

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА в школьном образовании



Наталья Владимировна Топешкина,
заместитель заведующего кафедрой экономики
Московского института открытого образования
Департамента образования города Москвы,
кандидат экономических наук

Начатая с 2006 года в экспериментальном режиме в ряде образовательных учреждений Москвы¹ предпринимательская подготовка школьников актуализирует такие важнейшие вопросы школьного образования, как воспитание и профессиональная ориентация молодёжи.

- отечественные традиции предпринимательства и благотворительности
- профориентация • инфраструктура и организация малого предпринимательства
- своё дело • рабочие профессии • межшкольный бизнес-инкубатор

Предпринимательская подготовка школьников обладает особым воспитательным потенциалом. Программы обучения школьников основам предпринимательства включают обязательный блок «История предпринимательства в России», который знакомит учащихся с традициями гражданственности и благотворительности отечественных предпринимателей, их реального служения интересам России.

На занятиях по основам предпринимательства школьники узнают,

¹ Калинина Н.Н., Топешкина Н.В. Экспериментальная работа в школе по теме «Основы предпринимательской деятельности». Создание экономической практико-ориентированной образовательной среды в Москве // Экономика в школе, 2007, № 3.

что в среде отечественных предпринимателей честность, совестливость, порядочность, уважение к труду были главными качествами, которым «...необходимо учить и воспитывать точно так же, как профессионализму и рациональности»².

Имена Третьяковых, Бахрушиных, Прохоровых и многих других предпринимателей связаны не только с экономическим развитием России, но и развитием её социальной инфраструктуры, науки, образования, культуры. Предпринимательская благотворительность была формой поддержки неимущих слоёв российского общества, способом повышения жизненного уровня работающих граждан, а также приносила моральное удовлетворение

² Орлова Т.С. Формирование духовно-нравственных ценностей в сфере экономического образования // www.delorus.com

самим предпринимателям, осознающим социальную направленность своего бизнеса. Российских меценатов и благотворителей объединяло адекватное отношение к богатству не как к самоцели, а как средству развития собственной личности и совершенствования окружающего мира³.

История отечественного предпринимательства и благотворительности имеет продолжение и в наши дни, что особенно важно для воспитания школьников. Разработанная нашей кафедрой Концепция практико-ориентированного обучения школьников основам предпринимательства⁴ предполагает привлечение к образовательному процессу заинтересованных в развитии предпринимательства представителей бизнес-сообщества, их встречи со школьниками, передачу молодёжи профессионального опыта, рассказы об особенностях предпринимательского подхода к решению различных жизненных задач, знакомство с организацией своего дела, формирование заказов на проектные разработки школьников для своих предприятий.

При таком подходе к обучению большое воспитательное значение имеют духовно-нравственные качества предпринимателей, которые привлекаются к работе с молодёжью, их ценностные установки и духовные ориентиры. Очень важно донести до школьников дух и принципы современных последователей традиционного российского предпринимательства, примеры служения Отечеству в наши дни, которых, к счастью, становится всё больше.

Один из таких примеров — деятельность Делового сообщества «ДелоРус»⁵, которое объединяет православных предпринимателей, а также священнослужителей, учёных, работников образования, здравоохранения, культуры, представителей правоохранительных органов, обществен-

ных организаций, органов законодательной и исполнительной власти. Они направляют свои творческие усилия и заработанные средства на благотворительные цели: восстановление и ремонт храмов, изучение и распространение отечественных научных, образовательных и культурных традиций, просвещение населения, патриотическое воспитание молодёжи, поддержку духовно-образовательных учебных заведений, помощь в реализации научно-исследовательских, культурных и спортивно-оздоровительных проектов, организацию выставок художников, издание книг учёных, писателей и поэтов, близких по духу и поддерживающих идею «ДелоРус» — «Следуя отечественным традициям предпринимательства и благотворительности». Опыт организации и ведения своего дела таких предпринимателей в интересах и на благо Отечества, их ценностные ориентиры в профессиональной деятельности могут быть очень полезными в предпринимательской подготовке школьников.

