

# О ФОРМИРОВАНИИ ИДЕНТИЧНОСТИ ПОДРОСТКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Анна Ивановна Нихотина,

магистрант Кубанского государственного университета, г. Краснодар

Социальные сети как форма коммуникации оказывают огромное влияние на жизнь современного человека. Масштабы этого явления столь велики, что человечество не представляет себе жизнь без общения в той или иной социальной сети. Появившись не столь давно, как любая современная технологическая «игрушка», социальные сети, безусловно, привлекают к себе подростков. По данным некоторых исследований именно подростки — преобладающая составляющая аудитории социальных сетей.

• Интернет • социальные сети • социальная идентичность • персональная идентичность • Я-реальное • Я-виртуальное

Современные социальные сети — крупнейшая база данных с самой разнообразной и отлично структурированной информацией о сотнях миллионов людей по всему миру. Они предлагают пользователям указывать практически всю информацию о себе: фото, видео, интересы, информацию о работе или образовании, места, в которых бывает человек, и т.д. Стоит отметить, что социальные сети постоянно совершенствуются для удобства пользователей, а это в свою очередь способствует пополнению аудитории.

Подростковый возраст — время общения, наибольшего стремления к получению одобрения со стороны сверстников и той группы, которая значима для подростка. Многие свои представления о социальных ролях и жизненных ценностях подростки получают

именно посредством общения. Они живут в мире различных ролей, предлагаемых многочисленными

группами — семьёй, друзьями, социальными институтами. Современная интернет-среда позволяет подростку «прожить» те роли, которые в реальной жизни «сыграть» затруднительно, но сделать это необходимо, чтобы либо принять, либо отвергнуть те ценности, установки и идеалы, которые эта роль предполагает.

Именно в сетях отражаются реальные интересы современных подростков, идёт активный обмен информацией, так как там они не подконтрольны взрослым. А для многих из них социальные сети — необходимое условие жизни, школьники уже не представляют своё существование без Интернета.

Психологические исследования в этой области ведутся сравнительно недавно, преимущественно в рамках зарубежной

психологии. Основной вектор проводимых исследований — сопоставительный анализ общения в локальной сети с реальным общением.

В нашем исследовании мы пытались выяснить степень влияния социальных сетей на процесс общения, организации времени и досуговой деятельности современных подростков. Для этого было необходимо выяснить, как молодёжь проводит своё свободное время, как часто пользуется Интернетом, а также проанализировать, с какой целью молодёжь посещает социальные сети; узнать, помогают ли социальные сети в организации досуга молодёжи, и выяснить, считает ли молодёжь общение в сети достойной заменой реальному общению

Мы провели психологическое исследование, в котором принимали участие студенты первого курса Краснодарского архитектурно-строительного техникума в количестве 110 человек, из них 60 юношей и 50 девушек. Возраст участников — 15–17 лет. Специального отбора студентов для участия в исследовании не проводилось, поэтому выборка представлена учащимися разного уровня личностного и интеллектуального развития.

Реальная жизнь современного подростка весьма насыщена и неоднородна. Но Интернет предоставляет детям массу новых возможностей. Новизна и простота предоставляемых в глобальной сети возможностей совместно с полным ощущением «реальности» происходящего делают общение в сети необычайно привлекательным. Подобное увлечение различными социальными сетями, чатами, онлайн-играми и большое количество времени, проводимое в Интернете, может, рано или поздно, приводить к интернет-аддикции.

Анализ результатов анкетного опроса интернет-зависимости показал, что социальные сети занимают значительное место в жизни современной молодёжи. Так, большинство респондентов (36%) отметили, что проводят в социальных сетях достаточно много времени (3–4 часа в день), 19% респондентов указали, что они находятся в сети практиче-

ски всё время, то есть более четырёх часов в день. 24% посещают социальные сети регулярно, но недолго — 1–2 часа в день. 14% заходят в социальные сети лишь тогда, когда есть необходимость (до часа в день), 4% появляются в социальных сетях довольно редко — 2–3 раза в неделю, и всего 3% пользуются социальными сетями раз в неделю и реже. Подобное распределение почти равномерно проявляется между половыми категориями исследуемых. При этом в показателях юношей преобладают более короткие промежутки времени, проводимого в социальных сетях.

В ходе анализа полученных данных было установлено, что основная цель посещения социальных сетей подростками — общение с друзьями (99 чел.), на втором месте прослушивание музыки (75 чел.) и третье место — посещение групп, сообществ, объединённых по интересам (61 чел.). Помимо этого, в качестве целей были отмечены: знакомства и общение с новыми людьми (48 чел.), необходимость по работе/учёбе (42 чел.), просмотр и скачивание фильмов (33 чел.), просмотр новостной ленты друзей (14 чел.).

Таким образом, анализ результатов анкетирования позволяет говорить о том, что высокий уровень интернет-зависимости чаще встречается у девушек, нежели у юношей.

