



ПРОФИОРИЕНТАЦИОННЫЕ МОЛОДЁЖНЫЕ ТРУДОВЫЕ ОТРЯДЫ

Вот уже 6 лет отдыхать и трудиться в МТО могут не только подростки Санкт-Петербурга, но и ребята северных регионов России. Ежегодно программа занятости и отдыха несовершеннолетних подростков развивается и дополняется инновационными технологиями. С 2001 года в молодёжных трудовых отрядах для подростков северных регионов реализуются профильные программы.

Татьяна Дробышева,
специалист
по научно-методической работе отдела по организации отдыха и занятости несовершеннолетних Фонда содействия занятости ЗАО «МБТ-Холдинг»

Наталья Кононова,
начальник отдела по организации отдыха и занятости несовершеннолетних Фонда содействия занятости ЗАО «МБТ-Холдинг»

За 11 лет работы «МБТ-Холдинг» накоплен немалый опыт в сфере организации занятости и отдыха несовершеннолетних подростков. В летний период Молодёжная биржа труда организует трудовые отряды, что позволяет решить множество проблем в сфере молодёжной политики.

Во-первых, это организация занятости подростков от 14 до 18 лет в летний период, когда они предоставлены сами себе.

Во-вторых, несовершеннолетние получают возможность заработать деньги и одновременно оказывать действенную помощь совхозам и садово-парковым хозяйствам.

В-третьих, проживание в системе МТО способствует социализации подростка, развитию его коммуникативных навыков и навыков самообслуживания, профессиональному самоопределению, повышению культурного уровня, расширению кругозора. В целом происходит воспитание подрастающего поколения, способного адаптироваться в условиях современного динамичного общества.

Проведение профильных программ в рамках трудовых отрядов вызвано потребностью современного общества в образованной активной молодёжи. Участие в программах даёт подросткам возможность получить новые знания, умения и навыки в различных сферах деятельности, попробовать свои силы в той или иной профессии. Ребятам всегда интересны приключения и романтика «взрослой жизни». Им хочется, чтобы у них была специальность, работа, возможность заработать собственные деньги. Моделирование реального современного общества, проживание различных социальных ролей помогает подрастающему поколению сориентироваться в системе рыночных отношений, способствует развитию инициативности у подростков, стимулирует свободное проявление личности, познавательную активность и творческий подход к делу.

По заказу Департаментов Федеральной государственной службы занятости населения и Комитетов по молодёжной политике Ямало-Ненецкого и Ханты-Мансийского автономных округов для подростков 14–17 лет были разработаны профильная программа «Се-



верное сияние» и профориентационная программа «Город мастеров». Программа «Северное сияние» рассчитана на 28 дней и была реализована в МТО «Ямал» дважды. Общая численность участников — 580 одарённых подростков Ямало-Ненецкого автономного округа. Профориентационная программа «Город мастеров» заняла 57 дней, её участниками стали 120 несовершеннолетних подростков Ханты-Мансийского автономного округа.

Программа «Город мастеров»

Проблема выбора профессии рано или поздно встаёт перед каждым человеком. В настоящее время, в связи с изменением экономических условий, подрастающему поколению становится всё труднее воспользоваться советом и опытом своих родителей, учителей и старших товарищей. Каждый подросток должен пройти путь выбора профессии самостоятельно. И очень важно, чтобы этот выбор был сделан правильно, так как о многих профессиях подростки почти не имеют информации, да и традиционные специальности претерпевают существенные изменения.

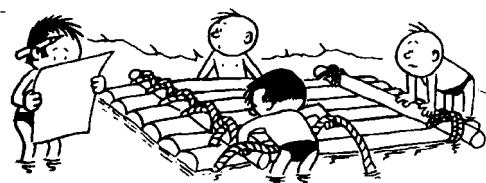
По данным районных органов по труду Ханты-Мансийского автономного округа, составивших примерный перечень дефицитных специальностей, первую десятку занимают ремесленники и работники сферы услуг. Но выпускники школ по-прежнему выбирают профессии юриста, экономиста, менеджера. Большинство ребят не имеют ясной жизненной перспективы, более 30% находятся в состоянии ярко выраженного стресса, одна из причин которого — чувство социальной незащищённости. Более половины выпускников высших и средних специальных учебных заведений в последние годы оказываются не востребованными предприятиями и организациями, вынужденные работать не по специальности.

