

ЦЕННОСТИ И СМЫСЛЫ добровольчества: поколенческий анализ



Ирина Юрьевна Тарханова,
доктор педагогических наук, директор
Института педагогики и психологии Ярославского
государственного педагогического университета
им. К. Д. Ушинского, г. Ярославль,
tarhanova3000@mail.ru



Наталья Эдуардовна Волкова,
ассистент кафедры социальной педагогики
и организации работы с молодёжью Ярославского
государственного педагогического университета
им. К. Д. Ушинского, г. Ярославль,
nata-v-2016@mail.ru

В статье представлены результаты исследования особенностей восприятия ценностей и смыслов участия в волонтерских практиках представителей разных поколений; анализируются основные мотивы участия представителей трёх поколений в добровольческой деятельности, ценности добровольчества, наиболее важные для волонтеров, и главные атрибуты, которые делают данную деятельность привлекательной для них.

- волонтерство • добровольчество • поколение • ценности • смыслы
- педагогическое сопровождение

Волонтерство и добровольчество в современной России становятся значимым социальным трендом, пандемия COVID-19 только усилила данную тенденцию. В волонтерские практики сегодня включаются не только студенты и школьники, но и взрослые граждане, и даже пенсионеры. Помимо традиционных форм взаимопомощи, появляются новые: автоволонтерство, медицинское

волонтерство, цифровое волонтерство. Вместе с тем, несмотря на обилие исследований мотивации участия в добровольческой деятельности, изучение поколенческой специфики волонтерских практик представляется недостаточным. При этом такие данные могли бы быть полезны для популяризации волонтерства, содействия развитию гражданских

инициатив людей разных возрастов, выработке и реализации стратегий межпоколенческой социальной ответственности, для разработки релевантных средств привлечения, удержания и поддержки добровольцев.

Сегодня добровольчество стало сильнейшим механизмом формирования гражданского общества, охватывая почти все возрастные категории населения. Вместе с этим добровольчество как самостоятельная единица истории из года в год несёт и транслирует определённые атрибуты данной деятельности; формируя крупное волонёрское сообщество страны, меняет мировоззрение людей, их ценности и принципы. Несомненно, ценности и атрибуты добровольческих отрядов всегда отражали ценности того поколения, которое в разный временной период являлось движущей силой добровольчества. На наш взгляд, именно ценности и атрибуты добровольчества можно использовать как эффективный механизм вовлечения и мотивации волонёров.

В современных научных публикациях накоплен ряд доказательств в пользу различий поколений: специфика отношения к трудовой деятельности и карьере [1, с. 911], особенности образовательных стратегий [2], различие ценностей [3, с. 490], а также теоретические обобщения результатов эмпирических исследований [4, с. 164]. При этом проведённый нами анализ источников позволяет фиксировать дефицит исследований социальной вовлечённости представителей разных поколений, в том числе участия в волонёрских и добровольческих акциях.

В данном исследовании мы будем придерживаться дефинитивной рамки «теории поколений» В. Штрауса и Н. Хоува как наиболее распространённой в отечественных дискурсах. Данные авторы обозначают периоды сменности поколений, примерно раз в 20–25 лет, и закладывают в основу поколенческой специфики ценности, события и послания, преобладающие в данные периоды [5]. Теория поколений Нила Хоу и Уильяма Штрауса сегодня стала неотъемлемой

частью дискуссий об особенностях социального участия, каждый так или иначе задаётся вопросом, к какой поколенческой группе он принадлежит и какого поведения от него ожидают как от представителя данного поколения. Но позиция представителей разных поколенческих групп в таких спорах, основанных на самоидентификации, остаётся недостаточно исследованной с позиций педагогической науки. И хотя терминология поколенческого анализа пока не устоялась в педагогической науке, ряд исследователей видят в данном подходе полезную эвристику: поколения признаются социальными конструкциями, которые помогают придать смысл образовательным практикам в контексте передачи опыта [6, с. 124]. Мы также опираемся на результаты исследований, показывающих специфику взаимодействия поколений в условиях российских реалий [7, с. 194]. В своих исследованиях мы придерживаемся мнения, что особенности мировоззрения поколения формируют не только макроэкономические и политические факторы, но и условия воспитания [8, с. 181]. На наш взгляд, сегодня в волонёрских практиках активно проявляют себя представители трёх поколений, называемых в теории Штрауса-Хоува беби-бумерами (1943–1963 гг.), поколением Y (1983–2000 гг.) и поколением Z (2000–2020 гг.). Именно представители данных поколений составляют основу наиболее распространённых сегодня волонёрских объединений: «серебряные» волонёры, студенческие волонёрские отряды, школьные волонёрские отряды соответственно [9, с. 4].

Для изучения особенностей восприятия ценностей и смыслов участия в добровольческом движении представителей разных поколений нами был проведён опрос на сервисе GoogleForms. Для оценки надёжности разработанной анкеты использовался показатель шкалы α -Кронбаха (сравнение количества общей дисперсии или ковариации между элементами, составляющими инструмент, с суммой общей дисперсии), значение которого составило 0,71, что находится

в пределах допустимых норм, исходя из чего можно сделать вывод, что созданная нами анкета позволяет оценить основные конструкты понимания ценностей, смыслов и атрибутов волонтерской деятельности.

