



# ЗНАЧЕНИЕ ИДЕОЛОГИИ В ВОСПИТАНИИ МОЛОДЁЖИ

## В. ШЕПЕЛЬ

Феномен «идеология» — предмет многолетних исследований в гуманитарных науках и многочисленных публицистических размышлений. Существует масса точек зрения и умозаключений, однако согласия в толковании понятия идеологии не достигнуто. Бесспорно лишь то, что матрицей идеологии является идея.

### КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР КОНСОЛИДАЦИИ ОБЩЕСТВА

Известный российский философ Владимир Соловьёв отмечал: «Идея — это умственное окошко». Каково «умственное окошко» и какие человек видит через него идеалы, такая и его идеология. Несущая конструкция идеологии — духовные ценности. Чем выше этическая проба духовных ценностей людей, тем достойнее их идеология.

Проблема формирования идеологии имеет принципиальное значение для нашего Отечества. Почему? Россияне по своему менталитету мечтательная, а поэтому идеологичная нация. История Отечества свидетельствует, что когда в стране нарушается устойчивость идеологии, наступают смутные времена и людские противостояния. Вот почему российское общество, по утверждению философа А. Зиновьева, нуждается в упорядоченной идеологической сфере — это фундаментальная социальная закономерность его развития.

С распадом СССР идеология как гуманитарный феномен получила нарицательное толкование. Например, известный московский философ в Интернете утверждает, что государственная, например, педагогическая опека молодёжи при формировании идеоло-

гии — это антидемократическая акция, которая напоминает печальный опыт советского времени.

За последние годы к дискредитации советского прошлого было приложено немало усилий. И результат налицо. Как-то на телевидении девочку 12 лет спросили, что она знает о стране, которая называлась СССР. Её ответ: это была наша родина, в которой было много концлагерей, не хватало продуктов питания, все боялись говорить правду. Это в чём-то напоминает толкование коммунизма дедом Щукарём из «Поднятой целины» М. Шолохова: коммунизм — это когда всё общее, когда все спят под одним одеялом. Подобное представление о советском прошлом утвердилось в сознании многих молодых людей. Таковы морально-психологические последствия нынешней идеологической переориентации наших людей. Дед Щукарёв, пропагандируя коммунизм, был прав в том, что коммунизм — это виртуальная реальность.

Шарль Фурье в первой половине XIX века обосновал, что антропологической закономерностью развития человеческого общества является прохождение им *двух* исторических фаз: *общества цивилизации* — капитализма и завершающей фазы — *общества гармонии* — коммунизма. Итак, человечество, в конечном итоге, будет озабочено





построением коммунистического образа жизни, где все люди живут долго и радостно, полноценно реализуя свои дарования и разносторонние интересы.

Американский демограф Николай Эберстад, 35 лет занимающийся изучением России и опубликовавший исследование о стремительном сокращении населения нашей страны, утверждает: «Демографическая ситуация ухудшается в России, кроме других причин, ещё и потому, что русские живут с ощущением умершей надежды на счастливое будущее». Утверждение американского исследователя небезосновательно.

По мощи звучания оптимистической мелодии ни одна из идеологий не может сравниться с коммунистической. Нам надо восстановить в современной *конвергентной* идеологии России это мажорное звучание оптимизма. Глубоко убеждён, что российские гуманистари, как исследователи, так и практики, призваны аналитически осмыслить теоретико-методологическую базу коммунистической идеологии и лучший опыт претворения в жизнь её фундаментальных постулатов в нашей стране и в Китае, который превзошёл США по ВВП — приоритетному показателю развития экономики. Кстати, в настоящее время в Европе в восемь раз возросла продажа книг основателей коммунистической идеологии К. Маркса и Ф. Энгельса. Идеологическое наследие теоретиков коммунизма и опыт советского периода нашей страны — уникальные теоретические и эмпирические источники для создания новых концептуальных разработок по актуальным проблемам идеологии. Только при наличии таких разработок возможен поиск эффективных форм и методов работы по идеологическому воспитанию современной молодёжи.

## ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРОБЛЕМЫ

Придавая значение объективным условиям и трудностям идеологического формирования современной молодёжи, педагогическая практика нередко упускает из виду тот факт, что идеологическое формирование как мировоззренческое становление личности — это диалектический *внутрииндивидуальный, индивидуально-личностный процесс*.

