

# «ФИНАНСЫ ВОКРУГ НАС»: повышаем финансовую грамотность



**Александр Сергеевич Прутченков,**  
профессор кафедры экономики Московского института  
открытого образования, заместитель руководителя  
Центра образовательного аутсорсинга  
«Практическая экономика и предпринимательство»,  
доктор педагогических наук

*Мастер не учит, а создаёт ситуации.  
Древняя мудрость*

Кафедра экономики Московского института открытого образования и центр образовательного аутсорсинга «Практическая экономика и предпринимательство» разработали для школ технологию «Открытый командный турнир «Финансы вокруг нас: предпринимательство и личная финансовая безопасность».

- финансовая грамотность • самообразование школьников
- предпринимательский успех • школьная бизнес-компания

Турнир направлен на активизацию экономического образования в общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования детей и учреждениях начального и среднего профессионального образования, а также на усиление практической направленности изучаемых дисциплин экономического профиля.

**Цель турнира** — стимулировать самообразование школьников в сфере финансовой грамотности.

#### **Задачи турнира:**

- повысить интерес учащихся к экономическим дисциплинам;
- сформировать позитивное отношение к предмету «Экономика»;
- выявить, оценить и распространить успешный опыт преподавания

основ предпринимательства и финансовой грамотности;

- стимулировать деятельность образовательных учреждений, поддержать и поощрить их в совершенствовании преподавания основ предпринимательства и финансовой грамотности.

Турнир открытый, в нём могут принять участие команды из пяти человек, состоящие только из учащихся. Участники команды могут быть разного возраста, состав определяет сама команда. Обязательно с самого начала распределяются роли:

- *лидер* отвечает за организацию работы команды и своевременное получение, выполнение и отправку материалов по заданиям турнира;
- *ответственный секретарь* ведёт переписку с оргкомитетом и куратором номинации по ходу турнира, а также оформляет все необходимые для турнира документы,

включая протоколы с отчётами о проделанной работе;

- *сетевой администратор* размещает всю необходимую информацию в специальных компьютерных формах, которые есть на сайте турнира <http://dist-tutor.info/course/view.php?id=454>;
- *журналист* описывает все события, готовит и размещает материалы в СМИ;
- *фотограф (видеооператор)* фиксирует важные события, в которых принимает участие команда и готовит для публикации в СМИ.

В команде могут быть определены и иные дополнительные функции, например, «юрист», то есть человек, который отвечает за правовые вопросы финансовых операций и должен помочь команде подготовиться к выполнению заданий теста «Правовые основы финансовой деятельности в РФ».

### Принципы турнира

**1.** Прямое участие в турнире любой команды без предварительных этапов и экспертиз! Команда, решившая принять участие в турнире, может самостоятельно и инициативно зарегистрироваться, заполнив соответствующую форму на сайте турнира по адресу <http://dist-tutor.info/course/view.php?id=454>

Никаких разрешений от руководящих и иных органов для участия в турнире не требуется.

**2.** Неограниченное количество команд от одного образовательного учреждения или детского (молодёжного) общественного объединения. Образовательное учреждение (общественное объединение) может подавать любое количество заявок на участие в турнире.

**3.** Чёткий график проведения турнира. Участникам предлагается график выполнения тестов и творческих заданий по принципу «Один месяц — одно тестовое и одно творческое задание в соответствии с планом турнира». Выполнение всех заданий турнира обязательно фиксируется в виде протокола о выполнении, в котором указывается вклад каждого члена команды.

**4.** Максимальная открытость турнира и результатов участия команд. Вся информация об

участии команды в турнире отражается и постоянно обновляется на сайте, а также в личном кабинете каждой команды, который открывается на время проведения турнира.

**5.** Максимальное использование возможностей сетевых информационных технологий. Регистрация участников и материалов, тестирование, размещение и оценка материалов, голосование самих участников, определение рейтинга команд и т.д. осуществляется ТОЛЬКО с помощью компьютерных программ сайта турнира. Эта информация оперативно отражается на сайте турнира и находится в свободном доступе не только для участников турнира, но и для всех посетителей сайта.

