В статье обобщается шестидесятилетний опыт работы и развития на Урале детско-юношеского пресс-центра «Каравелла», его технологии юнкоровской работы, профессиональной ориентации и медиаобразования выпускников.

• *медиаблок* • *юные корреспонденты* • *пресс-центр* • *медиаобразование* • *разновозрастное объединение* • *стенная газета* • *профориентация* • *отряд*

Деятельность детского пресс-центра как живая саморазвивающаяся система (на примере Центра гражданско-патриотического воспитания «Каравелла»)

Всеволод Ильич Доможиров,
педагог дополнительного образования высшей категории, руководитель пресс-центра Центра гражданско-патриотического воспитания «Каравелла» МБУ ДО ЦВР «Социум», заместитель руководителя Свердловской региональной общественной детской организации «Каравелла», старший преподаватель кафедры периодической печати и сетевых изданий департамента «Факультет журналистики» Уральского федерального университета им. Б. Н. Ельцина, член Союза журналистов России, стаж в отряде «Каравелла» 33 года

В самом начале 2018 года отряд «Каравелла» получил новый виток развития за счёт предоставленного и отремонтированного под нужды конкретной организации с её внутренним укладом и внешними программами здания. Спустя пять лет стало понятно, как расширение пространства может дать толчок развитию устоявшейся системы. Справедливости ради отметим, что работа пресс-центра и занятия журналистикой неизбежно ослабнут, если не будет реакции юнкоровской среды и педагогического руководства на потребности жизни отряда.

Подобные толчки возникали в жизни «Каравеллы» на протяжении всей шестидесятилетней истории, начиная от создания стенгазеты «Тигрёнок Санька» в начале 60-х годов прошлого века и получения статуса корпункта Всесоюзного журнала «Пионер» в 1965 году[1], заканчивая появлением официального сайта и нескольких аккаунтов в соцсетях[2].

Итак, переезд «Каравеллы» в новое здание-памятник (г. Екатеринбург, ул. Февральской революции, д. 11) привело к естественному процессу активизации внутренних ресурсов разновозрастного объединения и новому витку развития, и превращению пресс-центра в медиаблок с разветвлённой системой методик обучения и воспитания юнкоров, медиаресурсов и средств массовой информации, а также технического обеспечения медиапространства.

[1] *Доможиров В. И.* Юнкоровское дело отряда «Каравелла» // Известия Уральского университета. № 2 (89). Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. Екатеринбург: Уральский государственный университет, 2011. С. 46 – 52.

[2] *Доможиров В. И.* «Медиасайт как средство продвижения общественной организации» — «Корпоративная пресса России: современный опыт и тенденции развития» сборник статей и интервью. Екатеринбург: Изд-во УрГУ, 2006. С. 206 – 211.

Сейчас «Каравелла» существует в трёх ипостасях: во-первых, в рамках структуры дополнительного образования как Центр гражданско-патриотического воспитания «Каравелла» центра внешкольной работы «Социум» Кировского района города Екатеринбурга, ставший правопреемником клуба по месту жительства; во-вторых, более шестидесяти лет как пресс-центр и парусная флотилия; и, наконец, более двадцати лет в качестве общественной организации — Свердловская региональная общественная детская организация «Каравелла». Последняя имеет областной статус и реализует областные, региональные, российские и международные проекты и программы.

В «Каравелле» исторически закрепились несколько направлений работы с детьми, подростками и молодёжью. *Журналистика* — познание детьми азов профессии, регулярный выпуск газеты и журнала, многочисленные встречи, интервью и пресс-конференции. *Морское дело и яхтинг* — теоретическое освоение премудростей морской науки, трудовые навыки во время строительства яхт и физическая закалка на воде под парусами в месяцы летней навигации. *Фехтование* — физическая подготовка и обучение фехтованию на рапире, участие в соревнованиях разных уровней. *Кинодело* — съёмка игровых фильмов и видеохроники «Каравеллы», монтаж и озвучивание. Помимо основных, есть масса дополнительных или вспомогательных направлений работы, среди которых: фотосъёмка, история флота, компьютерная грамотность, история отряда, психологические тренинги и многое другое. Воспитательная работа в организации построена на разновозрастном взаимодействии, научно обоснована, а её эффективность доказана в кандидатской диссертации Л. А. Крапивиной «Воспитательная система разновозрастного объединения как средство социального развития личности подростка»[3].

