

ВСТРЕЧА С ЛИЧНОЙ историей успеха

Ольга Юрьевна Кожурова,
руководитель Центра семейной педагогики
Института повышения квалификации и профессиональной
переподготовки работников образования Тульской области

- воспитательный потенциал историй успеха • клуб встреч с интересными людьми • механизм подготовки и проведения встреч в клубе

Как показывают социологические опросы, среди современной читающей молодёжи большой популярностью пользуются книги о личных историях успеха богатых и знаменитых людей. Это не удивительно. Во все времена вопрос «Делать жизнь с кого?» был одним из самых важных для юношества. Когда-то образцами служили Павлик Корчагин и Алексей Маресьев, сегодня их место заняли Евгений Чичваркин и Олег Тиньков. Замечу, что заняли скорее по факту, чем по праву.

И всё-таки при всей непреодолимой разности этих героев кое-что их объединяет — их жизненные истории довольно радикальные, напряжённые, насыщенные экстремальными сюжетами и поворотами. Одним словом, необычные. У нас в стране вообще как-то не в чести «почти обычные истории успеха почти обычных людей» — учителей, инженеров, врачей, учёных, предпринимателей, крестьян.

Исследование выполнено при поддержке РГНФ (проект № 09-06-00630а).

Между тем, именно обычные истории успеха обычных людей создают успешную нацию, уверенную в своём настоящем и будущем. И ещё: эти обычные успешные люди живут среди нас, а не в телевизоре или на страницах книг, дети и подростки могут увидеть их в повседневности, поговорить с ними, вчувствоваться в их опыт. Для этого всего лишь надо, чтобы состоялась встреча. А лучшего места, чем клуб, для встреч пока не придумано.

Как вы яхту назовёте...

В поисках названия клуба встреч с интересными людьми было пересмотрено много словарей символов и знаков. И ничего лучшего, чем СОВА, как символ мудрости и знания, да ещё с той её аббревиатурой, которую придумали в школе № 1274 г. Москвы (Спрашивайте — Отвечаем — Всё — Абсолютно), не находилось. Но не хотелось повторяться, точно так же, как точно копировать передачу «Сто вопросов взрослому» (прямое копирование уже наблюдается во многих регионах России). Тем более, что не всё в идее этого проекта мне нравится. В частности, мне не нравится позиционирование

места встречи Взрослого и детей с клеткой, а детей — с тиграми. Зачем провоцировать детей на коварные вопросы, на то, чтобы в чём-то уязвить Взрослого? Зачем учить детей ставить человека (неважно, кто это взрослый или сверстник) в неловкое положение и получать удовольствие от того, как он будет выкручиваться? Диалог Взрослого и ребёнка, мне кажется, может быть интересным и без такого нагнетания эмоций. Тем более ребёнку может быть даже не столько интересно, что будет отвечать Взрослый, а то, какие вопросы будут задавать его сверстники, о чём *они* думают, что *их* волнует. Я это проверила на собственной дочери. Она не смотрела передачу «Сто вопросов взрослому», но я ей объяснила суть и задала ряд вопросов. В результате выяснилось, что ребёнку было бы интересно в этом поучаствовать, а именно:

- интересно поучаствовать именно в *конкурсе* вопросов (в анонимных вопросах она не видит смысла);
- интересно, какие вопросы будут задавать другие;
- интересно, чей вопрос выберет взрослый;
- интересно, если вопросы им будет задавать сам взрослый, а отвечать будут дети (но по строгим правилам, так как не любит, когда получается «базар»);
- а вот интерес к ответам взрослого возникает лишь в том случае, если это значимый для неё взрослый.

Все мои предложения по поводу приглашения мэра города или других известных людей города у неё не вызвали особого интереса, но когда я сказала, что если бы приехал чемпион, пусть даже местного масштаба, по бальным танцам (а она ими занимается), глаза её сразу «загорелись», потому что к нему у неё было бы очень много вопросов. Поэтому правило в проекте, что дети сами выбирают, с кем общаться, — удачное.

Конечно, мнение одного ребёнка — не показатель, но для меня оно кое-что прояснило. Поэтому, на основании вышеизложенного, возникло желание как-то смягчить встречу Взрослого и детей, не делать её скрытно-агрессивной. И тогда как-то само собой возникло название клуба «Беседка» (то, что это должен быть именно клуб —

ШКОЛА И ВОСПИТАНИЕ

однозначно, чтобы сохранить принцип добровольности).

