

людей: мужа и жены. На свой проект они получили финансирование от властей города. Газета позволила беспрепятственно ребятам открыто обсуждать стоящие перед ними проблемы и находить социально приемлемые решения. Она также информировала взрослое население города о реальных процессах, которые происходят в этой закрытой среде. Кроме того, для детей это была возможность легального заработка: процент от продажи газет, гонорары за статьи, набор текстов, рисунки, фотографии.

Создание информационной продукции для различных социальных групп

(в том числе небольших) с их активным участием — одна из основных тенденций развития информационно-коммуникативного поля. Информационные проекты приобретают глубину, иное измерение при грамотном использовании современных технологий. Давайте разберёмся, почему.

На протяжении многих веков смена поколений происходила как конфликт. Сегодня мы стоим на пороге новой цивилизации, когда есть возможность и необходимость развиваться через диалог поколений. Одной из первых на это обратила внимание ещё в середине прошлого века этнограф Маргарет Мид, изучая первобытные сообщества. Она предсказала появление «префигуративного» (диалогового) общества, где взрослые также учатся у своих детей, вступая с ними в равноправное общение<sup>1</sup>. Такая характеристика XXI века точнее и богаче, чем «информационное общество». Информационные процессы должны не занимать место властного монстра, а выполнять служебную роль — обеспечивать взаимообогащающий диалог поколений, помогать в решении злободневных социальных проблем.

Но пока в освоении жизненно важных знаний и навыков подростки склонны опираться на опыт своего поколения. Исследование «Информационное пространство российского подростка в постсоветский период»<sup>2</sup> показало, что значимую для себя информацию подростки предпочитают получать от сверстников — так ответили 58,8%. На втором месте — родители (54,4%), потом школьные уроки, учителя (51,1%). Средства массовой информации занимают более скромное место: газеты, журналы набрали — 48,4%, телевидение — 45,7%, книги (не учебники) —

39,1%, компьютерные источники, интернет — 30,9%, радиопередачи — 18,2%. Межличностные источники информации заняли первые три места, значительно опередив телевидение и другие средства массовой информации.

Итак, наиболее важные для себя сведения современные подростки предпочитают получать в общении со сверстниками. Эта информация вызывает у них большее доверие, чем та, которую им предлагают взрослые. По мнению специалиста по современной подростковой и молодёжной субкультуре Ю. Шинкаренко<sup>3</sup>, подрастающее поколение России постсоветского периода социализируется преимущественно через субкультурные ниши. Этот механизм пришёл на смену единой идеологии, единой системе образования и воспитания. Вот почему важно, когда подростки передают друг другу информацию с помощью информационных проектов.

С другой стороны, подростки открыты и для общения со взрослыми, которые занимают приоритетное место как участники равноправного диалога по волнующим ребят жизненным вопросам. Мало того, они стараются влиять на взрослых даже в такой «недетской» сфере, как выборы власти. Как показал наш опрос, число активных агитаторов — почти 30%. Пик активности — возраст 16–17 лет (35,9%). Более трети из тех, кто пытается влиять на взрослых, считают, что делают это результативно. Среди 16–17-летних таких 43,3%<sup>4</sup>.

Дети направляют послания обществу в виде своих газет, видеофильмов, интернет-ресурсов. С конца 1980-х годов эта

<sup>1</sup> Мид М. Культура и мир детства. М.: Наука, 1988. С. 322, 342.

<sup>2</sup> Цымбаленко С.Б., Шариков А.В., Щеглова С.Н. Информационное пространство российского подростка в постсоветский период. М.: НИИ школьных технологий, 2006.

<sup>3</sup> Юношеские субкультуры Урала / Сост., введение, аннотирован. библиогр. Ю.В. Шинкаренко. Екатеринбург: Союз юнкоров, 2005.

<sup>4</sup> Цымбаленко С.Б., Шариков А.В., Щеглова С.Н. Информационное пространство российского подростка в постсоветский период. М.: НИИ школьных технологий, 2006.

