

ЧТОБЫ НЕ ПРЕРВАЛСЯ «Путь к успеху»



Николай Аркадьевич Махнёв,
региональный представитель
журнала «Народное образование»
по Челябинской области

- детский дом • приют • трудовая занятость • детско-взрослое производство
- производственное воспитание • инфраструктура сбыта детской продукции

С 2005 года в Челябинской области проводится фестиваль систем трудового воспитания детских домов и приютов «Путь к успеху». Когда он задумывался, то организаторы, а среди них были представители органов власти, бизнеса, руководители и воспитатели детских учреждений, сошлись в главном — необходимо обеспечить постоянную трудовую занятость детей-сирот.

Это не значит, что дети должны трудиться с утра до ночи, но в системе трудового воспитания должна быть выделена та часть, где каждый воспитанник (или при его непосредственном участии) производит собственное изделие. Это может быть игрушка, предмет утвари, сшитая или связанная вещь, заботливо выращенное растение и т.п., которые будут востребованы и реализованы на рынке сбыта. Только в этом случае у подростка возникает желание прилагать усилия для того, чтобы хорошо, с надлежащим качеством выполнить работу.

Исходя из этого, были выделены основные задачи фестиваля:

- показать обществу воспитанника детского дома как созидателя, умельца, гражданина, полезного себе и обществу;
- выявить, поддержать и содействовать распространению систем, практик и технологий воспитания, опирающихся на производственную занятость воспитанников;
- организовать взаимодействие детских домов и приютов с органами власти, общественными организациями, промышленниками и предпринимателями по финансовому, техническому, сырьевому, маркетинговому обеспечению детско-взрослых производств.

С самого начала в фестивале приняли участие более 30 детских домов и приютов Челябинской области, а в последующие годы — ежегодно более 50 сиротских учреждений.

Прошло пять лет. Решены ли поставленные задачи? К сожалению, приходится констатировать, что постоянно функционирующих детско-взрослых образовательных производств так и не возникло.

Хозяйственная инфраструктура и техническая база большинства детских домов и приютов остаются бедной. Производственная занятость детей носит эпизодический характер. Отсутствует система материального вознаграждения воспитанников. Да, есть различные PR-акции, в которых участвуют представители власти, бизнеса, говорятся красивые правильные слова, раздаются аплодисменты, но, по сути, дальше кружков по интересам с производственным компонентом дело не продвинулось. Почему?

На наш взгляд, первая причина — тотальное неверие общества в возможность детей-сирот систематически и продуктивно работать. Погладить по головке, принести конфетку, прослезиться на утреннике — это общество может, а рационально обустроить добровольный и привлекательный для детей труд — тут уж, извините...

Другая причина — боязнь руководителей сиротских учреждений дать детям возможность постоянного заработка из-за опасения, что они могут якобы неправильно потратить деньги. Действительно, зачем ребёнку деньги, если он и так получает в детском доме или приюте всё необходимое? Да, получает. Но это воспринимается ребятами как непереносимая данность и чаще всего рождает сугубо иждивенческие настроения. При этом практически все работники детских домов отмечают, как по-разному дети относятся к вещам и предметам, выданным со склада или купленным на свои заработанные деньги. Покупая что-то на «свои кровные», дети экономны и рациональны: вещь должна быть относительно недорогой, но качественной и «долгоиграющей». И они почти не берегут то, что им «навязали» за государственный счёт.

В-третьих, система сиротских учреждений нацелена на бесконфликтное содержание детей, а не на формирование у них умения жить и цивилизованно конкурировать в динамично развивающемся обществе. Кстати, недавно об этом говорил Президент России Дмитрий Медведев. Мы выпускаем из детских домов и приютов тысячи людей, не умеющих вписаться в современную жизнь, пытаемся зачислить их в институты, чтобы ещё больше продлить их социальный инфантилизм за государ-

ственный счёт. Затраты на одного ребёнка в год колеблются в пределах 250—450 тысяч рублей (вместе со средствами благотворителей)! А результат — 85% детей не могут состояться в жизни.

Первые успехи детско-взрослых производственных объединений, представленные в рамках фестиваля «Путь к успеху», сегодня фактически сведены «на нет». Не готовы к созданию постоянных детско-взрослых производств оказались педагогические коллективы детских домов. Не готовы оказались организаторы со стороны бизнеса. Да и государственные органы социальной защиты не воспринимают ребёнка-сироту как трудящегося, видя его скорее иждивенцем.

К сожалению, со стороны бизнеса и власти слабо решались либо не решались вовсе задачи:

- поставки оборудования для производственных площадок детских домов и приютов;
- обеспечения их сырьём и материалами;
- предоставления детско-взрослым производствам торговых площадей для реализации продукции.

На последнем пункте хотелось бы остановиться особо. Рыночная экономика всегда даёт оценку товару в денежном эквиваленте, и очень важно для развития детско-взрослых производств создать постоянную систему сбыта произведённой продукции. Такой проект задумывался в рамках фестиваля, но так и не был осуществлён.

Суть проектного предложения — наладить постоянный сбыт товаров, изготовленных воспитанниками детских домов, школ-интернатов и приютов Челябинской области, на специально оборудованных торговых площадках в супермаркетах и гипермаркетах крупных городов области, Урала, Москвы и Санкт-Петербурга. На таких площадках не просто происходит реализация товара,

но и наглядно показывается, как дети его производят, как организованы их труд и жизнь в целом, ведётся открытая статистика проданных изделий и заработанных детьми средств, и т.д. Подобные торговые площадки могут стать социальной витриной деятельности сиротских учреждений, постоянным каналом связи между детскими домами, школами-интернатами, приютами и гражданским обществом.

По нашему мнению, подобный проект в случае реализации заставит многих наших сограждан посмотреть на детей-сирот по-иному, задаться вопросом: «А может ли мой собственный ребёнок сделать подобное?». Может быть, некоторые из покупателей вещей, сделанных сиротами, задумаются о возможности усыновления или опеки ребёнка, который на телевизионном экране магазина рассказывает и показывает, что он умеет делать. Будет запущен механизм че-

стной конкуренции между сиротскими учреждениями, основанный на показателях реализации продукции. «Его величество Рубль» заставит заботиться о качестве и количестве изделий. Компьютер, установленный на торговой площадке, позволит людям оставлять информацию для социальных учреждений, оценивать их работу не только деньгами, но и пожеланиями и добрым словом, сделать заказ. Обслуживать площадку могут студенты-волонтеры...

Детско-взрослые образовательные производства — это единственно верный путь обретения подавляющим большинством воспитанников детских домов и приютов ценностных смыслов жизни. Хочется надеяться и работать для того, чтобы фестиваль «Путь к успеху» всё-таки продолжил своё существование, вышел на системный уровень, претворил бы в жизнь замысел А.С. Макаренко о человеке как хозяине большого продуктивного Дела. **НО**