

АВТОРСКАЯ МАСТЕРСКАЯ – школа обучения рабочим профессиям

Валентина Николаевна Кормакова,
доцент кафедры педагогики Белгородского государственного университета,
кандидат педагогических наук

• авторская мастерская • профессиональные компетенции • экономическая подготовка • базовая культура • маркетинг

Острый дефицит рабочих кадров, способных овладеть современными технологиями в различных сферах экономики, становится угрожающим для экономической безопасности государства. Актуальной задачей воспроизводства кадровых рабочих становится переосмысление подходов к самоопределению школьников, прежде всего старшеклассников многим, из которых предстоит по окончании школы пополнить ряды тружеников страны. Изменение функций труда, логики его развития и качественного наполнения обозначило новые критерии привлекательности трудовой деятельности для молодёжи и содержание педагогической поддержки школьников в самоопределении в сфере рабочих профессий. Современный рабочий, сохранив лучшие качества профессионала, мастера, должен быть мотивационно готовым мобильно приспосабливаться к быстро меняющимся технологическим процессам, появлению нового оборудования и успешно

овладевать им. Поэтому процесс обучения рабочим профессиям нуждается в поиске нестандартных решений, и начинать его необходимо со школьной скамьи.

Действенное средство решения этой задачи — включение школьников в практическую деятельность по освоению рабочих профессий. Авторская мастерская как форма комплексной реализации технологий обучения рабочим профессиям предоставляет большие возможности для формирования профессиональных компетенций старшеклассников, сочетая трудовую, исследовательскую, творческую и предпринимательскую инициативы. Самое главное в подростковом возрасте — сформировать мотивационную готовность к осознанному выбору рабочей профессии.

Для этих целей на учебно-производственных базах межшкольного учебного комбината г. Белгорода (директор О.В. Гаврилова) и Разуменского межшкольного учебного комбината Белгородского района (директор В.И. Мантулова) три года назад в дополнение к базовому курсу по профилям «Цветоводство», специальностям «Цветовод с элементами ландшафтного дизайна»

Статья выполнена при поддержке Федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» (2009-2013 годы) по теме «Разработка и реализация культуротворческой модели развития научного потенциала личности», государственный контракт № 02.740.11.0426.

и «Швея и портной» были созданы авторские мастерские для учащихся. В мастерской старшеклассники проходят обучение и одновременно работают как авторы и исполнители собственных проектов создания художественных изделий. Школьники осуществляют полный технологический процесс самостоятельно. Учитель руководит мастерской, оказывает ребятам помощь в овладении ключевыми профессиональными компетенциями, создаёт им условия для активизации творческой, познавательной и практической деятельности.

Обучение в авторской мастерской рассчитано на один-два года. Занятия дополняют базовый курс начальной профессиональной подготовки старшеклассников, начинаются одновременно с ним и проводятся параллельно во внеурочное время по профессионально ориентированной образовательной программе. Основное её предназначение — профессионально-личностное самоопределение старшеклассников, формирование у них практических навыков, которые могут быть использованы в будущей профессиональной деятельности.

Одно из направлений деятельности авторской мастерской — допрофессиональная экономическая подготовка старшеклассников, организуемая в форме «экономической лаборатории». В программу её деятельности включены темы «Выбор профессии», «Моя профессиональная карьера», «Культура профессионального самоопределения» и другие, способствующие формированию осознанного отношения школьников к выбору профессии. Так, на занятиях по теме «Мой труд — мой бизнес» учащиеся самостоятельно разрабатывают бизнес-план, изучают организационные формы бизнеса. Для выработки у старшеклассников отношения к себе как к субъекту профессиональной деятельности, подготовки к адаптации на рынке рабочей силы на занятии по теме «Выбор профессии» ребята знакомятся с правилами приёма на работу, с подготовкой резюме. Формированию

и развитию профессионально значимых качеств учащихся способствует серия ситуационных и имитационных деловых игр, например, «Я б в портные пошёл, пусть меня научат...», «Её величество — швея». Школьники выполняли творческие задания исследовательского характера — писали рефераты на темы «Призвание человека и его место в жизни», «Счастье трудных дорог». На занятиях по теме «Потребитель в экономике» они рассчитывают семейный бюджет, определяют предполагаемые доходы в сфере различных рабочих профессий. Эта «информация к размышлению» побуждает задуматься о возможности заработка в разных видах труда, уточнить свои намерения в выборе профессии.

