

ХОЧУ КРАСИВОЙ ЖИЗНИ, или Моральный кодекс строителя капитализма

Татьяна Ефимовна Найдал,
кандидат педагогических наук

- ценности • ценностные ориентации • идеалы
- смысл жизни • подрастающее поколение • кризис
- материально-прагматический подход

В последнее десятилетие произошли существенные изменения в российском социуме и, в первую очередь, в общественных отношениях. Социализм, социалистические ценности и ориентиры остались в прошлом. Трансформация российского общества привела к созданию новых социокультурных отношений. Изменяется и система подготовки подрастающего поколения к жизни.

Каковы нынешние ценностные ориентиры молодёжи? Если в XIX веке ориентиром служили христианская этика и мораль, в XX веке — моральный кодекс строителя коммунизма, то в начале третьего тысячелетия, отказавшись от опыта, накопленного предыдущими поколениями, общество до сих пор не может определить общенациональную идею. Приоритетными стали ценности корыстные, утилитарные, обеспечивающие сиюминутные потребности человека, в ущерб ценностям духовным, нравственно обогащающим, гуманистическим. Криминализация общества негативно отразилась на морально-нравственном здоровье молодёжи. Молодые

люди наглядно убеждаются в том, что честный высококвалифицированный труд приводит к бедности, в то время как деньги и богатство открывают перспективы «красивой жизни»: предметы роскоши, «еврошопы», морские круизы, казино, ночные клубы, престижные автомобили, яхты и пр. По данным Института профессионального самоопределения молодёжи РАО, 85% опрошенных старшеклассников считают, что в современных условиях честным трудом нельзя обеспечить достойное существование, а 90% — что соблюдение морально-этических норм не обеспечивает престижность и успешность труда.

Почему произошли такие кардинальные изменения? Расширение возможностей лёгкого обогащения, безнаказанность, всеобщее равнодушие, бездуховность — это те явления, которые повлекли за собой коррозию нравов.

Приведём результаты социологического опроса, проведённого под руководством бурятского исследователя С.В. Мантурова, позволяющие определить рейтинг предпочитаемых ценностей современной молодёжи:

Значения	%	Рейтинг
Интересная любимая работа	53,77	4
Крепкая полноценная семья	72,47	1
Уважение окружающих	34,55	6
Освоение духовно-культурного богатства, духовно-культурная развитость	15,58	7
Верность идеалам, принципам, убеждениям	13,77	8
Порядочность, моральная чистоплотность	38,44	5
Здоровье, физическое совершенство	59,22	3
Материальное благополучие и стабильность	63,64	2

Как видим, освоение духовно-культурного богатства, духовно-культурная развитость, верность идеалам, принципам, убеждениям не являются для молодёжи значимыми. Каковы же приоритетные ценности? Это семья, материальное благополучие и здоровье. У 63,64% опрошенных произошёл сдвиг ценностных ориентаций в сторону материально-прагматического подхода.

Подрастающее поколение XX века было воспитано на подвигах пионеров-героев, лётчиков-космонавтов. Для молодёжи были идеалами Зоя Космодемьянская и молодоговардейцы, Александр Матросов и Николай Петров. Проводились всероссийские операции «Зелёный наряд Отчизны» (посадка и охрана зелёных насаждений), «Живое серебро» (сохранение мальков в пересыхающих водоёмах), «Миллион — Родине» (сбор макулатуры, вторичного сырья), «Голубой патруль», «Зелёный патруль» и т.д. Такая патристически преобразующая деятельность способствовала формированию у молодёжи позиции патриота, воспитанию заботы и ответственности за будущее своей Родины.