**6.** Инициативное и самостоятельное размещение материалов на сайте турнира с помощью специальных компьютерных форм, то есть работа только с электронными вариантами материалов во время проведения турнира.

**7.** Оценка и экспертиза материалов турнира общественным (молодёжным) и взрослым (профессиональным) жюри. Оргкомитет турнира утверждает состав взрослого жюри, председателя, ответственного секретаря жюри, систему экспертных оценок, а молодёжное жюри — непосредственные участники турнира и посетители сайта, на котором размещаются все материалы, присланные участниками турнира.

На этапе «Информирование и оформление заявки» публикуется исчерпывающая информация по всем вопросам проведения турнира в различных источниках, консультации с помощью: портала «5Ц» <http://www.5values.ru>, сайта кафедры экономики — <http://schools.keldysh.ru/economioo>. Одновременно начинается приём и оформление заявок на участие в турнире по соответствующей форме. Регистрация проводится на сайте турнира <http://dist-tutor.info/course/view.php?id=454>

Осуществляется проверка технических процедур и готовности команд к участию в турнире. После оформления заявки команда получает регистрационный номер участника турнира, который размещается на сайте турнира. После получения регистрационного номера команда заполняет «Профиль команды турнира» с использованием электронных форм сайта.

**На этапе «Собственно дистанционный турнир»** команды выполняют задания:

- задание № 1 «Написание эссе», например «Наш первый предпринимательский успех», свободное изложение своего опыта по указанной тематике — до трёх страниц. Тема эссе размещается на сайте турнира;
- задание № 2 «Финансовый анализ литературного произведения». Название произведения и требования к его анализу также размещаются на сайте;
- задание № 3 «Тестирование «Финансовые аспекты предпринимательской деятельности в Российской Федерации». Вопросы теста (компьютерная версия) размещаются на сайте турнира;
- задание № 4 «Решение кейса», в котором описывается проблема, связанная с нарушением прав потребителей.

На этапе «Выполнение турнирных заданий» идёт свободное дистанционное голосование, в ходе которого все посетители портала могут подробно ознакомиться с материалами участников турнира и выразить своё отношение к ним в виде оценки и/или комментария.

На этапе «Работа жюри» проводится итоговое дистанционное голосование всеми посетителями портала. Одновременно работает взрослое жюри, в состав которого приглашаются видные учёные и специалисты. Каждая номинация рассматривается группой экспертов по ранее согласованным критериям.

Затем сообщаются результаты турнира, оглашается итоговый протокол заседания взрослого жюри с учётом мнения молодёжного

жюри, то есть дистанционного голосования, публикуется на сайте турнира, на сайте кафедры экономики МИОО и сайте Центра образовательного аутсорсинга «Практическая экономика и предпринимательство». Далее идёт отправка электронных бланков дипломов и сертификатов участников турнира.

Кроме дипломов и сертификатов оргкомитет турнира:

- публикует список всех участников на сайте Центра образовательного аутсорсинга «Практическая экономика и предпринимательство»;
- готовит и публикует в сети сборник лучших материалов турнира по указанным выше номинациям;
- направляет благодарственные письма в адрес администрации образовательных учреждений, материалы команд которых награждены дипломами лауреатов турнира;
- готовит и направляет материалы в центральные педагогические издания: «Экономика в школе», «Школьные технологии», «Народное образование» и другие (по договорённости с редакциями). Летом проводится профильный экономический лагерь, на который в первую очередь приглашаются участники турнира.

В качестве примера творческой работы одной из команд, участвующей в турнире, приведём разработки, подготовленные командой 10 «А» класса ГОУ СОШ № 867 г. Москвы в составе: Анцупов Егор, Мангушев Радик, Лебедев Сергей, Титов Алексей, Стефачев Алексей.

