

ТЕХНОЛОГИЯ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ STERKH В ПЕДАГОГИКЕ КАК ИНСТРУМЕНТА НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ

Ким Владимир Аркадьевич,

*педагог, режиссёр, руководитель социального кинопроекта «Стань человеком»,
председатель АНОМБ «Социальное КИНО», член экспертно-консультативной комиссии
при Законодательном Собрании Краснодарского края по информационной политике,
socialnoekino@mail.ru*

В СТАТЬЕ ПРЕДСТАВЛЕНА СИСТЕМА НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ STERKH, РАЗРАБОТАННАЯ ГРУППОЙ ЭНТУЗИАСТОВ ВО ГЛАВЕ С АВТОРОМ И АПРОБИРОВАННАЯ В ПОДРОСТКОВЫХ И МОЛОДЁЖНЫХ СООБЩЕСТВАХ НА ПЛОЩАДКАХ КРАСНОДАРА И КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ. ЭТО ИННОВАЦИОННОЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЕ СРЕДСТВО СОЗДАНО НА СТЫКЕ МЕДИА, ПСИХОЛОГИИ И ПЕДАГОГИКИ И ОБЕСПЕЧИВАЕТ ИНТЕРИОРИЗАЦИЮ ВЫСШИХ НРАВСТВЕННЫХ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ.

• эмоция • нравственное воспитание • медиаконтент • воспитывающая технология • медиа-воспитание • система нематериальной мотивации • социальная реклама • социальное кино • самотивация

Интернет-пространство прочно закрепились в мире как основной канал коммуникации и стало неотъемлемой частью развития для детей и подростков. Из-за открытого доступа к любой информации на неподготовленное сознание молодого человека огромным потоком хлынули разнообразные материалы, большая часть которых транслирует и моделирует асоциальное поведение, завуалированное под развлекательный медиаконтент. Педагогическое сообщество и родители оказались абсолютно не готовы к новой информационной реальности.

С одной стороны, агрессивная агитация асоциальных моделей поведения с использованием многочисленных медиаприёмов в информационном пространстве преследует исключительно одну цель — обезличивание человека и пропаганду мира, где только потребление и материальные ценности являются основой существования. Духовные и нравственные ценности, как основополагающие человеческой сущности, всевозможными медиаспособами нивелируются. В итоге у молодёжи возникает

псевдомотивация, построенная на равнодушии, агрессии, зависти и ненависти к обществу. Это разрушает личность молодого человека уже на этапе его формирования, приобретает деструктивный характер и пагубно отражается на нём и всём сообществе в целом, его безопасности и развитии в будущем.

С другой стороны, сложность воспитательного процесса усугубляется тотальным отсутствием специалистов в сфере медиа-воспитания и непонимание чиновниками того факта, что Интернет — это основное информационное пространство, к которому каждый ребёнок уже подключён и вырвать его оттуда невозможно. И, как следствие, это только ещё больше ухудшает всю профилактическую работу девиантного поведения.

Сегодня родители и педагоги ищут ответ на вопрос: как в условиях официального отсутствия идеологии воспитать честного, порядочного человека, любящего свою страну, и мотивировать его стать гражданином, когда агрессивное информационное

пространство стало неотъемлемой частью развития и одним из фундаментальных факторов в формировании личности? Старые системы воспитания разрушились с развалом СССР, и попытки их реанимировать не отвечают реалиям настоящего времени. Существуют ли сегодня в России новые инструменты в воспитательном процессе?

С 2014 года группа краснодарских специалистов инициативной группы «Социальное КИНО» под руководством автора, основываясь на современных исследованиях в области медиа, психологии и педагогики, начала разработку системы нематериальной мотивации STERKH, приводящей к духовной и устойчивой самомотивации человека.

Психолого-педагогические основания технологии STERKH

Технология системы нематериальной мотивации STERKH базируется на фундаменте ряда теорий и исследований в сфере педагогики воспитания, психологии мотивации и медиавоздействия. Ключевой элемент технологии STERKH — эмоция человека.

Многие учёные и исследователи напрямую связывают вектор изучения мотивации с производством и с материальным поощрением. А исследования такого явления, как самомотивация, в основе которого лежит влияние и роль эмоций человека, практически отсутствуют.

Среди отечественных учёных наибольших успехов в разработке теорий мотивации достигли советский психолог, основатель культурно-исторической школы в психологии Л. С. Выготский, а также его ученики А. Н. Леонтьев и Б. Ф. Ломов. Учёные рассматривали проблемы психологии на примере педагогической деятельности, но дальнейшего развития эти идеи не получили. Согласно теории Л. С. Выготского, в психике человека имеются два уровня развития — высший и низший, которые и определяют высокие и низкие потребности человека и развиваются параллельно. И если человеку потребуется удовлетворение в первую очередь низших потребностей, срабатывает материальное стимулирование. В таком случае реализовать высшие потребности человека можно только нематериальным путём.