Воспитанные на лучших примерах героев социалистического труда, молодые люди

70–80-х годов прошлого века были готовы к преодолению трудностей. Это подтверждает опыт всероссийских молодёжныхстроек, когда комсомольские строительные отряды отправлялись покорять тайгу, горы, укрощать непокорные реки, строить города. Но в конце XX века из учебников отечественной истории исчезли многие замечательные страницы биографии советской молодёжи. Многочисленные беседы с учащимися, в первую очередь со старшеклассниками, показали, что они не знают многих имён соотечественников-патриотов. Фальсификация исторических событий, желание переписать историю в интересах определённых кругов, лиц, умолчание о многих событиях страны привели к тому, что нынешнее поколение утратило лучшие идеалы, стали сомнительными их ценностные ориентации. Смысл и цель в жизни становятся менее социально значимыми, а в отдельных случаях — социально опасными.

Конечно, не вся молодёжь плохая и ни к чему не способная. По мнению В.А. Родионова («Россияне о молодёжи»), сформировался двойственный, противоречивый образ современной молодёжи. Россияне склонны видеть в представителях молодого поколения гораздо больше негативных, нежели позитивных качеств: современная молодёжь ленива, но в то же время прагматична и практична, ориентирована на быстрое достижение финансового благополучия, что не вызывает одобрения у людей, привыкших к иным адаптационным стратегиям.

Опрошенные склоняются к мнению, что нынешняя молодёжь образованнее, умнее (51%), чем молодёжь советского времени, но при этом не любит работать (53%) и не ставит перед собой определённых целей в жизни (44%). А если какие-либо цели и ставятся, то в первую очередь — материальное благополучие, деньги (53%).

Под целеустремлённостью молодёжи советского времени значительная часть респондентов подразумевает наличие определённых идеалов, а под целеустремлённостью современных молодых людей — ориентацию на достижение конкретных результатов, прежде всего — сугубо прагматических.

Старшее поколение считает, что молодёжь отличается от него прежде всего распушенностью, невоспитанностью, стремлением быстро обогатиться любой ценой. По мнению молодых людей, главное их отличие — иной менталитет, в основе которого независимость и самостоятельность. При этом они согласны со старшими, что материальное благополучие для них — важнейшая цель (36%). Они видят себя независимыми, раскованными, образованными и целеустремлёнными, а прагматичность и ориентация на финансовый успех воспринимается ими как наиболее эффективная стратегия адаптации.

Каков же обобщённый образ подрастающего поколения российского общества?

Смещение ценностных ориентаций молодёжи в сторону материально-прагматического подхода не случаен. Изменения, охватившие все сферы общественной жизни в нашей стране, не могли не привести к существенной трансформации ценностных ориентаций. В период социально-экономических и политических изменений в российском обществе, когда происходит глубокая социальная дифференциация, основанная на имущественном расслоении и доходах, обесцениваются духовные богатства общества, часть молодого поколения пытается найти свой путь к социальному успеху. Материальные блага, приобретённые нечестным путём, принижают в глазах ребёнка честное и добросовестное отношение к труду. Происходит деформация таких нравственных понятий, как ответственность, исполнительность, дисциплинированность, добросовестность, трудолюбие, активность, творческий подход и др.

Провозглашение принципа демократичности общества, прав и свобод каждой отдельной личности породили в молодёжной среде потребительскую позицию. «Государство обязано...», «государство должно», «Кто даст

работу?»), «Кто выделит жильё?» и т.д. «Мы должны...», «мы обязаны...», «мы ответственны...» — таких фраз мы слышим всё меньше.

Ещё один фактор, повлиявший на характер ценностных ориентаций подрастающего поколения, — реформирование политической системы в России. В условиях отказа от единственной, обязательной для всех идеологии, развития мировоззренческого и идеологического плюрализма преобразилась культурно-идеологическая сфера. Постепенно в сознании россиян стала утверждаться система демократических ценностей. Однако этот процесс происходит противоречиво. Отсутствие демократического сознания и опыта демократии, с одной стороны, и длительный кризис в экономике, трудное материальное положение большей части населения, резкое социальное расслоение, сосредоточение значительных ресурсов в руках олигархических групп, с другой, сдерживают демократические преобразования, порождают недоверие к институтам демократии. Наблюдается снижение политической активности большинства населения, в особенности молодёжи. В молодёжной среде широко распространено мнение о том, что участие в политике — бесполезное занятие.