Каким образом можно обеспечить эффективность педагогического воздействия на этот процесс? Как свидетельствуют теория и практика идеологической работы с молодёжью, важно концептуально определиться: патриотическое воспитание — ключевой фактор идеологического формирования молодёжи, то есть то звено, ухватившись за которое, можно успешно заниматься идеологическим формированием молодёжи. При этом следует иметь в виду, что патриотами не рождаются, а становятся в реальной социальной среде посредством воспитания: семейного, образовательных учреждений, воздействия СМИ.

В молодом возрасте менталитет закономерно функционирует в алгоритме *обыденного сознания*, которому свойственна *эгоистическая мотивация*, так называемый возрастной синдром, когда человек настроен скорее брать, нежели отдавать.

Воспитание патриота предполагает возвышение гражданской ответственности семьи в лице родителей молодой личности. У Омара Хайяма есть концепт: «Ведь совсем неважно, от чего умрёшь, куда важнее — для чего родился». Этот девиз должен быть вмонтирован в сознание родителей, которые личным примером призваны свидетельствовать детям о нравственной неукоснительности его соблюдения.

В наше время для молодого человека патриотизм связан с преодолением сложной морально-психологической проблемы. Прежде всего по причине пиардискредитации патриотизма средствами массовой информации и некоторыми популярными личностями. Так, известная актриса, яркий персонаж фильма «Служебный роман», в телеинтервью сказала: «Я терпеть не могу это слово — патриот». Как отзовётся подобное высказывание в умах молодёжи?

Государственная власть в большом долгу перед молодёжью. В подтверждение приведу фрагмент результатов нашего социологического исследования, проведённого в одном из московских вузов.

И эти жизненные обстоятельства необходимо иметь в виду педагогам, занимающимся идеологическим воспитанием молодёжи.



Таблица 1

Достаточно ли делает государство для того, чтобы обеспечить безопасность своих граждан?	%
Да	0
Недостаточно	72,5
Ничего не делает	27,5

О проникновенном воздействии музыки на психологию личности известно всем. Возьмём, к примеру, песни патриотического жанра, лирические песни о природе, истории и жизни страны. Погружение молодёжи в музыкальную ауру имеет мощное идеологическое воздействие.

Следует настойчиво привлекать молодёжь к общению с патриотической литературой. К сожалению, во многих библиотеках образовательных учреждений не экспонируются книги М. Шолохова. В. Шукшина. Студенты знают, кто такие Айзенк и Фрейд, но не имеют представления о первых нобелевских лауреатах России И.П. Павлове и И.И. Мечникове.

Будучи в Сочи на Олимпийских играх, председатель Китайской Народной Республики Си Цзиньпин, давая интервью первому каналу, сказал, что книга Н. Островского «Как закалялась сталь» — одно из любимых его произведений. На занятиях в одном из вузов я спросил студентов: кто читал Н. Островского «Как закалялась сталь»? Последовала продолжительная пауза. Затем прозвучал ответ: зачем студентам гуманитарного института знать, как делают сталь, нас это не интересует.

Многие трудности идеологической работы с учащейся молодёжью обусловлены тем, что не соблюдается основополагающий дидактический принцип восприятия молодёжью знаний — принцип личной заинтересованности. В идеологической работе прошлого не было объективной необходимости соблюдать этот принцип: советский образ жизни, активное вовлечение учащихся в самостоятельные общественные организации: октябрятскую, пионерскую, комсомол — всё это было пропитано духом патриотизма. Вспомним, как наша молодёжь увлечённо участвовала в строительстве БАМа и освоении целины, проявляя истин-

ное гражданское мужество. Например, в строительных студенческих отрядах конкурс на одно место составлял около 40 человек. В те времена не было речи о личной заинтересованности, «Прежде думай о Родине, а потом о себе» — таков был девиз жизни молодёжи.

В настоящее время, когда доминирует психология рыночной экономики, недооценка принципа личной заинтересованности — одна из причин провалов в идеологическом воспитании молодёжи в формате патриотического воспитания — при неоспоримой полезности проводимых мероприятий.

Настоятельно обращаю внимание: правильность педагогического замысла, форм и методов идеологической работы с молодёжью — этого недостаточно для успешного решения поставленных задач. Необходимо *умело, с педагогическим тактом* актуализировать личный интерес у молодёжи быть патриотами.