мощная волна самиздата растёт, несмотря на отсутствие экономических и правовых условий.

Как использовать возможности детских средств коммуникации и информации? Одним из первых предвестников современных процессов стал ещё в начале 1960-х годов писатель Владислав Крапивин, создавший в Свердловске (ныне Екатеринбург) детский пресс-центр и флотилию «Каравелла», которые существуют до сих пор.

Программа «Каравеллы» задала высокую планку месту и роли в обществе как самого детского объединения, так и каждого ребёнка, его путь социализации: «Мир громаден, интересен, сложен и неспокоен. И каждый человек открывает этот мир для себя заново. Все знания науки, сокровища искусства — как новые острова и континенты для тех, кто вступает в жизнь. Хотим знать мир, в котором живём, как можно лучше, глубже, шире... Настоящий человек не может быть в жизни зрителем. Он должен быть строителем и борцом. Чтобы стать таким, ему нужен настоящий характер. Воспитание характера — прямого, смелого, упорного — считаем важной задачей... Характер воспитывается не только лекциями и книгами. Он крепнет в делах. Мы — корреспонденты. Уже сейчас мы должны активно участвовать в жизни, рассказывать людям обо всём интересном, полезном и важном, что знаем и видим. Мы обязаны вступать в борьбу, если встретим на своём пути несправедливость. Вмешательство в жизнь, активное участие в ней — наше главное правило». Эти строки программы «Каравеллы» можно найти в книгах «Чем крепче ветер»<sup>5</sup> и «Море в конце переулка»<sup>6</sup>, кстати, составленных из материалов самих детей.

В коммуникативных сообществах, даже если они многопрофильные, информационная составляющая (выпуск газет, журналов, создание видео- и интернет-ресурсов) — стержень, внутренний психологический механизм социализации, обновления, включённости в социальные процессы.

<sup>5</sup> Чем крепче ветер. Свердловск: Средне-уральское книжное издательство, 1972. С. 154.

<sup>6</sup> Море в конце переулка. М.: Молодая гвардия, 1976.

## ШКОЛА И ВОСПИТАНИЕ

Можно выделить такие особенности коммуникативного сообщества:

1. Гражданская направленность, ответственность за окружающий мир, изменение социальной среды (информационная открытость).
2. Самостоятельно сформулированные этика и идеология, автономность от внешней среды, накопление и обогащение опыта решения социальных проблем.
3. Разновозрастность как модель общества, межпоколенческого взаимодействия, ответственность друг за друга и за младших.
4. Открытие мира как интеллектуальная задача и программа; многопрофильность деятельности, соответствующей потребностям и интересам ребёнка.
5. Взрослые и старшие выступают в роли проводников в мир знаний и деятельности.
6. Яркая жизнь, насыщенная событиями (яркие детские впечатления формируют оптимистический и конструктивный взгляд на действительность).
7. Средства коммуникации выступают не только способом реализации целей и решения проблем коллектива, но и служат самовыражению, самореализации его членов, являются самоценностью. Они помогают подростку организовать себя, выразить свои мысли, преодолеть личную замкнутость, раскрыть своё «Я»; фактически дети становятся в позицию равенства со взрослыми<sup>7</sup>.
8. Если подростки из-за невозможности реально изменить мир высказывают своё мнение о нём, то подобное средство массовой информации становится своего

<sup>7</sup> Гонне Ж. Школьные и лицейские газеты. М.: ЮНПРЕСС, 2000. С. 15.

рода проектом, планом изменения жизни<sup>8</sup>. Создаётся уникальное социально-лингвистическое поле, самостоятельная реальность, параллельная действительности и влияющая на неё.

Жак Гоне, идеолог европейского медиаобразования, в труде «Школьные и лицейские газеты» рассказывает о необычном эксперименте. Отчисленным из средней школы подросткам предложили овладеть видеотехникой. Сначала, перед тем как прикоснуться к видеокамере, реакция подростков выражалась в граде ругательств, грубости. Затем, когда они начали снимать друг друга на видеоленку, их поведение резко изменилось. Камеру они стали воспринимать как взгляд воображаемой матери, поэтому старались быть привлекательными, интересными. Подобный феномен существует и в других средствах коммуникации. Газета — это средство, позволяющее быть признанным другими, а значит, позволяющее стать сыном родителей, которые могут гордиться своими детьми.

