

РАСТИМ ГРАЖДАНИНА РОССИИ: «Сахарезж» 2008–2009



Елена Михайловна Болдырева,
*руководитель детского оздоровительно-образовательного
центра «Сахарезж», доктор филологических наук,
Ярославская область*



Наталья Владимировна Лукьянчикова,
кандидат филологических наук

Летние каникулы — самые продолжительные и самые долгожданные. Отсутствие учебной нагрузки высвобождает творческие способности детей, и грамотная организация образовательной деятельности в загородном лагере позволяет раскрыть креативность детей и подростков, педагогический потенциал взрослых.

- образовательная деятельность
- тематика смены
- коллективные досуговые мероприятия
- многопрофильная программа
- детская научно-практическая конференция
- профильные модули

В детском оздоровительно-образовательном центре «Сахареж» тематика каждой лагерной смены имеет свою специфику, связанную, как правило, с той общегосударственной программой, которая в качестве приоритетной выдвигается в текущем году (Год русского языка, Год ребёнка, Год молодёжи, Год учителя), что позволяет детскому центру встроиться в систему федеральных, региональных, муниципальных мероприятий и предложить собственные наработки. Система образовательных и досуговых мероприятий разрабатывается с учётом общей тематики смены таким образом, чтобы, давая детям возможность отдохнуть, лучше узнать друг друга, сплотить коллектив, в то же время развивать этические представления, предлагать варианты полезного в образовательном и воспитательном плане проведения свободного времени. Отсутствия открытого, навязчивого дидактизма, требований: «делай так, а не иначе», возможность в занимательной игровой форме познакомить детей с социальными проблемами, социальным опытом и приоритетными направлениями общественной жизни — всё это позволяет сформировать позитивное отношение к молодёжным проблемам, вопросам воспитания, здоровьесберегающим технологиям и т.д. Излюбленные в оздоровительных лагерях виды досуговых мероприятий: вечер знакомств, маршрутная игра, шоу-программа — могут стать по-настоящему творческими и интеллектуально наполненными. Этому способствует создание особого воспитательно-образовательного пространства в лагере, включающего компоненты:

- коллективные досуговые мероприятия тематической направленности;
- профильные модули;
- детская научно-практическая конференция.

Год семьи

2008-й год в России указом Президента России был объявлен Годом семьи. Именно поэтому в центре «Сахареж» Дирекции

социальной сферы Северной железной дороги в летний сезон 2008 года была реализована многопрофильная программа «Сахарежская Академия семьи». Цель программы: содействовать укреплению семьи как социального института на основе преемственности семейных традиций; развивать творческий потенциал участников смены, создать систему педагогически целесообразных взаимоотношений педагогов, родителей и детей.

Понятие *семья* становится смысло- и структурообразующим фактором программы, детерминирует её общую направленность, сюжетную структуру:

- *семейная мифология*: мифы о семьях богов и героев, мифы о возникновении семьи;
- *семейная литература*: литературные произведения о семье и семейных ценностях, «Литературная гостиная» (традиции семейного чтения);
- *семейная география*: семейные традиции в разных странах;
- *семейная история*: историческое развитие института семьи, родословная семьи, исторические события в семье, воспоминания старшего поколения и исторические фотоальбомы, семейные письма;
- *генеалогия*: исследование истории конкретной семьи, составление генеалогического древа;
- *семейная психология*: изучение психологии семейных отношений, принципов родительского поведения, способов решения семейных конфликтов;
- *семейная медицина*: знакомство с основами здорового образа жизни в семье, оказанием первой медицинской помощи, принципами здорового питания, полезными свойствами лекарственных растений;
- *семейная зоология*: «Семьи в животном мире», «Животные в истории моей семьи»;
- *семейная безопасность*: изучение основ безопасности жизнедеятельности: «Мой дом — моя крепость», «Безопасная дорога домой»;

- *семейная юриспруденция*: правовые аспекты семьи, изучение «Конвенции о правах ребёнка»;
- *семейный спорт*: спортивная жизнь семьи, семейные соревнования, разные виды спорта в жизни семьи, сохранение здоровья: гимнастика, закаливание, режим дня;
- *семейная ботаника*: природа в доме; природа в истории семьи; дизайн квартиры, фитодизайн, «Зелёная гостиная в нашем доме» (коллекции комнатных растений);
- *семейная кулинария*: домашнее питание: режим и рацион питания, качество продуктов питания; кухня разных стран мира.
- *семейная экономика*: принципы семейного бюджета;
- *семейное творчество*: традиции домашних праздников, песни о семье и доме.

