

с большим штатом психологов, психоаналитиков, учёных, способных вести работу по исследованию мозга, применять новейшие методики перепрограммирования сознания. Одно ясно: это огромный потенциал для государства, которое может восполнить дефицит определённых профессий. (Хотите — воспитывайте честных милиционеров, хотите — людей, влюблённых в землю. Разведчиков или волонтеров. Но если нужны просто хорошие люди — надо вести детей к вере).

**Сергей Волкотруб, 11 лет:** Буду хорошо учиться, хорошо работать. Хочу строить корабли. Мои дети (у меня их будет много) будут счастливы.

**Алёша Попов, 12 лет:** Семья — самое главное в жизни человека. Это — поддержка, помощь в любую минуту. Одному жить невозможно. У меня обязательно будут дети — трое. Сначала родится мальчик, помощник, а потом мальчик и девочка — ровесники. Старший брат будет их контролировать.

Девочки, на которой я бы хотел жениться, я пока вокруг не вижу. Они какие-то пошловатые. Думают не о том. Моя будущая жена должна быть миролюбивой, спокойной, чтобы могла хорошо готовить. Машину водить ей не надо: это я буду делать сам. Желательно, чтобы она была художником: чтобы рисовала, занималась скульптурой, сидела дома. Ну, конечно, если сильно хочет, пусть работает. Ещё у меня будет свой дом — деревянный, в лесу, недалеко от дороги, но чтобы мы не слышали машин. Хочу, чтобы мне на всё это хватало денег. Буду работать архитектором... Вы слышали, что конец света отменили?

Хочется верить, что конец света действительно отменили. Хочется верить, что у наших ребят есть будущее в своей стране. Что их физическое и духовное здоровье нужны всем нам. Нужны России, которая наконец-то захочет стать не мачехой, а матерью своим сыновьям. **НО**

## Ψ КОНСУЛЬТАЦИЯ ПСИХОЛОГА

### Как подготовиться к экскурсии Три совершенно неожиданных совета

**Вячеслав Михайлович Букатов,**  
доктор педагогических наук

**Классные руководители и учителя-предметники нередко используют заказные экскурсии: мол, и нам хлопот меньше, и с детьми вроде как профессионалы работают. Однако нередко случается и так, что в результате таких экскурсий дети почему-то зарекаются переступать музейные пороги.**

**Как сделать, чтобы поход в музей был не просто очередным мероприятием, а событием в жизни класса? Прежде всего, надо хорошенько подготовиться к поездке.**

#### Совет первый

##### **Повесьте объявление вверх ногами**

Считается, что классному руководителю следует заранее сообщить о теме экскурсии, ну, например, за одну-две недели. А заодно и рассказать ребятам о книгах, которые хорошо бы полистать до экскурсии. По-социоигровому всё это можно сделать иначе, с тем чтобы как следует заинтриговать класс.

Например, не устно сообщать о предстоящей экскурсии, а письменно. Следуя совету Виктора Шкловского про *остранение*, классный руководитель печатает объявление об экскурсии крупным шрифтом на листе А4 и вешает это объявление на классный стенд... вверх ногами. Или обратной стороной: получится, что нужно листочек с объявлением отогнуть, чтобы узнать, что же на нём написано.

Больше чем уверен: на такое объявление обратят внимание все ученики, никто не скажет, что он-де его не заметил.

И про книги лучше не упоминать, а разложить по классу записки с указанием книг. Например, учитель для экскурсии выбрал три книги. Название одной он приклеивает к тыльной стороне стекла между оконными рамами так, чтобы текст был виден на просвет, но только в зеркальном отражении. Наверняка все в классе подойдут и будут по слогам считывать ту информацию, которую классный руководитель до них хотел довести.

А про вторую книжку будет написано на закладке, вложенной в третью книгу в стопке на углу учительского стола. Информация же о том, где стопка и в какой книжке закладка, будет указана в объявлении или в той записке, что будет красоваться между рамами.

