

ДЕТСКИЙ ПРЕСС-ЦЕНТР

Ксения Викторовна Вигандт,

*руководитель пресс-центра детского оздоровительного лагеря
им. И.И. Стрельникова, г. Омск*

• журналистика • пресс-центр • газета • телестудия • редакция
радиокомпании • творческие и коммуникативные способности

Направление «Журналистика» (или кружок «Пресс-центр») проявилось недавно. Детский пресс-центр даёт возможность ребятам, приехавшим отдыхать в лагерь, попробовать себя в новом виде творчества.

В повседневной жизни пресс-центр или пресс-служба — это внутри-корпоративное информационное агентство, которое собирает и обрабатывает информацию о предприятии и предоставляет её по запросу всем желающим.

Детский пресс-центр также представляет своего рода информационный холдинг, который включает в себя информационное агентство, печатный орган, телестудию, редакцию радиокомпании, а также типографию.

Основная цель пресс-центра — включить детей в систему средств массовой коммуникации. Что для этого нужно? Прежде всего познакомить детей со спецификой и жанровым разнообразием журналистской работы на радио, телевидении и в печатном издании; в игровой форме ознакомить с теоретическим материалом об основных функциональных обязанностях журналиста (поиск информации, обработка информации, вёрстка газеты); с помощью психологических

игр способствовать развитию журналистских навыков (коммуникативность и личное взаимодействие детей друг с другом), творческому и социальному самовыражению ребёнка, закреплению навыков ведения диалога, развитию умения слушать собеседника и общаться в паре, в группе, в коллективе, оперативности, профессиональной этики.

Кроме того, необходимо так организовать работу, чтобы дать возможность ребёнку свободно выражать своё мнение, получать и передавать информацию через собственные издания и аудиовизуальные программы. И в этом во многом может помочь сотрудничество с журналистами-профессионалами, общественными деятелями, учёными, творческими работниками.

Какие можно использовать формы работы? Это и творческие конкурсы, и познавательные игры-викторины, телевикторины, радиоконкурсы, и психологические игры, а также изготовление и выпуск новостей (газета, радио, телевидение).

Для работы в пресс-центре понадобятся видеокамеры, аппаратура для монтажа и демонстрации снятого материала, звукозаписывающее оборудование, фотоаппаратура, стабильная радиосвязь (радиоточки в каждом корпусе и в местах массового скопления детей — стадион,

столовая, диско-зал), компьютер, принтер, сканер, ксерокс, канцелярские товары, призовой фонд, грамоты, дипломы, сувенирная продукция, подарки.

В течение смены дети с руководителями кружка занимаются созданием и выпуском новостей. На первом же занятии они знакомятся с уставом пресс-центра, основанного на базовых принципах журналистской этики. Это помогает формировать и поддерживать имидж журналиста и внутрикорпоративную культуру. Отношения внутри кружка основываются на доверии и уважении. Затем работа ведётся по четырём направлениям: печатные СМИ (газета), тележурналистика (новостные блоки), радиожурналистика (двенадцатичасовое радиовещание), мультипликация.

Кружковцы могут выбрать для себя не одно направление. Всё зависит от активности, желания и данных ребёнка. Корреспонденты газеты занимаются сбором информации и её обработкой. Они знакомятся с жанрами периодической печати и сразу же применяют полученные навыки на практике, вместе с руководителем (главным редактором) развивают свои коммуникативные навыки, творческие способности и художественный вкус. Итоговым продуктом этой деятельности становится газета. Обычно в течение смены журналисты могут подготовить и выпустить четыре-пять номеров газеты.

Направление «тележурналистика»: дети занимаются выпуском теленовостей под руководством видеооператора, знакомятся с жанрами тележурналистики и особенностями работы телерепортёра. Они могут попробовать себя в роли репортёров и телеведущих. Но прежде чем выйти в эфир, с каждым тележурналистом проводится артикуляционная гимнастика и различные упражнения, развивающие беглость и чёткость речи (скороговорки). Ребята также участвуют в играх, способствующих развитию памяти, так необходимой журналисту для запоминания подвонок. В течение смены тележурналисты

могут записать и выпустить два-три новостных блока.

Третье направление — «радиожурналистика»: это мини-редакция (редактор новостей, радиоведущие и радиодиджей). Главная задача ребят — создание интересного и насыщенного радиоэфира: утренние новости и план на день, тематические музыкальные часы, блоки поздравлений, хит-парады, стол заказов. Они занимаются развитием речи, а также знакомятся с методами поиска креативных идей (например, «мозговой штурм»). Специфика работы этого направления — непрерывность и оперативность, поэтому специально для ребят проводятся утренние планёрки, где они рассказывают о предстоящих планах и реализуемых идеях.

В четвёртом направлении деятельности пресс-центра — «мультипликация» могут участвовать все. Этот вид деятельности помогает детям развить фантазию и творческое мышление во время написания сценария мультфильма и овладеть профессиональными навыками в процессе создания раскадровки. Также ребята наблюдают за процессом нелинейного монтажа.

Итоговое мероприятие кружка — проведение пресс-конференции. Обычно она проводится на шестнадцатый день смены. По итогам пресс-конференции журналисты выпускают газету, делают новостные блоки.

Работа, которая ведётся в кружке «Пресс-центр», помогает детям развивать свои творческие и коммуникативные способности, художественный вкус, научиться планировать своё время, определиться с будущей профессией, овладевать теоретическими и практическими профессиональными навыками, расширяет детский кругозор, сглаживает переход из мира детского в мир взрослый, развивает личностные качества детей — уважение к ближнему, ответственность. В будущем мы планируем развивать это направление, пробовать новые жанры и формы работы. **НО**