



СОВРЕМЕННЫЕ ПОДРОСТКИ И ЦЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ

М.А. ВИНОГРАДОВА, А.В. КОПЫЛОВА, Ю.А. ФЕДОТОВА

Одна из основных задач воспитания сегодня — формирование личности с активной гражданской позицией, способной воспользоваться своими неотъемлемыми правами, стремящейся к этому и готовой взять на себя всю полноту ответственности за свои действия. Гражданская позиция подростка, его социальная активность не проявляются сами по себе, их можно и нужно последовательно формировать.

Эту задачу общество возлагает в первую очередь на школу. Но и в условиях детского лагеря мы способны внести ощутимый вклад в формирование у подрастающего поколения жизненной позиции, идеалов и стремлений, предоставляющих ему возможность успешной адаптации в современном мире. Временный детский коллектив, динамичность и интенсивность всех процессов, протекающих в нём, смена ребёнком своего окружения, ролевой позиции, стиля жизнедеятельности, насыщенность и событийность пространства детского лагеря — всё это способствует развитию социальной и гражданской активности подростка.

В рамках комплексной программы детского лагеря «Стремительный» мы провели исследование, цель которого — выявить и описать эффективные педагогические

технологии формирования активной гражданской позиции подростков в условиях детского лагеря.

В контексте летних смен с их традиционно досугово-оздоровительной направленностью предметом нашего анализа стала социальная активность подростков в сфере досуга, то есть выбор подростками форм и практик организации досуга, их спектр, позиция подростка, совмещение общественной пользы и досуга, инициирование каких-либо форм досуга.

Понятие «социальной активности»¹ мы рассматриваем как желание подростков участвовать, включаться в общественные

¹ Елена Омельченко. Молодёжный активизм в России и глобальные трансформации его смысла // Журнал исследований социальной политики. 2005. Том 3. № 1. С. 59–87. Режим доступа: <http://identities.org.ru/readings/omelchenko2.htm>





преобразования, как потребность найти своё место, определить направленность жизни, обрести идентичность. Ключевым моментом в измерении отношения подростка и общества стали для нас его *представления об общественной пользе*, одобряемые и принимаемые большинством общности, к которой подросток себя относит. Формирование социальной активности осуществляется в процессе включения подростков в деятельность. Однако не любая деятельность может быть проявлением социальной активности.

При этом мы исходили из понимания, что каждый подросток, приезжающий в лагерь, обладает своей степенью социальной активности.

Основные задачи нашей исследовательской работы:

- выявить, что знают подростки о социальной активности, об общественной пользе, пересекаются ли досуг и общественная польза с точки зрения современных подростков;
- определить степень включения подростками ценностных оснований социальной активности в собственную систему ценностей: насколько близки подросткам такие ценности, как добро, взаимопомощь, диалог, эмпатия, инициативность, ответственность;
- проанализировать степень проявления знаний и ценностей социальной активности в поведении подростков: насколько социальная активность (её элементы) характерна для современных подростков;
- выявить основные эмпирические типы подростков с точки зрения проявления социальной активности;
- установить степень влияния детского лагеря на социальную активность подростков.

В исследовании использовались опросные методы: анкетирование («входные» анкеты заполнялись детьми в начале организационного периода, «выходные» анкеты — в конце итогового периода смены); интервьюирование (выборочные стандартизированные интервью с детьми проводились по итогам смены).

В этой статье представлены цифры и выводы по итогам трёх летних смен 2013 года. В ходе исследования входным анкетированием были охвачены 275 подростков в возрасте 12–13 лет (44%), 14–15 лет (44%), 16–17 лет (12%), из них 47% мальчиков, 53% девочек. В выходном анкетировании приняли участие 267 подростков в возрасте 12–13 лет (54%), 14–15 лет (36%), 16–17 лет (10%), из них 46% мальчиков, 54% девочек. Выборка квотная, половозрастная. Также в ходе исследования было проведено 14 стандартизированных интервью, респондентами которых стали 5 мальчиков и 9 девочек, из них четверо — подростки 12–13 лет, трое — 14–15 лет, 7 человек — 16 лет. Региональное представительство опрошенных: Волгоград, Ставрополь, Москва, Тамбов, Ростов-на-Дону, Сахалинская область, Липецк, Краснодар, Краснодарский край, Иваново.

