



В органы управления образованием субъектов Российской Федерации направлено

ПОЛОЖЕНИЕ

О III ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ «Я — ГРАЖДАНИН РОССИИ»

Один из интенсивных методов привлечения юных российских граждан к общественной жизни — социальное проектирование, которое стимулирует активную гражданскую подготовку юношества и позволяет каждому школьнику познакомиться с функционированием различных уровней властных структур, средств массовой информации, социологических служб, общественных институтов (региональных, федеральных и международных), а также проявить себя в сфере культурной и общественной деятельности.

Развивая это направление социализации школьников, в 2001–2002 годах прошли I и II Всероссийские акции «Я — гражданин России».

Размах Всероссийских акций ширится год от года, десятки тысяч школьников в городах и сёлах России осуществляют широкий спектр гражданских инициатив, которые стали заметным явлением в различных регионах страны.

Главное во Всероссийской акции — понимание подростком важности добровольного гражданского участия в решении актуальных вопросов на уровне посёлка, района, города, региона, попытки найти и предложить свои варианты решения назревших проблем; привлечение внимания властных структур к их решению.

Общие положения

Настоящее положение определяет статус, цели и задачи Всероссийской акции «Я — гражданин России» (далее — Акция).

Учредители Акции — Министерство образования Российской Федерации, Межрегиональная ассоциация «За гражданское образование», «Учительская газета», Самарский региональный Центр гражданского образования, дирекция партнёрства «Сивитас-Россия», Межрегиональная общественная организация детей и молодёжи «Новая цивилизация».

Координацию деятельности по проведению Акции осуществляет Оргкомитет.

Организация и проведение Акции в регионах возлагаются на органы управления образованием субъектов Российской Федерации.

Цель Акции

Акция проводится с целью выработать у молодых граждан активную гражданскую позицию, интерес молодого поколения к решению важных проблем российского общества.

Задачи Акции

- приобретение обучающимися знаний и навыков, необходимых для успешного участия в социально значимых проектах, гражданских инициативах;
- развитие конструктивного практического взаимодействия между учащимися и властными структурами на уровне посёлка, города, региона;
- повышение профессионального уровня педагогов при организации социально значимой деятельности школьников и формировании навыков социального проектирования на базе образовательного учреждения, общественных детских и молодёжных формирований.

Участники Акции

В Акции принимают участие команды обучающихся в возрасте 11–16 лет общеобразовательных учреждений Российской Федерации, учреждений дополнительного образования детей,



а также детских и молодёжных общественных организаций и объединений, заинтересованных в том, чтобы внести свой вклад в улучшение жизни общества в своём посёлке, районе, городе, стране.

Взрослые (администрация и педагоги образовательных учреждений, лидеры детских общественных организаций и объединений) принимают участие в Акции на правах консультантов, экспертов, членов жюри.

Порядок проведения Акции

Принимая участие в Акции, команда выявляет, формулирует и предлагает вариант решения выбранной проблемы, актуальной для их учреждения (организации), микрорайона, села, района, города.

Исследуя сущность проблемы, команда собирает различную информацию, материалы, документы, на основе которых разрабатывается и реализуется проект, который впоследствии и оформляется **в портфолио**. Портфолио состоит из двух разделов: папки документов и раздвижного стенда.

Папка документов включает в себя юридическую документацию, статистические данные, графики, диаграммы, фотографии, рисунки, материалы СМИ, результаты социологических опросов и другие материалы и отражает основные этапы работы команды по проблеме в логической и хронологической последовательности.

Материалы в папке и на стенде распределяются по 4 основным разделам проекта:

- I.** Актуальность и важность проблемы для села, района, города, области;
- II.** Сбор и анализ информации по проблеме;
- III.** Программа действий, которую предлагает команда;
- IV.** Реализация плана действий команды.

Папка документов представляется в жюри для детального анализа логики работы школьников при разработке и реализации проекта.

На раздвижном стенде (четыре створки — размером 80/100 см каждая) размещаются материалы в соответствии с разделами проекта. Стенд должен наглядно отражать представленный проект и этапы его реализации. Команда демонстрирует на

стенде материалы, наиболее ярко отражающие процесс их исследования, разработки и реализации проекта.

Каждая команда должна из всех материалов отобрать те, которые стали наилучшими доказательствами их исследования, разработки и реализации проекта.

