

## ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЁЖИ

**Александр Прутченков,**

*профессор кафедры экономики Московского института  
открытого образования, доктор педагогических наук*

**Тамара Терюкова,**

*профессор кафедры экономики Московского института  
открытого образования, кандидат экономических наук*

**Экономическое воспитание — особый тип воспитания. Оно необходимо всем участникам современных рыночных отношений, вне зависимости от их возраста, пола, места жительства. Иное дело, насколько оно продуктивно и полезно.**

• адаптационные механизмы в социуме • игнорирование экономических законов • истинные и мнимые потребности • активность — пассивность в сложных экономических ситуациях

**В** новых для России экономических условиях молодые люди подвержены влиянию многих факторов. Они, с одной стороны, вынуждены противостоять экономической системе, а с другой — активно в неё включены. И то и другое означает решение проблемы выживания в системе. Следовательно, адаптационные

механизмы современного человека должны быть развиты в достаточной степени. При этом нехватка экономических знаний, равно как и сформированных норм поведения, делает проблему экономического воспитания молодого населения очень актуальной.

Экономическое воспитание — самостоятельный тип воспитания, необходимый для жизни в определённых условиях. Вместе с тем оно выступает как компонент, часть общего воспитания человека.

Поведение людей во многом зависит от экономических законов и подчиняется им. Поэтому незнание законов приводит к неразумным с точки зрения экономики поступкам. То, как люди «себя ведут» в экономике, какие «экономические поступки» совершают, выражается в конечных результатах их деятельности, достижениях (или недостижении) поставленных ими целей.

Главное, что отличает экономически воспитанного человека, — он совершает грамотные и рациональные «экономические поступки», результат которых (покупка, продажа, уплата налогов, инвестирование и т.п.) оказывает положительное воздействие на взаимоотношения с другими участниками рыночного взаимодействия и экономические процессы в целом. Казалось бы, руководствуясь экономическими принципами, он осуществляет выбор в собственных интересах, однако при этом побуждает и других людей следовать разумно.

Что же характеризует экономически воспитанного человека, так нужного современной экономике? Экономически воспитанный человек:

- владеет основами экономической теории, чтобы освоить экономические принципы (как «руководство к действию») и научиться принимать грамотные решения;
- имеет чёткое представление об окружающем мире, экономических реалиях современности, регулярно пополняет знания, чтобы быть «в курсе событий»;
- выстраивает стратегию своего экономического поведения, руководствуясь экономическими принципами. Осваивает основные модели поведения и экономические роли;

- обладает современным экономическим мышлением;
- совершенствует навыки самостоятельно-го принятия решений;
- владеет экономическим языком, ясно излагает свои мысли;
- владеет навыками делового общения, устной и письменной коммуникации;
- владеет основными элементами экономической культуры: деятельностным, поведенческим, коммуникативным, ценностным;
- уважает свою и чужую собственность, свой и чужой труд;
- активно участвует в продуктивной деятельности, создаёт потребительские ценности, необходимые людям;
- руководствуется нормами и моральными принципами, необходимыми для ведения честного бизнеса.

Перечень необходимых признаков экономически воспитанного человека образует смысловую основу экономического воспитания.

### **Экономическое воспитание как «процесс» и как «результат»**

*Экономическое воспитание как процесс* есть целенаправленное педагогическое воздействие других лиц (родителей, учителей, сообществ и пр.) для формирования определённых экономически значимых черт личности.

*Цель экономического воспитания* — формирование и закрепление определённых образцов (моделей) поведения в экономической системе, основанных на знании, нормах и правилах. Следование им хотя и делает жизнь людей более прагматичной (поскольку основана на экономических принципах), но оставляет большую степень свободы для самореализации.

Осваивая новые для себя экономические роли, люди изменяют образ своего мышления, подчиняя его законам экономики.

Экономические законы суровы, они не прощают людям, правительствам и всем субъектам экономики неправильных (нерациональных) действий (поступков). Надо умело распоряжаться своими знаниями, направлять их в ту сферу, где они принесут больше пользы (выгоды). Этому способствует осознание в процессе воспитания свободы выбора, возможности самостоятельного принятия решений, что организует действия людей, делает их целенаправленными.

*Экономическое воспитание как результат* есть интегральная целостность, складывающаяся из убеждений, принципов, навыков, традиций, обычаев, основанных на экономическом знании и культуре человека. Экономическое воспитание выражено в поведенческих, эмоциональных, деятельностных характеристиках людей, необходимых для эффективного бытия и эффективной адаптации к изменяющимся условиям жизни.

Таким образом, результат экономического воспитания имеет нематериальную форму. Но этот результат оказывает прямое влияние на вещный мир, созданный экономикой — мир необходимых для жизни человека предметов. Он является производным от духовного мира, от сформированных потребностей человека, его сознания, мышления. Можно предположить, что отношение к «вещному миру» может выражаться в разрушительном и созидательном характере поведения.