### **«Материалы для финансового самообразования»**

*Советы желающим самостоятельно изучать основы финансовой грамотности*

Финансовая грамотность — это знание о финансовых институтах и предлагаемых ими продуктах, а также умение их использовать при возникновении потребности

с пониманием последствий своих действий. Для повышения финансовой грамотности можно воспользоваться следующими ресурсами: сайты, книги, статьи в СМИ и др. Их краткое описание приведено ниже.

#### Сайты

<http://www.azbukafinansov.ru> Цель программы — повысить уровень благосостояния граждан РФ и стабильность российской экономики за счёт повышения уровня финансовой грамотности населения.

Задачи программы:

- повысить уровень знаний граждан РФ о финансовых продуктах и их грамотном использовании;
- популяризировать идею финансовой грамотности среди граждан РФ, государства, бизнеса и общественных организаций;
- способствовать эффективному партнёрству государства, бизнеса и общественных организаций для реализации проектов повышения финансовой грамотности;
- изучать мировой опыт повышения финансовой грамотности и эффективного управления личными финансами, адаптировать и способствовать его применению в РФ.

<http://www.finlit.ru/> — «Национальный Фонд содействия финансовой грамотности» — некоммерческая организация, учреждённая физическими лицами на основе общности интересов в сфере повышения компетентности российских граждан по вопросам управления личными финансовыми средствами. Фонд исходит из убеждённости, что общество достигает наибольших экономических успехов, когда его граждане обладают развитыми навыками принятия ответственных и сознательных решений в финансовой сфере. Финансовое образование или грамотность рассматривается как важный фактор экономического роста в России и повышения уровня благосостояния её населения. Наоборот, финансовая мало- или безграмотность может обернуться для страны тормозом развития финансового рынка, ростом банкротств среди частных лиц (особенно молодёжи), низкой материальной обеспеченностью в пенсионном возрасте, блокированием социальных реформ, «невключённостью» широких слоёв населения в круг потребителей финансовых услуг.

«Национальный фонд содействия финансовой грамотности» призван инициировать и стать лидером целенаправленного и широкомасштабного движения за финансовую грамотность российских граждан посредством осуществления социальных инициатив и реализации образовательных программ.

<http://www.vcheniki-skrudia.com/fo.php>. Этот сайт направлен на формирование понятия о финансовой грамотности, знаний основ экономики и достижения положительного результата в экономической деятельности. Раздел «Финансовая грамотность» создан для помощи богатеющим в достижении финансовой независимости. «Мы говорим о финансовой грамотности как о способности читать и понимать основные финансовые отчётные документы (баланс, отчёт о прибылях и убытках и отчёт о движении денежных средств), способности видеть денежные потоки, умении создавать богатство и заставлять деньги работать на вас. Этой теме посвящён весь сайт, а в данном разделе мы рассмотрим психологию денег, основные понятия финансовой грамотности. Материалы раздела «Финансовая грамотность» представляют собой наиболее полный сборник для желающих получить такое образование.

#### Книги

«Запах денег». Эта книга о деньгах. О том, какую роль они играют в нашей жизни. О том, почему есть люди, всю свою жизнь подчиняющие добыванию денег, и есть бессребреники по убеждениям.

«Путь к успеху. Как стать богатым». В книге рассказывается о психологии выживания при нестабильности жизни, об устройстве на работу в нашей стране и за рубежом. Как сделать карьеру и стать идеальным работником в глазах руководства.

«Оптимальные стратегии извлечения прибыли». Эту книгу можно

рассматривать, как введение в современную теорию и практику спекулятивной деятельности на финансовом рынке.

#### Статьи

**«Бизнес. Истории успеха. Говорят миллиардеры».** Миллионеры знают цену деньгам и поэтому держатся за них обеими руками. Все миллионеры жадные. Это часть их мышления.

**«Как отдохнуть на работе и заработать на отдыхе».** Летняя жара — не повод расслабляться и вести праздный образ жизни, особенно если вы остались без работы. Лучше использовать это время для поправки бюджета, тем более что осенью обещают вторую волну увольнений.