Отряд «Каравелла» появился в Свердловске (ныне Екатеринбурге) летом 1961 года. Его создали известный детский писатель, в то время свежеиспечённый выпускник факультета журналистики УрГУ Владислав Крапивин и группа подростков одного из отдалённых от центра районов города под названием Уктус. Официальным днём рождения организации считается дата первой записи в вахтенном журнале вымышленного корабля «Бандерилья», сделанная 2 июля. Полное название отряда — пресс-центр и парусная флотилия «Каравелла» имени Аркадия Гайдара.

Дело, начавшееся с романтической игры на чердаке одного из домов Свердловска, продолжает жить и развивается. Дело, истоки которого зародились, в том числе, и в стенах Уральского университета на факультете журналистики. Именно поэтому ведущим направлением жизни отряда 60-х годов стало юнкоровское дело.

Первая стенная газета с броским названием «Тигрёнок Санька» стала появляться на стенах свердловских домов и помимо рассказов о весёлой жизни советских ребятишек разоблачала и пороки взрослых того времени. Заметки в стенгазете молодого отряда («Каравелла» тогда носила имя «БВР») становились основой для злободневных публикаций в местной и центральной прессе. В течение всех шести десятилетий в отряде продолжает выходить стенная газета.

Череда юнкоровских дел свела детский отряд из Свердловска со многими изданиями и интересными людьми. Пресс-центр побывал во Всесоюзном пионерском лагере «Артек» и Всероссийском пионерском лагере ЦК ВЛКСМ «Орлёнок», оставив в последнем действующий пресс-отряд с говорящим названием «Каравелла», участвующий в производстве газет ВДЦ «Орлёнок» и сейчас.

В середине 60-х годов прошлого века юнкоровская работа независимого детского пресс-центра из Свердловска сразу привлекла внимание государственных органов. На коллективные публикации ребят обратили внимание печатный орган Всесоюзной пионерской организации газета «Пионерская правда» и журнал ЦК ВЛКСМ и Центрального Совета Всесоюзной пионерской организации им. В. И. Ленина «Пионер». И вот «...из редакции "Пионера" опять пришёл пакет, в который были вложены юнкоровские удостоверения для каждого из ребят и официальное сообщение, отпечатанное на редакционном бланке: "Редколлегия журнала "Пионер" вручает

[3] *Доможиров В. И.* «Медиасайт как средство продвижения общественной организации» — «Корпоративная пресса России: современный опыт и тенденции развития». Сборник статей и интервью. Екатеринбург: Изд-во УрГУ, 2006. С. 206 – 211.

Владислав Крапивин обсуждает номер стенгазеты

алый отрядный флаг специальному корреспондентскому пионерскому отряду в городе Свердловске. Декабрь, 1965 год"»[4].

29 мая 1972 года в отряде появился литературный альманах «Синий краб». «Среди его создателей были два известных человека: президент агентства ЮНПРЕСС Сергей Борисович Цымбаленко и писательница Наталья Зоревна Соломко. В семидесятые годы они жили в Свердловске и работали на общественных началах инструкторами в отряде "Каравелла"»[5]. Появление этого журнала позволило объединить все творческие — литературные и художественные работы каравельщев в отдельном проекте, таким образом, в отряде на долгие годы закрепляется второе средство массовой информации наравне с еженедельной стенной газетой.

Очередной виток своего развития пресс-центр преодолел в 2005 году, в момент создания официального сайта пресс-центра и парусной флотилии www.carabela.ru. Отныне юнкоровские дела и заметки появляются в глобальной сети, обобщая опыт прошлых десятилетий и показывая работу пресс-центра сегодня. Далее аккаунты пресс-центра были созданы в основных социальных сетях, доступных в России: ВКонтакте (https://vk.com/la_carabela), Фэйсбуке[6] (https://www.facebook.com/LaCarabela/), Инстаграме[7] (https://www.instagram.com/carabela_press/). С 2022 года, после запрета некоторых социальных сетей, пресс-центр сохраняет и поддерживает несколько аккаунтов во ВКонтакте, а также имеет канал на Ютьюб (https://www.youtube.com/c/ОтрядКаравелла) и в Телеграмме.

Таким образом, система средств массовой информации Центра «Каравелла» имеет следующую структуру:
— стенгазета «Хронометр»;
— альманах «Синий краб»;
— сайт carabela.ru;
— кинохроникальная программа «Клинок и парус».