Академия семьи

Многопрофильная программа дополнительного образования, организации досуга и оздоровления «Академия семьи» реализуется прежде всего в сюжетно-ролевой игре. На время смены «Сахарезж» стал *Академией семьи*, пять корпусов превратились в пять факультетов: *факультет семейного досуга* под руководством старших вожатых готовил массовые игры и проводил их в младших группах *Подготовительного отделения Академии*, студенты *факультета семейного уюта* следили за чистотой и порядком в корпусах и на территории, *факультет семейной безопасности* под руководством сотрудников милиции организовывал дежурство на территории; *факультет семейной журналистики* выпускал информационные листки и газету Академии семьи.

На торжественном открытии Академии семьи начальник лагеря — ректор Академии предложил участникам смены пройти три испытания: ребята, как в древней притче, безуспешно пытались сломать большую связку прутьев, но с лёгкостью разломали каждый прутик по отдельности; складывали отдельные буквы в общую фразу «Сахарезж» — моя семья», сравнивали силу и громкость голоса одного человека с мощью голосов всего отряда. В результате все убедились, что семейное единство очень важно в жизни, и,

чтобы стать достойными членами своих семей, решили вступить в Академию семьи. Ребята дали торжественную клятву студентов Академии и получили зачётные книжки.

Каждый день обучения в Академии посвящён одному из аспектов «семейного текста»: в лагере проводится коллективное творческое дело, связанное со спецификой понятия, вынесенного в заголовок. В дни *семейной истории* и *семейной генеалогии* ребята разрабатывали проекты «Семейный герб» и «Генеалогическое древо», в день *семейной зоологии* участвовали в конкурсе «Мои домашние животные», в день *семейной мифологии, литературы и фольклора* проводили вечер инсценированных мифов и легенд «Вначале была семья...» и литературно-музыкальную композицию «Родительский дом — начало начал». Дни *семейной экономики и юриспруденции* были посвящены расчёту семейного бюджета и обсуждению Конвенции о правах ребёнка. *День семейной географии* познакомил ребят с семейными традициями разных стран; в *день семейной статистики* была составлена «Книга рекордов моей семьи»; в *день семейной безопасности* ребята участвовали в маршрутной игре «Мой дом — моя крепость»; в *день семейной кулинарии* ребята стали участниками шоу-программы «Мужчина на кухне». В Академии семьи прошли также *дни семейной психологии, семейного спорта, семейного творчества*.

Помимо сюжетно-ролевой игры, программа «Академия семьи» включала множество дополнительных модулей или профильных подпрограмм, по которым шла работа параллельно с магистральной линией смены. Эти семинары в занимательной, доступной для детей форме проводили специалисты, сотрудники ведущих вузов г. Ярославля и г. Костромы. Цель профильной

подпрограммы «*Психология семейных отношений*»: формировать готовность к вступлению в брак и воспитанию будущих детей. Профильная подпрограмма «*Семья в русской и мировой истории*» формирует у детей представления о сущности и трансформации семьи в разные исторические периоды на основе анализа различных групп исторических источников (источники личного происхождения, общественно-политические тексты, статистические данные). Цель профильной подпрограммы «*Генеалогия*» — освоение принципов и приёмов составления генеалогического древа: ребята знакомятся с основами генеалогии, геральдики, сфрагистики, специальными программами по моделированию семейного генеалогического древа. Подпрограмма «*Семья в русской литературе, мифологии и фольклоре*» способствует воспитанию познавательного интереса к русской литературе и фольклору, бережного отношения к семейным ценностям.