Анкетирование предполагало выявление и анализ ожиданий подростков, направленность и разнообразие форм организации их досуга, анализ видов деятельности, не вызывающих затруднений дома и в лагере, а также анализ степени инициативности подростков в различных пространствах.

Стандартизированные интервью были направлены к тому, чтобы выявить знания и представления подростков относительно социальной активности, наличия/отсутствия ценностей социального активизма, наличия/отсутствия социальной активности как поведенческой практики, а также влияние детского лагеря на социальную активность подростков. Полученные данные позволяют сделать следующие выводы.

У современных подростков весьма поверхностное понимание того, что такое *социальная* активность, которое в основном замыкается на слове «активность». Активность рассматривается не как активное участие в школьной жизни, управлении школой, взаимодействие с местным сообществом, а скорее как участие в школьной художественной самодеятельности. Ряд позиций, связанных с социальной активностью, входит в число компетенций, вызывающих затруднения у подростков. Это самостоятельное решение вопросов, актуальных для друзей, отряда, лагеря, организация других



детей для выполнения какого-либо дела, занятия, выступление с каким-либо предложением, доведение задуманного дела до конца (см. диаграмму 1).

Диаграмма 1



Виды деятельности, не вызывающие затруднений дома (начало смены) и в лагере (конец смены), среднее значение по результатам опроса в 6,7,8 сменах 2013 г.

Ценности социальной активности не присутствуют в системе ценностей современных подростков.

Основной мотив участия большинства подростков в деятельности общественной организации — собственный интерес и расширение жизненного опыта, то есть направленность на себя (см. табл. 1). Содержание досуга связано со спортом, досуг с пользой возможен по настроению, и рассматривается такой досуг всё также через призму школьных праздников и мероприятий.

Очевидно, что поверхностное понимание сути социальной активности и отсутствие ценностных оснований социальной активности

в системе ценностей современных подростков влияют и на их поведенческие практики. Фактически ребята принимают участие во всех возможных формах организации социальной активности, но основная направленность их участия — мероприятиная: не важно, для чего и зачем, важно поучаствовать. Степень активности в решении сложных ситуаций невысока, но, скорее всего, не потому, что ребята не хотят обращаться в ту же школу, а потому, что нет доверия. Деятельность, которая совмещает социальную активность и досуг, — организация клуба по интересам, общественно полезные акции, интеллектуальные игры практически не были отмечены в начале смены и нашли отклик у очень небольшого числа подростков в конце смены. Можно предположить, что с такими видами досуговых практик подростки почти не знакомы, либо не рассматривают их как возможность проведения досуга с пользой для себя и окружающих.

Анализируя уровень проявления инициативы подростка в различных пространствах, можно говорить о том, что социальная активность воспринимается подростками достаточно формально, особенно, когда речь идёт о школе, лагере и общественно полезной деятельности.

В случае проявления инициативы в отношении оказания помощи другим людям (друзьям, одноклассникам, инвалидам, престарелым, вожатым, младшим ребятам) процент подростков, ответивших на данный вопрос положительно, возрастает (см. диаграммы 2, 3). Можно предположить, что это

Таблица 1

Мотивы участия в общественно полезной деятельности, в % от реального количества ответов

1	Мне это интересно	30,8
2	С этим связана моя будущая профессия	3,8
3	Это соответствует моим убеждениям и принципам	3,8
4	Каждый должен вносить свой вклад в общественную деятельность	15,4
5	Это расширяет мой жизненный опыт	23,1
6	Это погружение в другой мир, уход от реальности	7,7
7	Это хорошая возможность отдохнуть, сменить обстановку	7,7
8	Это возможность самореализации, самопрезентации	3,8
9	Одобрение родителей, учителей	3,8
Итого:		100,0