Обучение в лаборатории сопровождается также выполнением серии игровых упражнений «Ремесло-мастерство-искусство». Старшеклассники моделируют способы будущей профессиональной деятельности в избранном профиле, участвуют в групповых тренингах по теме «Подготовка к будущей профессии», проводят профессиональные пробы. Это актуализирует самоопределение, расширяет границы возможностей авторской мастерской в приобретении школьниками опыта профессиональной деятельности, требует мобилизации интеллектуального и волевого потенциала, умения самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную и практическую деятельность. *Авторская мастерская, таким образом, становится серьёзной школой ремесла, настоящим делом для будущих профессионалов.*

Содержание работы в авторской мастерской для тех, кто успешно прошёл профессиональные пробы и проявил интерес и желание углубить свои знания, умения и навыки в освоении профессий цветовода, швеи и портного, структурировано по этапам учебного процесса. На первом ценностно-ориентировочном этапе

проводится комплектование групп будущих мастеровых из учащихся 10-х классов.

Руководитель мастерской проводит ознакомительные беседы с теми, у кого проявилась направленность к определённому виду профессиональной деятельности, склонность к достижению высоких результатов, выявляет профессиональные интересы ребят. Главным критерием отбора становится заинтересованность школьников в предстоящих занятиях. На этом этапе проводится и мониторинг профессионально значимых качеств, необходимых для определения общей готовности школьника к выполнению творческой работы.

На организационном этапе проводится работа, направленная на повышение заинтересованности школьников в деятельности авторской мастерской, родителей учащихся и других социальных партнёров образовательного учреждения; определяется время и место занятий, материально-техническое обеспечение учебного процесса.

На познавательном этапе идёт изучение базовых курсов «Цветоводство», «Швея и портной». Их содержание предоставляет учащимся необходимый минимум профессиональных знаний и умений. Дополнительно организуется изучение элективного курса «Культура самоопределения школьников в сфере рабочих профессий» для учащихся 10–11-х классов (авторы В.Н. Кормакова, Ю.Г. Лукашова). Курс направлен на расширение представлений школьников о роли культуры самоопределения в проектировании жизненных стратегий, в формировании «Я-концепции», позволяет обеспечить переход к обучению на основе технологий развития исследовательских умений, необходимых для успешной работы в авторской мастерской. С этой целью программа элективного курса предусматривает методы вовлечения школьников в творческую деятельность, тренинги общения, профориентационные беседы о способах разрешения проблем личностного и профессионального самоопределения, подготовку сочинений по теме «Моя будущая профессия», а также анализ жизненных и профессионально значимых ситуаций, упражнения на развитие адекватной самооценки.

Задача формирования базовой культуры школьников как субъектов деятельности в сфере рабочих профессий успешно решается на занятиях курса посредством построения образовательного маршрута личностного и профессионального самоопределения, освоения старшеклассниками методов самопознания и самовоспитания, овладения навыками самоконтроля, готовности к профессиональной деятельности. Например, упражнения «Воображение успеха», «Закончи мысль» направлены на развитие позитивного мышления. Групповые дискуссии на тему «Творческий потенциал личности», примеры успешного самоопределения ориентированы на развитие способности старшеклассников относиться к себе уважительно, гордиться собой, уметь видеть свои достоинства и недостатки. Диагностика знаний и умений, интересов и желаний школьников позволила определить их подготовленность и готовность к предстоящему творческому проектированию, к анализу результатов его выполнения.

На исследовательском этапе работы в авторской мастерской ученики осваивают поисковый, исследовательский, творческий, аналитический и проективный типы деятельности, развивают исследовательские умения, проводят «дебаты», задача которых — сформировать установку на глубокое, всестороннее постижение предмета проектирования. Они также используют кейс-технологии — представляют доказательства, аргументы для обоснования авторской позиции при конструировании; проектную технологию, включающую учеников в активный познавательный процесс, пользуются методом «мозгового штурма», посещают индивидуальные и групповые консультации. Технологические операции отдельных видов трудовой деятельности старшеклассники постигают на производственных предприятиях разных форм собственности по профилям

обучения: в обществе с ограниченной ответственностью «Цветы для Вас», на швейной фабрике «Россиянка», в ателье «Мерея» и других предприятиях, встречаются с мастерами, специалистами, рабочими различных профессий.

На этом этапе старшеклассники становятся уже авторами, проектируют свои изделия — европейские букеты, праздничные цветочные композиции; разрабатывают модели исторических костюмов и современной одежды из традиционных и нетрадиционных материалов. Школьники самостоятельно исследуют особенности своих изделий: их предназначение, подверженность нагрузкам, комфортность, эстетику. Таким образом, приступая к работе, ребята проводят системный анализ изделия и только после этого принимают решение — выбирают его композицию, художественную форму, определяют содержание и последовательность технологических операций, подбирают необходимые инструменты, изготавливают шаблоны, обрабатывают детали. Заканчивается работа маркетинг-решением — обоснованием экономической целесообразности изготовления того или иного авторского продукта.