Работу данных СМИ поддерживают и сопровождают указанные выше тематические группы и каналы в социальных сетях.

Стенгазета «Хронометр»

Стенная газета в «Каравелле» выходит еженедельно на утренней и вечерней смене (занятиях для школьников). Выпускает её в свет вахтенный экипаж — разновозрастная группа детей, объединённая общими задачами. Главным редактором каждого номера становится командир вахтенного экипажа — наиболее опытный ребёнок из основного

[4] Чем крепче ветер. Свердловск: Средне-Уральское книжное издательство, 1972. С. 11.

[5] Рождение «Синего краба» // Дата доступа: 30 октября 2022 года. URL: https://carabela.ru/rozhdenie-sinego-kraba/.

[6] Социальная сеть Фэйсбук запрещена с 2022 года на территории Российской Федерации.

[7] Социальная сеть Инстаграм запрещена с 2022 года на территории Российской Федерации.

состава «Каравеллы». Выпуск стенной газеты за шесть десятилетий апробировал некоторые уникальные формообразующие особенности.

Доступность формата. Организовать производство стенной газеты никогда не представляло трудностей технического плана. Будь то рукописный текст или напечатанный на печатной машинке, его написание или набор не составят труда для любого ребёнка и не потребуют от него специфических технических знаний, например, программы вёрстки или навыков опытного пользователя персонального компьютера. Самиздатовский формат исключает зависимость от взрослого, владеющего технологиями, и открывает массу творческих возможностей для ребёнка.

Сменность главного редактора. Технология еженедельного выпуска газеты в «Каравелле» подразумевает постоянную смену главного редактора. Его роль выполняет более опытный ребёнок, обычно старший по возрасту. Обязанность осуществить выпуск очередного номера стенгазеты принадлежит дежурному экипажу (группе детей, объединённых с учётом разновозрастного принципа). Таким образом, поскольку в активном основном составе отряда параллельно функционируют несколько экипажей, возможность проверить свои силы и получить опыт организационной работы в качестве главного редактора получает большая часть основного состава, что, конечно, нереально в стандартных условиях выпуска газеты.

Регулярное обновление названия. В традиции пресс-центра «Каравелла» менять название основного издания через каждые сто номеров, то есть в среднем каждые три года. Название всегда придумывают сами юнкоры и утверждают его на общем сборе отряда. Технология позволяет новым редакциям осуществлять свободный поиск идей, концепций и форматов, что редко удаётся реализовать в классических редакциях, учитывая требования ФЗ «О СМИ» о «постоянном названии»[8].

Разновозрастная редакция. Этот общий для «Каравеллы» способ объединения детей действует и в отрядных редакциях. Любую редакцию любого каравелльского издания образуют ребята разного возраста. Этим успешно решаются проблема преемственности поколений, поскольку старший всегда обучает младшего, а также проблема естественной конкуренции между детьми одного возраста, ведь конкуренция в таком способе организации работы может быть только между редакциями, что ведёт к совершенствованию изданий и развитию пресс-центра в целом.

Интернет-версия в социальной сети. Обязанность редакции и главного редактора — разместить свой номер стенной газеты в специальной группе в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/bormotunchik) способствует грамотному освоению новых технологий и инструментов распространения информации. Также возможность масштабного распространения юнкоровского труда в интернет-пространстве позволяет пресс-центру транслировать опыт во внешнюю среду.

Альманах «Синий краб»

Литературный альманах «Синий краб» выходит ежегодно и объединяет на своих страницах литературные и художественные произведения каравелльцев. Каждый номер выпускает сводная редакция под руководством куратора из числа наиболее опытных юнкоров или медиапедагогов редколлегии пресс-центра. Пятидесятилетний опыт выпуска литературно-художественного альманаха «Синий краб» даёт возможность обобщить технологии журналистской работы с литературными произведениями, что, безусловно, важно для современной журналистской профессии в контексте особенностей исторического развития журналистики в России.

Свобода творчества. Данный принцип позволяет отойти от стандартной концепции информационной журналистики и вернуться к осмыслению личности через литературное и художественное творчество. Большинство детских изданий вынуждены объединять литературное творчество с информационными сообщениями. Альманах, в свою очередь, позволяет воспринимать прозу и поэзию отдельно от информационной составляющей нашей ускоряющейся жизни. Параллельно с этим у каждого автора есть возможность оформить материал так, как он считает необходимым, что

[8] Федеральный закон «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года № 2124-1.

