



ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ РАБОТЫ УЧАЩИХСЯ

В разделе публикуются исследовательские работы школьников, выполненные в самых разных областях знаний. В журнале представлены исследования участников различных всероссийских конкурсов и конференций.

Бизнес-план сезонного тепличного хозяйства

Выполнила:

Анастасия Вишнякова,

ученица 11-го класса МБОУ «Новокарьгинская СОШ», Краснослободский МР, Республика Мордовия

Научный руководитель:

Александра Николаевна Васинова,

учитель математики МБОУ «Новокарьгинская СОШ»

Работа посвящена изучению значимости теплицы в деятельности образовательного учреждения по обеспечению школьных учебных участков цветочной и овощной рассадой, продукцией для удешевления питания школьников. В работе представлен бизнес-план открытия тепличного хозяйства на территории МБОУ «Новокарьгинская СОШ», состоящего из двух теплиц для выращивания сельскохозяйственной продукции, её уборки и последующего сбыта.

Актуальность проекта

С каждым годом спрос на натуральные продукты растёт, что обусловлено популяризацией здорового образа жизни и повышенным вниманием к своему питанию и состоянию организма. Кроме того, наблюдается значительный рост числа фермерских магазинов, предлагающих посетителям ассортимент здоровых продуктов, которые поставляются туда в том числе из теплиц. А это значит, что потребность в здоровой пище в ближайшем будущем будет набирать обороты. Тепличный бизнес в России считается одним из перспективных направлений развития агробизнеса. Это особенно актуально на территориях с суровыми климатическими условиями, к которым можно отнести большинство регионов РФ.

Идея тепличного бизнеса пришла ко мне неслучайно, так как с ранних лет родители приобщали к выращиванию овощей (картофель, лук, морковь, свёкла) на собственном участке как для себя, так и для продажи, и выращенная продукция всегда пользовалась спросом.

Цели и задачи развития тепличного хозяйства

Цель: обеспечить потребности населения родного села в рассаде, овощах, экологически чистых продуктах питания; увеличить приток денежных средств в школу.

Задачи:

- формирование экологической культуры школьников, основ рационального ведения сельского хозяйства, комплексного благоустройства территории школы;

Ключевые слова:
бизнес-план, питание школьников, Новокарьгинская СОШ, тепличное хозяйство, сельскохозяйственная продукция



- повышение значимости теплицы в образовательной деятельности учреждения по обеспечению школьных учебных участков цветочной и овощной рассадой, продукцией для удешевления питания школьников;

- развитие у учащихся навыков предпринимательства, изучение алгоритма развития собственного дела;

- воспитание любви к малой родине.

Краткое описание проекта

Настоящий бизнес-план относится к прикладным исследованиям и предусматривает открытие тепличного хозяйства, занимающегося выращиванием, уборкой и последующей реализацией сельскохозяйственной продукции оптовым и розничным покупателям: огурцов, помидоров, зелени. Это будут экологически чистые продукты, выращенные без применениядохимикатов.

Степень успешности проекта оценивается как высокая, так как спрос на экологически чистую сельскохозяйственную продукцию очень велик.

Обзор литературы

Об основных приёмах выращивания овощей в теплице я узнала из учебного пособия Г.С. Осиповой «Овощеводство защищённого грунта». Книга показывает историю развития овощеводства в защищённом грунте и помогает в планировании тепличного хозяйства. Об особенностях выращивания рассады и овощных культур в укрытиях информация была получена из книги М.Н. Гришкевича «Ранние овощи под плёнкой». Авторы знакомят со способами использования плёночных укрытий при выращивании ранних овощей, описывают приёмы мульчирования почвы в укрытиях. Книги И.А. Липсиц «Бизнес-план — основа успеха» и Е.И. Александровой «Краткий справочник предпринимателя» помогли узнать, как составить бизнес-план проекта.

Методика исследований:

- изучение специальной литературы;
- наблюдение за деятельностью индивидуальных предпринимателей;
- сбор и анализ информации;
- финансовые расчёты.

Результаты исследований и их анализ

В результате реализации бизнес-плана предполагается открытие тепличного хозяйства на территории МБОУ «Новокаргинская СОШ», состоящего из двух теплиц общей площадью 24 м² каждая.

Общая стоимость проекта составляет 65 000 рублей, из них:

- субсидия (финансовая помощь) — 60 000 рублей;

- личные средства — 5000 рублей.

Описание продукции и услуг

Производство овощей в защищённом грунте — прибыльная и перспективная деятельность в настоящее время. Их производство не зависит от климатических условий, и продукция пользуется спросом круглый год.

В первый год планируется выращивать и реализовывать:

- томаты;
- огурцы;
- зелёные культуры (петрушку, укроп, лук порей).

В дальнейшем ассортимент расширится. Реализовываться продукция будет оптом и в розницу.

О выгодах выращивания в теплице по списку.

Огурцы. Эта культура достаточно быстро растёт: со дня посева до плодоношения проходит около двух месяцев. Хорошо хранится и пользуется спросом у населения. Но это растение более требовательно к уходу и занимает много места.