Респондентами стали 268 представителей трёх поколенческих групп: «серебряные» волонтеры (беби-бумеры) — 71 человек, студенческие волонтерские отряды (поколение Y) — 105 человек, школьные волонтерские отряды (поколение Z) — 92 человека. В рамках исследования были выявлены основные мотивы участия представителей трёх поколений в добровольческой деятельности, ценности, удерживающие волонтеров, и главные атрибуты, сопровождающие данную деятельность.

Основные смыслы участия поколения Z (центиалов) в добровольческой деятельности представлены на рисунке 1.

Представители самого молодого поколения из представленных в нашей выборке главным смыслом участия в волонтерской деятельности считают возможность сделать мир лучше (61%). Не менее важной (59%) оказалась потребность в новых знакомствах, что расходится с привычным описанием центиалов в теории поколений. Третий показатель, который находится также на строчке лидирующих — это «возможность получения новых

навыков» (58 %). Добровольчество используется подростками как механизм приобретения нового опыта, новых компетенций и навыков. Теория и правило «бери книгу и делай по правилам» уже не актуально для поколения Z. «Бери и делай, пока не получится» — вот девиз нового поколения, и это подтверждают полученные нами результаты.

Особо ценятся среди представителей поколения Z такие качества добровольцев, как коммуникативность (47 % респондентов), ответственность (40 %) и милосердие (33 %) (рис. 2), что соотносится с выявленными ценностями добровольчества: возможностью сделать мир лучше, приобретением новых знакомств и получением новых навыков и компетенций.

Главными ценностями, которые мотивируют волонтеров поколения Z оставаться в этой деятельности и продолжать развивать добровольчество, являются: получение положительных эмоций (радость, счастье, удовлетворение и т. д.) — 41 % респондентов, возможность проявлять альтруизм и милосердие (31 %) и получение нового опыта (23 %) (рис. 3).

