

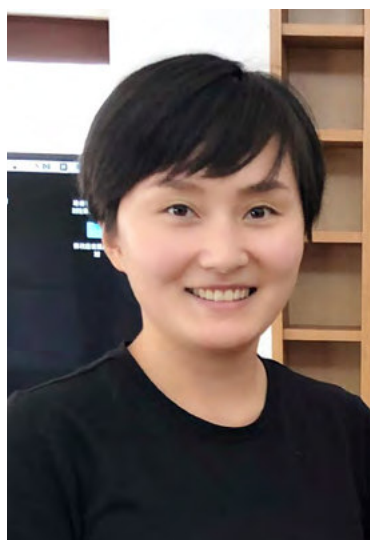


ДЕТСКИЙ И МОЛОДЁЖНЫЙ ОТДЫХ В КИТАЕ: ИЗ ПЕРВЫХ РУК



Доктор Айджун НИЕ

*президент и основатель
Института лагерного
образования (ICE),
Пекин, КНР*



Диандиан ДУАН

*секретарь Института
лагерного образования (ICE),
Пекин, КНР*



Валерий Николаевич КОСТИН

*президент Международного содру-
жества лагерей (ICF) 2008–2014, член
Координационного совета межрегио-
нальной общественной организации
«Содействие детскому отдыху»,
Москва, Россия*

В конце июня текущего года в Пекинском парке Мира китайские и российские эксперты, организаторы детского и молодёжного отдыха, делились своим опытом и достижениями в создании молодёжных исследовательских лагерей, расширяя пространство для сотрудничества между нашими странами в сфере образования.

Мы попросили участников встречи рассказать об особенностях устройства сферы детского и молодёжного отдыха в Китае.

Расскажите, пожалуйста, для нашей родительской аудитории о системе детских лагерей в Китае. Почему национальные исследовательские лагеря, а не детский лагерь оздоровления и отдыха?

Сегодня лагеря в Китае, сопоставимые и похожие на российские или западные, всё ещё находятся в стадии зарождения. Раньше организованные поездки к дальним или близлежащим достопримечательностям также назывались «лагерными программами», но в последнее десятилетие лагеря с фиксированным местоположением, постоянными удобствами, хорошо разработанными программами и обученными кадрами появляются по всей стране, и они всё больше и больше признаются политиками, педагогами и родителями как законный и эффективный способ обучения в дополнение к иммерсивному обучению, обеспечиваемому семейным окружением ребёнка, и формальному школьному образованию, предоставляемому ребёнку государственными или частными организациями.

Лагеря в Китае могут быть государственными или частными. В основном общественные лагеря специально предназначены для дополнения традиционных школьных занятий и в основном используются государственными школами для выполнения требований, установленных правительством, а не для коммерческих или рыночных целей. Напротив, частные лагеря в Китае сильно различаются по размерам и программам и открыты для всех, кто хочет и может платить от 200 до 2000 юаней в день на туриста.

Какие программы лагерей наиболее популярны у китайских родителей, планирующих лето для своих детей?

Лагерные программы в Китае имеют широкий спектр разновидностей. В дополнение к программам академических или исследовательских лагерей существуют также программы специальные (или сочетающие): спорт, искусство, наука, военное образование, здоровье (в частности, снижение веса) и базовые жизненные навыки (особенно для детей младшего возраста) и т. д.

В основном лагерные мероприятия организуются в фиксированном месте, то есть на турбазе, но в программу могут входить выезды на природу или в близлежащие места.

Что касается того, какие виды лагерных программ наиболее популярны среди китайских родителей, то здесь учитывается множество факторов: содержание программы, квалификация организаторов, цены и т. д.; поездки в известные университеты (Пекинский университет или университет Цинхуа), к объектам культурного наследия, таким как Запретный город или Великая Китайская стена.

С точки зрения стоимости наиболее легко реализуемы программы, которые оцениваются в 500–800 юаней в день и с общей ценой не более 5000 юаней за семидневный лагерь/путешествие. Относительно содержания программ можно сказать, что наиболее популярны программы с иностранными консультантами, особенно с носителями английского языка, будь то спортивная или художественная программа, академическая/исследовательская или научно-техническая программа. Эти типы лагерей могут стоить около 1500 юаней в день за лагерь, а общая стоимость семидневной программы составляет около 10 000 юаней.

Какие стандартные сроки пребывания в летних лагерях в Китае?

В большинстве случаев продолжительность лагерных программ в Китае от пяти до семи дней (четыре или шесть ночей), включая день приезда и отъезда. Существуют также более короткие программы – сроком три дня (две ночи) или четыре дня (три ночи), или же более длинные, такие как 7–10, 15 или 21 день, которые не так распространены на сегодняшнем рынке в Китае.

В каждой китайской смене есть, помимо педагогического состава, сотрудники отдела маркетинга и специально обученный менеджер по коммуникации с родителями. Для чего нужны сотрудники маркетинга, а в коммуникации с родителями именно менеджеры?

Как видно из предыдущих ответов, лагеря, о которых мы говорим в этом интервью, в основном частные, которые работают как бизнес, поэтому отдел маркетинга необходим для выживания и роста бизнеса, как и в случае любого частного дела во всём мире. Поэтому отделу маркетинга, а также менеджерам, отвечающим за общение с родителями, очень важно, во-первых, охватить предполагаемых

потенциальных клиентов (с точки зрения интереса к предлагаемым программам лагеря, доступности и т. д.), а во-вторых, обеспечить качественное обслуживание клиентов, такое как ответы на вопросы, решение проблем, рассмотрение жалоб и отслеживание продвижения или направления. По сути, сотрудники отдела маркетинга или коммуникаций несут ответственность за установление контакта с потенциальными клиентами, обеспечение канала связи во время обслуживания и обеспечение возобновления или направления после обслуживания.