Ну, а насчёт третьей книжки можно написать (в объявлении или в закладке) примерно так: мол, желающим нужно подняться в школьную библиотеку (часы работы такие-то) и у библиотечарши Нины Ивановны узнать выходные данные этой книги.

Отбор организаторов площадок IQ-проекта может происходить несколькими способами в зависимости от особенностей смены:

- ребята, которые становятся руководителями площадок, выбираются вожатыми, вошедшими в творческую группу IQ-проекта, из своих команд или из всех команд лагеря;
- перед стартом IQ-проекта проходит заявочная кампания, где дети сами заявляют на роль организаторов;
- в лагере объявляется так называемый кастинг организаторов IQ-проекта, ими становятся те подростки, которые сами придумывают свою площадку.

Перед стартом каждый участник получает индивидуальный маршрутный лист, где указано, как называются площадки IQ-проекта и где они находятся. Всё сделано для того, чтобы ребёнок смог самостоятельно, без помощи своего воспитателя, ориентироваться в программе. За каждое выполненное задание участник получает пять баллов, за невыполненное — три. Участник, набравший 120 и более баллов, становится победителем IQ-проекта и получает личный пазл в одной из «Территорий ЛЕТА». Стать победителем не так уж и сложно, главное — участвовать. Площадки проекта работают в течение 3–4 дней по полтора часа.

Все полученные баллы фиксируются у участника в его маршрутном листе, поэтому он сам может отследить свой маршрут, выбрать площадку по своему интересу и скорректировать свои дальнейшие действия.

Принимая участие в любом из пространств лагеря, подросток может стать организатором каждого вида деятельности — творческого, спортивно-оздоровительного и т.д. Мы стараемся сделать так, чтобы подростки, принимающие участие в нашей программе, смогли через новые, не классно-урочные, формы получить знания по лидерскому компоненту. **НО**

## Ψ КОНСУЛЬТАЦИЯ ПСИХОЛОГА

### Совет второй

#### Дайте классу «разогреться»

Обычно методисты предлагают классному руководителю дать трём–четырёх ученикам задание к очередному классному часу подготовить по короткому сообщению на темы, связанные с будущей экскурсией. Многие классные руководители пытаются следовать этим рекомендациям, но, честно говоря, КПД у них получается низким.

Что по этому поводу можно найти в социоигровой педагогике? Устроить на классном часе групповую работу. Прямо «здесь и сейчас» начать знакомиться с экспозицией.

**Первый этап.** Класс делится на три–четыре команды, каждая из которых получает по паре книжек. За одну минуту каждая из команд ищет в доставшихся им книжках какой-нибудь очень-очень интересный, необычный, неожиданный факт, связанный с темой будущей экскурсии.

По истечении минуты между командами проводится конкурс: у кого найденный в книжке факт оказался самым-самым.

**Второй этап.** После такого конкурса-разминки командам даётся аж три минуты, для того чтобы они за отведённое время «накопали» как можно больше интересных, необычных, удивительных фактов по теме экскурсии.

Когда отведённое время истечёт, все команды подводят черту в своих шпаргалках-записях и выводят на доске число, сколько же у них набралось «битов информации». Условие: чтобы найденная информация не повторяла ту, что была произнесена какой-нибудь группой на прошлом этапе.

**Третий этап.** Ну, и наконец после всего этого каждая команда выбирает из своего списка что-то одно самое-самое и показывает его другим командам в виде «живой фотографии». Тогда как все остальные пункты своего перечня просто зачитываются с листочка вслух.

В результате у всех зрителей будут обострены и внимание, и сообразительность. Ведь им придётся переводить соседские «живые фотографии» в членораздельную речь, чтобы выяснить, что же такое обнаружила в книжке та или иная команда.

Думается, что после такого классного часа весь класс будет весьма основательно «разогрет» для экскурсии.