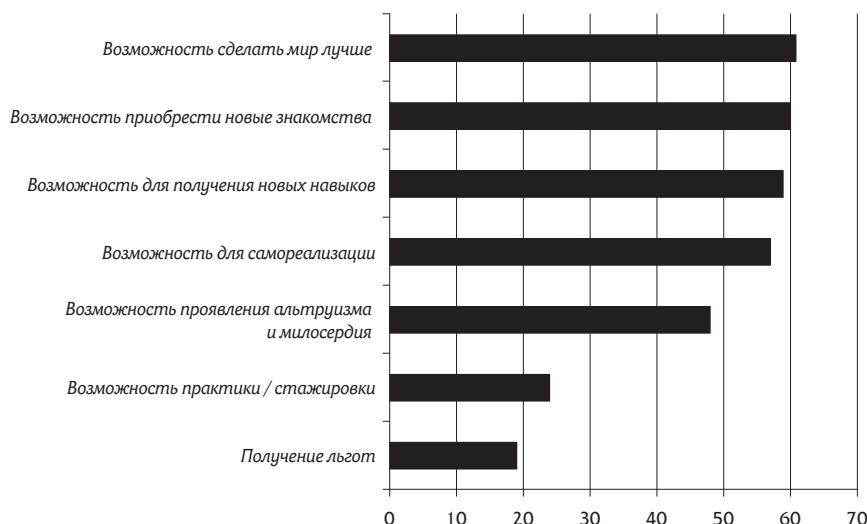


Рис. 1. Смыслы участия в добровольческой деятельности волонтеров поколения Z

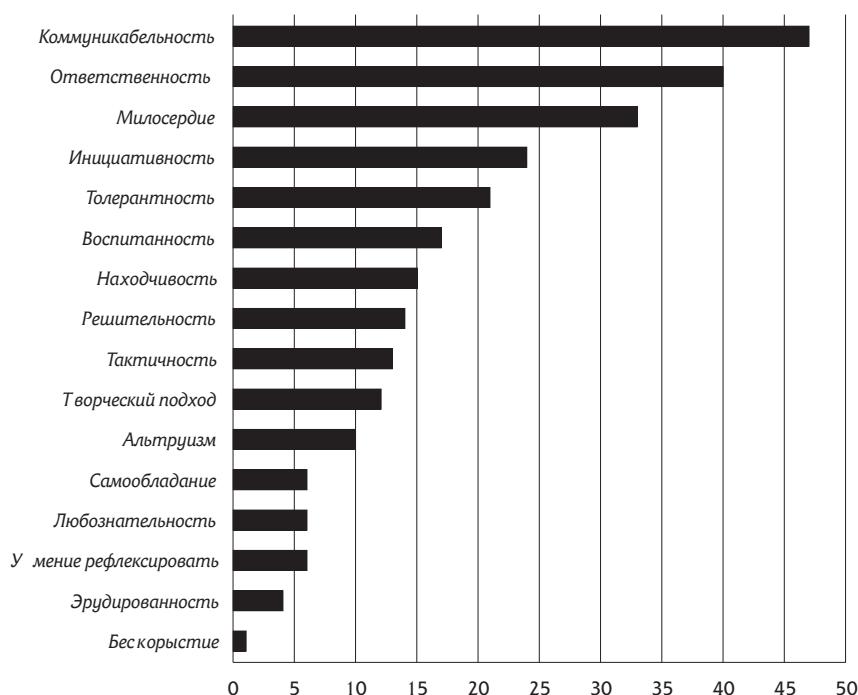


Рис. 2. Главные качества добровольца поколения Z

Результаты исследования показывают выраженное доминирование трёх показателей: выражение альтруизма и милосердия через возможности каждый день делать мир лучше, получение нового опыта и навыков через

проявление ответственности при выполнении добровольной работы, а также потребность в новых знакомствах с целью получения положительных эмоций и в развитии коммуникации добровольцев.

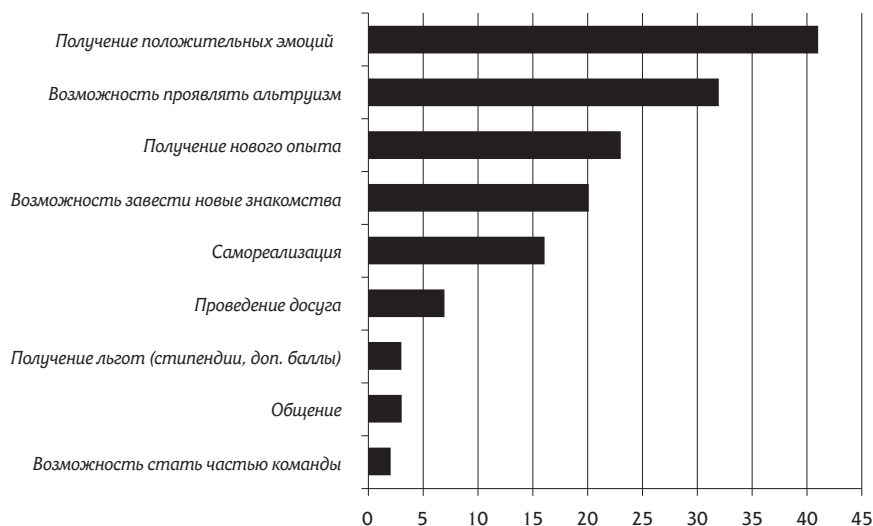


Рис. 3. Ценности участия в добровольческой деятельности поколения Z



Рис. 4. Отношение к атрибутам волонтерской деятельности поколения Z

Основным атрибутом добровольческой деятельности среди центениалов является волонтерская книжка, которую используют более 50 % респондентов, при этом процент ещё не имеющих, но желающих завести книжку волонтерца равен 12 %. На равных минимальных позициях оказались те, кто ещё не знает, что такое волонтерская книжка, и те, кто не планирует её заводить (рис. 4).

К атрибутам благодарности за волонтерскую деятельность представители поколения Z отнесли слова благодарности от тех, кому оказали помощь (61 %); запись о волонтерском стаже в волонтерскую книжку (38 %); и около трети респондентов считают достаточной благодарностью за свою добровольную деятельность корпоративную атрибутику волонтеров, посты в социальных сетях и благодарственные письма (рис. 5).

Таким образом, молодое поколение, которое на данный момент составляет основу школьных добровольческих отрядов, выражает интерес к участию в добровольческой деятельности. Для них добровольчество является универсальным механизмом как для оттачивания своих навыков и приобретения опыта, так и для реализации своих внутренних интересов. Лучшей мотивацией для них станет интерес и приобретение нового опыта и навыков. Интерес к навыку «Коммуникабельность» даёт возможность использовать особенность добровольческой деятельности (общение с разными людьми) как механизм внутренней мотивации волонтеров-центениалов.

Представители поколения Y (миллениалы) на данный момент составляют

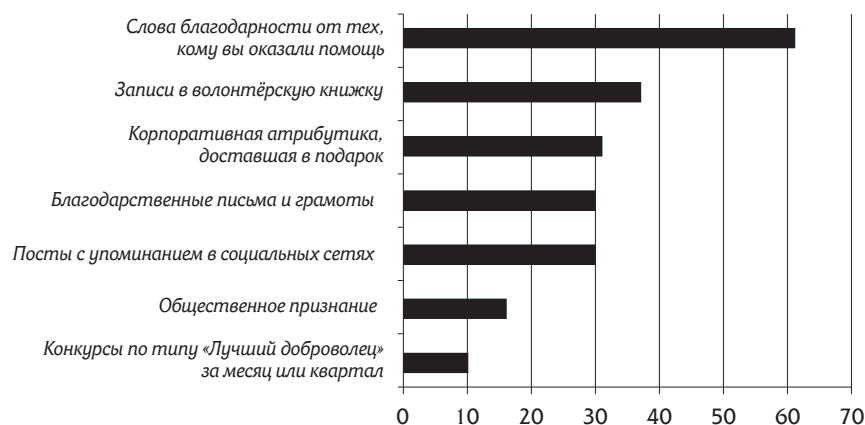


Рис. 5. Атрибуты благодарности за добровольную помощь для волонтеров поколения Z



Рис. 6. Смыслы участия в добровольческой деятельности поколения Y

большую часть студенческой и работающей молодёжи и являются основной движущей силой добровольческого движения. Отношение миллениалов к добровольчеству в некоторой мере отличается от отношения представителей поколения Z. Так, главным смыслом участия в добровольческой деятельности миллениалы видят возможность получения новых навыков — 67 % респондентов. Не менее важным для них оказались возможности для самореализации в данной