Руководили семинарами в Академии семьи не только научные работники, в работе по программе участвовали практически все сотрудники лечебно-оздоровительного комплекса «Сахарез». Шеф-повар проводил для ребят занятия по карвингу, где все учились украшать праздничные блюда и создавать оригинальные композиции из овощей и фруктов. Администратор санатория руководил модулем «*Этикет приёма гостей*» и объяснял ребятам правила организации праздничных приёмов, учил накрывать праздничный стол. Сотрудники милиции руководили семинаром «*Семейная безопасность*», обучая ребят основам безопасной жизнедеятельности, врачи лагеря вели кружок «*Семейный доктор*», на котором юные студенты Академии учились оказывать первую медицинскую помощь, знакомились с полезными свойствами лекарственных растений, измеряли давление. Заведующая хозяйственной частью санатория вела с ребятами занятия «*Цветы в моём доме*», знакомила с основами комнатного и садового цветоводства. Кро-

ме того, воспитатели — кураторы проводили в своих группах небольшие образовательные занятия по тематике дня, рассказывали ребятам о генеалогическом древе, об исторических традициях семьи, о значении имён и фамилий. Каждый вечер в отрядах проходила «*Семейная гостиная*», возрождающая традиции семейного чтения, воспитатели читали ребятам перед сном рассказы и сказки, а потом обсуждали прочитанное.

Деятельность программы «Академия семьи» ориентирована на работу со всей семьёй в целом. Программа способствует взаимодействию детей и родителей, созданию атмосферы благополучия в лагере и в семье. Основные компоненты системы работы педагогического коллектива с семьёй:

- *социологическое исследование семьи*: анкетирование родителей (удовлетворённость результатами культурно-досугового и воспитательного процесса в детском лагере), диагностика межличностных отношений «родители — дети»;
- *маркетинговые исследования*: изучение потребностей семьи в организационных, культурно-досуговых, образовательных и воспитательных услугах детского центра, изучение спроса и предложения на различные виды занятий в лагере, изучение потребностей детей;
- *организационно-педагогическая деятельность*: планирование и организация работы с семьёй педагогическим советом, «круглые столы» по проблемам семейного воспитания в рамках «Семейной гостиной»; методические консультации для педагогов центра по организации работы с семьёй, обзоры и выставки литературы по семейному воспитанию, православный лекторий;
- *участие родителей в образовательно-воспитательном процессе*: открытые занятия и мероприятия для родителей;

- *массовые мероприятия с участием родителей*: дни открытых дверей, родительский день, встречи с администрацией центра;
- *психолого-педагогическое просвещение родителей*: индивидуальные семейные консультации.

Основные формы работы с родителями в детском лагере «Сахареж»:

- *индивидуальные формы* (консультации для родителей, беседы с родителями);
- *массовые формы* (родительский день, традиционные праздники, спортивные массовые мероприятия);
- *дистантные формы* (сеансы телефонной связи «родители — воспитатель» во время ежедневных педагогических советов, размещение информации для родителей о жизни в лагере на сайте Дорпрофсожа).

Завершением программы и кульминацией смены стал большой праздник «Крепка семья — крепка дорога». Одно из главных событий праздника — научно-исследовательская конференция «Психологический, исторический, литературный портрет семьи». В течение смены ребята старших отрядов занимались в спецсеминарах под руководством специалистов. Представленные на конференции доклады были выполнены как междисциплинарные проекты на стыке филологии, истории, психологии и социологии: «Как много ласковых имён...»: социологический, психологический и филологический анализ современного женского и мужского антропони́ма», «Милый идеал»: динамика представлений об идеальной женщине и мужчине в истории, литературе и психологии» и т.п. Ребята проводили социологические опросы, психологические тесты, работали с научной и художественной литературой, готовили презентации. Особый интерес участников и членов экспертной комиссии — представителей Дирекции социальной сферы, Райпрофсожа и Ярославского отделения — вызвал поисковый проект первого отряда «Железнодорожная династия Кормягиных: 636 лет, отданных Северной железной дороге». Участники поисковой группы выезжа-

ШКОЛА И ВОСПИТАНИЕ

ли в Ярославль, встречались с Н.Г. Кормягиной, первой исследовательницей истории династии Кормягиных, вычерчивали генеалогическое древо, изучали фотоархивы и документы.

Победители конференции получили награды на празднике последнего звонка в Академии семьи, где состоялось торжественное вручение «красных» дипломов и выпускной вечер.