исключает современные конфликты автора с издательством на почве стиля оформления произведения.

Представление автора. Помимо традиционного представления литературных произведений, в формате альманаха «Синий краб» существует рубрика «Об авторах», которая позволяет показать живого человека, а не только безликие инициалы в начале или в конце произведения. При этом честь представить автора предоставляется его друзьям, командирам, матросам. Эта технология превращает конечный продукт в уникальное издание, которое с удовольствием читают люди разных поколений. «Синий краб» всегда пользуется заслуженной популярностью среди выпускников и ветеранов «Каравеллы».

Объединение вокруг общего дела. Это важный принцип для долговременной работы любой организации, в том числе и детского пресс-центра. Выпуск альманаха выделяется из общей, иногда рутинной жизни юнкоровской редакции и позволяет сделать неторопливую и качественную работу в группе единомышленников. Многие детские и юношеские организации и объединения закончили свою деятельность через несколько лет с взрослением людей, его составлявших. Наличие и обновление общих дел внутри организации позволяют решить проблему уставания друг от друга и в симбиозе с другими принципами обеспечивают долголетие организации.

Пример последнего из наиболее значимых проектов — подготовка воспоминаний для Книги памяти «Непридуманные герои — перекличка времён и событий», посвящённой 65-летию Великой Отечественной войны. «Кто-то брал интервью у родственников, кто-то знакомился с ветеранами в транспорте и на улице, кто-то садился на краешек кровати больного в госпитале ветеранов войн и просил ответить на вопросы»[9]. Объединённые общим делом создания книги все юнкоры пресс-центра мобилизовали максимальные усилия на сборе информации — за два месяца было проведено несколько пресс-конференций, десятки интервью, написаны и отредактированы все тексты, свёрстан и отдан в печать макет. Книга попала в руки наших героев в начале мая — до празднования Дня Великой Победы.

Разнообразие форматов реализации. Современные технологии дают возможность средствам массовой информации искать иные формы распространения информации. Так и самиздатовский литературный альманах «Синий краб» получил перспективы реализации в свёрстанном издании, отпечатанном в типографии, в интерактивной форме на цифровых носителях, веб-сайте в глобальной сети. Эти формы ещё предстоит освоить и закрепить пресс-центру для популяризации и распространения данного издания.

Сайт carabela.ru

Идея создания сайта организации возникла ещё в середине 90-х годов XX века, однако реализовать данный проект не удавалось на протяжении десяти лет. Многие говорили о том, что сайт необходим, кто-то даже брался сделать, но ресурс оставался лишь проектом. В феврале 2005 года небольшой группе людей под моим руководством, наконец, удалось запустить медиасайт «Пресс-центр и парусная флотилия "Каравелла"». Я неслучайно выбрал термин «медиасайт» — это было вызвано в первую очередь тем, что ресурс запущен на так называемом движке CMS (Content Managment System — система управления содержанием). В качестве управляющей программы был выбран DRUPAL (drupal.org). Программа после первоначальной установки позволяет наполнять сайт без особого программирования в html и php. DRUPAL постоянно совершенствуется, сайт можно изменять с помощью разнообразных модулей, которые свободно доступны в Интернете. В 2011 году движком сайта был выбран WordPress, который наиболее полно охватывает технологии создания и распространения сайта СМИ. За весь период сайт «Каравеллы» пережил две реконструкции, последняя была реализована в 2020 году.

Наполнение медиасайта строится на принципе работы редакции СМИ. Главный редактор (администратор сайта) управляет всеми возможными ресурсами программы, журналисты (редакторы сайта) готовят материалы для публикации и предоставляют их редактору/администратору, который принимает окончательное решение о публикации, наконец, читатели (пользователи сайта)

[9] *Доможиров Всеволод.* Слишком эмоционально, надрывно и непримеримо... // Непридуманные герои: перекличка времён и событий. Книга воспоминаний. Екатеринбург, 2005. С. 170.

