

ДЕТСКОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ: экономический аспект существования

Владимир Витальевич Круглов,

руководитель детского общественного объединения коммунарской направленности «Пионерская дружина «Сигнальщики», Москва

- экономическая специфика места базирования детского объединения
- источники ресурсного обеспечения • производственная деятельность
- возможности и риски коммерческой деятельности детского объединения

В последние два десятилетия на смену единой пионерской организации в общественную жизнь детей и подростков пришло многообразие детских общественных объединений. В каких-то регионах эти объединения весьма многочисленны, где-то их меньше и они охватывают меньшее количество ребят. Неформальность этих объединений, подвижный контингент, различие мест их базирования — всё это вызывает множество вопросов, связанных с материальным обеспечением их деятельности. Наш опыт показывает, что даже эта сторона работы может являться фактором воспитания для членов объединения.

1. Материальная поддержка от места базирования

Очевидно, что используя в качестве базы школу, детское общественное объединение очень тесно связано с местом своего базирования в материальном обеспечении. Большое количество ресурсов, требующихся для функционирования детского общественного объединения, приобретается на средства школы или берётся у школы

во временное пользование. В данной ситуации можно не беспокоиться о крыше над головой — свободное помещение во второй половине дня найдётся всегда. Вряд ли возникнут трудности с ручками и карандашами, красками и бумагой, другими расходными материалами. Да и со столами и стульями проблем тоже не будет.

Но базирование в школе имеет и свои недостатки. Регламентирован режим присутствия, особенно трудно членам объединения собраться в школе вечером и в выходные дни. Для этого, как правило, требуется преодолеть ряд препятствий — получить специальное разрешение директора, добиться благосклонности охранника, стремящегося отстоять своё право на отдых. Кроме того, в школе работают разные педагоги и далеко не все из них конструктивно относятся к деятельности объединения, какой бы положительной и социально значимой она ни была. Руководитель детского объединения будет вынужден действовать «под прицелом взглядов» своих коллег-педагогов и, вполне возможно, в обстановке неприятия и критики со стороны некоторых из них.

Удобным местом базирования детского общественного объединения является учреждение дополнительного образования. В этом случае, как правило, возникает вопрос о статусе детского общественного объединения. Ведь в учреждении дополнительного образования предусмотрено существование кружков, секций, студий и т.п. Впрочем, при поддержке директора место общественному объединению тоже может найтись. В этом случае объединение тоже может рассчитывать на помещение, кое-какую поддержку в виде расходных материалов. Но не более того. В очень редких случаях совместными усилиями руководителя объединения и директора удаётся приобрести более дорогостоящее оборудование, например, туристическое снаряжение. Когда же руководитель объединения вооружается карандашом и бумагой и подсчитывает сумму, которая необходима для приобретения всего требующегося оборудования, то обычно он даже не решает её показать директору учреждения — слишком она велика и фантастична для тех денежных средств, которые выделяются на «приобретение расходных материалов» и «основных средств».

Возможно существование детского общественного объединения и на базе учреждений культуры, досуга, физкультуры и спорта. Каждое ведомство обладает своими особенностями, к тому же существует и региональная специфика, поэтому попробуем охарактеризовать общие черты взаимодействия.

Как правило, детское объединение требует индивидуализированного подхода к его материальному обеспечению, особенно если объединение многопрофильное. Бюджеты учреждений социальной сферы невелики и чаще всего не позволяют приобретать в полной мере всего требуемого. Но определённый ресурс можно получить и тут.

В опыте нашего объединения — пионерской дружины «Сигнальщики» — были

самые разные места базирования — школа, досуговый центр... В настоящее время мы работаем на основе договора социального заказа с муниципалитетом района. Это, с одной стороны, весьма привлекательная форма существования — собственное помещение с отдельным входом и достаточной площадью, возможность собираться для решения вопросов и проведения дел в любое удобное время, даже возможность провести сбор «с ночевкой». Однако, всё это в соответствии с диалектикой жизни с лихвой компенсируется отсутствием какой бы то ни было материальной базы — первый ремонт в нашем помещении мы делали своими силами и за свой счёт, так как когда мы впервые пришли туда, там не было даже умывальника, а комнаты представляли собой бетонные коробки без какой либо отделки.

Однако, любой фактор, даже кажущийся негативным, можно обратить на пользу делу, и за три года работы в этом помещении в нашем коллективе выросло поколение, которое с лёгкостью клеит обои, красит стены, кладёт облицовочную плитку, сверлит, штукатурит и т.д. Отношение же к помещению, отремонтированному собственным трудом, у ребят на порядок лучше, чем к предоставленному со стороны. А ещё они научились самостоятельно организовывать закупки канцелярских товаров, расходных материалов, мебели, причём наиболее рациональным образом.

2. Источники ресурсного обеспечения деятельности детского общественного объединения

Первым, но, как показывает практика, далеко не самым щедрым источником является государственная поддержка. Практически во всех регионах нашей страны существуют государственные органы, которым вменена обязанность поддержки детского общественного

движения. Обычно участников детского движения гораздо больше, чем ресурсов, выделяющихся на их поддержку, да и распределение этих ресурсов часто весьма специфично, так как чиновники полагают, что лучше руководителей объединений знают, в чём они нуждаются, а в чём нет.

Кроме структур, напрямую занимающихся поддержкой детского движения, можно обращаться в управляющие структуры различных ведомств — органы управления образованием, социальной и молодёжной политики, культуры и спорта, в бюджете которых нередко присутствует строка «финансирование деятельности молодёжных организаций». Приходится констатировать, что получение средств в этих структурах обычно зависит от личного обаяния руководителя детского объединения и его умения найти общий язык с чиновником, отвечающим за распределение финансов.