Итак, почему «Беседка»?

1) Беседка — это место, где можно вести беседы, и тогда словосочетание «встречи в «Беседке» очень логичны, как встречи в клубе, в котором кто-то с кем-то общается, беседует.

2) «Беседа — это разговор, преимущественно продолжительный и дружеский или деловой» (Толковый словарь русского языка Ушакова).

«Беседа — это взаимный разговор, общительная речь между людьми, словесное их сообщение, обмен чувств и мыслей на словах» (Толковый словарь живого великорусского языка Даля).

«Беседа (в психологии) — метод получения информации на основе вербальной (словесной) коммуникации» (Словарь общей психологии).

Все эти толкования нам подходят.

3) Кроме того, словом «беседка» в нашей культуре называли не столько место, сколько само действие, когда собирались вместе поговорить («вечерняя беседка») и, мне кажется, это название будет более близким нашим маленьким сельским и поселковым школам.

4) И, наконец, из этого названия можно придумать эмблему, нарисовав какую-нибудь беседку, а также оформить место встречи, нарисовав какие-то архитектурные элементы (колонны, увитые растениями, или арку, под которой или на фоне которой будет сидеть гость).

Конечно же, у каждой школы может появиться своё название клуба в зависимости от её ощущений и понимания того, что там должно происходить.

Мне же подготовка и проведение этих встреч видятся следующим образом.

Механизм подготовки и проведения встреч в клубе

I этап — поиск Взрослого. В центре внимания членов клуба стоит не та или иная тема, а главный герой, которому предстоит раскрыться перед детьми, ответив на их вопросы. Поэтому поиск такого героя — самая сложная задача. Это должен быть интересный и компетентный человек, который не стесняется и не боится высказывать своё мнение, обладает не только достижениями и глубокими знаниями в своей профессиональной области, но и культурой, вкусом, юмором, умом.

Поскольку клуб «Беседка» рассматривается как форма социального партнёрства школы и семьи, то деятельность клуба может проходить на следующих взаимовыгодных условиях: школа берёт на себя организацию встречи и подготовку к ней детей, а семья находит интересных гостей для клуба.

Так как школа выступает инициатором такого клуба, то педагоги и запускают этот механизм. На родительском собрании они знакомят родителей с идеей клуба, воспитательными задачами, которые можно решать совместно, и описывают механизм подготовки и проведения встреч в клубе. Если среди родителей есть искомые Взрослые, то педагоги сами непосредственно обращаются к ним с предложением встретиться со школьниками (об интересных родителях можно узнать не только по их известности, но и по изучению воспитательного потенциала семей). А также педагоги обращаются ко всем родителям с просьбой поискать среди своих знакомых интересных людей. Совместно устанавливаются сроки, в течение которых родители информируют педагогов (при встрече, письменно или по телефону) о предлагаемых ими кандидатурах. Роди-

телю желательно составить краткую презентацию-описание того человека, которого он предлагает. При достаточной мотивации родителей со стороны педагогов и активности самих родителей возникает банк кандидатур для встреч в клубе. А далее возможно следующее развитие событий. Либо Совет клуба решает, кого пригласить и в какие сроки (предполагается проведение 4–5 таких встреч в течение года), либо выносит эти кандидатуры на голосование старшеклассников и они большинством голосов принимают решение.

Школа может оказать помощь семье на первом этапе, разработав обращение к Взрослому, логика которого представлена в Приложении 1.

II этап — создание Совета клуба. Когда у педагогов уже набирается несколько кандидатур потенциальных гостей для встречи в клубе, возникает необходимость создания Совета клуба. Совет клуба — это временное переменного состава сообщество педагогов (1–2 человека), родителей (1–2 человека) и старшеклассников (не более 5 человек), которое формируется за месяц до предстоящей встречи в клубе. Для формирования Совета клуба можно использовать технологию «Информационное зеркало», описанную С.Д. Поляковым.

Технологическая цепочка такова:

1. Создание установки на будущую информацию

Главный приём — «развивающийся анонс» будущей информации — появление на видном месте, там, где чаще останавливается глаз школьника (дверь, стена в вестибюле, коридоре), анонса о будущей информации. Например, анонс 1 — лозунг крупными буквами в одну строчку: «Создаём клуб «Беседка». Через 2–3 дня анонс 2 — лозунг «Беседка» только для старшеклассников!».