Воспитательный потенциал школьного предпринимательского образования реализуется в школьных предпринимательских проектах. Заработанные в этих проектах деньги дети воспринимают как вознаграждение за свой честный труд и смекалку, а не как подачку сверху или как случайную находку. Часть заработанных средств они направляют на пожертвования детским домам и приходам на строительство и восстановление храмов. Так, например, ребята и учителя из межшкольного бизнес-инкубатора «Московский север», созданного базе ГОУ СОШ № 213 Северного административного округа города Москвы, приняли участие в социокультурном предпринимательском проекте «Наследие» (www.rosnasledie.ru), смысл и значение которого в том, чтобы молодёжь обратилась к русским корням, русской культуре и её ценностям. Они не только внесли пожертвования на строительство храма в селе Козлово Спировского района Тверской области, но и потрудились на его строительстве. Команда

³ *Тебиева О.Б.* Краткие очерки истории российской экономики и предпринимательства: учеб. пособие / науч. редактор Н.Н. Калинина. М.: Изд. дом «МПА-Пресс», 2009.

⁴ *Калинина Н.Н., Топешкина Н.В.* Основы предпринимательства в школе. Концептуальные аспекты и экспериментальная работа // В сб. Практико-ориентированное обучение экономике. Учительская лаборатория. Научно-методические рекомендации по организации школьного экономического образования. М. МИОО, 2008.

⁵ www.delorus.com

бизнес-инкубатора оказала финансовую помощь детскому приюту «Святое семейство» в Москве в выпуске диска детских песен, дизайн обложки которого разработали школьники. Во время XIV Всероссийского бизнес-фестиваля им. В.В. Быкова в Анапе в июле 2009 года, куда команда «Московский север» получила путёвки за победу в конкурсе «Лучший предпринимательский проект учащейся и студенческой молодёжи города Москвы», ребятами были организованы эко-дискотеки, где все желающие могли не только хорошо провести время, но и получить много полезной информации о последствиях загрязнения окружающей среды. Все собранные на эко-дискотеке пожертвования были перечислены на счета детского приюта «Святое семейство» и фирмы «Экология» для очистки реки Сукко в Анапском районе.

Профориентация

Профориентационная работа со школьниками обусловлена потребностями экономики, общества в эффективной социализации молодёжи. Это связано с решением проблем оптимального использования трудовых ресурсов страны, обеспечения рациональной занятости населения и, в конечном итоге, её социально-экономического развития.

Кроме того, жёсткие требования рынка труда к уровню знаний, практических навыков и компетенций специалиста, высокая конкуренция при трудоустройстве на хорошо оплачиваемую работу не позволяют беспечно относиться к результатам обучения. Современные школьники и студенты просто вынуждены эффективно использовать учебное и внеучебное время для профильной, а по возможности, предпрофессиональной и профессиональной подготовки. Поэтому особенно важно не ошибиться с выбором профессиональной траектории. Успешная современная профориентация и социализация молодёжи актуальна для каждой семьи, в которой есть дети.

И, наконец, развитие системы образования и её потребностей в совершенствовании обра-

зовательного результата в соответствии с современными запросами общества, переход к деятельностно-компетентным методам в образовании обуславливает необходимость разработки новых подходов к профориентации.

Профориентационная работа в школе не достигает своей главной цели — формирования у учащихся профессионального самоопределения с учётом индивидуальных особенностей каждого школьника и соответствия требованиям современного рынка труда. Профориентация в школе, как правило, рассчитана на некоторого усреднённого ученика, при этом отсутствует индивидуальный, дифференцированный подход к личности выбирающего профессию. Основные методы профориентации словесные, декларативные, в форме классных часов с рассказами о профессиях, в лучшем случае — в форме экскурсий на предприятия. Организация профориентационной работы в подавляющем большинстве школ не даёт возможности учащимся попробовать себя в различных видах деятельности, в том числе и в избираемой, а ведь именно профориентация должна помочь школьнику ответить на вопрос, зачем он вообще учится.