Проектирование жизни средствами творческого самовыражения педагоги анимационных студий начинают прививать детям уже с трёх лет. В киностудии «Поиск» (Новосибирск) маленькие дети при помощи более опытных студийцев создают короткометражные мультипликационные фильмы, в которых сохраняется их восприятие действительности, собственный язык. Придумывая сюжеты для фильмов, делая рисунки, малыши приучаются к тому, что мир подвластен им, его можно изменять по своему желанию. Лариса Крапивина, исследователь-практик и сегодняшний руководитель «Каравеллы» назвала это методом спроектированного идеала, специфического информационного обмена, когда жизненный опыт детей и подростков проектируется средствами художественных произведений через показ наиболее типичных

поведенческих моделей в социальном пространстве. Метод спроектированного идеала открывает большие возможности социального жизнотворчества в современном информационно-психологическом пространстве.

Чтобы вести «разведку боем» в данном направлении и поддерживать ростки самостоятельных детских средств массовой информации, появилось и юношеское объединение ЮНПРЕСС. В этом объединении для реализации информационных проектов создаётся временный разновозрастный коллектив. Первым таким коллективом стала группа старшеклассников для выпуска специализированной странички «Эпицентр» в «Учительской газете» в 1980-е годы. С мнением ребят о жизни могли ознакомиться как их сверстники (газету рекомендовали вывешивать в школах), так и педагоги. Редакционная группа была открытой — существовал институт сменных дежурных редакторов, который составляли желающие принять участие в этой работе со всего Советского Союза. Юный редактор определял главную тему, подбирал и организовывал материалы, нес полную ответственность за результат — вплоть до вычитки гранок в типографии перед выходом газеты. Редакция серьёзно относилась к праву детей на свободное слово. Был всего один случай, когда взрослый журналист, ответственный за выпуск, пытался снять детский материал, но главный редактор «Учительской газеты» Г.Н. Селезнёв встал на сторону детей. Этот опыт востребован и сегодня, потому что даже небольшой «детский уголок» во взрослом издании — от районного, городского до всероссийского — может стать каналом межпоколенческого диалога, способного повлиять на судьбы детей и отношение к ним окружающих.

Страница «Эпицентр» переросла в самостоятельную «Юношескую газету» с постоянной подростковой редакцией и активом, в который вошли ребята из многих регионов России. Некоторое время

<sup>8</sup> Там же. С. 101.

подростковая редакция существовала как трудовой отряд при поддержке службы занятости Москвы — дети получали зарплату за свою работу. Сейчас она существует в электронном виде на портале [www.ynpres.com](http://www.ynpres.com).

В 1991 году по инициативе популярной актрисы Татьяны Веденеевой, тогда ведущей утренней программы ОРТ на главном телеканале страны появился ещё один информационный проект — рубрика «Школьные новости», которые готовили и вели сами дети. Татьяна Вениаминовна объясняла: «Я хочу, чтобы взрослые услышали своих детей хотя бы с помощью телевидения».

