

ИТОГИ I РОССИЙСКОГО КОНКУРСА детско-взрослых социальных проектов «Мы сделали это!»

Дмитрий Васильевич Григорьев,
заместитель главного редактора журнала «Народное образование»,
кандидат педагогических наук

Елена Владимировна Шишмакова,
заместитель главного редактора журнала «Воспитательная работа в школе»,
кандидат педагогических наук

В 2010 году редакцией журнала «Воспитательная работа в школе», отделом методологии и технологии воспитания Федерального института развития образования при поддержке Издательского дома «Народное образование» и ООО «НИИ школьных технологий» был объявлен I российский конкурс детско-взрослых социальных проектов «Мы сделали это!». Организаторы конкурса хотели познакомиться с равнодушным школьным народом — детьми и взрослыми, со сплочёнными школьными командами, которые устремлены к социальным преобразованиям. Сегодня таких людей называют «социальными предпринимателями», за ними — будущее страны. На наш конкурс был представлен 41 проект из разных уголков нашей Родины.

При анализе проектов мы опирались на следующие основания:

- на понятие социального проектирования как процесс создания прототипа, прообраза социальных объектов, социальных качеств, социальных процессов и отношений;
- на структуру социального проектирования, включающую социальную пробу, социальную практику и социальный проект. Социальная проба — сбор информации о социальных объектах и явлениях, их осмысление. Социальная практика — процесс освоения социальных навыков, познание сущностной стороны социальной действительности (часто

скрытой и неочевидной), формулировка проблемы. Социальный проект — создание нового социально значимого продукта. Это описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена, и осуществление конкретных шагов по её улучшению. В ходе социальной пробы происходит познание социальной действительности, в ходе социальной практики — проблематизация того, что было познано на этапе пробы, а в ходе проектной деятельности — преобразование социального объекта.

Большинство представленных на конкурс проектов (47,5%) имеют патриотическую направленность. Они актуальны,

значимы и интересны своими результатами и тем впечатлением, которые оставили в душах участвовавших в них детей и взрослых. Однако вызывает сожаление, что некоторые проекты были выполнены давно, не ясны их жизнеспособность и перспективы.

Большой интерес у экспертов вызвали проекты, где дети были исследователями, организаторами дела, создателями собственного продукта. Например, проект гимназии № 11 г. Анджеро-Судженска «Сохраняя память сердца», где ребята в сотрудничестве с Домом ветеранов по крупицам создавали книгу памяти. Этот проект принципиально отличается от некоего заданного торжественного мероприятия, пусть и подготовленного совместно детьми и взрослыми (заметим, что такие тоже были в конкурсных заявках).

Отметим проекты экологической направленности. Отрадно, что в них школьники обеспокоены не только благоустройством школьного двора и созданием зимнего сада, но и развитием всей окружающей среды своего поселения.

Локальными по направленности, но уникальными по результатам являются семейные проекты. Так, семья Насыбуллиных из города Альметьевска Республики Татарстан направила свои усилия на борьбу со школьным шумом.

Интересны и так называемые культурно-ориентированные проекты, заставляющие местные сообщества вспомнить о своих корнях. Например, проект «Сибирский левша», реализованный школой № 101 ЗАТО Железнодорожск Красноярского края.

Для экспертной группы при оценке проектов были важны представленные участниками эссе о результатах и эффектах реализации проектов. В некоторых эссе продемонстрирована динамика личностного роста детей и подростков в ситуации работы над проектом. Как отмечают эксперты, невозможно было пройти мимо отзывов участников про-

екта, искренних, непосредственных, не приглашенных «под конкурс».

Как было заявлено в «Положении о конкурсе», его главная задача — поддержать и отметить тех, кто на деле воплотил проектную разработку, довёл замысел до реализации, сумел закончить начатое дело и выстроить его перспективы. Поэтому так важно было увидеть в проектах по-настоящему деятельные воспитательные технологии и практики. Мы не поддерживаем мероприятиные, словесно-демагогические и развлекательные методы и формы воспитания, даже если их актуальность обоснована. Нам важны способы и средства вовлечения детей в лично-стно и общественно значимые дела, подлинное социальное творчество, отношения ответственной заботы о мире и других людях. Мы уверены, что хорошо и красиво сделанное простое дело принесёт ребёнку многократно большую радость, ощущение смысла бытия и собственного достоинства, чем заполнение его жизненного мира новомодными гаджетами, яркими шоу и информационным шумом на многочисленных мероприятиях.

Экспертиза, судейство, определение победителей

Экспертиза и судейство проводились группой экспертов. Каждый эксперт заполнял экспертную карту, оценивая параметры по пятибалльной системе.