2. Появление информации

Базовая идея — трёхэтажность текста: заголовок, «ядерное сообщение», раскрытие.

Первый «этаж» — самый яркий, выделяющийся (шрифтом, расположением, размерами букв, цветом, образным сопровождением) заголовок. Неплохо бы, чтобы он нес не только смысл, но и образ дальнейшей информации, возможно в виде устойчивого символа.

Второй «этаж» — «ядерный» текст: краткое, сжатое, с использованием выделяемых ключевых слов сообщение. Иногда двух «этажей» достаточно.

Третий «этаж» — расшифровка, объяснение, развёрнутый текст. В нём также имеет смысл использовать приёмы, облегчающие восприятие, понимание, принятие — например, выделение отдельных слов и строчек маркером.

И ещё. У информации должен быть автор: явный или зашифрованный (псевдоним). Даже зашифрованный вариант создаёт новую ситуацию в сравнении с неподписанной информацией.

3. Открытие обратной связи

Открытие обратной связи — это создание возможности для читателя отреагировать, выразить своё отношение к тексту, к информации.

Так, через два дня после анонса на плакате большими яркими буквами заголовок: «Клуб «Беседка». Рядом эмблема клуба в виде беседки. Ниже каждое новое предложение другим цветом, другим шрифтом: «Встречи с интересными людьми, которые ответят на все ваши вопросы. Приглашаем в Совет клуба». Ниже — рамка для записи, где вписаны уже 4 фамилии (2-х педагогов и 2-х родителей), и привязанный к рамке фломастер. Ещё ниже — приписка более мелким шрифтом: «Число желающих войти в Совет клуба ограничено. Только 10 человек!». Подпись «И.о. председателя Совета клуба».

Сформировавшийся Совет клуба выбирает председателя, берёт на себя ответственность за подготовку и организацию встреч в клубе

Приложение 1

Обращение к Взрослому

Каждое новое поколение отличается от предыдущего — это закон, неизменный на протяжении всего существования человечества. Какие же они, современные дети? Чем они отличаются от нас?

Дети получают больше информации. Благодаря телевидению, многоканальному и круглосуточному, дети имеют гораздо лучшую осведомлённость в самых разных вопросах.

Дети становятся более занятыми. Самые разные дополнительные занятия — норма. Не увлечь своего ребёнка чем-нибудь становится для родителей просто неприличным. Спорт, иностранные языки, музыка, живопись — количество занятий иногда зависит только от того, сколько ребёнок может успеть чисто физически.

Дети меньше общаются друг с другом. Во-первых, при такой занятости им просто некогда это делать. Во-вторых, прогулки во дворе всем двором утратили свою популярность. Да и само понятие «двор» практически исчезло.

Дети меньше общаются в кругу семьи. Самосовершенствование, профессиональные достижения не исключают способности быть хорошими мамами и папами, но оставляют на это гораздо меньше времени. Социологи высчитывают количество минут (минут!!!) в день, которое родители проводят с ребёнком непосредственно.

Общение изменилось качественно. Поскольку родители видят ребёнка не слишком часто, им хочется сделать общение более насыщенным и запоминающимся. Таким, чтобы оно ему понравилось, а родителей избавило от чувства вины за то, что не могут быть с ребёнком чаще. Развлекательные центры действительно делают выходные очень приятными и запоминающимися. Но всё это не заменит ребёнку настоящего общения с интересным и авторитетным Взрослым.

Наша школа понимает, что в одиночку ей сложно решать проблемы современных детей, и ищет пути объединения усилий с другими Взрослыми. Такими Взрослыми, которые являют собой ни школьно-книжный и ни глянцево-журнальный, а реальный образец для подражания. Взрослыми, которые могут непосредственно ответить на любые вопросы, волнующие современных подростков и старшеклассников, и которым не жалко посвятить два-три часа своего драгоценного времени живому общению с ними в нашем школьном клубе «Беседка».

Помогите нам показать хороший образец гражданского поведения. Дети ждут Вас и будут очень рады встрече с Вами!

Совет клуба «Беседка»

Приложение 2

Вопросы для заочного интервью

1. Ваше жизненное кредо?
2. Что Вы больше всего цените в людях?
3. Что Вам не нравится?
4. Что вам интересно?
5. Ваше любимое занятие?
6. О чём мечтаете?
7. Чем гордитесь?