Редакция на планерке. Фото: Денис Неугодников

могут участвовать в обсуждениях актуальных тем. К работе над сайтом удаётся успешно привлекать детей и родителей из «Каравеллы», её выпускников, а также студентов «Факультета журналистики», которые могут успешно проходить производственные практики на базе пресс-центра «Ветер». Взаимодействие с ведущим вузом уральского региона — ещё один аспект развития пресс-центра, в частности, и Центра гражданско-патриотического воспитания «Каравелла» в целом, так как уникальное педагогическое пространство «Каравеллы» открывает возможности взаимодействия со многими образовательными, спортивными и тому подобными организациями.

Главной целью существования сайта стало продвижение организации во внешнем взаимодействии с обществом. В качестве второстепенной цели мы задумывали объединение выпускников организации, которых за шестьдесят с лишним лет работы «Каравеллы» накопилось более 10 000(!).

Задач в связи с заявленными целями сформулировано достаточно много. Во-первых, информирование читателей о жизни общественной организации. Сведений о работе «Каравеллы» не так уж и много, хоть отряд живёт по принципу открытости, то есть любой человек может зайти по адресу: город Екатеринбург, ул. Февральской революции, д. 11 и получить исчерпывающую экскурсию, посмотреть на жизнь каравелльцев, или принять участие в работе организации. В 70-х и 80-х годах прошлого века вышли четыре книги о «Каравелле», которые написали сами ребята во главе с Владиславом Крапивиным («Чем крепче ветер» — 1972, «Море в конце переулка» — 1976, «Барабанщики, вперёд!» — 1986, «Здравствуй, отряд!» — 1986), однако информационный вакуум вне Екатеринбурга сохранялся до появления сайта и социальных сетей.

Во-вторых, выпуск средства массовой информации, не ограниченного территорией или аудиторией, а доступного большинству людей. Изначально в отряде закрепилось направление — журналистика, которое существует и активно развивается по сей день.

В-третьих, приобщение детей и взрослых к новым информационным технологиям, которые широко используются посредством глобальной сети. Освоение коммуникационных ресурсов в Интернете способствуют воспитанию грамотного потребителя информации, уверенно владеющего поисковыми системами, электронной почтой, вебнавигацией и так далее.

В-четвёртых, совершенствование обучения журналистской науке, поскольку веб-журналистика имеет специфику и диктует корреспонденту определённую структуру текста и подготовки информации. Также и больший контроль над конечным продуктом, так как его будут потреблять не только в отрядном помещении, как в ситуации со стенгазетой.

Структура сайта изменяется и совершенствуется с каждой реконструкцией, однако страницы максимально учитывают традиционную систему работы «Каравеллы».

Темы публикаций пока ограничены лишь работой центра гражданско-патриотического воспитания, общественной организации и людей, которые их составляют. Также мы не оставляем без внимания другие молодёжные программы и события, которые по мере сил и заинтересованности детей освещаем на сайте. Наполнением медиасайта занимаются дети под руководством и редактурой педагогического коллектива организации.

Появившаяся 17 лет назад форма распространения результатов юнкоровской работы «Каравеллы» уже дала свои плоды и позволяет обобщить некоторые важные особенности работы над контентом сайта carabela.ru. Помимо уже упомянутого выше объединения вокруг нового общего дела, юнкоры пресс-центра задействованы в представлении опыта организации вовне. Участие в этом процессе позволяет ребёнку осознать значимость своей журналистской деятельности и с большей ответственностью относиться к подготовке качественного материала. Также высокие требования к качеству публикаций на сайте пресс-центра создают эффективную систему поощрения лучших репортёров.

Создание уникального контента. Особый способ обработки текстов, подготовленных юнкорами, позволяет сохранять неформальный стиль освещения событий с точки зрения ребёнка и в то же время выстраивать текст согласно требованиям журналистских жанров и Интернет-формата. В глобальной сети на данный момент не так много ресурсов, публикующих такого рода индивидуально-личностный контент.

Кинохроникальная программа «Клинок и парус»

Кинохроника выходит ежегодно и состоит из нескольких частей, демонстрируемых на общих сборах каравельцев и встречах с гостями организации. Также хроники выкладываются на канале Ютьюб. Съёмка и монтаж материала осуществляются в рамках занятий по киноделу самими детьми и куратором-педагогом. Подробнее о работе киностудии мы надеемся рассказать в наших дальнейших научно-методических публикациях.