Первые три критерия относятся к собственно проекту, который мог быть написан для любого конкурса социальных инициатив. Остальные пять, так называемые критерии процесса и результата, интересуют, прежде всего, экспертов нашего конкурса. Если проектную часть можно было написать для любого конкурса, то нам можно было представить только тот проект, который был сделан — успешно или не очень, но ценен именно своими практическими результатами и поддержанием процессуальной части. Именно

эссе для нас и становилось показательным. Здесь мы искали победителей нашего конкурса. Будущих участников конкурса просим обратить внимание, что для нашего конкурса можно представить проект, написанный для другого конкурса. Но придётся потрудиться и описать процессуальную часть — эссе — для нас, пусть «не причёсанное», но честное, и подкрепить эту часть оценками.

Выделить лучший проект оказалось очень трудно. Большинство проектов актуальны, оригинальны, представляют по-настоящему действенные технологии решения важнейших социальных задач современности.

Первое место в конкурсе присуждено проекту «Победа в граффити» гимназии № 1 г. Южно-Сахалинска. Эксперты оценили оригинальность идеи, продуктивность реализации, интересное эссе, перспективность и жизнеспособность проекта. Идея отношения к граффити как к искусству и её интеграция с задачей возвращения в душах молодёжи трепетного отношения к военному подвигу показала чрезвычайно интересной.

Второе место присуждено Профессиональному лицей № 46 г. Ачинска. Коллективом лицея представлен ряд взаимосвязанных проектных инициатив: «Здравствуй, Солнышко», «Родительский дом — начало начал», «Тропа здоровья». По итогам изучения проектов у экспертной комиссии возникло ощущение, что лицей буквально дышит заботой об окружающих. Подростки непрерывно вовлекают в свой мир преобразований всё больше и больше участников, расширяя пространство социального партнёрства.

Третье место присуждено проекту МОУ СОШ № 1 г. Ливны Орловской области. Тема проекта — «Школьное знамя». По мнению экспертной комиссии, детям и взрослым удалось найти ту точку роста, в которой закладывается отношение к школе как к ценности, формируется школьная и российский идентичность юного человека.

Победители награждаются денежными призами: 15, 10 и 5 тысяч рублей. Все участники конкурса награждаются дипломами участника по ряду номинаций:

«**Самый яркий проект**» — Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Лицей № 10» г. Пермь. Проект «Страна Чудес без границ».

«**Самая интересная проектная идея**» — МОУ СОШ №101 с углублённым изучением математики и информатики ЗАТО Железногорск, Красноярский край. Проект «Сибирский левша».

«**Самый результативный проект**» — МОУ Большевикская СОШ. Владимирская область, Кольчугинский район. Социальный проект: «Мечта — проект — реальность».

«**Самое наглядное и содержательное представление проекта**» — администрация Ленинского района г. Новосибирска. Управление образования. Дом детского творчества им. В. Дубинина. Проектные инициативы, объединённые идеей гражданско-патриотического воспитания. Тема: «Прикоснёмся душой и сердцем...».

«**Самый проработанный проект**» — гимназия №11 г. Анджеро-Судженска «Сохраняя память сердца».

«**Самый лучший семейный проект**» — г. Альметьевск Республики Татарстан. (Насыбуллина Амина (дочь), ученица 3-го класса гимназии № 1, Насыбуллина Эльмира Расимовна (мама), маркшейдер ОАО «Татнефтепром», Насыбуллин Ильдар Шамсуллоевич (папа), геодезист «Геопроектстрой»). Семейный социальный проект: «Борьба со школьным шумом».

«**Интересная проектная идея**» — г. Альметьевск Республики Татарстан. Автор — Сафиулина Гульфия, ученица 3-го класса. «И глаза скажут спасибо».

Призы и дипломы будут высланы по указанным адресам. Победителям в номинациях вручаются памятные подарки

и дипломы участников-победителей. Материалы участников конкурса, отвечающие его целям и задачам, будут опубликованы в журналах Издательского дома «Народное образование».

Более подробно об итогах, работе экспертной комиссии и проектах конкурса читайте в журнале «Воспитательная работа в школе», 2011, № 3.

ВНИМАНИЕ! Конкурс продолжается! Итоги будут подведены в рамках ежегодного конкурса им. А.С. Макаренко с 1 по 5 апреля 2012 года.

Редакция журнала «Воспитательная работа в школе», **Федеральный институт развития образования** (отдел методологии и технологии воспитания) при поддержке Российского гуманитарного научного фонда, Издательского дома «Народное образование» и ООО «НИИ Школьных технологий» объявляют

Первый Российский конкурс детско-взрослых социальных проектов «Мы сделали это!».