Человек должен управлять вещным миром, а не наоборот (потребительский фетишизм — признак падения экономической культуры и недостатка экономического воспитания). Но для экономической системы стремление к обладанию всё большим вещным миром имеет позитивное значение, поскольку ведёт к её развитию. Это выражается в создании новых механизмов координации между субъектами экономики, в установлении новых связей, что требует дополнительных интеллектуальных усилий, генерации идей, поиска новых методов познания и управления действительностью.

Значительная доля этих усилий направлена на создание условий, необходимых для работы, поддержания здоровья, собственного развития, что позволяет человеку не думать о бытовой стороне жизни, а направлять усилия на самореализацию, творчество. При этом потребление духовных благ, которые влияют на экономическое воспитание, экономическую культуру, невозможно без развития самой экономики и способов доступа к этим благам (средства коммуникации, интеллектуальные технологии, компьютерные технологии и пр.).

Итак, экономическое воспитание определяет особое отношение человека не только к вещам, но и к людям, событиям, фактам, идеям. Оно, в том числе, основано на новых традициях и привычках, которые в большей степени обусловлены *разнообразием*, предоставляемым современной рыночной системой. Экономический результат воспитания может рассматриваться также как умение вести себя в мире ценностей. Находясь в одном пространстве, человек и вещь редко бывают независимы друг от друга, и по фактам поведения в предметном окружении можно составить характеристику человека. В этой связи экономическое воспитание определяет меру и способ реализации личности молодого человека в профессиональной сфере, бизнесе, быту.

**Отношение к деньгам.** Такие навыки обращения с деньгами как умение зарабатывать и тратить, считать, измерять деньгами ценность вещей и определять их собственную ценность, а также экономить, делиться, возвращать долги, защищать свои деньги и пр., становятся необходимыми. Но им нужно учиться.

Содержание воспитания наследуется. Экономическое воспитание — не исключение. Оно опирается на память поколений и «живой опыт ближних», на то, что молодым понятно, что многократно воспроизводится и закрепляется

в их сознании, осуществляется с помощью специальных средств и методов педагогического воздействия.

Получить экономическое воспитание можно формальным и неформальным путём. Но в любом случае это процесс самовоспитания личности. И взрослый, и школьник самостоятельно и интуитивно отбирают и используют посильные и необходимые средства и элементы в ряду средств обучения и воспитания, изменяющие их социально-психологический тип (включая привычки, убеждения, черты личности и пр.).

*Формальный путь* осуществляется через систему экономического образования, в которой особыми методами закладываются *основы знаний* об устройстве экономики и принципах ведения хозяйства разнообразными субъектами, формируется *особый экономический образ мышления*, осваиваются модели экономического поведения. Это арсенал средств, которые могут стать достойной базой для выработки собственных норм поведения и взаимодействия с другими людьми. Это целенаправленный путь, осуществляемый «под контролем специалистов: педагогов, учёных», но он, к сожалению, часто не учитывает индивидуальных «стартовых условий», интересов, мотивов учащегося.

В экономике более распространён *неформальный путь*, когда в роли учителя, наставника, воспитателя выступают средства массовой информации, советы друзей и коллег, опыт родителей, когда усвоение образцов поведения и примеров из реальной жизни происходит «на рабочем месте».

Воспитание как система взглядов, убеждений, мотивов поведения постоянно *корректируется* новым знанием, новыми жизненными обстоятельствами, образцами поведения, речи, нормами общения, системой ценностей. Именно это следует учитывать при проектировании модели экономического образования школьников, настроенной на обучение, воспитание и развитие молодого человека. Эко-

номическое воспитание выступает как мотив к действию, поступку, деятельности в соответствии с усвоенными принципами (полученными в системе образования или предоставленными «улицей»).

Экономическое воспитание через культуру хранит, транслирует, создаёт программы и модели поведения, общения, деятельности, фиксируя и закрепляя их в нормах, убеждениях, принципах, которые определяют в конечном итоге эффективность и воспроизводимость системы и выживаемость индивидов в ней.

### **Уважение к собственности, труду, результату, успеху**

Успех, как новая социоэкономическая категория, отражает степень понимания и осознания роли личности, проявления её деловых качеств, уровень интеллекта, образованности, нравственных принципов, поэтому принципы организации рыночной экономики несколько не противоречат нормам морали и нравственности, а напротив, делают более ценными «экономические поступки» людей.

Экономическое воспитание есть способ и средство, с помощью которых человек делает экономический мир «своим», понятным, комфортным для проживания, но для этого требуются интеллектуальные силы, направленные на формирование способности к совершению эффективных экономических поступков, которые ориентированы не на процесс, а на результат. В этом случае экономическое воспитание обеспечивает перевод желаний, основанных на знании, в осмысленную и полезную деятельность.

Можно выделить два направления, по которым осуществляется воздействие на личность экономическим воспитанием. Первое связано с развитием психических функций, формированием экономически значимых черт характера, выделением индивидуальных особенностей людей.

Второе — с развитием социально-личностных качеств, повышением уровня социализации.