Серьёзно повлияло на изменение ценностных ориентаций подрастающего поколения снижение роли семьи в воспитании детей. В условиях кризиса большинство семей озабочено решением проблем экономического, а порой и физического выживания, многие родители самоустранились от решения вопросов воспитания и личностного развития ребёнка. В таких семьях нет прочных межличностных связей между родителями и детьми. Поэтому-то «авторитетом» становится внешнее, зачастую негативное окружение, и ребёнок уходит из-под влияния семьи.

Низкие доходы чаще всего не позволяют детям из малообеспеченных семей развивать и реализовать свои способности, повышать культурный уровень, обогащаться духовно. Театры, музеи не доступны для многих детей. Самыми популярными становятся средства массовой информации, в первую очередь телевидение, которое, к сожалению, оказывает далеко не лучшее влияние на формирование личности ребёнка.

По мнению Г.Ц. Молонова, повышение комфорта отдельных семей привело к тому, что дети с детства не могут выстроить гармоничное сочетание «хочу — могу — надо — должен». Безотказность родителей во всем, чего пожелает их чадо, приводит, как ни странно, к разрыву родственных связей поколений, утрате авторитета и влияния старших в семье. Тяга к вещизму, материальному благополучию, лёгким деньгам, вседозволенность отдаляют ребёнка от высоких общечеловеческих ценностей, культуры как источника воспитания, отражаются на формировании образа жизни, потребностей и интересов ребёнка. Повзрослев, он уже имеет свои цели и идеалы в жизни, определяет средства достижения этих целей.

Итак, трансформация российского общества приводит к изменению ценностных ориентаций подрастающего поколения, они приобретают материально-прагматический характер. Потеря ценностных ориентаций может привести к ослаблению российского общества. Поэтому необходимы новые содержание, эффективные формы и средства патриотического воспитания, направленные на формирование патриотического сознания как важнейшей ценности и основы духовно-нравственного единства российского общества. **НО**

Ψ КОНСУЛЬТАЦИЯ ПСИХОЛОГА

? Как противостоять агрессивности подростков?

Одна из причин агрессивного поведения подростков — протест против мира взрослых, против установленных норм и правил. И часто мы, взрослые, своим равнодушием подталкиваем детей к этому. Попав в «раскрепощённую» компанию сверстников, подросток чувствует свою силу. Ему кажется, что можно делать всё, что хочется. Очень много соблазнов для такого незрелого, подросткового сознания. Посмотрите на фанатов различных спортивных команд — они начинают заниматься своей противоправной, по сути — преступной деятельностью именно в этом возрасте. В основном, это дети из семей (необязательно социально неблагополучных), где родители не очень интересуются внутренним миром своих детей и предпочитают, чтобы они не водили домой своих друзей, а встречались с ними на улице. Обувая, кормят, одевают, но не очень интересуются, чем их ребёнок живёт, какие у него увлечения. Это не панацея, не 100-процентная защита, но чем ближе отношения с подростками у взрослых, чем доверительнее, тем меньше шансов, что они попадут в такие компании.

? А самому подростку нужно объяснять особенности его переходного возраста?

Это необходимо делать. Только не надо переусердствовать и постоянно подчёркивать его исключительность. Но объяснять перепады настроения, странность желаний и других физиологических явлений и того, что с ними происходит, нужно обязательно. Если ребёнок склонен читать книги, можно давать ему популярную литературу на эти темы. Если нет, то родителям рассказывать, объяснять. Дети сами переживают от того, что не понимают, что с ними происходит. Это такое странное состояние, когда тело сильнее тебя, желание сильнее тебя. Гормональные потребности сильнее тебя. И здесь, конечно, нужна помощь, поддержка, объяснение.