Для этого проекта было создано объединение юных тележурналистов — самых обычных детей «с улицы» 8–12 лет. Занятия с ними строились в игровой форме. Прежде всего, пришлось избавляться от школьных стереотипов, раскрепостить естественную творческую активность и непосредственность ребят. Рождение сюжетов, подготовка к эфиру проходили так, что маленькие ведущие не подозревали, где кончается игра и начинается съёмка. К примеру, существовала рубрика «Министры в коротких штанишках». Ребята сидели в креслах и министра образования, и министра обороны. Как-то им предложили представить себя на месте руководителя Государственного комитета по делам молодёжи. Один из ведущих изображал государственного человека так: поднимал трубку и повелевал «Девушка, чаю». На съёмках в настоящем кабинете настоящего председателя ребята повторили то, что родилось в ходе деловой игры. Представьте себе удивление мальчика, когда он снял трубку, сказал заветные слова — и вошла женщина-секретарь с чаем. Неповторимые детские реакции и составляли изюминку телерубрики. Затем председатель Государственного комитета по делам молодёжи (им тогда был Андрей Шаронов) прокомментировал то, что предложили ребята, оказавшиеся на его месте. Даже солидные телеоператоры, привыкшие снимать торжественные события в Кремле, увлеклись игрой-съёмкой. С опытом работы «Школьных новостей» знакомились создатели детской информационной программы «Там-там-новости» на телеканале «Россия». Вслед за этой программой редакции детей и подростков стали создавать и на

региональных телерадиоканалах. Так, юные авторы завоёвывали эфир.

Сегодня уже тысячи детей занимаются в телевизионных и видеостудиях. Парадоксально, но наиболее успешными оказываются ребята из небольших сёл, городов (студии «Радиус» Останкинского детского дома Нижегородской области, студии «Радуга» села Хворостянка Самарской области и другие). И готовность сотрудничать с такими детьми выражают профессионалы высокого класса. Известный кинорежиссёр Владимир Грамматиков стал инициатором и президентом проекта поддержки детского и юношеского экранного творчества — общероссийского форума «Бумеранг» (смотрите [www.ynpres.com/раздел «Бумеранг»](http://www.ynpres.com/раздел/Бумеранг)). Содружество поколений, возможность диалога профессиональных и начинающих кинематографистов, тележурналистов, деятелей культуры — главная особенность форума. В этом диалоге участвуют самые известные деятели кино, такие, как кинооператоры Эдуард Розовский («Бегущая по волнам», «Белое солнце пустыни»), Александр Антипенко («Мольба», «Прошу слова», «Мио, мой Мио»), кинорежиссёр-документалист Сергей Мирошниченко («Рожденные в СССР», «Неизвестный Путин. Мир и война»), режиссёр-мультипликатор Александр Горленко («Про черепаху», «Новые Бременские»), художник-мультипликатор Виолетта Колесникова (создатель образа Винни-Пуха и сотен других). Партнёр форума — Госфильмофонд России во главе с генеральным директором Н. Бородачевым, предоставляет детям и их руководителями возможность познакомиться с шедеврами мирового кино. Сопрезидент форума «Бумеранг» Александр Школьник, член Совета Федерации РФ, возглавляет телевизионное направление этого проекта. Он привлёк к работе с детьми мэтров тележурналистики — Екатерину Андрееву, ведущую программы «Время», Дмитрия Борисова,

ведущего «Новостей» Первого канала, Татьяну Ципляеву, ведущую ТВЦ, и других.

Проведение Форума способствует решению важной социокультурной задачи: ребята при помощи профессионалов активно создают телевизионную и видеопродукцию, интернет-ресурсы и с их помощью рассказывают обществу о том, что считают важным, влияют на общественное мнение, восполняют недостающие информационно-культурные ниши. Новое «информационное изобретение» «Бу-меранга» — коллективный фильм, который начали снимать объединёнными усилиями детские студии страны под художественным руководством кинорежиссёров Владимира Грамматикова и Юлия Файта, кинооператора Александра Антипенко. На сайте «Бу-меранга» можно разместить свои сценарии и фотопробы героев фильма, смонтировать снятый материал.

Хорошим помощником в социальных начинаниях может быть Интернет. ЮНПРЕСС стал осваивать новое информационное пространство с 2000 года, когда был создан первый в России молодёжный интернет-портал YNPRESS.RU (новый адрес YNPRESS.COM). Вместе со взрослыми специалистами этим занимался 14-летний вундеркинд из г. Омска. Большую часть разделов придумали старшеклассники, студенты из многих регионов России, они же и редактируют материалы. В рамках мультимедийного пространства (синтез текстовой, графической, аудиовизуальной информации с обратной связью) теперь каждый может предложить свой продукт, реализовать себя и как автор, и как редактор, и как дизайнер.

