

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ

Людмила Мамонтова,

заведующая лабораторией финансового менеджмента

*Красноярского краевого института повышения квалификации
и профессиональной переподготовки работников образования*

- социальная адаптация школьников
- информационно-коммуникационная среда
- лента новостей
- экономическая экспедиция
- клубная деятельность
- социальное проектирование

Сегодня никому не нужно доказывать необходимость экономических знаний. Невозможно представить современного человека, которому не известны проблемы рыночных отношений. И чем раньше он познакомится с основными понятиями и категориями экономики, составит целостное представление о сути экономических явлений и их взаимосвязи, тем легче ему будет строить свою взрослую жизнь. Современное содержание учебного предмета «Экономика» формирует у учащихся базовый уровень экономической грамотности и культуры экономического мышления, способности

к самообразованию и помогает приобрести опыт рационального поведения в качестве потребителя, собственника, члена семьи и гражданина. Все приведённые в этой статье упражнения, приёмы, методы, технологии и формы организации обучения экономике объединяет то, что их реализация требует от учителя не только функциональной грамотности по предмету, но и умения создавать информационно-коммуникационные среды¹.

¹ Изложение материала базируется на реальном опыте автора статьи и учителей экономики школ края, анализирующих свою деятельность на курсах повышения квалификации.

В результате изучения экономики ученик должен уметь приводить примеры, описывать и объяснять основные понятия и концепции современной экономики. Однако на первоначальном этапе изучения предмета учащиеся девятых и десятых классов делают это с большим трудом. Дело не в сложности распознавания на основе полученных знаний различных экономических явлений и их взаимосвязи, а в отсутствии социального кругозора у старшеклассников. Если события из жизни семьи, родственников и знакомых они пытаются рассматривать с экономической точки зрения, то экономической информацией о жизнедеятельности города, региона и страны чаще всего просто не владеют.

Что нужно, чтобы расширить социальный кругозор подростков и повысить интерес к изучению дисциплин социально-экономического цикла? Большую помощь в этом может оказать работа с экономической информацией (средства массовой информации). Вот что показали результаты анкетирования учащихся об источниках информации, которыми они пользуются в повседневной жизни. Менее 10% семей выписывают и не более 15% семей еженедельно покупают 1–2 газеты. Только 7% учеников ответили, что хотя бы один раз в неделю читают прессу или просматривают конкретные страницы. Каждый шестой школьник получает новости из телевизионных информационных программ и Интернета. Ограниченная информированность старшеклассников не позволяет качественно освоить основы экономических знаний, представления об экономике страны и экономической политике государства. И это наверняка затруднит в дальнейшем взаимодействие с социальной средой.

Изменить ситуацию поможет упражнение «Лента новостей»: выполняя его, учащиеся ищут информацию, отвечающую определённым требованиям. Первый раз этой практической работе придётся посвятить целый урок. Анализ проведённого опроса и типичных затруднений учащихся при изучении экономики позволит учителю показать акту-

альность упражнения и вызвать интерес к этому упражнению. Обсуждение со старшеклассниками этапов работы и требований к содержанию новостей, пояснение примеров поможет им справиться с заданием. В дальнейшем выполнение и оформление учащимися этого упражнения будет занимать не более десяти минут. На уроке все учащиеся получают источник информации, например, газету «Аргументы и факты». Просматривают её содержание, выделяют новости заданного уровня и тематики, проверяют, отвечает ли содержание каждого сообщения на вопросы что? когда? и где? произошло, письменно оформляют ленту новостей. Упражнение можно выполнять индивидуально, в парах или малых группах. Новости по уровню могут быть федеральными, региональными, муниципальными и школьными. Тематика новостей в каждом упражнении конкретизируется в зависимости от темы и образовательных целей урока:

- новости об экономических достижениях;
- новости рынка недвижимости;
- потребительские новости;
- новости фондового рынка;
- новости, которые отражают монетарную и фискальную политику государства в условиях кризиса и др.

Источниками информации могут быть также сайты, телевизионные информационные программы, журналы.