деятельности — 63 % респондентов. А вот лидирующая у волонтеров поколения Z потребность сделать мир лучше в данной части выборки оказалась только на четвертом месте (рис. 6).

Главными качествами, присущими добровольцам, представители поколения Y считают ответственность (45 %), коммуникабельность (42 %), толерантность и тактичность (по 36 %) (рис. 7).

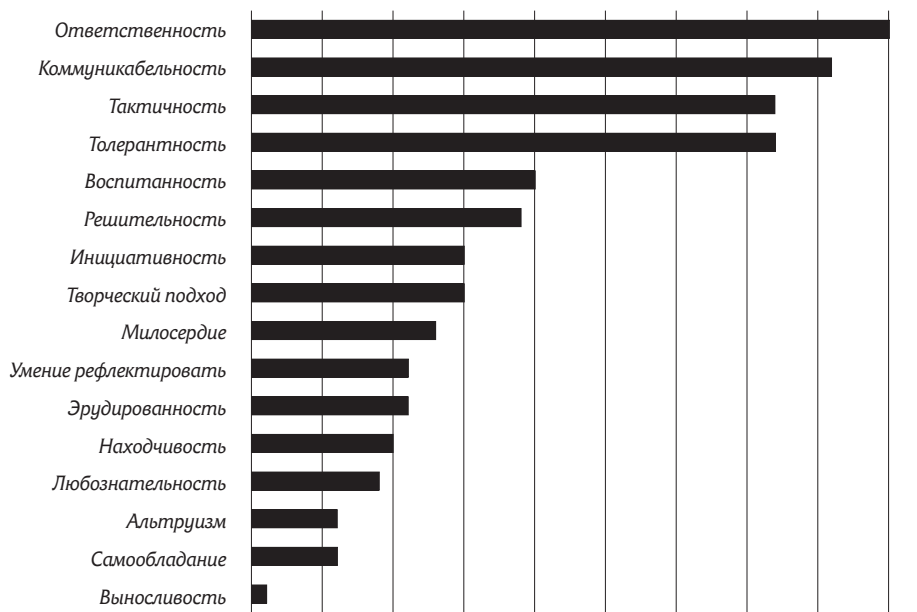


Рис. 7. Главные качества добровольца поколения Y

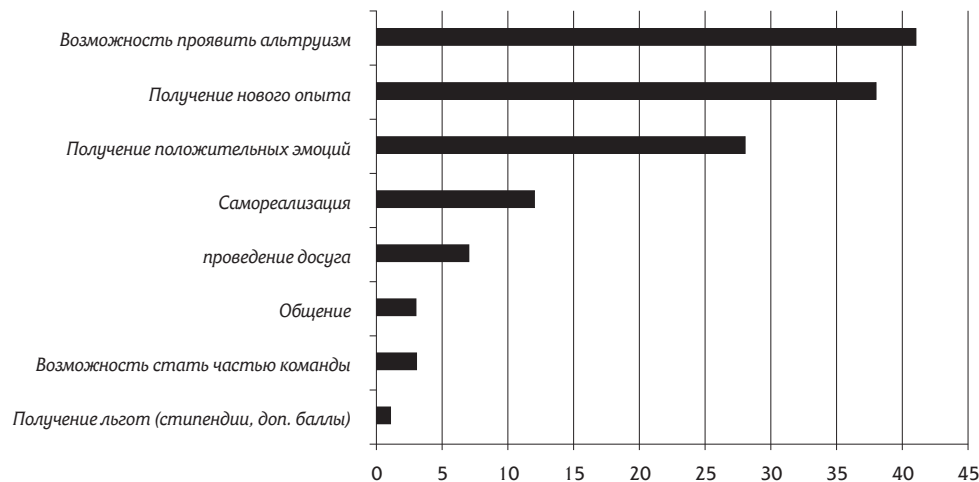


Рис. 8. Ценности участия в добровольческой деятельности поколения Y

По данной части представлений мы также фиксируем ряд различий с результатами, полученными в ответах волонтеров поколения Z: миллениалы гораздо ниже ценят инициативность и милосердие, а вот толерантность для них гораздо важнее, чем для более молодых единомышленников. Уже по данному параметру видим значимые различия в ценностно-смысловых ориентирах добровольческой деятельности этих двух поколений.