Приложение 3

**Условия конкурса вопросов членов
клуба интересных встреч «Беседка»**

1. В конкурсе вопросов могут принять участие учащиеся 8–11-х классов, члены клуба интересных встреч «Беседка».
2. В течение двух недель с момента появления афиши об очередной встрече в клубе участники конкурса могут опускать в специальный ящик записки со своими вопросами, которые они хотели бы задать Взрослому – гостю клуба.
3. Содержание вопросов может быть «о чём угодно»; от космоса до любви... Избегайте некорректных вопросов.
4. Вопросы могут быть авторские с указанием фамилии и имени автора, а также класса, в котором он обучается, и анонимные, которые в конкурсе не участвуют.
5. Из всех авторских вопросов Советом клуба будут отобраны 50 вопросов, на которые Взрослый должен будет обязательно ответить. Авторы трёх вопросов, которые наиболее понравятся Взрослому, станут победителями. Победители получают памятные медали клуба, общую фотографию с ним (с его автографом).
6. Гостю будет предложен ящик с анонимными вопросами, из которого он должен ответить на любые 20 вопросов. На остальные анонимные вопросы гость может отвечать по желанию.
7. В итоге старшеклассники получают:
 - исчерпывающие ответы на 70 своих вопросов;
 - возможность автографа талантливого и успешного человека за открытый и самый интересный вопрос.

на последующих этапах. Члены Совета клуба имеют право выбора первого кандидата для встречи в клубе.

III этап — подготовка и появление афиши. За три недели до встречи в клубе появляется анонс — «Через три недели первая встреча в «Беседке». Через 2 дня вывешивается афиша, в которой по правилам второго этапа технологической цепочки «Информационное зеркало» сообщается дата, время встречи в клубе и небольшой «портрет» Взрослого, с которым предстоит встреча. Можно также поместить фотографию для того, чтобы дети получили первое впечатление о человеке и сориентировались в том, какие вопросы они хотели бы ему задать. Подпись: «Совет клуба». Информацию для «портрета» можно получить из короткого заочного интервью с гостем, которое можно взять даже по телефону (см. Приложение 2). В конце объявляется заочный конкурс вопросов Взрослому среди старшеклассников.

IV этап — заочный конкурс вопросов. Старшеклассникам сообщаются условия конкурса (см. Приложение 3) и вывешивается ящик для вопросов, которые ежедневно в течение указанного в Условиях конкурса срока извлекаются членами Совета клуба. По желанию школы и старшеклассников условия конкурса могут быть изменены. Например, можно изменить соотношение авторских и анонимных вопросов или анонимные вопросы также подвергать отбору и, следовательно, цензуре. Всё зависит от желания ребят и от уровня их культуры. Каждая школа это может решить сама.

За неделю до встречи в клубе приём вопросов прекращается, ящик снимается и начинается работа экспертной группы, которая сортирует авторские и анонимные вопросы (можно повесить для анонимных вопросов отдельный ящик) и отбирает 80 лучших авторских вопросов, участвующих в конкурсе. Совет клуба сообщает результаты экспертизы

классным руководителям, которые в свою очередь сообщают их своим воспитанникам. Сами вопросы при этом не оглашаются.

V этап — встреча в клубе. В назначенный день и время «открываются двери клуба». На первые ряды приглашаются старшеклассники, которые могут задать свои вопросы. За ними могут рассаживаться все желающие: школьники, педагоги, родители.

Для начала каждой встречи школе неплохо было бы придумать какой-нибудь ритуал. Может звучать одна и та же песня, например, «Изгиб гитары жёлтой». Или каждый раз читается новое стихотворение, как-то связанное с человеком, который будет гостем, например, о спорте, если это спортсмен, или о музыке, если музыкант и т.д. Здесь хочется оставить место для творчества и фантазии школы, поскольку буквальное следование алгоритму убивает интерес к происходящему.

Итак, после трёхминутного вступления, которое станет впоследствии ритуалом, ведущий приглашает человека, который «нашёл» сегодняшнего гостя и предоставляет ему слово. Тот в течение 5 минут делает презентацию главного героя вечера. Форма презентации также зависит от творческого, материально-технического и временного потенциала школы и человека, готовящего презентацию. Это может быть небольшой рассказ или компьютерная презентация с фотографиями Взрослого.

После презентации под аплодисменты всех собравшихся ведущий приглашает героя вечера, с которым предстоит беседа в клубе. Ведущий кратко напоминает Правила заседаний в клубе, с которыми гости и учащиеся знакомятся предварительно (см. Приложение 4) и предлагает начать беседу.