Если формирование «Ленты новостей» является домашним заданием, то на очередном уроке желательно послушать презентацию нескольких новостей, оценить актуальность содержания, лаконичность формулировок. В качестве примера приведём текст новости по теме «Новости, которые повлияют на бюджет семьи», которую презентовал ученик выпускного класса во втором полугодии 2007/08 учебного года: «С 1 января 2008 года россияне, которые заботятся о своём финансовом благополучии в пожилом возрасте, могут возвращать в свой бюджет 13% от суммы перечисленных взносов в негосударственные

пенсионные фонды». Отвечая на вопросы одноклассников, он назвал несколько негосударственных фондов и рассказал об их предназначении; сообщил, что это его родители посоветовали познакомиться с информацией сайта НПФ Сбербанка, с которым у них заключён договор.

В результате систематической работы с новостной информацией старшеклассники стали свободнее и увереннее приводить примеры и описывать экономическую сферу жизни общества, обсуждать и критически осмысливать социально-экономическую информации. И вырабатывать собственное аргументированное мнение.

Экономическая экспедиция

Одна из форм организации информационно-коммуникативной среды — экономическая экспедиция. Содержание и количество этапов экономической экспедиции отличают её от обычной экскурсии на предприятие. На подготовительном этапе планируются цели и задачи экспедиции, а также образовательные результаты, то есть то что учащийся должен знать, понимать и/или уметь показать после завершения учебного занятия (экспедиции). Цель экономических экспедиций — формирование навыков социальной мобильности школьников через освоение особенностей рыночного хозяйствования и расширение социального кругозора через знакомство с предприятиями и институтами рыночной инфраструктуры региона.

Сегодня старшеклассникам необходимо знать основы рынка, понимать его, следовать за рынком в повседневной жизни, учитывая главные особенности рыночной экономики:

- признание государством в качестве доминирующей частной собственности, т.е. собственности, принадлежащей частным лицам и фирмам, которые на её основе и осуществляют производство;
- действие механизмов рыночной экономики (конкуренция, спрос и предложение, цена, прибыль);
- децентрализованное принятие решений, т.е. самими частными собственниками;

- установление государством правил игры на рынке (регистрация предприятий, определение порядка заключения договоров, способов расчётов и санкций за нарушения, налоговая система).

Во время экономической экспедиции школьники начинают лучше понимать значение рыночной инфраструктуры для функционирования рынка региона, институциональные преобразования в крае, экономические показатели развития предприятий региона, необходимость реформ в социальной сфере для поддержки жизненного уровня населения.

Появляются умения работать с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации, критически осмысливать, идентифицировать и объяснять информацию относительно конкретных экономических процессов, принимать, аргументировать и защищать свои решения по обсуждаемым вопросам, работать в группе.

По итогам экономической экспедиции составляется отчёт. Формат отчёта предварительно выдаётся группам. Поэтому во время подготовительного этапа происходит распределение поручений от сбора устной и наглядной информации во время экспедиции до составления списка вопросов на случай, если экскурсовод или специалист не осветит, например, вопросы конкурентоспособности предприятия, социальной политики бизнеса, профориентации.

Старшеклассники школ Красноярского края и города Красноярска совершают экономические экспедиции в банки, инвестиционные компании, на предприятия по производству кондитерских изделий и газированных напитков, в центры занятости и др. Содержание и дидактические особенности экспедиций позволяют учителю экономики формировать у школьников представления об экономической деятельности фирмы и государства, знакомить их со способами

познавательной, коммуникативной и практической деятельности в условиях рыночной экономики.

Клубная деятельность

Для формирования навыков социальной адаптации старшеклассников успешно используются технологии клубной деятельности. В школах работают экономические, финансовые, предпринимательские и инвестиционные клубы старшеклассников. Клуб — это информационно-коммуникативная среда, позволяющая учащимся совершенствовать знания по определённым учебным предметам (разделам, темам), приобретать практический опыт, развивать общие умения коммуникации.

Общение со специалистами финансовых фирм и индивидуальными предпринимателями наряду с формированием ленты новостей с помощью сайта компании, организацией экономической экспедиции в бизнес-фирму, разработка и реализация социально-экономических проектов — вот далеко не полное содержание деятельности того или иного клуба.

Примером может служить успешная деятельность школьных клубов юных предпринимателей в общеобразовательных учреждениях края, цель которых — поиск, разработка и реализация предпринимательских идей, причём реализовать их учащиеся могут в стенах школы. Проекты КЮП «Экономическое кафе», «Турнир по настольным экономическим играм», «Школьное радио» впервые были апробированы в школах № 12 и № 76 города Красноярск в 2003–2005 учебном году. Сегодня предпринимательских проектов уже более 20. Это — услуги по организации досуга школьников, ателье «Обновка», пошив и вязание одежды, школьная полиграфия и мини-типография, производство изделий из глины, бересты и соломки, мастерская мягких игрушек, школьная теплица и др.

