

# БЛОГ ДИРЕКТОРА ШКОЛЫ: сегодня это удобно, завтра — необходимо

**Сергей Геннадьевич Косарецкий,**  
*руководитель Центра стратегических разработок  
Академии социального управления, кандидат психологических наук*

**Сейчас наличие блогов в Интернете у руководителей разного уровня рассматривается как соответствие современным стандартам открытости и публичной политики. Насколько эффективна такая форма общественной коммуникации для директора школы?**

- блоггеры • блогосфера • посты • сетевой дневник • микроблоггинг
- инструмент коммуникации • критерии оценивания

**П**резидент России Д.А. Медведев имеет свой блог и активно стимулирует создание блогов руководителями органов исполнительной власти и местного самоуправления. Одновременно формируется и сообщество блоггеров, пишущих для образования и про образование. О тенденциях развития «блогосферы» свидетельствует и тот факт, что в 2009 году корпорацией Intel (Программа Intel «Обучение для будущего», [www.iteach.ru](http://www.iteach.ru)) и «Прожект Хармони, Инк» проведён первый Всероссийский открытый конкурс образовательных блогов «БлогоРазумие». В число номинаций конкурса вошла номинация «Блог администратора».

Появление первых блогов директоров школ выражает обе названные тенденции, так как директор школы — это и руководитель государственного (муниципального) учреждения (по сути, государственный или муниципальный служащий, хотя и не имеющий соответствующего формального статуса), и ключевая фигура образовательного сообщества.

## Сетевой дневник

Сам термин «блог» происходит от английского слова *blog*, которое обозначает действие («web-logging», или «blogging») — вход в Интернет и ведение записей (постов).

Блог — это сетевой дневник, современная форма ведения личных записей о событиях личной и профессиональной жизни. Но в отличие от традиционных дневников блоги, как правило, публичны и доступны множеству пользователей Сети.

Для блогов характерны недлинные записи временной значимости. Пользователи-читатели могут делать отзывы (комментарии) к записи в блоге или своих блогах. Последнее время получили распространение видеоблоги. На глазах бурно растёт популярность микроблоггинга (самый популярный сервис для микроблоггинга — Twitter (<http://twitter.com>), более оперативный, чем блогосфера, так как предполагает более короткие записи).

## Инструмент коммуникации

Блог может стать важным инструментом коммуникации со значимой для директора аудиторией — коллегами, учениками, родителями. Он имеет более высокую эффективность распространения информации в сравнении с массовой рассылкой по электронной почте.

Блог позволяет прояснить личную позицию, дать комментарий, выразить персональное отношение к актуальным проблемам школьной жизни, событиям в сфере образования города, страны. Сетевой дневник — это пространство для представления и продвижения замыслов, идей, планов, формирования сообщества единомышленников. Блог даёт обратную связь — позволяет выявлять мнения, получать советы и рекомендации от аудитории; пользователи могут получать оперативную, «неофициальную» (и уж точно «неофициозную»), а иногда и эксклюзивную информацию, познакомиться с мнением директора по тем или иным вопросам и «непосредственно» обращаться к нему с вопросами и пожеланиями.

Блогов директоров школ пока немного, меньше чем блогов учителей-предметников, методистов, классных руководителей. Блоги различаются по качеству оформления и динамике обновления. Один из первых, но до сих пор лидер по популярности, — блог «Кляксы в классном журнале» (<http://dirinfo.livejournal.com/>); есть примеры и видеоблогов.

## Тематика

Основные темы блогов директоров — события школьной жизни: начало и завершение учебного года, победы учащихся и педагогов в конкурсах, аттестация учащихся и аккредитация школы, проверки и т.п. Встречаются комментарии к конфликтным ситуациям в школе, разъяснения принятых администрацией решений, комментарии к событиям федеральной образовательной политики.