Профориентационная программа молодёжного трудового отряда «Город мастеров», помимо предоставления информации о мире профессий, способствует личностному раз-

витию подростков. Она предусматривает комплекс методик, направленных не только на изучение личности, но и на обеспечение полноценного психологического развития. На занятиях ребята получают необходимые знания по основам психологии и профессионализма, приобретают навыки принятия решений и бесконфликтного общения.

Программа направлена на развитие личностных качеств подростков и их просвещение посредством включения в следующие виды деятельности:

- **трудовая** — благоустройство территории пляжа и лагеря, помощь совхозам и садово-парковым хозяйствам на основании заключённых с ними договоров, при этом заработная плата подросткам начисляется с учётом КТУ (коэффициент трудового участия);
- **творческая** — подготовка и проведение внутрибригадных, внутриотрядных и участие в межотрядных мероприятиях;
- **спортивно-туристическая** — участие в походах, спортивных соревнованиях, играх, турслёте, спартакиаде;
- **культурно-экскурсионная** — знакомство с достопримечательностями и культурными ценностями г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области, творческие встречи с интересными людьми;
- **профориентационная** — групповые и индивидуальные профконсультации, овладение профессией сферы обслуживающего труда в мастер-классах, с закреплением полученных знаний через ролевые игры. С учётом сферы своих интересов и рекомендаций психологов подросток выбирает мастер-класс: официант, секретарь, цветовод, маляр-штукатур, резчик по дереву, парикмахер, дизайнер помещений, визажист (количество и виды профессий могут изменяться). Завершив курс обучения в одном мастер-классе, можно либо выбрать другой, либо продолжить совершенствовать свои навыки в прежнем мастер-классе. По итогам курса сдаётся творческий экзамен и выдётся свидетельство об окончании.





Игровой сюжет

Все подростки, приезжая в отряд, становятся жителями города мастеров. В городе существуют свои законы и традиции, символика, валюта, печать, работает центр занятости, действует система штрафов и бонусов. Активное участие в жизни города даёт подростку возможность получить по итогам сезона почётное звание «Гросс-мастера» города мастеров, решение о присвоении этого звания принимает совет старейшин (руководители отряда). Для получения звания подростку необходимо выполнить следующие условия:

- звание «мастера» присваивается жителю города, окончившему два мастер-класса;
- необходимо хоть однажды быть признанным «почётным гражданином города» (выбирают по итогам каждой недели общегородским голосованием).

Органы самоуправления

Представлены 4 советами, которые непосредственно участвуют в управлении жизнью города. В каждый совет входит по одному представителю от бригады (подросток, выбранный жителями своего квартала), причём в течение сезона возможно проведение перевыборов.

Сотрудники центра занятости совместно с психологами проводят тестирование жителей и обрабатывают результаты, обеспечивают занятость населения через организацию рабочих мест в городе для возможности заработать игровую валюту, проводят рекламные акции. Летописцы ведут летопись отряда, выпускают отрядные газеты. Финансисты ведут индивидуальные счета жителей своего квартала, выдают наличные. Бургомистрами выступают командиры бригад. Они управляют жизнедеятельностью квартала и города в целом.