Бюджеты клубных проектов в основном финансируют школа и родители. Юные предприниматели открывают «Экономическое ка-

фе» для младших школьников пришкольного лагеря, проводят выставки, ярмарки. Однако их цель — вовсе не получение прибыли. Пока нормативно-правовое поле, в котором работают муниципальные общеобразовательные учреждения, не позволяет старшеклассникам зарабатывать на реализации своих предпринимательских идей. В перспективе школьный клуб может быть официально зарегистрирован на правах взросло-детской общественной организации, которая имеет право заниматься предпринимательской деятельностью.

Результаты деятельности детских клубов должны быть социально значимыми. Учащимся важно осознавать, что они не только принесли пользу, например, младшим школьникам, «обслуживая» их в экономическом кафе, но и то, что они приобрели опыт по разработке и реализации своей предпринимательской идеи. А значит, во взрослой жизни они будут смелее продвигать более серьёзные проекты.

Социальное проектирование

В дополнительном экономическом образовании особое внимание уделяется социальному проектированию. Социальный проект — это программа реальных действий, в основе которой лежит актуальная социальная проблема, требующая разрешения. Учителя экономики владеют проектной технологией и активно её используют в урочной и внеклассной деятельности. В нашем крае действует несколько программ, в основе которых лежит социальное проектирование. Назовём программы и конкурсы на получение грантов, в которых принимают активное участие общеобразовательные учреждения.

В рамках программы «Социальное партнёрство во имя развития» гражданам и организациям предоставляются средства из краевого бюджета в виде социальных грантов на реальные проекты в сфере гражданского образования, профилактики правонарушений несовершеннолетних,

организации поддержки семьи, детского и молодёжного досуга, социальной помощи наиболее нуждающимся категориям граждан. Краевые социальные гранты распределяются только на конкурсной основе.

Основная цель конкурса социально значимых проектов «Это можем мы» (организаторы — Центр социальных инициатив программ РУ-САЛа, Благотворительный фонд «СМ.черити», Благотворительный фонд А. Хлопонина, Восточно-Сибирский банк Сбербанка России, КРОО «Агентство общественных инициатив») — поддержка инициатив граждан в решении актуальных проблем своего региона. В год поступает более ста заявок на участие в конкурсе. Из нескольких номинаций самой большой популярностью пользуется «Добровольческая инициатива» — вовлечение жителей в решение актуальных социальных проблем через реализацию добровольческих акций.

Интересным опытом социального проектирования могут поделиться несколько десятков образовательных учреждений края, например, Центр образования города Сосновоборска — проект пришкольного экономического лагеря для старшеклассников «Юный управленец»; Ирбинская школа № 6 — проект «Спешим делать добро»; Синеборская школа — проект «Театр кукол нашим малышам».

В экономике многих стран появилась особая форма взаимодействия бизнеса и власти. В российской литературе принят термин «государственно-частное партнёрство». ГЧП представляет собой институциональный и организационный альянс государственной власти и частного бизнеса для реализации общественно значимых проектов — от развития стратегически важных отраслей экономики до предоставления общественных услуг в масштабах всей страны или отдельно взятой территории.

Особое значение проекты ГЧП имеют на уровне местного самоуправления. Главная проблема, с которой сталкиваются муниципальные органы, состоит в недостатке финансовых ресурсов. Поэтому привлечение части капитала к решению социально-экономических задач стало обычной практикой во всем мире. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на

период до 2020 года предусмотрено развитие сектора социальных услуг на принципах государственно-частного партнёрства. Но пока отсутствуют механизмы оптимального взаимодействия партнёров, налогового стимулирования и законодательно установленных гарантий для инвесторов.

В Красноярске на основании постановления главы города ежегодно проходит городской форум «Красноярск — город инноваций, партнёрства и согласия». На форуме работают две секции «Общество — бизнес — власть: от содействия к сотрудничеству» и «Стратегии социального развития: идём вместе», по целям и содержанию деятельности созвучные с государственно-частным партнёрством, т.е. реализуются совместные проекты государства и бизнеса. Это — «Электронный Красноярск», «Единое окно» и «Информационный расчётный центр».