Год молодёжи

2009 год указом Президента РФ был объявлен в России Годом молодёжи. В этом году для деятельности детского центра «Сахареж» одной из самых важных стала проблема формирования личности будущего профессионала, человека, чья дальнейшая деятельность будет связана с развитием такой мощной корпорации, как железная дорога. Правлением ОАО «РЖД» была разработана и утверждена целевая программа «Молодёжь ОАО «Российские железные дороги» (2006—2010 гг.), в рамках которой в «Сахареже» был реализован проект, представляющий собой новую ступень профориентационного воспитания детей железнодорожников — «Кандидат в будущее РЖД». Его цель — формирование потенциального кадрового резерва компании «Российские железные дороги», становление и развитие у молодёжи профессиональных лидерских качеств, активной жизненной позиции, совершенствование систем профориентации, обучения и профессионального роста, учитывающее реальные потребности компании, социализация и адаптация будущих работников в корпоративной среде компании.

«Кандидат в будущее»

Это ключевая категория программы, создающая, развивающая и транслирующая конкурентные преимущества

компании, формирующая её потенциальный кадровый резерв. Программа формулирует основные направления молодёжной политики компании для целевой аудитории «подросток», позволяющие привлекать в компанию молодых работников, стимулировать их инициативу и саморазвитие.

Важный аспект программы — *изучение и осмысление корпоративной культуры* как центра «Сахарез», так и компании «Российские железные дороги». Корпоративная культура способствует созданию положительной среды жизнедеятельности в коллективе. Сумма общепринятых ценностей позволяет членам группы жить и работать по правилам, которые они одинаково воспринимают, совершать действия, характер которых понятен всем остальным членам сообщества, регулировать социальные и производственные отношения через призму нравственно-этических установок, выработанных корпоративной философией и воплощённых в корпоративной культуре.

Центр «Сахарез» существует уже 35 лет, поэтому можно говорить о традициях лагеря, преемственности поколений (среди родителей нынешних сахарезцев немало тех, кто в детстве отдыхал в этом лагере). Таким образом, можно говорить о корпоративной культуре центра, которая нуждается в трансляции новым поколениям сахарезцев. Кроме того, развитие корпоративной культуры лагеря способствует детскому самоуправлению, формирует навыки, необходимые для успешной социализации ребёнка и самореализации в будущей профессиональной деятельности.

Изучение корпоративной культуры «РЖД» включает знакомство участников смены с основными положениями «Кодекса деловой этики ОАО «РЖД», прежде всего тех его аспектов, которые касаются миссии и имиджа компании, а также корпоративных ценностей.

Миссия компании состоит в эффективном удовлетворении спроса на транспортные услуги, повышении универсальной конкурентоспособности, достижении финансовой устойчивости и обеспечении социальной ответственности бизнеса.

Корпоративные ценности компании:

- открытые и добросовестные отношения с органами власти, юридическими и физическими лицами;
- ясные и взаимовыгодные отношения с потребителями и поставщиками товаров (работ, услуг), партнёрами;
- финансовая прозрачность деятельности;
- развитие бизнеса на принципах социальной ответственности;
- высокое качество оказываемых услуг, их соответствие мировым стандартам;
- постоянный поиск путей повышения конкурентоспособности и эффективности услуг;
- уважительное и бережное отношение к человеку;
- приверженность современным мировым стандартам корпоративного управления.

Имидж компании — образ компании, сформировавшийся в сознании её должностных лиц и работников, а также людей, не входящих в число сотрудников компании, выделяющий ценностные характеристики компании и оказывающий воздействие на её восприятие.

Корпоративный дух — общее корпоративное «Я», совокупность духовных свойств и функций, сопровождающих деятельность компании, идеи, ценности, мотивы, ожидания, стремления, которыми управляется поведение её работников и обуславливается сотрудничество в одной коллективной работе. Корпоративный дух отражает неуклонное желание работников компании достичь единой цели, стремление к общему успеху.

Корпоративный стиль — устойчивая совокупность применяемых компанией

способов и приёмов воздействия на потребителей и поставщиков товаров (работ, услуг) с целью формирования положительного имиджа компании, обеспечивающего её неповторимость и узнаваемость.