Мы уверены, что участники этой команды сами уже познакомились хотя бы с частью рекомендованных ими материалов. И это уже неплохой результат их участия в турнире.

А теперь приведём пример эссе. Материал подготовлен учащимися 9-го класса детского дома № 1 им. А.А. Католикова г. Сыктывкара Куклиным Евгением, Панюш Кристиной.

#### **«Наш первый предпринимательский успех»**

В этом учебном году мы в своей школе организовали бизнес-компанию. Первоначальный капитал был собран в результате продажи 100 акций компании — 10 рублей за каждую.

Миссия нашей школьной компании в том, чтобы научиться создавать товар, пользующийся спросом у потребителей и при этом не навредить окружающей среде.

Особый интерес у наших потребителей вызвали сувениры-магниты с фотопейзажами

семи уникальных природных ландшафтов Республики Коми. Идея создания такого товара понравилась известным предпринимателям нашего города. Согласно составленному бизнес-плану, часть денежных средств будет потрачена на поздравление ветеранов тыла с праздником Победы. Обязательное условие нашего бизнеса — выплата дивидендов акционерам. Ведь акционеры нам доверили свои денежные средства, а мы это доверие должны оправдать. Чтобы справиться с поставленной задачей, нам пришлось хорошо потрудиться. Мы в течение года сумели организовать, как было запланировано, пять ярмарок-распродаж. Наши сотрудники, как и полагается, за свой труд получали зарплату.

В ходе реализации своего бизнес-проекта мы столкнулись со следующими проблемами: немногие ребята готовы нести ответственность за команду, со временем их интерес утрачивается, их пугают возникающие трудности. Поэтому лидер, стоящий во главе бизнеса, должен быть настойчив перед лицом трудностей, должен уметь создавать позитивный настрой у членов команды. Таких учеников мало, но если они есть, то готовы и способны очень многое сделать для школы сегодня, а в будущем и для России.

В этом эссе видна чёткая позиция школьников и понимание ответственности за своё финансовое благополучие. Если бы все старшеклассники могли так рассуждать и главное, действовать таким образом! Это и есть цель экономического образования, и его составной специфической части — основ финансовой грамотности. Чем и должны, с нашей точки зрения, заниматься современные общеобразовательные школы России.

Педагогическая основа и методические принципы турнира «Финансы вокруг нас» требуют демократичного отношения к тем подросткам и старшеклассникам, которые изъявили желание принять участие в нём.

Эти ребята не могут и не должны выполнять роль простого исполнителя рекомендаций, а тем более прямых приказов взрослых. Они, как правило, стремятся самостоятельно выработать определённое решение, найти выход из сложившейся ситуации, решить предложенный кейс или компьютерный тест.

А какова в этой ситуации роль взрослого? Именно в этом заключаются основные трудности для педагогов, которые хотят помогать школьникам. Взрослому нужно стать советником, консультантом, тьютором, а не просто обычным учителем, кроме случаев, когда речь идёт о непосредственной помощи, которую просят сами школьники. Такое доверие, а также организационные и педагогические усилия приносят свои плоды в виде значительного роста активности школьников, которые, участвуя в турнире, получают прочные навыки самоопределения, самоанализа и ответственного выбора. Особенностью предлагаемой технологии можно назвать минимальное вмешательство взрослых в деятельность школьников и их творческих групп.

После активного участия в первом турнире «Финансы вокруг нас» у педагогов появился опыт и собственный взгляд на организацию подобных образовательных программ. Опираясь на материалы, примерную программу турнира, школа, учебный округ сами смогут создать собственную авторскую модель подобной образовательной программы, которая, возможно, будет более эффективна.

И главное, после участия в турнире в школе появится группа старшеклассников, которые получили опыт самостоятельного решения финансовых задач, пусть пока в игровой форме, которые готовы стать активом добровольных помощников при проведении следующего финансового турнира и подготовке новых команд своей школы. **НО**