Приведу такой факт: правительство Бразилии 35 лет тому назад наградило футбольного кумира Пеле именной медалью за вклад в развитие образования молодёжи. Дело в том, что после издания книги Пеле о том, как стать классным футболистом, миллионы подростков добровольно пошли в школы, чтобы научиться читать. Будем откровенны: в образовательных учреждениях редко встретишь педагогов, которые в достаточной мере ориентируются в мотивационной структуре обыденного сознания учащихся, которое в качестве *мыслетворительного процесса* выдаёт такую продукцию, как «личная точка зрения». Общеизвестно, что «личная точка зрения» — это психологическая матрица поведения людей.

Большинство нынешней молодёжи находится во власти обыденного сознания, а потому к наставлениям педагогов относится





с озиции своей «личной точки зрения», которая не всегда достоверна. Вот почему воспитательное воздействие на молодёжь должно основываться на глубинном осознании ею *полезности, личной выгоды* предлагаемых педагогами советов и знаний.

Как можно решать эту сложную морально-психологическую проблему?

Мои исследования убедили меня в том, что необходимы:

- разработка педагогами феноменальной конструкции, которую я обозначил понятием «репутационный капитал» молодого человека;
- доказательная аргументация педагогами полезности обладания таким капиталом молодым человеком для того, чтобы добиться желаемых успехов в профессиональной деятельности и в социальном общении.

Несущей конструкцией успешного воплощения в жизнь представленных рекомендаций является «репутационный капитал», который может быть формализован как «Репутационный сертификат» учащегося.

Каково содержание «Репутационного сертификата»? В нём нет характеристики учащегося, а указаны его конкретные репутационные данные.

#### Например:

- Работа волонтером.
- Участник олимпиад (каких).
- Призёр спортивных соревнований (каких).
- Хобби (флористика и шахматы).
- Публикации (какие и где).
- Общественно полезная деятельность.
- Личностно-деловые ресурсы.

В образовательном учреждении наряду с дипломом о завершении обучения выпускникам следует выдавать «Репутационный сертификат». Кстати, этот документ должен быть выполнен в хорошем дизайне, ведь его будут получать не все выпускники, а те, которые во время учёбы наработали «репутационный капитал».

При поступлении на учёбу или работу «Репутационный сертификат» вкупе с дипломом о профессиональном образовании будет весомым фактором формирования у «сторонних людей» мнения о молодом

человеке. Вот почему считаю необходимым создать в образовательных учреждениях учебно-методическое подразделение, которое проводило бы занятия по теории и практике накопления «репутационного капитала» учащихся. В процессе такой учебно-воспитательной работы можно убеждать молодёжь в том, что «репутационный капитал» надёжно работает на его обладателя при *соблюдении им уважительного отношения к своей стране*, что патриотизм — это общественное условие обретения достойного «репутационного капитала» и его эффективного использования.

Патриот — это гражданин Отечества, принадлежность к которому определяется его вкладом в возвышение имиджа Отечества.

## ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНОЙ АСПЕКТ ПРОБЛЕМЫ

Кроме известных форм и методов формирования идеологии молодёжи, хочу представить три рекомендательных предложения по решению этой педагогической задачи в образовательном учреждении.

### ПЕРВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Необходимо провести мониторинг «Гражданское самочувствие учащейся молодёжи». Концептуальная суть этого разработанного мною социологического исследования — выявить морально-психологическое состояние молодёжи по трём статусам:

- *личное самочувствие*,
- *социальное самочувствие*,
- *конституционное самочувствие*.

Проведённые исследования свидетельствуют, что многие проблемы патриотического воспитания студенческой молодёжи обусловлены отсутствием у руководства вуза предметной информации о состоянии гражданского самочувствия студентов.

Обращаю внимание коллег на следующий гносеологический аспект. Если при изучении общественного мнения мы получаем информацию об *отношении* респондентов к конкретным проблемам их личной и социальной жизнедеятельности, то при изучении гражданского самочувствия респондентов получаем информацию об их *удовлетворён-*



Таблица 2

Какие надежды вы связываете с государственной властью?	%
Гарантированность гражданских прав и свобод	51,5
Обеспечение работой по выбранной профессии	38,2
Помощь в решении жилищных проблем	29,4
Достойные медицинские услуги	32,4

ности своими персональным, социальным и конституционным статусами как индивида и как гражданина реального коллектива (семьи, студенческой группы, трудовой корпорации) и страны.