Репутация компании — сложившееся мнение о достоинствах и недостатках компании, основанное на предшествующих знаниях о её работе, качестве предоставляемых услуг, поведении работников и должностных лиц.

Важный аспект программы — *формирование тех качеств и компетенций, которые необходимы для будущего работника ОАО «РЖД»*. Компания находится в стадии активных структурных преобразований, что предъявляет особые требования к персоналу: инициативность; высокий уровень профессионализма; повышенная адаптивность к новым и изменяющимся условиям труда; ответственность за результаты своей работы в компании; открытость новым технологическим решениям; мотивация к саморазвитию; генерация лидерства на различных уровнях.

В рамках реализации программы «Кандидат в будущее РЖД», а также на основании «Положения о молодом специалисте ОАО «РЖД» от 04.05.2008 № 970р для оценки эффективности профориентационной работы и мониторинга предпрофессионального развития подростков и юношества была разработана анкета для оценки компетенций детей. Основу анкеты составили позиции, отражённые в «Примерной системе оценки профессиональной компетентности молодого специалиста», приведённой в «Положении о молодом специалисте ОАО «РЖД»». Из заявленных в «Положении...» позиций был исключён раздел «4. Ориентация на клиента», поскольку для детей, отдыхающих в лагере «Сахареж», эта позиция не применима, так как они сами пока — клиенты, на удовлетворение интересов и потребностей которых направлена работа всего коллектива центра «Сахареж». Все остальные требования были адаптированы к условиям отдыха в лагере и учитывали те виды деятельности детей, в которых заявленные компетенции могут формироваться и проявляться.

Требования

- Лидерство, целевой ориентир в котором — добровольное, осознанное, инновационное и деятельное поведение, опирающееся на общепризнанные социальные и корпоративные ценности, ориентированное на реальные изменения, согласование интересов детей, отрядов и лагеря в целом. Ведущими областями для проявления лидерской компетенции выбраны общественная жизнь в отряде и лагере, участие в мероприятиях, проявление инициативы, готовность брать на себя ответственность.
- Компетентность как совокупность знаний, умений и способов их адекватного применения для решения повседневных задач, возникающих в лагере.
- Ориентация на высокое качество работы, внутренних операций, деловых процессов, соответствующих требованиям компании с точки зрения точности, тщательности, аккуратности, количества ошибок, сроков предоставления. Области для формирования и проявления этой компетенции выступают обыденные каждодневные ситуации, связанные в дежурством, уборкой территории, соблюдением режима дня.
- Креативность. Творчество и инновационность. Целевой ориентир — готовность к изменениям, умение видеть собственные стереотипы и ограничения и преодолевать их, способность видеть возможности, принимать и предлагать новое; умение воспринимать новые идеи, предложения, проявлять инициативу, руководить творчеством. Характеризует степень направленности на выдвижение и реализацию новых идей и возможностей.
- Корпоративность как приверженность и преданность компании: относительно детской компетенции — приверженность «Сахарежу» и его традициям, нормам и правилам, а в перспективе — ОАО «РЖД».

Ψ КОНСУЛЬТАЦИЯ ПСИХОЛОГА

Рекомендации

**Советы педагогам
летнего оздоровительного лагеря**

Татьяна Валентиновна Лепехина,

*педагог-психолог Центра психолого-педагогической
реабилитации и коррекции, г. Королёв*

Дети нуждаются в летнем отдыхе, как никто другой, так как к концу учебного года нервная система истощается и дети становятся возбудимыми, раздражительными, иногда у них нарушается сон и аппетит, они становятся капризными и плаксивыми. Для восстановления психического здоровья необходимы доброжелательная обстановка, активная деятельность и позитивное общение. Поэтому работникам детских оздоровительных лагерей надо не только создать условия для оздоровления детей, но и сделать его увлекательным и запоминающимся.

Важно не забывать, что лагерь открывается для отдыха детей, а для педагогов — это ежедневный труд. Поэтому им нужна хорошая подготовка перед началом летней смены, связанная с изучением психологических особенностей детей разных возрастов.

Для планирования и организации воспитательно-образовательной работы в отряде проанализировали уровень сформированности компетенций по каждому отряду в отдельности, выработали рекомендации относительно детей, отдыхающих в отряде.