Многие психологи и медиаспециалисты при создании молодёжных и юношеских информационных моделей уверяют, что эту аудиторию прежде всего интересуют развлечения, секс, спорт, деньги. Но они забывают, что подобные потребности порождаются самими невзыскательными средствами массо-

вой информации. Серьёзные исследования, в том числе наши, показывают, что первоочередные проблемы молодых россиян — как выжить в непростом мире, реализовать себя, найти своё место в обществе, быть признанными и уважаемыми сверстниками и взрослыми, защищёнными. У юного поколения много сложных вопросов, на которые они затрудняются ответить. Поэтому в основу концепции портала YNPRESS.COM положены социальная значимость информации и актуальность для юной аудитории, помощь в поиске важных сведений, адаптация к «взрослой» жизни, осознание себя важной частичкой социума, а также содействие в преодолении таких распространённых в подростковой и молодёжной среде «болезней», как одиночество, социальная конфронтация, наркомания, алкоголизм и др. Причём поиск ведётся коллективно, иначе он не может быть результативным.

Над этими вопросами мы задумались ещё работая над моделью «Юношеской газеты» в 1980-е годы. Четырнадцатилетний Сергей Ц. из Пятигорска рассказал, что его чуть ли не ежедневно на улице унижают компании сверстников, отбирают деньги. Как помочь? Давать советы психологов, юристов? Но ни один специалист не может дать точный рецепт, как и хороший врач не даёт на все случаи жизни одно средство, а подбирает свой ключ для лечения каждого больного. Редакция решила подавать материал в форме диалога с аудиторией, чтобы юные и взрослые читатели рассказали, как они выходили из подобных ситуаций. Так родился проект «Жизнь не по учебнику». В «Юношеской газете» появилась «коллекция» способов, как сказать «нет», когда тебе в первый раз предлагают закурить, выпить, принять наркотики. Или как вести себя при конфликте с родителями, учителями, при столкновениях с милицией. В проекте «Жизнь не по учебнику» ребята дают советы друг другу наравне со взрослыми экспертами. Этот проект реализуется сейчас и в интернет-варианте.

Общий «секрет» для всех современных информационных проектов заключается в том, что они должны обладать обратной связью, выстраивать партнёрские отношения с аудиторией, носить диалоговый характер. Кроме того, необходимо, чтобы они были многовариантными и осуществлялись на основе творческого поиска, а не стихийного рыночного отбора. Нужны циклы программ, статей, предполагающих совместный поиск выхода из жизненных тупиков.

На нашем портале используется ещё одна перспективная коммуникативная модель — банк судеб. Первым начал создавать подобный банк Стивен Спилберг, снимая в период работы над фильмом «Список Шиндлера» видеинтервью жертв холокоста в разных странах. «Банк судеб» портала YNPRESS.COM рассказывает о том, как складываются творческие и жизненные биографии одарённых детей прежде всего из регионов, социально незащищённых слоёв общества. Он позволяет сделать их талант общественным достоянием, найти необходимую поддержку. Модель банка судеб детей и подростков — от бездомных до одарённых — важный коммуникативный механизм для преодоления социальных разломов. Кроме того, он предоставляет огромной аудитории подростков образцы для подражания.

Интересное решение проблемы безнадзорности в данном направлении предлагал в 1990-х годах Сергей Соколов, журналист «Комсомольской правды» (ныне заместитель главного редактора «Новой газеты»). Он не только «мобилизовал» центральные газеты и телепрограмму «Взгляд» на освещение жизни этой категории детей, но и хотел организовать съезд беспризорных, чтобы вместе с ними искать выход, создать сайт, где они могли рассказывать друг другу о том, как справиться с трудной жизненной ситуацией.

