

Елена ТИМОШЕВА, обучающаяся МБОУ ДО ЦДО «Аэрокосмическая школа им. Героя Социалистического Труда В.К. Гупалова», г. Красноярск.

Научный руководитель: А.В. Кузнецов, педагог дополнительного образования МБОУ ДО ЦДО «Аэрокосмическая школа им. Героя Социалистического Труда В.К. Гупалова»

ЛОГОТИПЫ ДЛЯ АЭРОКОСМИЧЕСКОЙ ШКОЛЫ

ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

Новые логотипы для Аэрокосмической школы должны отличаться инновационным и современным дизайном, который отразит динамичность и передовые технологии аэрокосмической отрасли.

Логотипы должны быть уникальными в своем роде, сочетать в себе элементы космоса и авиации, что сделает учреждение легко узнаваемым и запоминающимся.

Актуальность проекта.

Аэрокосмическая отрасль играет важную роль в развитии науки, технологий и инноваций во всем мире, а новые логотипы подчеркивают эту значимость, представляя школу как лидера в области аэрокосмического образования.

Проблема.

Отсутствие единого и узнаваемого визуального образа для Аэрокосмической школы, который помог бы обучающимся, студентам и профессионалам отрасли легко идентифицировать нашу школу среди других.

Цель.

Создание логотипов, которые смогут подчеркнуть значимость Аэрокосмической школы, представляя ее как лидера в области аэрокосмического образования.

Задачи:

- изучить литературу по созданию логотипов;
- создать эскизы логотипов с гармоничным сочетанием основных элементов и символов характерных для Аэрокосмической школы;
- выбрать из представленных логотипов тот, который будет расположен на документах, бланках, в соцсетях Аэрокосмической школы;
- презентовать логотипы на конкурсах различных уровней как «визитную карточку» учреждения.

Предполагаемые результаты.

Используя логотипы, Аэрокосмическая школа сможет выделиться на фоне конкурентов, укрепить статус лидера в отрасли и привлечь больше обучающихся и партнеров.

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ЛОГОТИПОВ

Подготовительный этап. Изучение литературы о логотипе и его проектировании

Логотип — графический знак, эмблема или символ, используемый коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме товара, предмета или блага.

Изображение логотипа образовательных учреждений может присутствовать на: футболках, свитшотах, толстовках, кружках и чашках, форменной одежде, наклейках, сумках, флагах, при входе в учреждение и на его сайте, в соцсетях.

Логотип состоит из двух элементов:

— буквальный или символический образ;

— эмоциональный посыл. Это наиболее важная часть, именно эта область формирует доверие и отношение (цвет, форма, шрифты, вся композиция в целом).

Основной этап. Создание логотипа

В процессе основного этапа были созданы эскизы логотипов с гармоничным сочетанием основных элементов и символов характерных для Аэрокосмической школы. Определили цвет, форму, всю композицию в целом. Было представлено два логотипа (рис. 1, 2).

Итоговый этап. Презентация

Созданные логотипы презентуются как «визитная карточка» Аэрокосмической школы на конкурсах различных уровней.

Используемые интернет-ресурсы

<https://nsportal.ru/ap/library/nauchno-tekhnicheskoe-tvorchestvo/2021/12/23/proektnaya-rabota-razrabotka-logotipa-0>.



Рис. 1

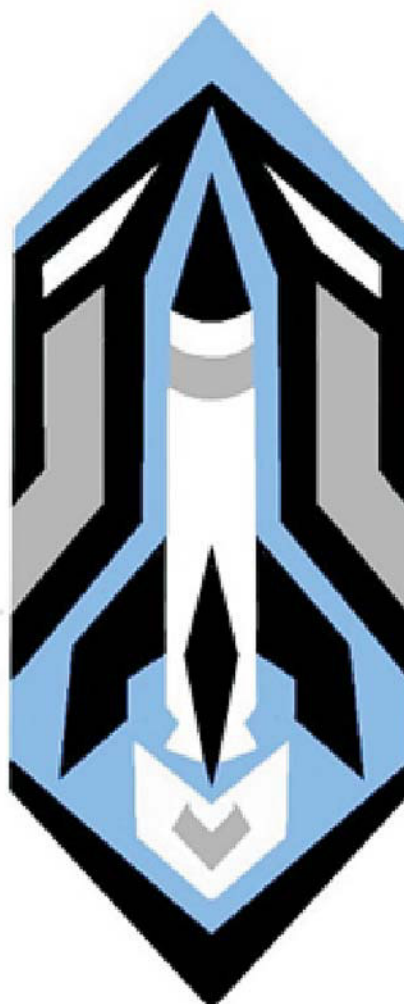


Рис. 2