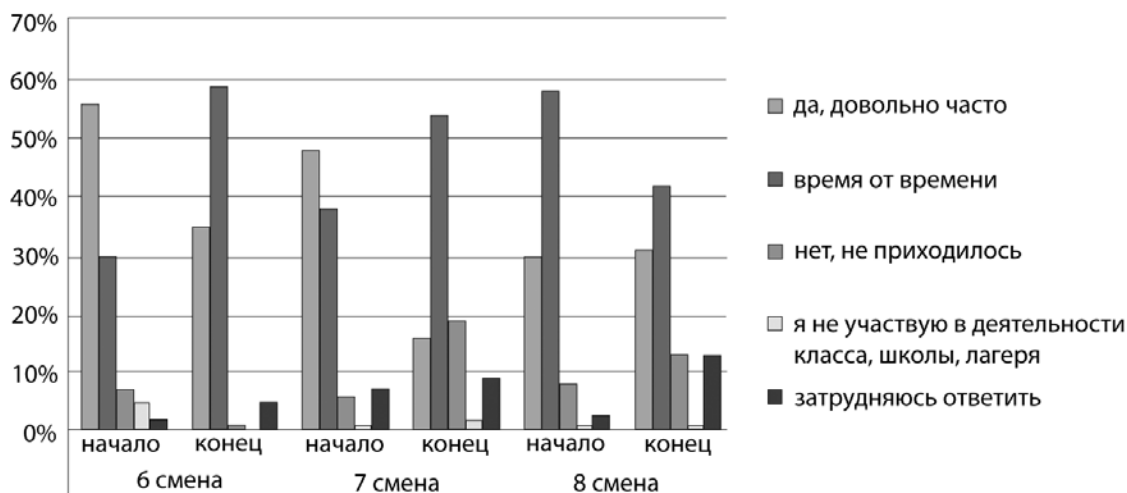




Диаграмма 2

Частота проявления инициативы в жизнедеятельности школы (начало смены), лагеря (конец смены)

Инициатива в школе и в лагере



свидетельствует о ценностном и осмысленном отношении к общественной пользе.

Лагерь влияет на социальную активность подростков, и проявляется это в том, что у ребят есть возможность предлагать и реализовывать свои инициативы, причём чаще всего в рамках подготовки какого-то дела (см. табл. 2). Перечень дел и ситуаций, которые позволяли проявить инициативу, стандартный, но важно то, что он есть, и его можно использовать в любом лагере и в рамках любой тематической смены.

Важно, что вожатые воспринимаются подростками как носители социальной активности, причём в большей степени, чем дети.

На основании полученных данных были выявлены три основных эмпирических типа подростков с точки зрения проявления социальной активности: «потребители», «проникающиеся», «активисты».

Преобладающий тип социальной активности в летних сменах — «потребители». Это видно из результатов анкетирования и интервьюирования.

С нашей точки зрения, для каждого эмпирического типа необходима своя педагогическая стратегия и тактика работы. На педагогическом совещании по итогам реализации тематических проектов летнего сезона педагоги лагеря выступали со своими предложениями дел и форм работы, которые

Диаграмма 3

Частота проявления инициативы в оказании помощи другим людям (друзьям, одноклассникам, инвалидам, престарелым, вожатым, младшим ребятам)