В Китае растёт тенденция к тому, что родители отправляют своих детей в летние лагеря для «воспитания характера» в дикой местности, для проверки выносливости детей: походы в горы, походы по пустыне, учебные лагеря в военном стиле. Насколько сильны такие программы и маршруты для самих детей и оправдывает ли «воспитание характера» в диких условиях ожидания родителей?

Лагерные программы с приключениями в условиях природы не уникальны для Китая; на самом деле это довольно популярный вид отдыха во всём мире с теми же целями, а именно: привить детям ценность любви к природе, навыки жизни/выживания, полученные в дикой природе, и испытание на физическую и умственную выносливость, воспитание командного духа, а также других личных качеств или характера как такового.



В Китае лагерные программы, включающие приключенческие мероприятия на свежем воздухе, всё ещё в меньшинстве, но становятся всё более популярными. В основном эти программы организуются профессионалами, которые перенесли свой опыт с приключенческих программ для взрослых в программы, подходящие для детей младшего возраста. Для родителей причины, по которым они отправляют своих детей на такие «рискованные» программы, сильно различаются — помимо вышеупомянутых целей «воспитания характера» они также ожидают, что их дети улучшат физическую форму, заведут друзей и т. д. Конечно, выбирая программы своим детям, они, скорее всего, приоритетом считают безопасность, поэтому репутация и квалификация организаторов являются одними из наиболее важных факторов родительского решения.

Заинтересованы ли китайские коллеги в заимствовании содержания летних программ зарубежных лагерей? Переносят ли на свою культуру привычки и нормы поведения людей «западного типа» — эпохи глобализации, чтобы формировать молодое поколение с перспективой интеграции в международное сообщество?

Организаторы лагерей в Китае изначально проявляют большой интерес к обучению у коллег со всего мира, посещая конференции лагерей и сами лагеря, записываясь на учебные семинары, участвуя в совместных деловых предприятиях (предлагая, в свою очередь, совместные программы или совместное ведение/управление лагерным бизнесом). Пионеры индустрии лагерей в Китае, такие как основатели Института лагерного образования (ICE) или Китайский образовательный альянс в лагерях (CCEA), считают, что лагерные программы могут быть эффективным способом обучения для педагогов/родителей (и политиков) в Китае и позволяют шире смотреть на возможности формального школьного образования, что оно может дать детям в Китае с точки зрения их роста и развития как целостной личности.

Традиционно китайские семьи ценят образование для своих детей, и китайское правительство также обеспечивает качественное государственное образование для всех детей

в Китае. Вместе с тем всё больше и больше людей осознают, что китайская система образования и китайские дети слишком много внимания уделяют академическим знаниям, а тому образованию, которое может дать качественная лагерная программа, в прошлом не уделялось должного внимания. Сейчас оно необходимо не только самим детям, но и нации, если она станет лидером в науке и технике, экономическом развитии и военной мощи для мира во всём мире.

Именно с таким чувством безотлагательности и ответственности за здоровое развитие китайских детей, будущее нации и перспективу мира во всём мире команда преданных своему делу профессионалов в индустрии лагерей в Китае выстраивает свой профессиональный маршрут, который заключается в развитии не только своего индивидуального, соответствующего бизнеса, но и популяризации кемпингового движения, развитии отрасли и всеобщем осознании важности такой формы образования для детей, для нации и мира. В этом смысле обучение и взаимодействие с коллегами-профессионалами по всему миру является обязательным для китайских специалистов — организаторов детского отдыха. Мы также считаем, что Китай может не только учиться у коллег по всему миру, но и может многое предложить благодаря своей богатой истории и культуре, захватывающим дух пейзажам, удивительному экономическому развитию и успеху и, конечно же, дружелюбию и теплоте своего народа. Лагерные программы, разработанные в Китае, также могут стать отличным источником обучения и развлечения для детей во всём мире.

Назовите, пожалуйста, причины, по которым бы вы могли рекомендовать российским родителям рассматривать летний отдых для своих детей в исследовательских лагерях Китая?

Что ж, причин для такой рекомендации много.

Во-первых, Россия и Китай как две нации имеют долгую историю дружбы и сотрудничества, и в современном мире такая непрерывная дружба и сотрудничество становятся ещё более важными, и мы должны начать с детей обоих народов и дать им возможность узнать друг друга и учиться друг у друга. Китайские дети начинают путешествовать по многим частям мира, а Россия ста-

новится всё более популярной как направление, и детям в России было бы полезно больше узнать о Китае и своих сверстниках в Китае.

Во-вторых, лагерные программы в Китае становятся всё более и более профессиональными, с отличным оборудованием, хорошо продуманными программами, профессионально подготовленным персоналом, что может гарантировать не только безопасное пребывание для детей, но также обеспечивает значимое, весёлое времяпрепровождение, которое имеет большое образовательное значение по причинам, упомянутым ранее — богатая культура и история, современная наука и технологии и т. д.

В-третьих, лагерные программы в Китае действительно доступны по цене, и многие владельцы китайских лагерей готовы оказать большую помощь детям из России. Фактически многие лагеря в Китае уже сотрудничают с профессионалами — организаторами детских лагерей в России, чтобы предоставить российским детям различные возможности, такие как предоставление скидок на лагерные программы, бесплатные или льготные дополнительные культурные поездки в Китай, бесплатное проживание в принимающей семье и т. д. Лагерь.ру