Экономическое воспитание совместно с обучением участвует в решении проблемы развития потребностей людей в материальной и духовной сферах, приобретении ими полезных навыков и привычек, умении принимать решения, воспитании чувства ответственности за последствия этих решений, понимать и ценить окружающий мир, определении своего места в жизни.

В современных условиях потребность в экономических знаниях, в овладении ключевыми социально-экономическими компетенциями, в социально-психологической подготовке подрастающего поколения возросла настолько, что игнорировать её школе недопустимо. Можно сформулировать несколько реальных проблем, свидетельствующих о важности и значимости всеобщего экономического воспитания молодёжи, в которых школа может оказывать реальную поддержку учащимся:

- в период проведения экономических реформ, построения принципиально новой экономической модели общества многократно возросла объективная необходимость приспособления и выживания, в том числе детей и подростков, в новых социально-экономических условиях, но в учебном плане многих российских школ до сих пор нет специального предмета «Экономика», который помогал бы решать эту сложнейшую проблему;
- явно обозначились такие социально-психологические феномены, обусловленные именно экономическими факторами, как рост отчуждения, замкнутости людей, сопровождающиеся всплеском агрессивности или стремлением уйти в себя, прежде всего среди детей и подростков, как наименее закалённых и защищённых в социальном плане;
- как следствие значительно возросшей трудовой активности и занятости подавляющего большинства родителей, их озабоченности поиском средств к существованию в условиях растущей безработицы — заброшенность детей, недостаток внимания к их проблемам и трудностям, нежелание и невозможность родителей ответить на сложные вопросы, связан-

ные с познанием детьми новой экономической ситуации, складывающейся в стране;

- негативное влияние семьи и внешних обстоятельств на экономическое сознание ребёнка, уровень его экономической культуры, что связано с экономическими проблемами и правовым нигилизмом, царящим сегодня в среде взрослых, то есть в семье и в ближайшем социуме, оказывают колоссальное формирующее влияние на подрастающее поколение. Основные каналы социализации (семья, школа, армия, сверстники, трудовые коллективы, общественные организации, средства массовой информации) крайне противоречивы. Этому следует противопоставить примеры более рациональных цивилизованных отношений, моделируя их и объясняя учащимся ценностные ориентации, которые лежат в основе этих отношений;
- выбор Россией рыночного пути развития ведёт к необходимости формирования у учащейся молодёжи установки на постоянный профессиональный рост, готовность к неоднократной смене профессии и вида деятельности, то есть большей социальной мобильности и подвижности по сравнению с прежними поколениями. Кроме того, в новых социально-экономических условиях значительно повышается ответственность при выборе профессии, так как от этого во многом будет зависеть уровень благополучия и благосостояния человека;
- экономическое воспитание часто оторвано от практической деятельности, в частности от реального труда по найму или предпринимательской деятельности, который для многих школьников остаётся лишь формальностью, зачастую мало привлекательной. Среди педагогов и родителей до сих пор не закончилась дискуссия о том, следует ли оплачивать труд школьника. Неоплаченный труд школьника создаёт в его сознании

неправильную «экономическую картину». Учащиеся не получают экономических знаний в достаточном объёме, не овладевают навыками и умениями, необходимыми для экономической деятельности, не формируются экономические компетенции;

- до сих пор суть экономического воспитания многими педагогами сводится лишь к формированию привычки экономить электроэнергию, воду, хлеб и прочее, то есть к воспитанию бережливости. Это, безусловно, важно и необходимо осуществлять, но этим направлением не исчерпывается вся система экономического воспитания, которое подменяется просвещением по поводу, например, рационального отношения к своему и чужому времени, деньгам и т.д., то есть сводится к нравоучениям, словесному воздействию, что в современных условиях малоэффективно;

- формирование экономической культуры педагогически целесообразно проводить сразу по всем составляющим (сознание, убеждения, деятельность, ценностные ориентации). Гипертрофия одной из них может привести к формированию личности созерцателя, либо прагматика, довольствующегося только получаемой пользой, без учёта последствий своей

деятельности. Однако проблемой проблем в деле экономического образования и воспитания остаётся крайне низкая подготовка учителей экономики. Это касается не только их профессиональных умений и навыков, но и гражданской позиции, занимая которую, они подчас неадекватно воспринимают необходимые рыночные преобразования.

Уходить от решения этих проблем недопустимо, так как жизнь предъявляет свои жёсткие требования к детям, а тем более к выпускникам школы. Экономическое воспитание — это ведущее средство повышения экономической культуры личности и общества, оно существенно повышает шансы школьника на жизненный успех, позволяет ему занять более активную гражданскую позицию, расширяет диапазон применения его способностей.

Экономическое воспитание подрастающего поколения представляет собой ценное экономическое благо, которое следует постоянно воспроизводить, наращивать и совершенствовать в любых формах и любыми способами. Современная школа с её педагогическими и технологическими возможностями способна обеспечить этот процесс. И чем быстрее, тем лучше. **НО**