Логика реализации содержания

Задачи	Предполагаемый результат	Формы и методы	Ресурсы и средства
1-й период: организационный (7 дней)			
1. Адаптация подростков: <ul style="list-style-type: none"> • знакомство друг с другом, с педагогическим коллективом, специалистами, обслуживающим персоналом и территорией отряда; • знакомство с законами, традициями, предъявление единых педагогических требований; • введение в тематику отряда и мотивация на активное участие в сезоне; • формирование бригад (кварталов) и отряда в целом; • совместное целеполагание и планирование жизни отряда (взрослые + подростки); • первичное знакомство с городом Санкт-Петербургом 	<ul style="list-style-type: none"> • Создание временного подросткового коллектива и его структурное оформление (выбор органов самоуправления — 4 совета); • раскрытие перспектив собственной деятельности в отряде в течение сезона; • создание настроения на активное участие и реализацию своего потенциала 	Анкетирование, «огоньки», игры на знакомство, вечер знакомств, организационные сборы кварталов, конкурсы, игры по станциям, викторины, обзорная экскурсия	Руководители отряда: мастера, комиссары, командир, специалисты и обслуживающий персонал. Методические разработки; автобусы
2. Изучение личности подростка: способности, характер, потребности, интересы, шкала ценностей	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование у подростков представления о себе, своих способностях и особенностях характера; умения оценивать себя; • формирование умения пользоваться различными оценочными методиками (тесты, шкалы, опросники) 	Психологические тесты, упражнения, практические занятия, «мозговой штурм», анкетирование, тренинги; игры, ток-шоу, дискуссионные клубы, конкурсы, викторины, кроссворды	Руководители отряда: специалисты, психологи. Набор оценочных методик, компьютерная техника



2-й период: основной (45 дней)			
<p>3. Реализация подростков:</p> <ul style="list-style-type: none"> • творческого и интеллектуального потенциала; • двигательной и познавательной активности; • развитие морально-нравственных, лидерских и коммуникативных качеств; • обмен опытом; • формирование полоролевых отношений; • расширение кругозора подростков и повышение их уровня культуры; • поддержание благоприятного психологического климата 	<ul style="list-style-type: none"> • Получение навыков подготовки и проведения различных мероприятий; • участие в турслёте, фестивале, спартакиаде и кинофестивале; • активное участие в жизни своей бригады и отряда; • знакомство с культурным наследием регионов, в том числе и Санкт-Петербурга 	<p>Игры, «огоньки», КТД, конкурсы и викторины, вечер регионов, массовые мероприятия (турслёт, кинофестиваль, фестиваль, спартакиада), спорт-карусель, данспол, телепортация, фанклубы, туристические походы, экскурсии</p>	<p>Руководители отряда: мастера, комиссары, специалисты киностудии «Новая Нева», инструктора. Туристическое снаряжение, декорации, компьютерная техника, автобусы</p>
<p>4. Знакомство с миром профессий и возможностью выбора:</p> <ul style="list-style-type: none"> • виды профессий; • информационные источники, • сфера профессиональной деятельности; • профессиональная готовность; • профессиональный план; здоровье человека и его профессиональная деятельность 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение ориентироваться на рынке профессий; • умение пользоваться информационными источниками (СМИ, классификаторами, справочниками); • профессиограммы и умение определять сферу деятельности с учётом своих особенностей 	<p>Занятия в мастер-классах по профессии, беседы, видеопросмотры, тесты, групповые и индивидуальные профконсультации, КВН, брейн-ринг</p>	<p>Руководители отряда: мастера, комиссары, командир, медперсонал. Информационные источники, компьютерная техника, автобусы</p>
<p>5. Принятие решения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выбор подростком профессии; • получение знаний по выбранной профессии; • закрепление знаний на практике 	<ul style="list-style-type: none"> • Принятие ответственности; • осознанное отношение к выбору профессии; • формирование умений и навыков по выбранной профессии посредством практических занятий в мастер-классах 	<p>Мастер-классы, деловые и ролевые игры («Биржа труда», «Фирма»), конкурс профессионального мастера, аттестация по выбранной профессии</p>	<p>Руководители отряда: мастера, комиссары, командир. Компьютерная техника, оборудование для методического кабинета</p>
3-й период: итоговый (5 дней)			
<p>6. Рефлексия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • подведение итогов сезона; • оценка работы органов самоуправления и самооценка каждого подростка по итогам сезона; • построение перспектив развития для подростка; корректировка программы 	<ul style="list-style-type: none"> • Осознание своей значимости; • умение адаптироваться в новых условиях; • умение анализировать и обобщать накопленный опыт; • навыки планирования своей деятельности 	<p>Итоговое анкетирование, итоговые организационные сборы кварталов и города, прощальные «огоньки», получение сертификата по своей профессии</p>	<p>Руководители отряда: мастера, комиссары, командир, психологи. Компьютерная техника, автобусы</p>
<p>7. Раскрытие специфики рынков обучения и труда:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знакомство с рынком образовательных услуг (учебными заведениями СПб. и своего региона); • знакомство с рынком труда в своём регионе; • построение профессионального плана для подростка 	<ul style="list-style-type: none"> • Умение ориентироваться на рынках труда и образовательных услуг; • умение грамотно анализировать и соотносить эти рынки; • осознанное отношение к дальнейшему самосовершенствованию 	<p>КТД, ток-шоу, аукцион профессий, ролевая игра «Интервью», экскурсия в центр профориентации</p>	<p>Руководители отряда: психологи. СМИ, справочники для поступающих в учебные заведения</p>