Формирование молодого поколения, способного взять на себя ответственность за развитие страны, требует от педагогов отказа от мероприятийных, словесно-демагогических, развлекательных методов и форм воспитания и утверждения по-настоящему деятельных воспитательных технологий и практик. К последним, безусловно, принадлежат **детско-взрослые социальные проекты** как способ преобразования детьми и взрослыми социальной ситуации, решения общественно значимых проблем в том месте, на той территории, где живут участники проекта.

Сегодня проводится немало конкурсов социальных проектов, в рамках которых участники представляют заявки проектов и борются за их финансовую поддержку. Зачастую проекты-победители таких конкурсов так и остаются на бумаге, а полученные

деньги расходуются не на цели проекта. Наш конкурс иной. Это конкурс **уже реализованных** социальных проектов. Мы хотим поддержать не заявки, не благие намерения и даже не тех, кто умеет придумывать оригинальные модели общественно полезных дел, а **людей (детей и взрослых), которые умеют воплотить задуманное, доводить начатое дело до конца.** Людей, которые по итогам своего социального проекта с гордостью могут сказать: «Мы сделали это!».

Именно поэтому каждый материал, присылаемый на конкурс, должен состоять из трёх частей:

1. Собственно описание детско-взрослого социального проекта (по обычной схеме: название, авторский коллектив, актуальность проекта, цели, задачи, организационное и финансовое обоснование, ожидаемые результаты и эффекты, ход и этапы реализации с указанием содержания работы, управление проектом и др.).

2. Описание реализации проекта в форме свободного эссе (как осуществлялось воплощение проекта на практике, с какими трудностями сталкивались и как их преодолевали, что помогало, а что мешало, какие коррективы приходилось вносить, как поддерживали мотивацию участников, какие незапланированные эффекты возникли, что удалось и не удалось осуществить и почему, внешние отзывы о проекте и т.д.). Здесь интересны любые нюансы реализации проекта, которыми вы готовы поделиться с другими, тем самым помогая им повторить ваш успех или избежать повторения ваших ошибок.

3. Значение реализованного проекта для участвовавших в нём детей (их отзывы и наблюдаемые педагогом личностные изменения).

ВНИМАНИЕ! Мы не будем принимать проекты без второй и третьей составляющей. На наш конкурс нельзя присылать проекты, написанные

и сделанные под любой чужой конкурс или по велению сердца (это первая часть нашего положения — собственно проект). Для нас важны второе и третье положения — написанные специально для нас эссе (возможно подкреплённое портфолио) и любые материалы (внешние оценки, экспертиза, самооценка, детские эссе и пр.), подтверждающие значение проекта для его участников, прежде всего личностного становления детей.

Количество материалов, предоставляемых на конкурс одним участником, не ограничено. Особенно приветствуются описания системных социальных проектов, объединяющих в себе сразу несколько последовательных проектных инициатив.

Материалы на конкурс могут подаваться как юридическими (образовательными учреждениями, детскими общественными организациями и объединениями, АНО и т.п.), так и физическими лицами (взрослыми и детьми).

Материалы и вопросы по конкурсу направлять в электронном виде по адресу: socialproekt@yandex.ru. Или по адресу редакции: 109341, г. Москва, ул. Люблинская, д. 157, корп. 2, с пометкой **«На конкурс, в редакцию журнала «Воспитательная работа в школе»»**.

ШКОЛА И ВОСПИТАНИЕ

Орг.взнос участника — 1000 руб.
Квитанцию об оплате необходимо выслать вместе с проектом. **Реквизиты:**
ИНН: 7710177661, КПП:772301001,
Р/С 40702810038250124899,
Банк — Сбербанк России, г. Москва
Люблинское ОСБ №7977,
К/С 30101810400000000225,
БИК 044525225.

Назначение платежа: за участие в конкурсе «Мы сделали это».

Все, кто прислал материалы, соответствующие условиям конкурса, получают дипломы участников.

Три лауреата конкурса получают денежные призы: за 1-е место — 15 000 рублей, за 2-е место — 10 000 рублей, за 3-е место — 5000 рублей.

Итоги конкурса будут опубликованы в журнале «Воспитательная работа в школе».

Лучшие описания реализованных проектов будут опубликованы в журналах «Воспитательная работа в школе» и «Народное образование».

Коммерческим партнёром Конкурса ООО «НИИ школьных технологий» учреждены специальные призы за победу в номинации «Детско-взрослый социальный проект на летних каникулах». **НО**