мероприятия Всероссийского детского центра «Океан», такие как:

- дискуссии на следующие темы: «Культуринтервенция», «Субкультура «за» и «против»;
- занятия спецкурса по толерантности;
- ток-шоу «За и против»;
- дружинные мероприятия «Урок культуры», «Урок справедливости»;
- занятия отрядной программы «Формат».

Главный педагогический принцип коллектива: не закрывать глаза на то, что в среде современной молодёжи всё чаще встречаются представители тех или иных субкультур, а, напротив, давать открытую информацию об этом социальном явлении и заставлять задумываться о его личностных и социальных смыслах. Ведь понятно, что по большому счёту, неформалы появились, как призыв к обществу обратить на них внимание, как следствие недостатка любви, понимания взрослых. Мы, педагоги, не можем и не имеем права обвинять ребёнка в том, что он не такой, как другие дети. Не стоит требовать от него резких изменений в себе, в своём внешнем виде, это следует делать постепенно, давая возможность такому ребёнку проявить все свои таланты и показать ему, что он нужен, полезен не только своим друзьям, но и обществу. Конечно же, в основе взаимоотношений — взаимопонимание, основанное на осмыслении их взглядов, поведения, что требует от педагога информационной компетентности и педагогического такта.

За несколько дней или за одно мероприятие невозможно в чём-либо переубедить подростка, для этого нужно время и системная работа. Но заставить задуматься, пробудить новые чувства — возможно. Ясно одно: именно в пространстве неформального развивающего общения возможен самостоятельный выбор подростком своего социального окружения и партнёра. **НО**

## Ψ КОНСУЛЬТАЦИЯ ПСИХОЛОГА

### Совет третий

#### Пусть пишут в стиле... рэп

Обычно методисты предлагают учителям завести в начале учебного года классный «дневник экскурсий», в который ученики будут сообщать записывая свои впечатления, делать рисунки или вклеивать фотографии. Считается, что такие дневники полезно заводить даже каждому ученику лично.

Что тут можно посоветовать, чтобы эти рекомендации были «на ура» приняты учениками? Во-первых, хорошо продумать канцелярское оформление. Ведь сейчас не проблема купить в магазине папку-скоросшиватель для файлов (размер А4). Дневник (а скорее даже журнал) лучше делать (именно делать!) из такой папки, в которую можно будет вкладывать новые листы в файлы, а также эти самые файлы менять местами.

А чтобы ученикам захотелось завести свои, личные дневники или журналы, можно предложить вот какую «канитель». На классном часе каждый ученик готовит себе две небольшие полоски бумаги и на одной из них пишет, какой способ передачи информации ему больше всего по душе. Кто-то напишет, что письменный, кто-то — что рисунок, а кто-то напишет, что при помощи иностранного языка. Классный руководитель может «подлить масла в огонь» и напомнить о не совсем обычных способах передачи информации: гербарии, азбуке Морзе, коллаже, конспектировании ключевыми словами.

А на второй полоске ученики пишут не способ передачи информации, а стиль изложения. Тут в ход пойдёт и фантастика, и детектив, а там, глядишь, рэп или стиль «камеди клуб». А кто-то опять напишет, что графический. Недоразумений будет много, но это не страшно. Потому что потом эти все бумажки будут сложены в шапку и перемешаны.

Ученики вытаскивают по одной (желательно чужой) полоске. Задача: после экскурсии информацию о ней оформить в том стиле (или виде), который указан в бумажке, вытянутой по жребиям. Ну, а если кто-то захочет оформить не только по жребиям, а и в своём собственном стиле, то есть создать дополнительную версию о прошедшей экскурсии, то это, разумеется, не возбраняется, а, наоборот, приветствуется.

В результате не учитель будет напоминать ученикам, что пришла пора сдавать оформленную информацию о прошедшей экскурсии, а сами ученики будут друг друга терзать и спрашивать: «Тебе ведь досталась моя полоска с рэпом. Ты что в стиле рэпа сочинить смог? Покажи!» Так что первому волей-неволей, а придётся свою страничку как-то оформлять и на суд товарищей выставлять.