К реализации программы привлекаются специалисты, студенты и выпускники вузов Санкт-Петербурга, прошедшие специ-

альное обучение и успешно выдержавшие аттестацию. Руководство отрядом осуществляют: руководитель программы (коорди-



натор), командир (начальник отряда), комиссар (заместитель начальника отряда по воспитательной работе), комендант (заместитель начальника отряда по административно-хозяйственной деятельности), два психолога, инструктор по туризму (3 чел.), мастер (вожатый) (8 чел.) из расчёта 2 мастера на 30 подростков, врач, медсестра, водитель с личным автомобилем.

Профильная программа «Северное сияние» для одарённых подростков Ямало-Ненецкого автономного округа

Первый опыт организации молодёжного трудового отряда по профильной программе «Туризм и менеджмент» в 2001 г. показал возможность дальнейшего развития профильной деятельности в системе МТО. Образовательные программы по туризму, журналистике, основам психологии и ряду других профессий интеллектуального и творческого труда заинтересовали не только подростков, но и взрослых. Профильные МТО дают ребятам возможность узнать много нового и интересного, реализовать свои навыки и умения, хорошо отдохнуть и заработать. Средства, выделенные Департаментом занятости региона в виде дотации, распределяются между подростками на основе коэффициента трудового участия, который рассчитывается с учётом активности подростка в программе. Также программой предусмотрено знакомство подростков с достопримечательностями Санкт-Петербурга и его пригородами.

Программа направлена на развитие личностных качеств подростка, его просвещение в области экономики, правоведения, искусства, журналистики и туризма. Обучение проходит в мастер-классах и в ролевых играх. В регионе заранее проходит специализированный набор участников с учётом заявленных направлений деятельности.

Игровой сюжет

Участники программы становятся сотрудниками бизнес-центра «Северное сияние».

Центр включает в себя 4 самостоятельные компании, каждая из которых имеет своё направление деятельности:

- **СМИ** (телевидение, радио и газета).

Участники — юные журналисты, члены школьных редколлегий, корреспонденты районных газет, представители детских телерадиокомпаний, подростки, способные к литературному творчеству. Подростки обучаются основам журналистики, участвуют в выпуске радиопередач, отрядной газеты, съёмке видеофильма.

- **Дизайн** (декоративно-прикладное творчество, интерьер-дизайн, дизайн костюма).

Участники — подростки, занимающиеся в художественных школах, имеющие художественный вкус, интересующиеся изобразительным искусством и дизайном. Ребята получают знания и практические навыки по искусству художественного оформления интерьера, созданию своего стиля, конструированию и моделированию одежды, знакомятся с законами цветового решения, обучаются таким видам декоративно-прикладного творчества, как оригами, флористика, поделки из природного материала.

- **Физическая культура** (туризм, дан-спол, экстрим).