Программные положения отряда — основа работы пресс-центра

За долгие годы отряд собрал, разработал и закрепил несколько ключевых для «Каравеллы» репортёрских технологий. Большинство из них связаны с **программными положениями отряда**, принятыми в конце 60-х годов XX века:

«ОТКРЫТИЕ: Мир громаден, интересен, сложен и неспокоен. Каждый человек открывает этот мир для себя заново, как Колумб открыл Америку. Все знания, науки, сокровища искусства — как новые острова и континенты для тех, кто вступает в жизнь. Мы хотим знать мир, в котором живём. Мы назвали наш отряд «Каравелла», потому что он, как корабль, который плывёт к новым открытиям.

СТАНОВЛЕНИЕ: Настоящий человек не может быть в жизни зрителем. Он должен быть строителем и борцом. Чтобы стать таким, ему нужен настоящий характер. Воспитание характера — прямого, смелого, упорного — мы считаем важной задачей.

ВМЕШАТЕЛЬСТВО: Характер воспитывается не только лекциями и книгами. Он крепнет в делах. Мы — корреспонденты. Уже сейчас мы должны активно участвовать в жизни. Мы должны рассказывать людям обо всём интересном, полезном и важном, что знаем и видим. Мы обязаны вступать в борьбу, если встретим на своём пути несправедливость. Вмешательство в жизнь, активное участие в ней — наше главное правило»[10].

Медиапространство пресс-центра

С 2018 года пресс-центр переоборудован в медиаблок, включающий в себя технически оснащённое медиапространство, состоящее из:
— библиотеки;
— архива стенгазет и периодической печати;
— архива электронных и аналоговых фотоматериалов;
— редакции стенной газеты;
— редакторской;

[10] Барабанщики, вперёд! Свердловск: Средне-Уральское книжное издательство, 1986. С. 94–95.

Пресс-центр за работой. Фото из архива отряда «Каравелла»

— рабочего места для вёрстки печатной продукции;
— пространства для онлайн трансляций.

Медиаблок структурно объединяет в себе: пресс-центр «Ветер», осуществляющий выпуск всех печатных СМИ и сетевых ресурсов, киностудию «FIGA», осуществляющую выпуск кинохроники и видеороликов, редколлегию, которая курирует выпуск внутренних СМИ, контакты с внешними СМИ и проводит несколько творческих журналистских конкурсов локального, городского, областного и российского уровней, ячейку Свердловского творческого Союза журналистов России, представители которой осуществляют взаимодействие с профессиональным сообществом журналистов и медиапедагогов.

Методическую основу деятельности медиаблока составляет дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиакультура современного подростка», которая включает три модуля: «Основы журналистского мастерства», «Основы кино- и видеосъёмки» и «Основы фотографии и фоторетуши».

Данная программа стала результатом многолетнего совершенствования методики преподавания журналистики в «Каравелле». Её основой стал комплекс учебных программ по специальности. Первым опытом методического обобщения юнкоровской работы стала учебная программа руководителя отряда Л. А. Крапивиной «Основы журналистики и организация детского пресс-центра», которая являет собой пример образовательной программы в русле современных тенденций медиаобразования. Продолжением стала программа нынешнего руководителя пресс-центра В. И. Доможирова «Основы журналистского мастерства: медиакультура современного подростка», которая была разработана с учётом новых форм распространения информации и работы с детьми, появлением современных инструментов создания продукции СМИ. Обе программы сертифицированы и апробированы в течение многих лет в пресс-центре и на Всероссийских сборах разновозрастных объединений в городах России и Свердловской области.

Система обучения юнкоров ориентирована на две основные задачи. Во-первых, это общее знакомство детей с деятельностью журналистов в средствах массовой информации. Для чего используются лекции-беседы на актуальные профессиональные темы, а также интерактивные формы взаимодействия с различными СМИ. В последние годы в пресс-центре стали уделять повышенное внимание контактам со средствами массовой информации Екатеринбурга, Свердловской области и России. Такое внимание подкреплено также интересом самих представителей СМИ к деятельности отряда «Каравелла». Взаимный интерес помогает осуществлять подготовку детей к общению

с представителями СМИ, что, конечно, приводит к формированию профессиональной компетенции подростков и молодёжи в рамках системы медиаобразования. Постоянные творческие встречи и мониторинг публикаций средств массовой информации позволяют в рамках освоения учебной программы осуществить практическое знакомство с работой журналистов.

В Свердловске юнкоры сотрудничали с ведущими городскими и областными изданиями: «Вечерний Екатеринбург», «Уральский рабочий», «На смену!», «Уральский следопыт», «Честное слово», «Тихая минутка» и другие. Появляются выпускники отряда, для которых журналистика становится главным делом в жизни.