В системе добровольческой деятельности поколению миллениалов больше всего присущи следующие ценности: возможность проявлять альтруизм (41 %), завести новые знакомства (38 %), положительные эмоции (28 %) (рис. 8). По данному параметру значимых различий с волонтерами школьных отрядов не выявлено.

Проводя анализ полученных результатов, было выявлено отличие атрибутивной составляющей

щей волонтерской деятельности между поколениями Z и Y. По полученным данным, 63,75 % респондентов на вопрос о наличии волонтерской книжки ответили «нет, она мне не нужна» (рис. 9), что приводит нас к выводу о том, что волонтерская книжка не является всецело признанным атрибутом добровольчества среди молодежи. Для миллениалов главной целью в добровольчестве является развитие собственных навыков, накопление практического опыта, закладывание фундамента будущих профессий. Возможно, поэтому волонтерская книжка не имеет особого значения как механизм мотивации волонтеров поколения Y.

Существенные отличия выявлены и в результате исследования атрибутов благодарности за добровольческую помощь. Абсолютным лидером являются



Рис. 9. Отношение к атрибутам добровольчества поколения Y: волонтерская книжка

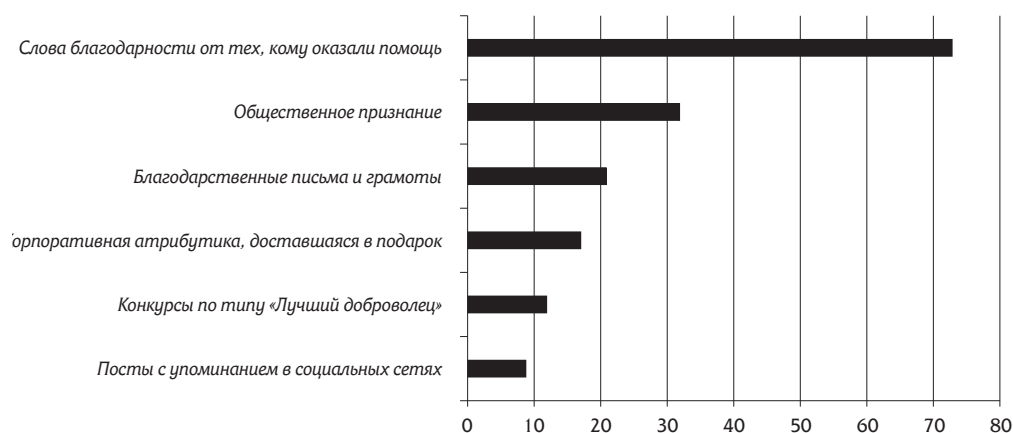


Рис. 10. Атрибуты благодарности для добровольцев поколения Y

слова благодарности от тех, кому оказана помощь, — 72 % респондентов (рис. 10). И по данному параметру вновь проявляется снижение уровня значимости волонтерской книжки, в данном контексте — как атрибута благодарности за проделанную работу.

Таким образом, мы можем выявить приоритетность получения новых навыков, компетенций и знаний; использование добровольчества как механизма практического обучения надпрофессиональным компетенциям; отсутствие четких атрибутов добровольческой деятельности среди поколения миллениалов, в том числе понижение уровня востребованности волонтерской книжки.

Самое старшее поколение, которое на данный момент в добровольческом сообществе представляет отдельное направление, — это «серебряные» волонтеры. Представители поколения беби-бумеров не так давно включились в добровольческую деятельность. Желание поделиться накопленным опытом, организовать свой досуг и, как говорят сами «серебряные» волонтеры, почувствовать себя немного моложе, привело к формированию и распространению практики создания отрядов «серебряных» волонтеров по территории России.

Основным смыслом участия в добровольческой деятельности представители «серебря-

ного» волонтерства считают возможность проявить альтруизм — 86 % респондентов. Важным также являются новые знакомства (71 %) и общественное одобрение (48 %). Гораздо ниже, чем молодёжь, представители старшего поколения ценят возможность сделать мир лучше, а вот получение льгот и возможность стажировки не выбрал ни один волонтер поколения беби-бумеров (рис. 11). Данные показатели подтверждают особенности поколения, описанные в теории В. Штрауса и Н. Хоува. Оптимистичное поколение беби-бумеров отличает командный дух, коллективизм, оптимизм и культ молодости. Именно поэтому важной составляющей участия старшего поколения в добровольчестве является фактор общения с молодым поколением.

Главные качества волонтера, несомненно, отражают дух и специфику поколения — ответственность (74 % респондентов), воспитанность (70 % респондентов) и коммуникабельность (61 % респондентов) (рис. 12).