Томаты. Продать эти овощи можно дороже, но и заботы они потребуют больше. К тому же вряд ли удастся получить больше одного урожая за сезон из-за длинного периода вегетации. Конечно, это касается только тех случаев, когда соблюдается натуральная агротехника выращивания без использования гидропоники и различных стимуляторов, увеличивающих урожайность, но лишаящих овощей вкуса и какой бы то ни было пользы.

Пекинская капуста, редис и другие быстрорастущие овощи, не требующие сложного ухода. Они мало подвержены за-

болеваниям и порче вредителями, хорошо хранятся. Но главное — за сезон можно получить урожай несколько раз.

Зелень. Выращивание зелени выгодно тем, что даже в небольшой теплице можно обустроить стеллажи, которые позволят по максимуму использовать её полезную площадь.

К тому же за сезон, при тщательном уходе за грядками, можно получить два-четыре урожая зелени. Самая популярная зелень в России — лук (перо), укроп, петрушка. Эти растения неприхотливы и будут расти в любых условиях. Но чтобы рентабельность была на высоте, нужно знать некоторые секреты. Лучше выбрать одну-две культуры как основные, а остальные выращивать дополнительно в пору их наибольшего спроса.

Свою деятельность я разделила на пять этапов.

1. Покупка и установка двух теплиц общей площадью 48 м².
2. Посадка овощей и зелени.
3. Уход за насаждениями.
4. Сбор урожая.
5. Реализация выращенной продукции.

Маркетинг-план

Ещё до запуска тепличного хозяйства необходимо определиться с кругом потенциальных покупателей будущего урожая. Основные клиенты хозяйства: оптовые покупатели, розничные торговые сети и население. Часть продукции пойдёт в школьную столовую.

Сбыт продукции планируется осуществлять путём реализации в торговых точках села и в ближайших населённых пунктах.

Огурцы будут реализовываться в среднем по цене 70 рублей за 1 кг, помидоры по цене 90 рублей за 1 кг и зелень по цене 120 рублей за 1 кг.

В первый год планируется реализовать 450 кг огурцов на сумму 31 500 рублей, 400 кг помидоров на сумму 36 000 и 100 кг зелени на сумму 12 000 рублей.

Планируемая выручка — 79 500 рублей.

Риски и гарантии

Задумывая открыть тепличный бизнес и заниматься сезонным выращиванием овощей в теплицах, стоит знать главные плюсы и минусы тепличного бизнеса.

Плюсы тепличного бизнеса:

- тепличный бизнес не требует больших площадей непосредственно под сами теплицы. На самом деле подобный бизнес вполне можно организовать всего на двух-трёх сотках земли;
- сооружение теплиц не занимает много времени, и стоимость их возведения относительно невелика, создать тепличный бизнес с нуля можно всего за один-два месяца;
- при правильной организации тепличный бизнес окупится всего за два года.

Минусы тепличного бизнеса:

- существенным минусом тепличного бизнеса является большое потребление электроэнергии для обогрева; кроме того, для выращивания урожая в теплицах требуется большое количество воды. Соответственно, вам придётся обеспечить подключение своего тепличного хозяйства к этим ресурсам и ежемесячно платить за пользование ими;
- цены на выращиваемую тепличную продукцию носят сезонный характер, поэтому, перед тем как начинать свой тепличный бизнес, стоит хорошо изучить конъюнктуру вашего местного рынка.

Возможные источники возникновения рисков:

- недостаточная информация о спросе на данный вид услуг;
- недостаточный анализ рынка;
- недооценка конкурентов;
- падение спроса на данный вид услуг.

Меры снижения рисков:

- высокий уровень информированности, организации, функционирования и управления;
- краткосрочное и долгосрочное планирование;
- строгий контроль денежных и иных активов;
- регулярный анализ рыночной ситуации;
- быстрая реакция на изменения;
- высокая мобильность.

Производственный план

Первым шагом в организации тепличного хозяйства станет поиск и подбор подходящего земельного участка с хорошей и плодородной почвой (по возможности).



В данном случае это будет территория пришкольного участка МБОУ «Новокарьгинская СОШ».

Следующим шагом станет приобретение и установка теплиц. На сегодняшний день существует множество производителей, которые выпускают теплицы, монтаж которых займёт несколько часов.

В качестве оборудования планируется приобретение промышленных теплиц из поликарбоната для выращивания сельскохозяйственных культур «Фермер». При строительстве теплицы «Фермер» ис-

пользуются современные теплоизоляционные материалы, сокращающие расходы на отопление, благодаря чему её можно эксплуатировать круглый год. Каркас теплицы выполнен из мощного оцинкованного профиля и состоит из дугообразных форм, соединённых между собой прогонами. Площадь теплицы будет равна 24 м². Теплица будет установлена на грунт с закапыванием фундаментных стоек. Всего планируется приобрести две подобные теплицы. Таким образом, общая площадь хозяйства составит 48 м².