Важно отметить, что занятия в пресс-центре являются обязанностью каждого члена организации, а не формируют кружок по интересам. Таким образом, медиаобразование доступно и, подчеркну, обязательно для любого каравелльца. Кроме того, все направления воспитательной работы в «Каравелле» тесно переплетены через выстроенную систему образовательных программ.

Во-вторых, обучение направлено на выявление в среде юнкоров наиболее талантливых авторов и ребят, ориентированных на поступление на факультеты журналистики. С ними проводятся дополнительные индивидуальные занятия, призванные развить профессиональные навыки и обеспечить необходимое количество публикаций для поступления на журфак.

В целом, занятия журналистикой, то есть социально значимой профессией, позволяют наравне и во взаимодействии с другими: спортивными, гражданскими и патриотическими программами и делами — формировать личность ребёнка с эмоционально-нравственным стержнем.

За шестидесятилетнюю историю пресс-центра в организации подготовлены большое количество профессиональных журналистов (только на «Факультете журналистики» УрФУ их более 70 человек), которые работают в российских и международных СМИ. Среди них наиболее известными являются заместитель редактора журнала «Коммерсант-Власть» Вероника Куцылло, исполнительный директор информационного агентства «Интерфакс-Урал» Денис Болихов, редактор молодёжной странички «Новая эра» в «Областной газете» Валентина Чемезова, главный редактор детских программ на Первом канале Александр Школьник и многие другие.

За долгие годы сложилась определённая традиция взаимосвязи журналистского образования и работы пресс-центра «Каравелла». С одной стороны, многие журналисты тяготели к педагогической работе в отряде, часто взрослый человек со сформировавшимся мировоззрением, журналист, окончивший факультет журналистики, приходил в пресс-центр и оставался в нём на долгие годы, передавая свой опыт и знания ребятам.

Таким был создатель отряда Владислав Крапивин, так попал в отряд в 1979 году заместитель редактора газеты «На смену!» Сергей Казанцев, который получил со временем звание Почётного командора и практически до ухода из жизни в 2022 году был связан с отрядом, так пришёл в «Каравеллу» молодой выпускник философского факультета УрГУ Сергей Цымбаленко и, загоревшись выпуском литературного альманаха, сам стал журналистом и создателем всероссийского детско-юношеского агентства «ЮнПресс» в Москве. С другой стороны, юнкоровская работа детей в рамках программ пресс-центра готовила их к поступлению на журфак и дальнейшей профессиональной деятельности в СМИ. На памяти сразу имена окончивших в разные годы факультет журналистики Уральского университета: Ирина Ханхасаева, Юрий Шинкаренко, Сергей Молодцов, Анна Мясникова, Денис Болихов, Анна Калашникова, Максим Гареев, Всеволод Доможиров, Ольга Абрамова, Галина Суслопарова, Юрий Пученькин, Мария Гущина, Мария Постных, Яна Белоцерковская и многие другие. Сейчас там учатся Анастасия Мещерякова, Анастасия Васильева и Алёна Драчёва, в пресс-центре «Каравелла» готовятся к поступлению на журфак Виктория Казанцева и Никита Корнев. Последние несколько лет способы сотрудничества пресс-центра с факультетом продолжают расширяться.

Современная структура медиаблока Центра гражданско-патриотического воспитания «Каравелла» перешла от этапа бурного роста к качественному развитию и укреплению форм деятельности до очередного творческого толчка эволюции.

Предисловие к одной из книг, написанных ребятами отряда «Каравелла» для будущих пионеров

Книга написана коллективом пионерского отряда «Каравелла» под редакцией писателя Владислава Петровича Крапивина

Рассказы для октябрят о законах пионерской жизни

КТО И ПОЧЕМУ НАПИСАЛ ЭТУ КНИГУ

В городе Свердловске, на Урале, есть большое озеро — Верх-Исетское. Весной, как только сойдёт лёд, на синей воде появляются похожие на косые белые крылья паруса. Их много. Но среди этих белых крыльев сразу можно заметить те, у которых особый, похожий на штурманскую нашивку, знак в верхнем углу. Эти яхты всегда держатся дружной группой. Вместе скачут среди крутых гребней при крепком ветре, вместе убегают за дальние острова, вместе возвращаются к пирсу.