Данные результаты подкреплены отмеченными авторами теории особенностями поколения беби-бумеров. Это поколение, выросшее в эпоху великих мировых событий (освоение космического пространства, расцвет сверхдержав и т. д.), предполагает развитие ответственности, любо-

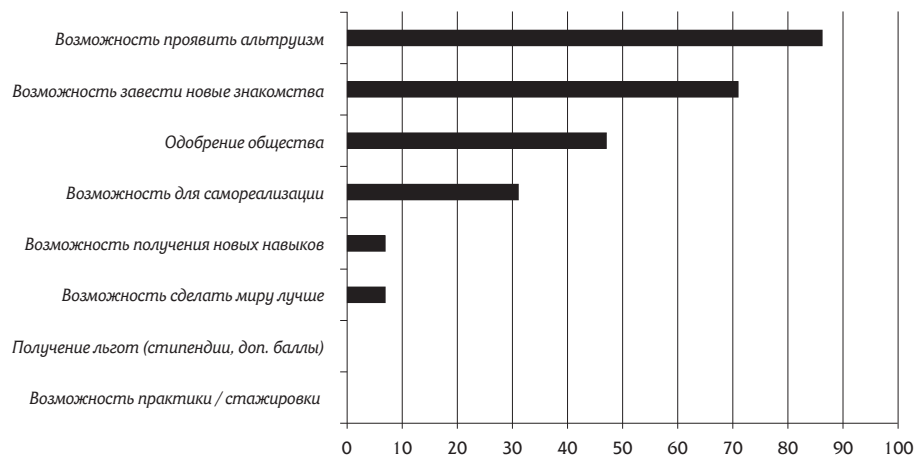


Рис. 11. Смыслы участия в добровольческой деятельности поколения беби-бумеров

знательности (отсутствие Интернета и постоянного доступа к информации), а также отражает менталитет страны и ценности семейного воспитания [10].

Главные ценности добровольчества у беби-бумеров также во многом отличаются от двух предыдущих поколений. «Серебряные» волонтеры выделяют главной ценностью добровольчества новые знакомства (80 % респондентов) и общение с разными возрастными кате-

гориями (70 % респондентов). Особенностью данной категории волонтеров является то, что для них особенно важно получение нового опыта (78 %), возможность проявлять альтруизм (63 %) и общение (61%), что вполне соответствует приверженности ценностям коллективизма, отмечаемым многими авторами. А вот стремление к положительным эмоциям и самореализации, присущее молодежи, в данной части

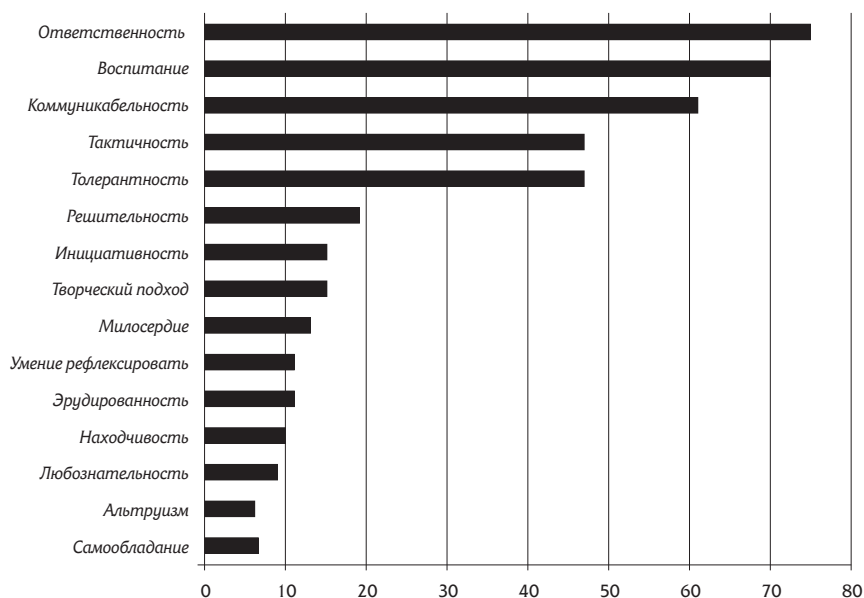


Рис. 12. Главные качества добровольца поколения беби-бумеров

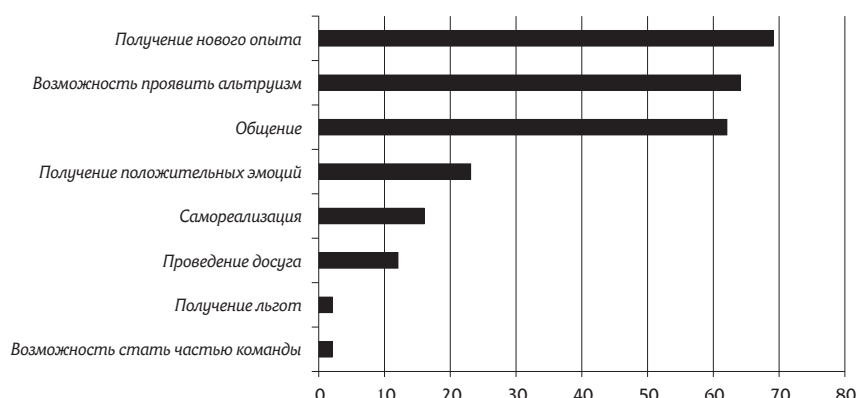


Рис. 13. Ценности участия в добровольческой деятельности поколения беби-бумеров

выборки выражено существенно ниже (рис. 13).