После 50 вопросов следует церемония награждения победителей и фотографии на память. Далее Взрослый отвечает ещё на 20 (или более) анонимных вопросов в соответствии с правилами. По сигналу Взрослого звучат фанфары (или какой-то другой сигнал окончания первого раунда беседы). Во втором раунде вопросы задаёт Взрослый ребятам также согласно правилам, о которых напоминает ведущий.

Приложение 4

Правила проведения встреч в клубе «Беседка»

1. На встречи в клубе приглашаются все желающие педагоги, учащиеся 8–11-х классов и их родители.
2. В качестве гостя (далее – Взрослого) на встречи в клубе приглашаются интересные и авторитетные люди (родители учащихся школы или их друзья и знакомые).
3. Приглашённому Взрослому задаётся 70 вопросов, на которые он даёт ответы:
 - 50 вопросов – авторские, участвующие в заочном конкурсе. Последовательность вопросов выбирает Взрослый по поднятой руке присутствующих старшеклассников. В конце встречи Взрослый выбирает три наиболее понравившихся ему вопроса. Авторам этих вопросов вручаются памятные медали с автографом и пожеланиями главного героя встречи;
 - 20 вопросов – анонимные, которые достаются из ящика Взрослым методом случайного выбора.
4. На остальные анонимные вопросы ответы даются по желанию Взрослого.
5. Взрослый может задать 3 вопроса старшеклассникам, на которые отвечают желающие, и по одному вопросу каждому победителю, на которые те должны обязательно ответить.

В конце беседы ведущий задаёт традиционные вопросы Взрослому:

1. Сформулируйте несколькими словами (на основе Вашего впечатления от сегодняшней встречи), какие они, современные дети?
2. Что Вас удивило на встрече с детьми в нашем клубе?
3. Что восхитило?
4. Что огорчило?
5. Что заставило над чем-то задуматься или что-то понять?

Потом ведущий проводит тест на искренность, обращаясь к детям: «Поднимите руки, кто считает, что Взрослый был сегодня искренним с вами».

В заключение встречи — обмен памятными подарками. Можно сделать

Приложение 5

Анкета для детей
(заполняется после встречи в клубе):

1. Мог бы ты назвать Взрослого — гостя нашего клуба настоящим человеком?
2. Что тебя удивило на этой встрече?
3. Что восхитило?
4. Что огорчило?
5. Что заставило над чем-то задуматься или что-то понять?
6. Что вызвало больший интерес:
 - вопросы, которые задавали ребята;
 - ответы Взрослого;
 - вопросы Взрослого;
 - ответы ребят;
 - свой вариант ответа.

Укажи свой класс.

Анкета для родителей,
присутствующих на встрече в клубе:

1. Могли бы Вы назвать гостя нашего клуба настоящим человеком?
2. Что Вас удивило на этой встрече?
3. Что восхитило?
4. Что огорчило?
5. Что заставило над чем-то задуматься и переосмыслить или что-то понять?
6. Что вызвало больший интерес:
 - вопросы, которые задавали ребята;
 - ответы гостя;
 - вопросы гостя;
 - ответы ребят;
 - свой вариант ответа.

традицией, чтобы Взрослый дарил школьной библиотеке какую-нибудь интересную для детей книгу (об этой традиции Взрослому сообщается предварительно). Что могут подарить дети? В обязательном порядке — цветы (об этом нужно позаботиться заранее). Всё остальное зависит от желания самих детей и возможностей школы. Если в школе есть кружок декоративно-прикладного творчества, то подарком может быть сувенир или оберег, сделанный руками детей. В одной из школ Тульской области в школьной компании делают мельницы из природного материала как символ домашнего благополучия. А может быть, стоит сплести из лозы беседки как символ тёплого и дружеского общения?

VI этап — анализ встречи. Анализ важен для понимания воспитательного потенциала такой встречи Взрослого с детьми. Старшеклассникам и присутствующим родителям можно раздать коротенькие анкеты, которые заполняются в клубе сразу же после встречи (см. Приложение 5). Или лучше это сделать спустя короткое время, например, на следующий день. Если по результатам анкет мы увидим, что встреча со Взрослым затронула чувства и сознание детей и их родителей, то значит она стала для них событием и, следовательно, имела воспитательный эффект. Хорошо, если дети с педагогами напишут статью в местную газету, которая будет дополнительной формой общественного признания гостя школьного клуба интересных встреч. **НО**