Если спросите, чьи это парусники, мальчишки на берегу скажут:

— Флотилия отряда «Каравелла»...

Не приходилось вам слышать о таком отряде? Вообще-то у него длинное название; «Пресс-центр и парусная флотилия имени А. П. Гайдара — пионерский морской корреспондентский отряд журнала "Пионер"». Но ребята, которые в нём состоят, чаще всего называют свою «Каравеллу» просто отряд: «Пошли в отряд!», «У меня завтра вахта в отряде».

У мальчишек и девчонок в «Каравелле» множество интересных дел. Они построили уже несколько пионерских эскадр, устраивают парусные соревнования и походы по уральским озёрам. А ещё они занимаются фехтованием и проводят турниры юных мушкетёров. А ещё снимают полнометражные приключенческие фильмы.

Но самое главное дело у них — корреспондентское. Юнкоров «Каравеллы» всегда волнуют самые важные вопросы пионерской и школьной жизни. А раз волнуют — ребята берутся за карандаши и ручки. В областных газетах, в «Пионерской правде» много раз печатались заметки, репортажи, информации юных корреспондентов этого ребячьего пресс-центра. А чаще всего «Каравелла» выступает в журнале «Пионер». Ведь именно по заданию журнала был создан в Свердловске пионерский корреспондентский отряд.

Теперь отряду уже двадцать пять лет. Все эти годы им руководит детский писатель, лауреат премии Ленинского комсомола Владислав Петрович Крапивин.

Юнкоры «Каравеллы» написали о пионерской жизни несколько книг. Эта книжка — тоже их работа.

...Итак, двадцать пять лет живёт отряд «Каравелла». Одни ребята вырастают, на их место приходят новые. Сначала это неопытные новички, потом они становятся капитанами и ветеранами среди юнкоров.

Пришёл совсем недавно в отряд третьеклассник Алёшка. Самый маленький из всех, ещё с октябрятской звёздочкой. Но скоро его примут в пионеры, в их третьем классе тоже появится отряд. Ходит Алёшка, ждёт праздничного дня, слегка волнуется. Иногда расспрашивает ребят: а почему отряд называется отрядом? А правда, что пионеры должны все дела в отряде решать сами? А чем сбор отличается от собрания?

Конечно, в школе уже рассказывали ему и другим третьеклассникам про то, что такое Всесоюзная пионерская организация имени Владимира Ильича Ленина. И законы юных пионеров он выучил. И Торжественное обещание знает. И было у них «Октябрятское путешествие по стране Пионерии». Но Алёшке хочется понять самое главное. Что связывает ребят в отряде вместе? Как пионеры должны жить каждый день? Почему отряды бывают разные — одни дружные, а другие так себе?..

Сядут ребята с Алёшкой в кружок, начинают ему растолковывать про разные дела. Бывает, что и сами запутаются. Потому что не всегда легко объяснить словами то, что сам чувствуешь и понимаешь. Но всё-таки объясняют. Хотя в «Каравелле» мальчики и девочки из разных классов и разных школ, живёт она по тем же законам, что любой пионерский отряд. К тому же и опыт кое-какой накопился за двадцать пять лет.

Но Алёшка у нас один, а сколько ещё третьеклассников на свете? Им всем скоро надевать красные галстуки. Вот ребята и подумали: может быть, им тоже интересно узнать об отрядной жизни? Так и появилась эта книга.

Хотя легко сказать «так и появилась». Сперва надо было записать все разговоры. Обсудить их. Сделать из них заметки и рассказы. Потом придирчивая редакционная группа из старших юнкоров всё написанное исправляла и «чистила». Потом обсуждали на общем сборе. Потом опять переписывали и помогали друг другу... Потом, наконец, расположили все рассказы по порядку. И вот что получилось.

Далее следуют рассказы:

- КРАСНЫЙ ГАЛСТУК
- ОТРЯД
- ТОВАРИЩИ
- ЗВЕНО
- СОРЕВНОВАНИЕ
- ЧЕСТЬ
- ЧЕСТНОЕ СЛОВО ПИОНЕРА
- «ВСЕГДА ГОТОВЫ!»
- ФЛАГ
- СИГНАЛ ГОРНИСТА
- БАРАБАНЫ И БАРАБАНЩИКИ
- ПОХОД
- СБОР
- САМОЕ ГЛАВНОЕ