Оказание помощи

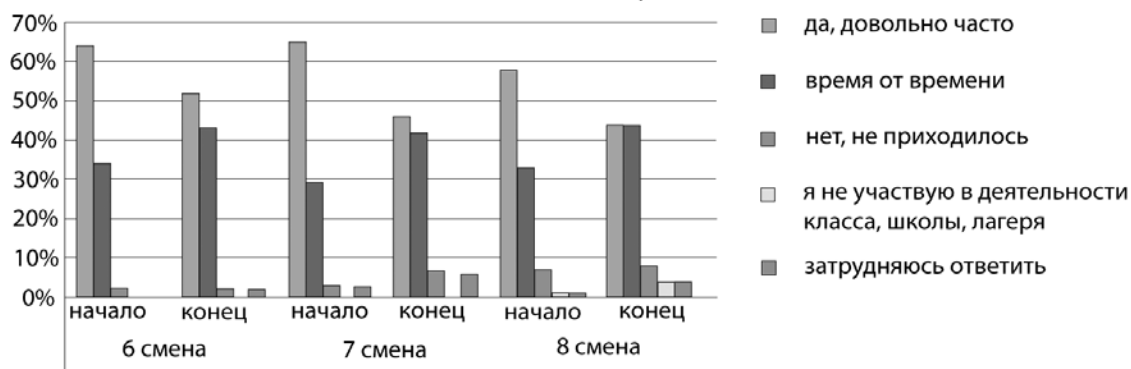




Таблица 2

**Частота возможности реализовать свои идеи, инициативы,
связанные с деятельностью в лагере, отряде в течение смены,
в% от реального количества ответов**

1	Достаточно часто	35,7
2	Часто в рамках подготовки какого-либо дела, мероприятия	50,0
3	Практически не было возможности	14,3
Итого:		100,0

можно использовать для каждого обозначенного выше эмпирического типа.

Для первого типа — «потребителей» — характерно отсутствие понимания сущности социальной активности, отсутствие социального активизма в системе ценностей. Выбор деятельности этих подростков в основном падал на такие дела, как спортивные часы, экскурсии, просмотр фильмов и посещение дискотек. Общей характеристикой этого вида досуга является то, что он практически не подразумевает проявления какой-либо инициативы со стороны детей, поэтому педагогическая задача — при сохранении обозначенных выше дел ввести такие, которые будут способствовать рождению этой инициативы, например, уроки гражданственности, музыкальные и экологические часы, огоньки, хозяйственные сборы.

Ожиданиям подростков «проникающего» типа (поверхностное понимание социальной активности, ценность социального активизма присутствуют частично) соответствовали дела с более ярким проявлением инициативы и активности. В большей степени это творческие или спортивные мероприятия, где детям предстояло показать себя, свой отряд, холл или лагерь. Важно поддерживать таких ребят, предлагать им образовательные пространства, где они смогут как можно чаще осуществлять свои «социальные пробы». В качестве примеров здесь могут выступать походы, спортивные состязания, «Стартинейджер», «открытие» холлов, интеллектуальные игры и гостевания домов

(отрядов). Опыт летних смен в детском лагере «Стремительный» показал эффективность домашних сборов и «огоньков», олимпийских уроков и вечеров легенд, где подростки могли высказывать, формировать и отстаивают свою точку зрения, учились грамотно вести диалог и внимательно и восприимчиво относиться к мнению окружающих.

Для подростков-«активистов» характерна высокая степень социальной активности, выбор социально направленного, волонтерски окрашенного досуга, позиция в деятельности — активный участник, организатор. Представители этого типа хотя и малочисленны в летних сменах, но всегда находят в лагере пространство для реализации своих инициатив. Эти подростки, как правило, активно трудятся в органах самоуправления, клубах реализации детской инициативы. Эти ребята хорошо работают по принципу «умеешь сам — научи другого», а также эффективно «окунают» их в незнакомое содержание деятельности, которое они охотно осваивают и присваивают. Например, курсы модераторов лета, олимпийские уроки, паралимпийский день.

Мы предполагаем, что мотивы участия в общественно полезной деятельности подростков — участников смен зимнего сезона отличаются от мотивов ребят, приезжающих летом. Отдых в лагере приобретает другое значение и рассматривается участниками смен как хорошая возможность для саморазвития, жизненного и профессионального самоопределения.