Практико-ориентированное обучение школьников основам предпринимательства позволяет им познакомиться с миром профессий в сфере малого и среднего бизнеса посредством не только встреч с предпринимателями, их рассказов об особенностях организации своего дела в той или иной отрасли экономики, посещение предприятий, но и путём исследовательской работы учащихся на предприятии и практическую деятельность в качестве участников предпринимательских проектов попробовать себя в роли технолога, маркетолога, менеджера, экономиста, бухгалтера и др.

В отличие от экскурсии на предприятие, где школьники играют пассивную роль, предпринимательский проект представляет собой технологию, предполагающую системный подход, предварительную деятельность и системный анализ результатов ис-

следования предприятия. При этом у школьников формируются такие компетенции, как:

- Применение системного анализа.
- Работа с реальной информацией, в том числе производственной.
- Коммуникабельность.
- Умение работать в группе.
- Умение взаимодействовать с профессионалами.
- Понимание конкретного бизнеса.
- Системные знания о профессиях и др.

В ходе системного исследования школьники знакомятся с комплексом основных профессий на предприятии (специалистами по логистике, IT-специалистами, инженерами, экономистами, финансистами, маркетологами, менеджерами разных направлений и уровней, рабочими высокой квалификации, экологами, специалистами по безопасности), их ролью и задачами в конкретном производственном процессе, основным содержанием их труда, требованиям со стороны руководства предприятия.

Предпринимательская подготовка позволяет школьникам не только приобрести знания и навыки в области создания собственного дела, но и сформировать компетенции, которые пригодятся им независимо от избранной профессии.

Профессиональная ориентация основывается на применении инновационных подходов — системного и деятельностно-компетентностного. Профориентация в этих условиях приобретает системный характер и научное обоснование своего построения, функционирования и развития. Возникает возможность управления и получения необходимых результатов, к которым относятся формирование у школьников представления о реальном мире профессий, получение начальных предпрофессиональных и профессиональных навыков, осознанный выбор профессионального пути с учётом индивидуальных особенностей и потребностей рынка труда. Таким образом, можно говорить о формировании системы профессиональной ориентации школьников нового типа.

Важный информационный образовательный ресурс, который может быть использован образовательными учреждениями в их профориентационной работе, — созданные ООО «Школьник-ТВ» по заданию Департамента поддержки и развития малого предпринимательства города Москвы, Московского фонда подготовки кадров и содействия инновационной деятельности в рамках Комплекс-

ной целевой программы развития и поддержки малого предпринимательства в городе Москве» и в соответствии с постановлением Правительства Москвы «О молодёжном предпринимательстве в городе Москве» экспериментальной работе телевизионные образовательные программы для школьников по основам предпринимательства «Уроки малого предпринимательства»⁶, которые включают в себя циклы передач:

- Инфраструктура и организация малого предпринимательства.
- Отраслевые аспекты малого предпринимательства.
- Своё дело.
- Рабочие профессии.
- Основные виды малого и среднего предпринимательства.

Ценность этих образовательных программ не только в том, что они дают возможность школьникам получить информацию о широком круге профессий в сфере малого и среднего бизнеса, но и позволяют познакомиться с конкретными профессиями и предприятиями, узнать особенности организации и ведения того или иного бизнеса непосредственно от предпринимателей. Телевизионные образовательные программы позволили школьникам узнать о трудностях на пути создания своего дела и способах их преодоления, личностных качествах, необходимых для достижения успеха, а также о потребностях города в специалистах, новых перспективных профессиях, мерах поддержки Правительства Москвы молодёжного предпринимательства⁷.

После просмотра телевизионных образовательных программ по основам предпринимательства у большинства школьников-участников эксперимента появился интерес к предпринимательству, а треть опрошенных школьников собираются работать над тем, чтобы стать предпринимателями. **НО**

⁶ www.edufilm-mfprk.ru

⁷ Калинина Н.Н. Инновационные ресурсы в социально-экономической подготовке школьников // Экономика в школе. 2009. № 3–4.