Интернет может быть использован для демократического решения государственных вопросов в диалоге с подрастающим поколением. Первый в России интернет-диалог состоялся между В.И. Матвиенко (в то время заместителем Председателя Правительства России) и юными гражданами 1 июня 2000 года, в День защиты детей. Основными участниками интернет-диалога на подготовительном

этапе стали ребята из объединений юных журналистов, а также школ и гимназий, вошедших в ассоциацию «РЕЛАРН». Участники имели возможность прислать свои предложения и вопросы заранее. Этому предшествовали анкетирование, дискуссии, «мозговые атаки», деловые игры и другие формы коллективного обсуждения. В результате 60% поступивших материалов представляли собой предложения о том, как изменить к лучшему ситуацию в России. Приведу для примера высказывания подростков.

Катя Силич, 15 лет, Эля Морозова, 14 лет, детское информационное агентство «ЮН-TV», г. Омск, городской Дворец творчества детей и юношества: *«Подросток в России не может влиять на социальное и политическое устройство государства. До 18 лет он не имеет права голоса и не может выбрать президента для себя. Хотя с 14 лет он уже несёт уголовную ответственность и может вступить в брак. Подростки должны участвовать в выборах, ведь детей в стране не меньше, чем взрослых. Моё предложение: на избирательных участках сформировать специальную комиссию, чтобы подросток при желании мог принять участие в голосовании с 14 лет».*

Ильдар Шангараев, 14 лет, г. Омск: *«Предлагаю проводить альтернативные президентские выборы в школах с участием подростков от 14 до 18 лет параллельно со «взрослыми». Политик, ставший лидером голосования, становится официальным представителем в Думе, защищающим интересы молодого поколения».*

Любопытно, что последняя идея реализована в Финляндии, где перед взрослыми выборами проводится голосование молодых людей (от 14 до 18 лет), и результаты этого голосования влияют на общественное мнение.

Многие участники интернет-диалога пришли к выводу, что необходимо создать механизм рассмотрения инициатив детей и молодёжи Правительством РФ и Федеральным собранием. На основе этого был разработан проект молодёжного парламента в сети Интернет, который, по нашему мнению, намного эффективнее деловых игр в молодёжные и детские парламента. Правда, коммуникативная модель диалога власти и подрастающего поколения, к сожалению, не реализована в повседневной практике и сегодня. Зато на «Радио России» мы попробовали решить проблему столкновений подростков с милицией. В студию пришёл юноша, которого каждый день останавливала милиция за вызывающий вид, его мама и сверстники, психолог, представитель МВД России. Сначала стороны обвиняли друг друга, а потом стали искать компромисс. Так, на наш взгляд, можно обсуждать и решать любые проблемы.

Информационное пространство, открытое для подрастающего поколения, позволяет разрешить ещё одну социальную проблему — сложный кризис 15 лет. Дело в том, что в этом возрасте юный человек ощущает возможность и готовность полноценно участвовать в жизни общества, а он продолжает оставаться в положении «маленького», поскольку отсутствуют условия для проявления им социальной активности. Из-за этого происходит всплеск стрессов, конфликтов и даже самоубийств. В западных странах для решения этой проблемы разрабатываются специальные государственные программы, чаще всего связанные с безвозмездным или оплачиваемым трудом. Включение детей и подростков в ответственную коммуникативную деятельность, и тем самым в социальное творчество также может помочь им почувствовать свою значимость, обеспечить горизонтальный диалог поколений.

Огромное значение для саморазвития детей и подростков, моделирования реальной жизни имеет игра как коммуникативное средство. Под игрой часто понимают состязания,

хотя её природа иная. Она умирает, если целью становится определённый результат, награда. Особенность игры — ролевой характер и увлечённость участников самим процессом. Она основывается на желании человека прожить не одну, а множество жизней, примерить на себя общечеловеческий опыт. По своей сути этот вид деятельности и общения выполняет моделирующие и прогностические функции, подготавливая юного человека к выполнению будущих ролей и действий. В игре все внутренние процессы даны во внешних действиях, поэтому она может выполнять и диагностическую функцию (выявление освоенных детьми отношений, установок, устремлений, качеств личности, совместимости, уровня коллективизма), и корректировать поведение, установки, служить элементом управления. Поскольку это свободная деятельность, то правила и нормы игры становятся внутренними правилами каждого добровольного участника. В детском возрасте игра по своим масштабам и значимости является моделированием жизни, школой морали и действий<sup>9</sup>.