При анализе и интерпретации предложенной респондентам проективной рисуночной методики — соотношение образов «Я-реальное» и «Я-виртуальное» — мы условно выделили четыре группы подростков:

- считающие, что «общение в реальной жизни лучше и интереснее, чем в социальных сетях»;
- одинаково комфортно чувствующие себя как в реальной, так и в виртуальной жизни;

- те, для которых общение и времяпрепровождение в Интернете и социальных сетях предпочтительнее, чем реальная жизнь;
- те, которым неинтересно и скучно как в реальной, так и в виртуальной реальности.

Далее полученные нами данные мы рассматриваем с позиции Я-концепции, то есть обращаемся к понятиям социальной и персональной идентичности личности студентов. Так как в данном исследовании мы изучаем личность подростка в информативном социуме, это приводит нас к изучению и описанию центрального «ядра» этой проблемы — его идентичности. Поскольку у современных подростков существует некоторая разорванность реального социального существования и существования информационного, то и установление границ личности и поиск идентичности могут осуществляться двумя путями:

1. Посредством переноса в виртуальное пространство своей собственной личности, то есть путём виртуальной реконструкции социальной идентичности.
2. Через осмысление ценностных ориентиров своей деятельности, через формирование себя в виртуальном пространстве как нового активного субъекта, то есть через виртуальную реконструкцию персональной идентичности.

С этой точки зрения, можно говорить о том, что студенты с ориентацией на сотрудничество и взаимодействие, не склонные к интернет-зависимости и считающие общение посредством социальных сетей малопривлекательным и скучным, имеют совокупность адекватных представлений о собственном месте в реальном обществе, о ценностях и поведенческих моделях, которые утверждаются на основании соотношения себя с общественно значимыми культурными ориентирами и ролевыми

функциями в социальной среде, то есть формируют социальную идентичность. Те же студенты, которые считают, что общение в социальных сетях лучше и интереснее, чем общение в реальной жизни, имеют маргинальную направленность личности и, по данным диагностики, показывают интернет-зависимость — уход в интернет-реальность, так как потенциальная множественность виртуальной идентичности является для подростков весьма привлекательной в силу меньшей объективной социальной фиксированности самопредставлений. Иными словами, Интернет не устанавливает рамок для конструирования различных вариаций собственной личности, что говорит о возможности формирования персональной идентичности. Относительно подростков, которые одинаково комфортно чувствуют себя как в социальной, так и в виртуальной жизни, нельзя однозначно ответить на вопрос о формировании определённо-социальной или определённо-персональной идентичности. Данная группа студентов лояльно относится как к реальному межличностному общению, так и к способам интернет-коммуникации, поэтому определение способа идентификации «Я» этих подростков следует рассматривать в индивидуальном порядке.

Информационное пространство в своём виртуальном выражении — пространство вербальное, соответственно, на первый план в нём выступают именно самоописания, самопрезентации. И хотя проблема связи стратегий самопрезентаций и идентичности не нова, именно информационное общество делает реальность самопрезентации своего рода окончательной реальностью, всё отчетливее перенося этот принцип в реальное взаимодействие. Таким образом, расширение культуры виртуальной реальности всё сильнее подталкивает современную молодёжь к структурированию собственного определения и идентичности между сетевыми системами и их личностью.

Анализ свидетельствует, что с увеличением количества времени, проводимого студентами в социальных сетях, наблюдается тенденция усиления зависимости от различных интернет-ресурсов и формирования определённого рода сценариев межличностного взаимодействия, что говорит об эмоциональной неустойчивости и лабильности этих студентов. У проводящих много времени в социальных интернет-сетях (более 4 часов) определено наличие эмоциональной отгороженности и чувства потери контакта с реальностью, что в целом можно истолковать как отсутствие или несформированность навыков межличностного общения и поведения при реальном взаимодействии с людьми.

Таким образом, результаты нашего исследования подтвердили негативное влияние интенсивного общения в социальных интернет-сетях на механизмы формирования личностной идентичности подростков и качество их межличностного взаимодействия с людьми вне Интернета.

Нравственно-этический аспект проблемы заключается в психолого-педагогической работе со студентами, то есть в проведении специалистами тренингов и занятий по формированию и улучшению стратегий поведения и навыков межличностного общения у подростков. Деятельность педагога-психолога и родителей должна быть направлена к тому, чтобы подросток накапливал пози-

тивный социальный опыт и содействовал его социализации и адаптации.

Такая работа может осуществляться посредством организации тренинговых групп. Это одновременно игра и работа. В пользу такой формы организации работы свидетельствует тот факт, что подростки не так часто приходят к социальному педагогу со своими проблемами сами, и ещё реже пытаются решить свои проблемы, если их приводят родители. А посещая тренинги в группе сверстников, подросток ощущает себя в безопасности и комфортно, так как не выделяется среди других. Цели тренинговой работы в данной сфере могут затрагивать целый спектр вопросов:

- исследование межличностных проблем участников группы и оказание помощи в их решении;
- улучшение субъективного самочувствия и укрепление психического здоровья;
- развитие самосознания и самоисследования подростков для коррекции или предупреждения эмоциональных нарушений на основе внутренних и поведенческих изменений;
- изучение и нахождение эффективных способов межличностного взаимодействия для создания основы более гармоничного общения с людьми;
- содействие процессу личностного развития, реализации творческого потенциала участников. **НО**