Учителя экономики школ города Красноярска принимают участие в работе социально-экономических секций и площадок форума, а затем рассказывают старшеклассникам о нём и содержании реализованных социальных проектов через «Ленту новостей» или экономическую экспедицию по новому маршруту.

Пример государственно-частного партнёрства — создание трёх классов Роснефти, в том числе одного класса в Лицее № 7 города Красноярска. Объединение ресурсов государства, бизнеса и вуза позволит обеспечить выпуск необходимых инженерно-технических специалистов.

Быстрое и устойчивое развитие экономики страны зависит не только от внедрения новых, более эффективных технологий, но и от готовности и способности населения воспринимать и использовать такие технологии. Эффективность участия населения в современной экономике напрямую зависит от степени доступа

к финансовым услугам, уверенное пользование которыми невозможно без необходимых знаний и навыков. Молодёжь — одна из наиболее уязвимых социальных групп. Система общего образования не включает обучение управлению личными финансами, а опыт родителей в этой сфере, как правило, ограничен и может иметь негативный оттенок. Молодёжная культура направлена чаще всего на потребление, а не на сбережение или инвестирование. Как следствие, молодые люди склонны принимать неэффективные финансовые решения, накапливают долговые обязательства, имеют низкий уровень сбережений для жизненно-важных целей. Старшеклассники базовые знания в этой области могут получить на уроках экономики и занятиях школьных финансовых или инвестиционных клубов. Сегодня учитель может воспользоваться ресурсами банков, инвестиционных и страховых компаний, государственных и негосударственных пенсионных фондов. Примером государственно-частного партнёрства в рамках программы повышения финансовой грамотности населения России является разработка и реализация совместного проекта «Банк как финансовый супермаркет» МОУ «Общеобразовательным лицеем № 28» города Красноярска и банком «Русь» (филиал в Красноярске).

Успешная социальная адаптация может проходить не только в стенах школы, но и в системе дополнительного образования. Пути использования возможностей среды — в интеграции воспитательных сил социума, развитии детских и молодёжных социальных инициатив, реализации школьниками социальных проектов, их участии в социальных акциях, создании детско-взрослых организаций, разработке и реализации совместных проектов на основе государственно-частного партнёрства. **НО**



МУЛЬТИМЕДИАКОНСУЛЬТАЦИИ

Мультимедийное, интерактивное оборудование становится всё более необходимым в образовании. На вопросы о комплектации мультимедиа, о возможностях применения этого оборудования отвечают ведущие специалисты ИНТМЕДИА.

? У меня установочные диски для XP, а ноутбук с Вистой. Установил драйверы, включил — всё работает, сигнал о подключении доски есть, а экран на доске не включается. Подскажите, что делать? Может с Интернета скачивать драйверы для Висты, тогда какие? Спасибо.

Аслан

Вы не указали модель интерактивной доски, эта информация необходима для ответа на вопрос о драйверах. Как правило, драйверы можно скачивать с сайта производителя оборудования. При подключении проектора не забывайте сказать ноутбуку, что появился ещё один монитор, для этого нужно нажать Fn+F5.

? Можно ли использовать интерактивную доску без проектора? Если да, то как?

Светлана Петровна

Как правило, кроме интерактивного режима работы (когда доска служит интерактивным компьютерным экраном) доски имеют так называемый «режим маркерной доски» или «режим копирования записей». В этом режиме сканирующее устройство доски «видит» маркеры и «запоминает» то, что они пишут (рисуют) в памяти: встроенной или «внешней» (подсоединённого компьютера, например). Стирание записей также предусмотрено. Получается электронный конспект в виде последовательности «снимков» доски, графических файлов. Полученный конспект можно рассылать по почте, выкладывать в Интернет, распечатывать и т.д., и т.п.

Некоторые модели интерактивных устройств, например Mimio (http://www.intmedia.ru/announce.asp?ob_no=3697), имеют функцию распознавания рукописного текста, это означает, что сделанные на доске записи вы сможете сохранить в виде текстовых (а не графических) файлов, что даёт возможность последующего редактирования и форматирования.

Некоторые модели (в том числе и Mimio) умеют делать «динамическую» запись, то есть записывают видео-файл, запечатлевающий развитие событий на доске во времени. Такой «видео-конспект» может пригодиться в некоторых случаях, когда особенно важна последовательность появления записей.