Интересен в этом плане опыт организации молодых социалистов Западной Европы «Соколы». В виде ролевых игр они критически осмысливают существующие капиталистические отношения (эксплуатация, безработица, положение женщин и молодёжи и др.), опробывают социалистические варианты решения социальных проблем.

Игра, которая стала жизнью — так можно назвать уникальное коммуникативное сообщество: детскую республику «Ювента» в летнем лагере Российского университета дружбы народов. Выборы президента и кабинета министров, народная власть, своя валюта — всё это помогает организовать отношения в коллективе, стимулировать инициативу, творчество, усваивать с большим опережением

<sup>9</sup> Эльконин Д.Б. Психология игры. М.: Педагогика, 1978. С. 288.



прогрессивные демократические процессы в нашей стране и в мире.

Близко к игре по своей значимости и прогностическим функциям находится и искусство, особенно инсценировки литературных произведений или жизненных ситуаций из собственного опыта детей. Герои книг или реальных историй становятся образцами поведения.

Ещё один способ осмысления и корректировки жизненных проблем — опросы детского общественного мнения. В девяностые годы детская социологическая служба существовала при объединении ЮНПРЕСС и «Юношеской газете» (руководитель — доктор социологических наук Светлана Щеглова). В результате опросов были выявлены и стали достоянием государственных органов, обществу такие проблемы: недоедание детей, особенно в период нахождения в школе в течение 5—8 часов; применение физических наказаний и мер воздействия вплоть до 15—16-летнего возраста; раннее приобщение к алкоголю в 6—9 лет.

Дети способны включиться в информационные процессы и осваивать современные технологии в кратчайшие сроки. Недавно поразил рассказ 12-летних детей из маленького села Алтайского края, где нет надёжной телефонной связи: они выходят в Интернет через мобильный телефон.

Опыт тренингов юных журналистов в различных регионах по проектам с ЮНЕСКО и ЮНИСЕФ показал, что дети способны освоить самые современные технические новшества и методы в течение двух-трёх дней; самостоятельно определять наиболее важные проблемы жизни юного поколения; создавать информационную продукцию, которая способствует выходу из трудных жизненных ситуаций. Результатом тренингов стали специализированные полосы в «Юношеской газете» и местных изданиях, социальные ролики, телевизионные и радиопрограммы, фотофильмы, материалы на молодёжном мультимедиапортале

## ШКОЛА И ВОСПИТАНИЕ

WWW.UNPRESS.COM. В Санкт-Петербурге тренинг проходил на базе информационно-правового центра при городской детской библиотеке имени А.С. Пушкина. В нём приняли участие 40 человек, которые до этого не имели опыта работы в журналистике. В течение неполных двух дней они научились создавать информационный продукт по правам ребёнка в печатной и визуальной формах. Правда, рекорд по интенсивности информационного обучения принадлежит компании «Интел». Во время смены юных журналистов в ВДЦ «Орлёнок» в 2004 году им удалось дать основы по выпуску электронных газет и фильмов за два с половиной часа. Группы из тридцати человек делились на две редакции, в их распоряжении были самые современные компьютеры с дистанционной связью, видеокамеры. Создав за час свою продукцию, они затем демонстрировали её, обменивались опытом. В числе наиболее успешных участников тренинга были ребята из сельской местности, которые до этого не имели доступа к компьютерной технике.

Современная коммуникативная система общества позволяет включить подрастающее поколение в реальные социальные преобразования, обеспечить горизонтальный диалог поколений, но это не происходит автоматически. Необходимо создать условия для прямого участия самих детей, в том числе через самостоятельные массовые средства, в принятии решений, касающихся их настоящего и будущего. Очень важно создать коммуникационные каналы, помогающие обществу слышать голоса детей. **НО**