Планирование приобретений в первый год осуществления деятельности

№ п/п	Наименование	Количество, шт.	Цена, руб.	Стоимость, руб.
1	Теплица из поликарбоната	2	27 900,00	55 800,00
2	Семена для рассады	100 × 0,01 г	15,00	1500,00
3	Грунт для рассады	15 × 10 л	75,00	1125,00
4	Удобрение комплексное для рассады	2	60,00	120,00
5	Шланг поливочный	50 м	2815,00	2815,00
6	Лопата садовая	6	250,00	1500,00
7	Грабли	3	200,00	600,00
8	Секатор садовый	1	240,00	240,00
9	Лейка	4	200,00	800,00
10	Ведро хозяйственное	5 × 10 л	100,00	500,00
Итого:				65 000,00

План доходов и расходов в первый год деятельности

№ п/п	Показатели	Сумма, руб.
1	Выручка (продажи)	79 500,00
2	Себестоимость продаж (расходы), всего (сумма строк 2.1–2.5) В том числе:	26 000,00
2.1	Материальные расходы	23 500,00
2.2	Транспортные расходы	2500,00
3	Валовая прибыль/убыток (доход до налогообложения) (строка 1 — строка 2)	53 500,00
4	Налоговые выплаты	3038,00
5	Отчисления на обязательное пенсионное страхование предпринимателя (фиксированный платёж)	3565,00
6	Чистая прибыль (чистый доход)	46 987,00
6.1	На расширение производства/накопление	30 000,00
6.2	На распределение/потребление	16 987,00

Прогноз (отчёт) о движении денежных средств в первый год деятельности

№ п/п	Показатели	Сумма, руб.
1	Приход денежных средств, всего (сумма строк 2.1–2.5). В том числе:	144 500,00
1.1	Финансовая помощь, выделяемая ЦЗН	60 000,00
1.2	Личные сбережения	5000,00
1.3	Выручка (продажи)	79 500,00
2	Расход денежных средств, всего В том числе:	49 500,00
2.1	Приобретение оборудования, инструментов	23 500,00
2.2	Транспортные расходы	2500,00
2.3	Налоговые выплаты	3038,00
2.4	Отчисления на обязательное пенсионное страхование предпринимателя (фиксированный платёж)	3565,00
2.5	Сумма средств, изымаемых на личное потребление	16 987,00
3	Увеличения (+), уменьшение (–) денежных средств	97 600,00
4	Средства на конец года (отчётного периода)	97 600,00

Выводы

После посева выращенная продукция начнёт уже в конце мая приносить прибыль. Но кроме экономической целесообразности организация выращивания продукции на базе школы имеет большое образовательное значение. Учащиеся получат знания по организации производства, маркетингу, экономике, технологии производства, а также обучатся менеджменту. А это даст возможность лучше использовать их творческий потенциал и развивать творческие способности. А главное, реализация проекта положит начало удешевлению школьного питания, что сэкономит расходы наших родителей.

Заключение

Проведённое исследование показало, что такой вид бизнеса, как тепличное хозяйство, является прибыльным и перспективным и несёт множество плюсов как для школы, так и для школьников и даже их родителей. Одним из главных условий функционирования бизнес-проекта является выполнение всех обозначенных этапов и приобретение необходимого оборудования, для того чтобы школа смогла как можно раньше приступить к выращиванию тепличных культур и наладить поступление денежных потоков. Также проект несёт в себе потенциал для дальнейшего развития как количественно, так и качественно. 📌

Список использованных источников

1. *Александрова Е.И.* Краткий справочник предпринимателя. СПб.: Питер, 2004. 64 с.
2. *Барышев А.Ф.* Маркетинг. М: ИЦ «Академия», 2010.
3. *Белик В.Ф., Советкина В.Е., Дерюжкин В.П.* Овощеводство. М: Колос, 2014. 383 с.
4. *Гордеева А.П., Сарви́ро Е.И., Царёва М.В.* Овощеводство. Лабораторный практикум: учеб. пос. / А.П. Гордеева, Г.И. Сарви́ро, М.В. Царёва. Минск: «ИВЦ Минфин», 2012. 246 с.
5. *Гришкевич М.Н.* Ранние овощи под плёнкой. Минск: Ураджай, 1988.
6. *Зингер М.* Презентация бизнес-плана: пример подготовки презентации. Режим доступа: <https://bisgid.ru/start/bplans/presentation/>.
7. *Липсиц И.А.* Бизнес-план — основа успеха: Практическое пособие / И.А. Липсиц. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Дело, 2012.
8. *Матвеев В.П., Рубцов М.И.* Овощеводство. М.: Агропромиздат, 2012. 431 с.
9. Микроклиматические основы тепличного овощеводства. М.: Колос, 2015. 176 с.
10. Овощеводство и плодородство. М.: Колос, 2013. 450 с.
11. *Осипова Г.С.* Овощеводство защищённого грунта. М.: Проспект науки, 2017. 288 с.
12. Секреты плодородия. Электронный журнал. URL: <http://vashe-plodorodie.ru>.