Привлечение родительских средств — это то, к чему образовательные, досуговые и иные социальные учреждения также активно прибегают. Детское общественное объединение в сравнении, например, со школой находится в более выгодной позиции, поскольку дети, являясь членами конкретного коллектива, чаще всего сами заинтересованы в поиске и приобретении того или иного материального ресурса. К примеру, довольно сложно представить ситуацию, когда ребёнок по собственной инициативе обращается к родителям с просьбой купить в класс шторы или новый карниз. Но вполне реально обращение ребёнка к родителям с просьбой помочь в поиске и покупке палатки для туристического похода его объединения.

Добровольность и горячее желание ребёнка принимать участие в деятельности конкретного детского объединения обеспечивают позитивное отношение родителей к этому объединению и, как следствие, стремление помочь этому объединению в рамках своих возможностей.

Ещё один источник — спонсорская помощь. Вещь скорее мифическая, нежели реальная, но, тем не менее, существуют детские общественные объединения, которые успешно

этой помощью пользуются. Чаще всего такое происходит, когда спонсором становится организация или фирма, где одну из должностей (чаще всего руководящих) занимает кто-то из родителей ребёнка — члена объединения. Имея в виду эту возможность, руководителю детского общественного объединения стоит не полениться наладить максимально близкий контакт с родителями мальчишек и девчонок.

И, наконец, средства, заработанные собственным трудом участников детского общественного объединения или организации. Начинаящему руководителю порой трудно представить, сколь внушительные средства способен заработать детский коллектив и каково многообразие способов заработка.

Среди этих способов — участие в проведении корпоративных мероприятий и праздников различных учреждений, в том числе государственных; организация и проведение различных творческих дел, тренингов, обучающих мероприятий для ребят такого же или младшего возраста. Всё это, безусловно, требует высокого уровня организации от самого объединения, но вместе с тем несёт в себе воспитательный эффект, который трудно переоценить.

Кроме проведения мероприятий, детское общественное объединение может сотрудничать с теми коммерческими фирмами или организациями, которым периодически требуется аккордно выполнить большой объём однообразной, но не требующей больших знаний или специальных навыков работы. Это может быть отбор, сортировка, заполнение баз данных и т.п.

Известны также детские общественные объединения, имеющие собственное производство. Так, долгое время в г. Буденовске существует клуб «Чайник», являющийся по всем признакам детским общественным

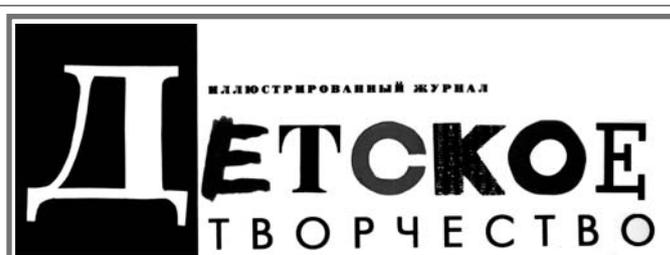
объединением и получающий доход от изготовления сайтов для различных фирм или организаций.

Обращаясь к опыту нашего объединения, можем сказать, что в своей практике попробовали многие виды деятельности: по заказу районной управы распространяли местную газету, клеили объявления и афиши дружественного нашему объединению театра, по просьбе фирмы, руководимой одним из друзей нашего объединения, изготавливали реквизит для тренинга.

Особая удача, когда коммерческая деятельность детского формирования связана с его базовыми направлениями работы. Так, наше объединение вот уже несколько лет проводит для школ, гимназий, лицеев и даже для окружных ученических советов тренинги, организационно-деятельностные игры, сборы старшеклассников с целью обучения навыкам самоуправления, повышения мотивации к внеучебной творческой деятельности в школе.

Достигнув успеха в развитии данного направления мы, например, сумели не только приобрести современную мебель для нашего клуба, но и частично финансировать наши выезды в летние и зимние лагеря, а также обновить порядком обветшавшее туристическое снаряжение.

Надо сказать, что существует опасность чрезмерного увлечения членов общественного объединения коммерческой деятельностью. Проще говоря, в «погоне за рублём» дети и взрослые могут отодвинуть на второй план воспитательную деятельность, социальное творчество. Защитой от этого служит постоянное открытое обсуждение внутри объединения результатов и эффектов производственной и иной доходной деятельности, ответственная и прозрачная работа органов самоуправления, чёткое следование руководителем объединения принципам педагогики А.С. Макаренко и И.П. Иванова. **НО**



Журнал для педагогов учреждений дополнительного образования. Цель издания – с помощью поддержки и распространения творческих практик способствовать развитию способностей воспитанников, формированию у них нравственных, эстетических понятий, воспитанию всесторонне развитой личности.

Одна из самых сложных проблем – работа с одарёнными детьми. Как выявить одарённость? Как создать условия для её развития? Мы будем вместе с вами искать ответы на эти вопросы. В журнале публикуются творческие работы детей (литературное, техническое, прикладное и другое творчество). Педагоги делятся своим опытом в «Мастер-классе», что обогащает копилку знаний и умений наших читателей. Мы надеемся, что журнал станет другом и советчиком и для педагогов, и для воспитанников.

Главный редактор Ерегина Т.Н.

Подписка на журнал «Детское творчество» в каталоге «Роспечать».

Подписные индексы **71980** для индивидуальных подписчиков

71981 для организаций