



КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ ЗАРУБЕЖНЫЙ ДЕТСКИЙ ЛАГЕРЬ?



Татьяна Геннадьевна ИВАНОВА

*генеральный директор
компании «Диал-тур»,
руководитель Комиссии
по детскому отдыху
и активному туризму Россий-
ского союза туроператоров
(РСТ), Москва*

Недавний инцидент в турецком лагере с детьми, которым пришлось досрочно завершить свой отдых из-за того, что он не был оплачен, ещё раз показал, что к организации отдыха, особенно детского, необходимо подходить ответственно. Российский союз туроператоров настоятельно советует: до того как заключать договор и оплачивать туры, важно проверить добросовестность компании, которая организует отдых.

Если задаться вопросом, какие формы детского организованного отдыха за рубежом существуют, то мы выделяем:

- * экскурсионные туры, которые организуют туроператоры (ТО);
- * программы с обучением в зарубежных школах, когда ТО предлагает обучение совместить с отдыхом;
- * тематические программы, соединяющие отдых на море, экскурсии, занятия по иностранному языку и тематические мероприятия;
- * сочетание отдыха и спортивных тренировок.

Если рассматривать географию детского организованного отдыха, то после пандемии она изменилась. Сегодня родители отправляют детей в Дубай, на Мальту и Кипр. Популярны программы с обучением в Великобритании. Самым доступным по цене и массовым направлением является Турция, при том что в 2023 году стоимость любого тура по сравнению с 2022 годом выросла на 50–80%.

Роспотребнадзор напоминает туристам о правилах осторожности перед заключением договора и оплаты тура.

1. Не принимайте решение о покупке турпутёвки спонтанно. Следуйте простому правилу, что договор лучше заключать в офисе, информация о котором есть в публичном доступе, в том числе на сайте туроператора. Обратите внимание на обстановку в офисе — фирмы-однодневки, как правило, выглядят так, словно заехали в помещение вчера и на днях съедут.
2. Проверка туроператора, турагента или гостиницы должна происходить до заключения договора. Проверить контрагента можно в специальных актуальных реестрах (их легко найти в Сети в разделе

«Туристические реестры» на сайте Минэкономразвития России).

3. Интересуйтесь репутацией организатора вашего отдыха, но учитывайте, что положительные отзывы и оценки могут быть накрученными. Обязательно посмотрите официальные страницы приглянувшихся фирм в соцсетях, публикации в СМИ и на популярных ресурсах, где в комментариях без труда можно найти реальные истории, которые показывают отношение компании к своим клиентам.
4. Если есть сомнения в работе турагента, сразу связывайтесь не только с турагентом, но и туроператором (организатором отдыха), уточните, всё ли в порядке с туром.
5. Если при покупке тура у вас есть конкретные пожелания, то обязательно попросите менеджера показать, в какой части договора они зафиксированы.
6. Подписывайте договор только после того, как убедитесь, что все необходимые параметры путешествия отражены в документе. Лучше взять паузу и проверить договор ещё раз дома, посоветоваться с родными и близкими.
7. Оплачивайте договор только официальными способами, получите чек (бумажный или электронный). Проверьте кассовый чек специальным приложением от Федеральной налоговой службы. Не стоит переводить деньги по номеру телефона.
8. Претензии к качеству туристического продукта предъявляются туроператору в течение 20 дней с даты окончания действия договора о реализации туристического продукта и подлежат рассмотрению в течение 10 дней с даты получения претензии.

В договоре, который родители подписывают с турагентством, должен быть указан туроператор — организатор этой поездки. До подписания договора следует проверить его наличие в Едином федеральном реестре туроператоров, дающее ему право работать с международными турами. Компании «Колибри-тур МСК», организовавшей детский отдых в Турции, который вылился в проблемы, в реестре нет. То есть она не имела права вывозить организованные группы туристов за рубеж.

Первое правило родителей при отправке детей на отдых — их безопасность, и она начинается с выбора компании-организатора. Конечно, туроператор отвечает за безопасность детей, но и родители ни в коем случае не должны снимать с себя ответственность. Доверять жизнь и здо-

ровье своего ребёнка можно только надёжной компании. Родители должны получить на руки не только договор об оказании туристских услуг, но и билеты, причём туда и обратно. Судя по информации, у детей, которых «Колибри-тур МСК» отправила в Турцию, обратных билетов не было. Второе важное правило — это адекватная цена предлагаемого отдыха. Туристы должны понимать, сколько реально стоит аналогичный тур, и не принимать спонтанное решение о покупке — надо посмотреть предложения и конкурентов. В разных компаниях они могут отличаться на 10–15%, но не больше, потому что исходные цены, в частности на перелёт, размещение в гостиницах, практически одинаковы для всех организаторов отдыха. Предлагаемые компанией «Колибри-тур МСК» цены на детский отдых сильно занижены и не соответствуют средним по рынку. Стоимость детских программ в Турции на две недели у законно работающих туроператоров — 140–180 тыс. рублей на человека с перелётом. Эта цена складывается из стоимости самого лагеря минимум в 1100 – 1300 евро и авиабилета за 560–600 евро. «Колибри-тур МСК» предлагала их вдвое ниже — по 83 тыс. рублей на две недели, что должно было насторожить туристов.

Отметим, что сегодня число туроператоров, занимающихся отправкой детей в зарубежные лагеря, состоящих в реестре, сильно сократилось. Детский отдых — очень трудозатратное занятие, требующее к тому же ответственности все 24 часа в сутки. Организация детских лагерей требует особого подхода, поэтому этим занимаются не крупные туроператоры, а небольшие, нишевые. Всего их сейчас на рынке, по нашим подсчётам, не более десятка. Это не значит, что все другие организаторы детского отдыха — плохие. Важно понимать, что предлагать туристические поездки в детский лагерь за рубежом на законных основаниях могут только официальные туроператоры. И это точно не ИП.

Хочется всем родителям пожелать отличных впечатлений от организованного и безопасного отдыха ваших детей в нашей стране и за рубежом!

Полезная ссылка: «Туристические реестры» на сайте Минэкономразвития России <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm>