Атрибуты волонёрской деятельности также будут отличаться от молодёжи. С точки зрения законодательства «серебряные» волонтеры не могут иметь волонёрскую книжку (максимальный возраст выдачи книжки волонтера — 35 лет). Именно поэтому волонёрская книжка не является атрибутом добровольчества для представителей поколения «беби-бумеров» (рис. 14).

Тем не менее отсутствие возможности иметь главный документ добровольца располагает к повышению уровня востребованности благодарственных писем и грамот за добровольческую деятельность для старшего поколения. Но главным атрибутом благодарности, так же как у поколения миллениалов, остаются слова благодарности от тех, кому была оказана помощь, — 73 % респондентов (рис. 15).

Поколение беби-бумеров, а в добровольчестве называемое «серебряные» волонтеры, переносят, как и другие поколения, ценности своего времени на развитие добровольческой деятельности в современной России. Их отличает высокий уровень ответственности, культ молодости, любознательность. Они являются душой компании на любом добровольческом мероприятии, форуме или семинаре. Огромный жизненный опыт позволяет данному поколению быть неповторимыми и уникальными в добровольческой деятельности с точки зрения общения и воспитания молодого поколения [11].

Таким образом, полученные данные позволяют констатировать различия в ценностях и смыслах добровольческой деятельности для представителей разных поколений, и для более эффективного педагогического сопровождения граждан в волонтерских практиках необходимо это учитывать.

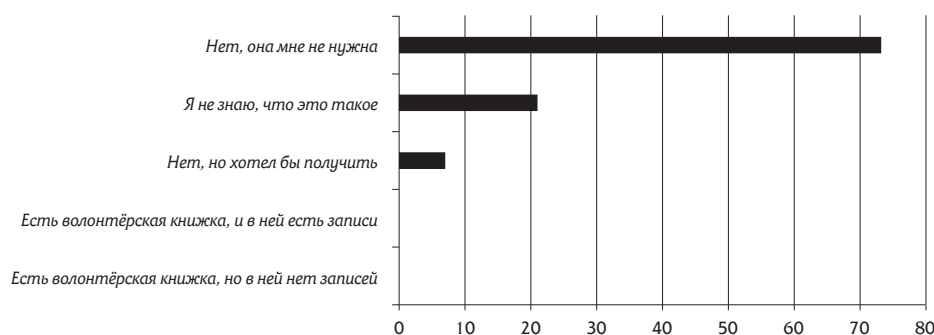


Рис. 14. Отношение к атрибутам добровольчества поколения беби-бумеров: волонтерская книжка



Рис. 15. Атрибуты благодарности для добровольцев поколения беби-бумеров

Так, для «серебряных» волонтеров эффективными средствами вовлечения в добровольчество являются события и коммуникации, необходимо создать условия, в которых они смогут делиться опытом, поддерживать активную жизненную позицию «серебряных» волонтеров, не забывая про грамоты, благодарственные письма, публичное признание. Представители студенчества настроены на позитивное взаимодействие, для них важно от волонтерства получать положительные эмоции и возможность влиять на социально значимые проблемы. Сопровождая волонтерские практики миллениалов, важно подчеркивать возможности получения нового опыта, навыков, компетенций, создавать возможности для практики и стажировок в выбранной профессиональной сфере; публичное признание также необходимо, но скорее посредством положительных от-

кликов в соцсетях, чем через грамоты и благодарственные письма. Школьные волонтерские отряды можно создавать на основе идеи сделать мир лучше, не забывая о внешней репрезентации: майки, кепки и значки — важный атрибут волонтерства для школьников, и обязательно делать записи в волонтерскую книжку.

В заключение отметим, что, несмотря на различия, волонтеры всех поколений объединены идеями альтруизма, позитивного влияния на происходящее в обществе, нового опыта, общения и самореализации. А значит, есть множество возможностей организации межпоколенческого взаимодействия в добровольчестве. **НО**

Список использованных источников

1. Dries, N., Pepermans, R., & De Kerpel, E. (2008). *Exploring four generations' beliefs about career: Is "satisfied" the new "successful"?* Journal of Managerial Psychology, 23, 907–928.
2. Holman, L. E. (2021). *Crossing the Generational and Digital Divide: Accommodating the Learning Experience of Generation Z* (Doctoral dissertation, Morehead State University).
3. Shulga, L. V. (2021). *Front-line employee self-determination in value Co-Creation: Generational profiles*. Journal of Hospitality and Tourism Management, 48, 479–491.
4. Costanza, D. P., Darrow, J. B., Yost, A. B., & Severt, J. B. (2017). *A review of analytical methods used to study generational differences: Strengths and limitations*. Work, Aging and Retirement, 3, 149–165.
5. Howe, N. & Strauss, W. (1991). *Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069*. New York: William Morrow & Company. 538 p.
6. Огоновская, И. С. Историческая память поколений: роль педагогического сообщества в сохранении и приумножении исторических и культурных традиций российского общества (обзор материалов межрегиональной конференции) / И. С. Огоновская, С. И. Глушкова // Вестник Гуманитарного университета. 2021. № 3. С. 116–124.