Работа над проектом завершается **устной презентацией**, где ребята должны обосновать актуальность проблемы, продемонстрировать знание её содержания, умение компетентно представить вариант собственного решения проблемы, аргументированно отвечать на вопросы; рассказать о практических результатах.

Этапы и сроки проведения Акции

В рамках **подготовительного этапа** (октябрь — декабрь 2002 г.) осуществляется:

создание всероссийского оргкомитета Акции;

формирование региональных оргкомитетов Акции;

проведение информационных совещаний в регионах по организации Акции;

обеспечение информационной поддержки Акции всероссийским оргкомитетом совместно с органами управления образованием субъектов Российской Федерации (выпуск и распространение положения об Акции в средствах массовой информации и др.).

Первый этап (январь — март 2003 г.) — региональный.

Проведение Акции в субъектах Российской Федерации. Конкурсы проводятся на трёх уровнях: 1-й — район; 2-й — город; 3-й — регион.

Папки документов и фотографии четырёх створок раздвижного стенда победителей регионального этапа (не более трёх проектов) направляются в оргкомитет вместе с сопроводительным письмом органа управления образованием субъекта Российской Федерации и протоколом **до 1 апреля 2003 года** (по почтовому штемпелю).

Проекты направлять до 1 апреля 2003 года по адресу: 101856, Москва, Чистопрудный бульвар, д. 6, Минобразования России, Управление воспитания и дополнительного

Устная презентация — это выступление представителей команды (4–6 человек), которая представляет свою работу и отвечает на вопросы участников других команд и жюри. В форме устных презентаций проводятся районные, городские, региональные конкурсы Акции.



образования детей и молодёжи, к. 207, с пометкой «Всероссийская акция «Я — гражданин России».

Второй этап (апрель 2003 г.) — федеральный (заочный).

Передача лучших региональных проектов в Оргкомитет и их экспертиза.

Третий этап (июнь 2003 г.) — Всероссийский финал Акции.

Всероссийский финал Акции на базе одной из территорий России. Сбор региональных победителей Акции, проведение защиты проектов, обмен опытом работы педагогов.

Жюри Всероссийской акции

Жюри региональных этапов формирует региональные оргкомитеты. Жюри Всероссийского этапа формирует Оргкомитет Акции. Жюри осуществляет экспертную оценку представленных на конкурс проектов согласно определённым критериям; определяет лучшие из них.

Критерии оценки проектов

Экспертная оценка проектов осуществляется по следующим критериям:

- актуальность и важность поставленных проблем;
- социальное значение проблемы;
- юридическая правомерность действий;
- самостоятельность разработки проекта;
- разнородность взаимодействия с властными структурами;
- реалистичность, экономичность;
- перспективность;
- результаты.

Подведение итогов Акции и награждение победителей

Победители первого этапа Акции награждаются дипломами, грамотами, призами учреждений образования субъектов РФ.

По итогам второго этапа Акции все команды-участницы награждаются свидетельствами, а победители приглашаются для участия в летней профильной смене в Финале Акции в июне 2003 года. Консультант одной из команд-победительниц (по решению оргкомитета) будет направлен на стажировку в США.

Руководство Всероссийской акцией

Общее руководство Оргкомитетом Всероссийской акции осуществляется Управлением воспитания и дополнительного образования детей и молодёжи Министерства образования Российской Федерации (101856, Москва, Чистопрудный бульвар, д. 6), телефон — (095) 925-62-64 — Калиш Ирина Викторовна; факс 924-27-69.

Общее методическое руководство осуществляет Самарский региональный Центр гражданского образования: 443111, Самара, Московское шоссе, 125а, к. 319. Тел./факс (8462) 51-74-34; e-mail: civitas@sipkro.samara.ru — Пахомов Владимир Петрович;

Межрегиональная ассоциация «За гражданское образование»: 103012, Москва, ГСП-2, Ветошный переулок, 13/15. Тел. (095) 200-32-15, факс (095) 921-30-25 — Димова Ирина Георгиевна.

На местах методическую помощь в организации и проведении конкурса осуществляют методические службы муниципальных органов управления образованием.

В том случае, если региональный этап не проводился, на второй этап от региона принимаются первые три отправленные работы (по почтовому штемпелю). К работе прилагается сопроводительное письмо образовательного учреждения.