Каждый участник программы — это потенциальный «Кандидат в будущее РЖД». Для того, чтобы будущее было успешным, необходимо воспитать соответствующие качества личности. Для этого участник проходит свой путь в рамках предложенного маршрута смены — ряда мероприятий, в которых заложена возможность приобрести индивидуальные и командные качества, необходимые будущему работнику компании «Российские железные»

Возраст	Психологические особенности	Советы психолога
6–8 лет	Безгранично доверяет взрослым, подчиняется и подражает им, нуждается в тепле, внимании, указаниях. Недостаточный уровень сформированности самостоятельности. Не умеет объективно оценивать работу другого и свою собственную	Проявлять тепло и внимание. Поощрять проявления самостоятельности. Давать только те задания, с которыми ребёнок может справиться
9–11 лет	Нуждаются в постоянной деятельности. Интересы постоянно меняются, неудачи могут вызвать резкую потерю интереса к деятельности, чувствительность к критике. Бурное проявление эмоций. Шумны, часто спорят. Легко вступают в контакт, но склонны к конфликтам со взрослыми и сверстниками	Вовлекать детей в спортивные и коллективные игры, занятия по интересам. Следует чаще подбадривать и поощрять детей, тогда они научатся верить в себя. Не конфликтовать с детьми, относиться ко всем равно и терпимо. Принимать ребёнка таким, какой он есть
12–14 лет	Кризисный возраст, повышенная утомляемость, возбудимость, раздражительность. Чрезмерная самостоятельность, отрицание критики в свой адрес, действия наперекор. Отношения с окружающим миром спонтанные, не конструктивные. Стремление определить своё место среди сверстников и взрослых. Мнение товарищей имеет большее значение, чем оценки родителей и педагогов. Характерно использование ненормативной лексики как способа преодоления социальных запретов	Учитывать, что дети развиваются по-разному: одни уже повзрослели, а другие только начинают взрослеть, отношение к ним должно быть индивидуальное. Вовлекать в общественную деятельность, давать важные поручения. Воздействовать через товарищей, на примере собственных проблем (порой выдуманных), демонстрация различных вариантов поведения и его результатов

дороги»: корпоративный дух, активность, инициативность, гражданственность, энергия, ответственность, творчество, профессионализм, знания, лидерство. На время смены «Сахареж» стал молодёжной республикой, корпуса — департаментами, отряды — отделами, был избран Молодёжный совет республики, который руководил деятельностью кандидатов в будущее «РЖД».

Каждый из блоков программы ориентирован на определённую группу проектов целевой программы «Молодёжь ОАО «Российские железные дороги»». Первый блок смены — группа проектов «Корпоративная молодёжная культура». В этот период в лагере прошли игра-путешествие «Как живёшь, молодёжь Северной?», выборы Молодёжного совета Сахарежской республики, встреча с активом Молодёжного совета Северной железной дороги, конкурс «Сахарежский молодёжный вестник», встреча с ветеранами, конкурс легенд «Вначале была железная дорога». Вторым блоком — группа проектов «Социальные гарантии молодёжи», в рамках которого в лагере прошли спартакиада «И зовут нас на подвиги новые семафоров зелёных огни», деловая игра «Закон железных дорог суворов — железнодорожник быть должен здоров», танцевальная программа «Старый мотив железных дорог», конкурс «Здоровье молодёжи компании». Третий блок смены — группа проектов «Молодой профессионал». В рамках этого блока провели маршрутную игру «Есть много профессий хороших и разных», конкурс изобретений «Поезд будущего», интеллектуальную игру «Эрудиты железных дорог», финансово-экономическую игру «Финансы Северной растут уверенно».

Кроме сюжетно-ролевой игры «Пополним ряды, молодёжь «РЖД», эта программа, как и предыдущая, включала:

Профильные модули

На занятиях модуля «Формирование культуры делового общения будущего железнодорожника» участники программы получали информацию об основных правилах и законах бесконфликтного общения, анализировали ситуации делового общения, характерные для СЖД.