## Качество

Каковы современные представления о качественном блоге? Прежде всего, регулярность обновления (пополнения) — размещение постов если не каждый день, то не менее двух-трёх раз в неделю. Важна авторская позиция — мнение, оценка событий в школе и за её порогом, искренность; привлекают индивидуальный стиль блоггера, творческий подход, оригинальность мыслей и чувство юмора. Для текстов блогов характерна более личная, эмоционально окрашенная подача информации: вести блог имеет смысл, только если есть что сказать.

Чтобы привлечь внимание к содержанию и оценить достоинства автора, блог должен быть удобен для пользователей за счёт качественного интерфейса и использования современных инструментов (теги и т.п.), облегчающих навигацию. Сетевой дневник директора школы может быть создан как автономный блог на специализированных сервисах (LiveJournal, Blogger и др.), а также как элемент сайта школы<sup>1</sup>.

Хороший блог — не только площадка для самовыражения, но и пространство для общения. Поэтому важна готовность автора отвечать на вопросы, реагировать на комментарии (а они могут быть нелицеприятными), в целом — поддерживать диалог. При этом одного желания здесь мало, нужно использовать инструменты обратной связи и осваивать способы повышения интерактивности блога: опросы, голосования, фото и видео, средства web 2.0 (RSS, социальные закладки, облака тегов, пользовательский поиск и т.д.). Комментарии и обсуждения в блогах делают их более привлекательными и для пользователей.

<sup>1</sup> Подробные рекомендации по техническим аспектам создания и ведению блогов можно найти в книге Е. Патаракина «Социальные взаимодействия и сетевое обучение 2.0. М.: НП «Современные технологии в образовании и культуре», 2009» (<http://www.iteach.ru/met>).

Отличительная особенность качественного блога — практическое значение представленных записей для читателей и партнёров — ценный живой опыт. Правда, не все любят делиться своими «ноу-хау» в личном общении, на семинарах, а уж тем более в формате открытого представления в Сети. Известный специалист по социальным сетям Евгений Патаракин по этому поводу предупреждает: «Не бойтесь, что украдут, бойтесь, что никому не понадобится!».

### Критерии

Попробуем формализовать представленные выше подходы для определения требований к блогам, используя критерии проведённых конкурсов блогов.

*В конкурсе «БлогоРазумие» использовались следующие критерии оценивания блогов:*

- образовательная направленность;
- оперативность сообщений;
- классификация сообщений (авторы используют теги (ярлыки), которые облегчают читателям навигацию по блогу);
- интерактивность (авторам удаётся поддерживать обратную связь и диалог с читателями; в комментариях к блогу ведётся живое обсуждение);
- мультимедийность (авторы используют различные формы представления информации — видео, фотографии, карты, опросы);
- письмо (авторы пишут литературным языком, блог читается с интересом);
- новаторство (в оформлении блога используются новые технические возможности — микроблоггинг, RSS-поток и новинки, о которых не догадывались организаторы конкурса);
- приобщение (авторам удаётся вовлечь читателей в процесс создания собственных блогов

и таким образом блог служит источником новых идей и методических приёмов).

- исследование (авторы организуют исследовательскую деятельность, используя для этого сетевые ресурсы, специализированные сервисы и внешних экспертов).

В городском конкурсе образовательных блогов «Электронная творческая мастерская», организованном в г. Ижевске, используется несколько иной перечень критериев: образовательная направленность; авторская позиция; глубина содержания; интерактивность: аудитория блога (число друзей), посещаемость блога, соотношение количества комментариев блога заданной тематики с общим количеством комментариев блога, обратная связь и диалог с читателями, общее количество комментариев блога, периодичность обновления, соблюдение авторского права, готовность автора к обмену, к работе в обществе (участие автора в блогах других конкурсантов).

Конечно, ведение блога требует времени и сил, которых, как скажет любой директор, «и на более важные вещи не хватает». Приоритеты определяет каждый для себя, но на наш взгляд, блог директора — перспективный формат коммуникации со школьным сообществом. В сетевом сообществе уже появились первые блоги председателей управляющих советов, так что современному руководителю школы важно не отстать. **НО**