Проектируя изделие, каждый школьник продумывает и учитывает необходимые и достаточные условия для достижения оптимального результата. Например, важным в разработке моделей одежды является единство концепции, стиля и образа, поэтому все частные условия и решения должны быть сбалансированы, согласованы, что обеспечивает соответствие художественной формы назначению будущего изделия или интерьеру предполагаемого помещения (по профилю «Цветоводство») или типу человека (по профилю «Швея и портной»). Конструкция, в свою очередь, учитывает особенности эксплуатации изделия и должна иметь технологическое и производственное обоснование. Разнообразие задач, входящих в содержание выполняемого авторского проекта, оказывает

влияние на успешность выполнения заданий различного уровня сложности.

Представляет интерес маркетинг-решение изделия, поскольку его изготовление — не самоцель, а, возможно, основа будущей профессии. Расчёт экономической целесообразности и рентабельности продукта авторского проекта весьма актуален. В поисках маркетинг-решения автору приходится учитывать множество различных факторов: покупательский спрос, качество и количество вложенного труда, состав и расход материалов, продуманные, рациональные схемы раскроя и т.п. Таким образом, *исследовательский поиск старшеклассника представляет собой не только решение сложной и трудоёмкой задачи, но и увлекательный творческий процесс, итогом которого становится выполнение проекта.*

Преобразовательный этап работы в мастерской предполагает изготовление изделия в материале. Это процесс трудоёмкий, но весьма продуктивный, открывающий учащимся обширное поле творческой деятельности. Школьник одновременно и исполнитель производственного процесса, и его организатор. Каждый этап выполнения изделия предполагает получение технологически завершенного конструкта продукта деятельности, выполнение профессиографического задания, оценку практического результата. После выполнения заданий разного уровня сложности школьники составляют профессиографическую характеристику — формулу деятельности на каждом конкретном этапе работы.

На последнем этапе деятельности в авторской мастерской старшеклассники изучают возможности реализации выполненного изделия, для чего осваивают основы деловой этики, предпринимательства, технологии делового общения. Поиск способов реализации готового продукта побуждает к исследованию маркетинг-условий, покупательского

спроса, к расчёту себестоимости. Поскольку старшеклассник самостоятельно выбирает материалы для будущего изделия, исходя из их функциональных и эстетических особенностей, а также из цены с учётом большого разброса цен на сырьё, он как заинтересованное лицо вступает в рынок производства и услуг со своими знаниями, умениями и производственными возможностями; самостоятельно рассчитывает состав и расход материалов, приобретает их, продумывает наиболее экономичные схемы кроя, сборки конструкции. Рассчитав себестоимость изделия, определив качество и количество вложенного в его изготовление труда, учтя покупательский спрос на изделие, школьник вполне реально оценивает товарные качества продукта, рентабельность своей деятельности, приобретает способность её корректировать.

Поскольку по условиям обучения в мастерской изделие принадлежит автору, каждый школьник имеет право самостоятельно реализовать продукт своего труда. Настоящим открытием для ребят стало то, что востребованными оказались не только их авторские изделия, а прежде всего их знания, умения и опыт, которые на рынке труда представляют ценность. К старшеклассникам приходит осознание того, что уровень их компетенций, качество труда важны при трудоустройстве. У некоторых старшеклассников появилось желание начать своё собственное дело, открыть свою мастерскую.

Отличительная особенность работы в авторской мастерской — формирование старшеклассниками предпринимательского имиджа: они становятся генераторами идей, менеджерами, бухгалтерами, маркетологами, технологами, руководителями собственных проектов.

Большое значение имеет индивидуальный темп обучения, когда каждый школьник тратит на изготовление авторского продукта столько времени, сколько ему необходимо. По мере выполнения каждый представляет творческий отчёт, в котором автор проекта

описывает условия успешной его реализации.

Работа в авторской мастерской показала, что не все школьники умеют планировать свою деятельность, большая их часть (70%) не способны самостоятельно осмысливать и наращивать интеллектуальный потенциал, поэтому постоянно нуждаются в педагогической помощи. Треть учащихся не смогла самостоятельно наметить способы преодоления трудностей в процессе выполнения своего проекта. Практически все ученики нуждаются в педагогической поддержке при проведении презентаций авторских изделий.

Возможности авторской мастерской как инновационной формы воспитания мотивационной готовности к труду в сфере рабочих профессий, реализации творческого потенциала личности, исследовательских умений неисчерпаемы. Обучение в авторской мастерской погружает школьников в атмосферу реального дела, даёт возможность сформировать необходимое в любой сфере профессиональной деятельности умение самостоятельно начать своё дело.

Занятия в авторской мастерской изменяют личностную сущность старшеклассников: меняют их наклонности и привычки; у ребят возникает готовность изменить даже образ жизни ради творческой работы; обретают смысл жизненные стратегии. Труд в мастерской рождает гордость, постепенно к подросткам приходит уверенность в завтрашнем дне. Деловая занятость решает проблему свободного времени подростков, а главное — их утверждение в социальной среде, проблему их успешного трудоустройства. Ведь школа при этом даёт вместе со знаниями надёжную профессиональную подготовку. **НО**