Приведу результаты социологического исследования личного и социального самочувствия педагогов:

- 90% учителей любят свою работу;
- 95% считают семью главным своим приобретением;
- 75% не удовлетворены оплатой труда;
- 60% не удовлетворены общественным престижем профессии педагога.

«Конституционное самочувствие» — это государственный формат умонастроения человека. Его показатели: гарантированность соблюдения конституционного законодательства органами власти, правовая и силовая защищённость личной жизни и собственности, реальное участие в политической деятельности региона и страны.

Для иллюстрации приведу следующие результаты изучения гражданского самочувствия студентов одного из вузов г. Москвы.

По итогам мониторинга ректорату, деканам и руководителям кафедр было представлено «Аналитическое заключение», которое было тщательно изучено и учтено при организации патриотического воспитания студентов.

## ВТОРОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

В книге Д.И. Менделеева «Заветные мысли» имеется глава «О подготовке учителей и профессоров». Напомню одну заветную мысль автора: *«Первейшей заботой стран, подобных России, видящих свой идеал впереди, а не сзади, должна быть забота об образовании наставников всякого рода, а в особенности для средних и высших учебных заведений».*

У В. Гюго есть определение идеала — это вечно отступающей перед человеком предел.

Успешное формирование такого идеала у учащейся молодёжи реально тогда, когда педагог является для них «беспредельным примером как профессионал».

Решение этой проблемы невозможно без постоянного совершенствования педагогами профессионального мышления, превращения ими учебных занятий в мастер-классы по обучению молодёжи креативно-аналитическому осмыслению получаемых знаний и перевода их в умения.

И что особо важно: педагог призван личным примером убеждать молодёжь, что «иметь мужество пользоваться своим умом» (И. Кант) — это жизненно необходимо, что желаемых успехов добивается тот, кто лучше соображает и умеет свои знания креативно использовать.

Педагог призван «на голову» превосходить учащихся, демонстрируя профессионализм своего мышления, свой «мыслительный авторитет» в режиме онлайн.

Для этого в образовательных учреждениях необходимо внести определённые коррективы по профессиональной подготовке и переподготовке педагогов. Данное утверждение имеет доказательные данные. Работая с педагогическими аудиториями, я неоднократно сталкивался с тем, что слушатели не могут сформулировать правила «формальной логики», испытывают интеллектуальный дискомфорт при обосновании постулатов научной логики. В неловком положении оказываются преподаватели-предметники: например, математики не могут сформулировать основные положения математической логики, а историки — исторической логики.

Р. Декарт утверждал: «Можно иметь хороший ум, главное — хорошо его применять».





Без основательного знания и осмысленного использования формальной и научной логики, логики преподаваемого учебного предмета «хороший ум» педагога не реализует продуктивного потенциала педагога, его знаний и опыта. В этой связи приведу такой факт: в США кардиологи в течение года, независимо от стажа работы, обязаны 500 часов посвятить профессиональной самоподготовке. И прежде всего — по обогащению профессионального мышления.

Это убедительный пример для педагогов, в работе которых сердечная, то есть душевная составляющая имеет приоритетное значение. Прав классик литературы Д. Фонвизин: «Имей сердце, имей душу и будешь человеком во всякое время». Помочь молодой личности быть «человеком во всякое время» — профессиональное предназначение педагога.

Итак, необходима кропотливая работа с педагогами и особенно с молодыми по совершенствованию профессионального мышления. В этой связи полезно особое внимание уделить подготовке и переподготовке педагогов по *философской культуре мышления*. Напомню слова основателя русской социальной психологии Г. Шпета, представленные в предисловии к книге П. Наторпа «Философия как основа педагогики»: *философское образование — безусловная необходимость образования для педагогов*.

В педагогической деятельности, главное предназначение которой — сформировать в молодой личности устойчивый внутренний стимул к духовному самовозвышению, философская культура мышления — обязательный атрибут профессиональной компетентности, важный фактор возвышения педагога как духовного наставника молодёжи. Эта тема подробно представлена в моей книге «Философская культура исследователя. Креативное пособие для педагогов».

### ТРЕТЬЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Состояние науки по большому счёту определяется двумя показателями: фундаментальностью теоретических открытий и технологичностью их освоения. Представленные показатели имеют непосредственное отношение к педагогической науке.

К сожалению, педагоги-исследователи, как свидетельствует научная литература, не ушли с тропы традиционного похода к решению проблемы, когда речь идёт о воспитательных технологиях. И это субъективно объяснимо. В своё время А.С. Макаренко не решился конституировать в педагогике технологическое направление, а потому совокупность приёмов и средств педагогического воздействия представлял как «воспитательную методику». Но отмечу, что в публикациях А.С. Макаренко о педагогической логике идея о *базовой технологии воспитательной работы* явно просматривается.

Как свидетельствует практика, без основательной научной разработки воспитательных технологий в наше время не обойтись. В XXI веке уровень цивилизационного развития страны лаконично определяется как «страна высоких технологий».

Сегодня подобный имидж имеют США, Япония, Германия. Для России стать «страной высоких технологий» — актуальная проблема, о чём свидетельствуют данные, которые привёл В. Путин в Послании Федеральному Собранию 2013 года.

#### Освоение инноваций:

в США — 18%  
в Германии — 12%,  
в России — 3%.

Чем объясняется такая ситуация? Тем, что инновационные идеи реализуются посредством инновационных технологий. В тех странах, которые относятся к «странам высоких технологий», наиболее высок уровень научно-технического развития и имеется мощный экономический потенциал. Такие страны привлекательны для молодёжи, об этом свидетельствует отток наших талантливых молодых специалистов в эти страны.

По причине слабой разработки «высоких» образовательных и воспитательных технологий многие фундаментальные достижения преподаваемых в вузе и школах наук не внедряются в практику. Поэтому педагоги постоянно оказываются в ситуации «упущенной выгоды». В том числе и при решении такой проблемы, как идеологическое формирование учащейся молодёжи. Поэтому сделаем следующий акцент.



Чтобы успешно решать данную проблему, педагог призван быть не только воспитателем, а *системным преобразователем* молодой личности, то есть *Человековедом* с большой буквы. Поэтому научно обоснованные и практически проверенные человековедческие технологии должны стать обязательным слагаемым *профессиональной компетенции* педагогов.

О состоятельности данного утверждения свидетельствует пятнадцатилетний опыт преподавания человековедческих технологий в Педагогической академии последипломного образования Московской области. Педагоги Московской области обучались трём базовым человековедческим технологиям:

- личное обаяние педагога — *умение светиться людям*;
- самосбережение здоровья — *обретение устойчивого оптимизма*;

—упреждение и преодоление конфликтов — *достижение эффекта коммуникбельности*.

Занятия проходили в специальном созданном тренажёрном кабинете, вызывавшем восхищение зарубежных и отечественных педагогов.

Несмотря на то что обучение было не по *учебным предметам*, многие педагоги, прошедшие курс обучения по одной технологии, часто в свободное время обучались всем технологиям. Подобный маркетинговый спрос обусловлен тем, что, если на «входном контроле» обучения педагоги оценивали удовлетворённость своей профессиональной деятельностью в 40–60%, то после прохождения полного курса обучения, то есть по всем технологиям, на «итоговом контроле» их оценка удовлетворённостью своей профессиональной деятельностью определялась в 70–90%.

## РЕЗЮМЕ

Нашему Отечеству объявлен экономический бойкот, и ведётся агрессивное идеологическое противостояние. Вот почему нам нужны идеологическая бдительность и настойчивое противодействие деятельности зарубежных СМИ по внедрению в сознание нашей молодёжи «менталитетных клише»: «Каждый счастлив сам по себе», «Отечество — страна, где больше платят».

Президент РФ В.В. Путин, выступая 30 октября сего года на совещании ректоров вузов страны, сделал особый акцент на государственном значении успешного решения проблемы идеологического формирования учащейся молодёжи, говоря: «Без достижения этого у нас не будет страны». Почему?

Идеология — ключевой фактор консолидации народа. И годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. — тому убедительное свидетельство. Идеологическая общность советского народа стала самым мощным противодействием фашистскому авантюризму.