Участники — подростки, занимающиеся в спортивных клубах и секциях, интересующиеся различными видами спорта, туризмом, танцами. Подростки получают знания по организации и проведению спортивных мероприятий, туристические знания и умения, навыки выживания в экстремальных ситуациях, знакомятся с различными танцевальными течениями, сами становятся организаторами походов и соревнований.

- **Шоу-бизнес** (режиссёрское мастерство, актёрское мастерство).

Участники школьных команд КВН, театральных студий, творческие, коммуникабельные подростки, интересующиеся режиссурой и шоу-бизнесом. Подростки получают знания по подготовке и проведению дел, написанию сценария, постигают основы актёрского мастерства и закрепляют их на практике.





Все сотрудники центра проходят курсы повышения квалификации, по окончании которых, при успешной сдаче зачёта, получают свидетельства.

На курсах преподаются дисциплины: экономика (менеджмент, маркетинг, бизнес-планирование), правоведение, основы туристической деятельности.

Также сотрудники посещают мастер-класс по направлению деятельности своей компании.

Логика реализации идеи

Оргпериод — 5 дней

Подростки раскрывают перспективы собственной деятельности, формируют компании, выбирают управленческие структуры.

На первом этапе ребят знакомят с едиными педагогическими требованиями, с законами, традициями центра. Подростки проходят первичную информационную подготовку. Психологи исследуют творческие, интеллектуальные, физические особенности ребёнка, его интересы.

Основной период — 21 день

Основной период подразделяется на два блока: образовательный и практический.

Образовательный блок включает в себя следующие направления:

- туристическое — освоение туристических знаний, умений и навыков, практическому закреплению которых способствует участие в походах;
- экономико-правовое — получение знаний по основам экономики, маркетинга, знакомство с правовой системой, участие в деловых экономических играх. Реализация полученных знаний проходит через организацию фирмы;
- профильное образование — получение и закрепление знаний, умений, навыков по профилю компании осуществляется на занятиях в мастер-классах.

Практический блок предполагает закрепление полученных знаний посредством ролевой игры — создание фирм профильной направленности. Сферы деятельности фирм определяются в соответствии с профилем каждой компании (возможны

иные варианты с учётом интересов участников). Фирмы организуют услуги и отрядные дела.

В центре распространена игровая валюта, которая разрабатывается подростками в начале смены. Каждому участнику предоставляется возможность заработать игровую валюту следующим образом: участие в делах центра и компании, трудоустройство через биржу труда. Каждый мастер имеет возможность премировать отличившихся членов фирмы.

Фирмы зарабатывают деньги следующим образом: дежурство по отряду, поддержание чистоты и порядка в комнатах, подготовка, проведение и участие в делах центра и компании.

Заработанные деньги можно потратить в дополнительных походах, в организованных мероприятиях, воспользоваться услугами других фирм, а также на итоговой ярмарке товаров и услуг.

Итоговый период — 2 дня

Подводятся итоги работы фирм, определяется наиболее рентабельная фирма. Всем успешно закончившим курсы повышения квалификации вручаются соответствующие свидетельства. Подводятся итоги в целом, вручаются грамоты и свидетельства.

Организация самоуправления

Административный совет осуществляет руководство жизнедеятельностью центра, конкретное планирование его работы, организует выполнение намеченного плана. Комитет по благоустройству следит за поддержанием чистоты и порядка в отряде, оценивает уборку в комнатах. Комитет по физической культуре и спорту организует спортивно-оздоровительные кампании. Центральный Банк занимается выдачей денег, оплатой труда, ведёт учёт денежных средств. Арбитражный суд, в состав которого входит руководящее звено, занимается разрешением конфликтных ситуаций, наложением штрафных санкций. Биржа труда решает хозяйственные вопросы, определяет фронт работы и выдаёт наряды на различные виды деятельности. ■

Организация и проведение подобных программ даёт возможность подросткам получить навыки делового общения, умения применять полученные знания на практике, а главное — попробовать себя в выбранной профессиональной деятельности.