И. Ю. Тарханова, Н. Э. Волкова. Ценности и смыслы добровольчества: поколенческий анализ

7. Козырева, П. М. Взаимодействие поколений в современной России: эволюционирующее сближение / П. М. Козырева, А. И. Смирнов // Социологические исследования. 2021. № 12. С. 185–194.
8. Тарханова, И. Ю. Анализ специфики социальной ответственности представителей разных поколений / И. Ю. Тарханова // Социальная ответственность в изменяющемся мире: сб. научных статей / Под научной редакцией Т. Н. Гузиной. Ярославль: РИО ЯГПУ, 2019. С. 180–185. ISBN: 978–5–00089–338–8.
9. Исаева, М. А. Поколения кризиса и подъёма в теории В. Штрауса и Н. Хоува / М. А. Исаева // Знание. Понимание. Умение. 2011. № 3. С. 290–295.
10. Зайцева, Н. А. Теория поколений: мы разные или одинаковые? / Н. А. Зайцева // Российские регионы: взгляд в будущее. 2015. № 2 (3). С. 220–236.
11. Горлова, Н. И. Становление и развитие института волонтерства в России: история и современность / Н. И. Горлова. М.: Ин-т Наследия, 2019. 290 с. ISBN 978–5–86443–275–4.

Values And Meanings Of Volunteerism: Generational Analysis

Irina Yu. Tarkhanova, Doctor of Pedagogical Sciences, Director of the Institute of Pedagogy and Psychology of Yaroslavl State Pedagogical University named after K. D. Ushinsky, Yaroslavl, tarhanova3000@mail.ru

Natalia E. Volkova, Assistant of the Department of Social Pedagogy and Organization of Work with Youth of Yaroslavl State Pedagogical University named after K. D. Ushinsky, Yaroslavl, nata-v-2016@mail.ru

Abstract: The article presents the results of a study of the peculiarities of the perception of values and meanings of participation in volunteer practices of representatives of different generations. The article analyzes the main motives for the participation of representatives of three generations in volunteering, the values of volunteerism, the most important for volunteers, and the main attributes that make this activity attractive to them.

Keywords: volunteering, volunteerism, generation, values, meanings, pedagogical support.

References

1. Dries, N., Pepermans, R., & De Kerpel, E. (2008). *Exploring four generations' beliefs about career: Is "satisfied" the new "successful"?* Journal of Managerial Psychology, 23, 907–928.
2. Holman, L. E. (2021). *Crossing the Generational and Digital Divide: Accommodating the Learning Experience of Generation Z* (Doctoral dissertation, Morehead State University).
3. Shulga, L. V. (2021). *Front-line employee self-determination in value Co-Creation: Generational profiles*. Journal of Hospitality and Tourism Management, 48, 479–491.
4. Costanza, D. P., Darrow, J. B., Yost, A. B., & Severt, J. B. (2017). *A review of analytical methods used to study generational differences: Strengths and limitations*. Work, Aging and Retirement, 3, 149–165.
5. Howe, N. & Strauss, W. (1991). *Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069*. New York: William Morrow & Company. 538 p.
6. Ogonovskaya, I. S. *Istoricheskaya pamyat' pokolenij: rol' pedagogicheskogo soobshchestva v sohranении i priumnozhenii istoricheskikh i kul'turnykh traditsij rossijskogo obshchestva (obzor materialov mezhhregional'noj konferencii)* / I. S. Ogonovskaya, S. I. Glushkova // Vestnik Gumanitarnogo universiteta. 2021. № 3. S. 116–124.
7. Kozyreva, P. M. *Vzaimodejstvie pokolenij v sovremennoj Rossii: evolyucioniruyushchee sblizhenie* / P. M. Kozyreva, A. I. Smirnov // Sociologicheskie issledovaniya. 2021. № 12. S. 185–194.
8. Tarhanova, I. Yu. *Analiz specifik social'noj otvetstvennosti predstavitelej raznykh pokolenij* / I. Yu. Tarhanova // Social'naya otvetstvennost' v izmenyayushchemsya mire: sb. nauchnykh statej / Pod nauchnoj redakciej T. N. Gushchinoj. Yaroslavl': RIO YAGPU, 2019. S. 180–185. ISBN: 978–5–00089–338–8.
9. Isaeva, M. A. *Pokoleniya krizisa i pod'ema v teorii V. Shtrausa i N. Houva* / M. A. Isaeva // Znanie. Ponimanie. Umenie. 2011. № 3. S. 290–295.
10. Zajceva, N. A. *Teoriya pokolenij: my raznye ili odinakovy?* / N. A. Zajceva // Rossijskie regiony: vzglyad v budushchee. 2015. № 2 (3). S. 220–236.
11. Gorlova, N. I. *Stanovlenie i razvitie instituta volonterstva v Rossii: istoriya i sovremennost'* / N. I. Gorlova. M.: In-t Naslediya, 2019. 290 s. ISBN 978–5–86443–275–4.