Ψ КОНСУЛЬТАЦИЯ ПСИХОЛОГА

Кроме этого, педагоги летних лагерей должны уметь предвидеть все возможные проблемы и владеть разнообразными способами их решения. Одной из таких проблем могут стать конфликтные ситуации, которые неизбежно возникают при общении, и педагоги лагеря должны знать, как вести себя в них.

- Взглянуть на ситуацию объективно.
- Искать не виноватых, а выход из сложившейся ситуации.
- Контролировать свои чувства и эмоциональное состояние.
- Не унижать личности участников конфликта.
- Не применять грубую лексику.

После разрешения конфликта забыть о нём и не напоминать детям.

Для лучшей адаптации детей в летнем лагере необходима предварительная работа с родителями. Удобнее её проводить в виде советов и рекомендаций.

Желательно, чтобы родители:

- Убедились в собственной уверенности в целесообразности данной формы летнего отдыха, так как колебания родителей мешают успешной адаптации.
- Рассказали ребёнку, что такое лагерь, и объяснили, почему они хотят, чтобы ребёнок в нём находился.
- Ознакомились с режимом дня лагеря и рассказали о нём ребёнку.
- Собирали вещи в лагерь вместе с ребёнком, чтобы он знал, что где находится, это придаст ему уверенности и поможет лучшей бытовой адаптации.
- При возможности познакомилась с другими детьми, которые будут отдыхать с их ребёнком в лагере.

Уважаемые педагоги! Работайте в контакте с родителями. При встречах с ними будьте сдержанны, спокойно и вежливо выслушивайте все замечания и советы, отвечайте на все интересующие родителей вопросы, не уклоняйтесь от диалога с ними. Не стоит жаловаться родителям на поведение ребёнка, можно в тактичной форме поделиться своими наблюдениями и высказать пожелания дальнейшему взаимоотношению с ним. Возникающие конфликтные ситуации надо решать в отсутствие детей, не вовлекая их в конфликт. Разговор с родителями должен всегда иметь доброжелательный, конструктивный характер.

Модуль «Корпоративная культура «РЖД»» готовил школьников к воспитанию корпоративной культуры отряда, лагеря, школы, класса и т.д.: правила построения взаимоотношений в коллективе знакомили детей с основами профессиональной деятельности в области делового общения и связей с общественностью, предусматривая в качестве PR-субъектов как «Сахареж», так и компанию «РЖД», подчёркивая значение профессии железнодорожника для области, региона и всего общества.

В модуле «Психологическое сопровождение формирования кадрового потенциала «РЖД»» с помощью арттерапии, личного опыта, дискуссий и дебатов со сверстниками и старшими товарищами ребята намечали пути выбора профессии, активизировали внутренние ресурсы, развивали творческий потенциал.

В модуле «Филологическое обеспечение развития личности будущего железнодорожника» участникам программы предлагалось рассмотреть проблемы молодёжи, формирования личности профессионала в произведениях классической литературы и современных авторов, которые в художественной форме показывают, как складываются отношения в разного рода коллективах, какие герои становятся примером для подражания, как происходит становление и развитие личности.

Модуль «Молодёжь РЖД в информационном пространстве» способствовал интеграции подростков в производственный коллектив структурных подразделений ОАО «РЖД» через СМИ детского центра «Сахареж»; участники модуля ежедневно выпускали газету «Сахарежский молодёжный вестник».

Одно из главных событий программы «Кандидат в будущее РЖД» — научно-практическая конференция «Российские железные дороги: формирование кадрового потенциала». В течение смены ребята старших отрядов занимались в спецсеминарах под руководством специалистов. Ребята проводили социологические опросы, психологические тесты, работали с научной и художественной литературой, выезжали в экспедиции в структурные подразделения Северной железной дороги, анкетировали сотрудников компании, готовили презентации. На конференции были представлены научно-исследовательские работы: «Роль Саввы Мамонтова в становлении и развитии СЖД», «Жизнь дана на добрые дела» (нравственные приоритеты и ценности будущего железнодорожника), «Чтоб в почёте быть, надо труд любить» (мотивация профессионального выбора будущего железнодорожника), «Вокзал как лицо Ярославля», «Поезд будущего», «Эй, прибавь-ка ходу, машинист!» (машинист — профессия будущего), «Когда живётся весело, то работа спорится». **НО**