В то же время Л. С. Выготский выдвигает принцип активного участия эмоций в общем развитии сознания и считает эмоцию неотъемлемой частью самой личности человека: «Всякая эмоция есть функция личности» [2].

Значимость сопровождающего действия переживания как критерия переживания, связанного не с «Я», описана в теории немецкого и американского психолога, основателя гештальт-психологии профессора М. Вертгеймера (М. Wertheimer, 1945). Его исследования показали, что человек с радостью отдаётся делу, когда он полностью погружён в переживание продвигающегося вперёд действия.

Американский психолог, профессор М. Чиксентмихайи (М. Csikszentmihalyi, 1975) в своей работе «По ту сторону скуки и тревоги» предложил в качестве характеристики интринсивной мотивации определённое эмоциональное состояние — радость от активности. При этом он основывался не на теоретических объяснительных подходах с их искусственными конструктами, а на описательно-феноменологическом анализе, к которому в современной психологии мотивации относятся несколько пренебрежительно. «Вместо отношения к радости как к чему-то, требующему объяснения в терминах каких-либо иных категориальных понятий, мы попытались взглянуть на неё как на самостоятельную реальность, которая может быть понята на основе собственной терминологии» [6, с. 36]. М. Чиксентмихайи в своих исследованиях ввёл такое понятие, как «поток». Поток представляет собой радостное чувство активности, когда индивид как бы полностью растворяется в предмете, с которым имеет дело, когда внимание всецело сосредоточено на занятии, что заставляет забывать о собственном «Я». Поток есть «целостное ощущение, испытываемое людьми, когда они полностью отдаются своей деятельности» [цит. по: 5, с. 723].

Основатель нейромаркетинга Арндт Трайндл совместно с командой специалистов и учёных-неврологов поставил цель изучить глубину сознательного восприятия. Выяснилось, что человеческое поведение во многом определяет не разум, а эмоциональные процессы в старейших участках головного мозга. Также исследования мозга неоспоримо

доказали, что сознание человека находится под сильным влиянием подсознательной нейронной деятельности [4].

В основе системы клинического психолога А. А. Табидзе [3] об эмоциональной зрелости лежит теория, согласно которой эмоции определяют поведение человека. Эмоционально зрелая личность, как правило, контролирует и поддерживает своё позитивное эмоциональное состояние, проявляет доброжелательность и уважение, испытывает внутренний комфорт.

Этапы осуществления технологии системы нематериальной мотивации STERKH и их обозначения

Аббревиатура STERKH составлена не случайно. Технология состоит из шести этапов, где каждая буква в системе нематериальной мотивации STERKH имеет своё прямое значение (табл. 1).

Таблица 1

Значение аббревиатуры STERKH

№	Обозначение		
	S	Soul	Душа
	T	Team	Команда
	E	Efficiency	Эффективность
	R	Readiness	Готовность
	K	Key	Ключ
	H	Happiness	Счастье

Основной компонент технологии формирования нематериальной мотивации STERKH — специально создаваемые аудиовизуальные произведения (медиаконтент) и выстроенная по определённому алгоритму трансляция их аудитории — информационная подача материала и рефлексия с участниками разных возрастных групп.

Процесс духовной самомотивации определяется особенностями эмоционального проявления человека, где ключевой фактор эффективности формирует система ценностных предпочтений через ряд эмоциональных ответов. В процессе работы по технологии STERKH возникают стойкие определённые мыслительные процессы и установки, поддерживающие и направляющие человека, когда мотивация извне уже перестаёт действовать. В медиаконтенте

заложены нравственные ценностные ориентиры в виде прямых и скрытых сообщений в модели поведения героя сюжета. В данном случае медиаконтент рождает эмоциональный стимул, где осуществляется последовательный переход от внешней мотивации героя к внутренней мотивации зрителя (самомотивации).

Одна из главных составляющих технологии — эмоциональная адаптация к ментальности сообщества слушателей. Ментальность сообщества слушателей — это общее мировоззрение социальной группы, которая состоит из постоянно меняющейся картины окружающего их мира, но актуальная и реальная в данный момент времени.

Социальный медиаконтент с одной и той же тематикой абсолютно по разному алгоритму создаётся для разных групп слушателей, в зависимости от географического места проживания и особенностей культурных и этнических традиций.

Технология STERKH на всех шести этапах формирует эмоциональную связь в логической последовательности: я — семья — дом — школа — вуз — город — регион — страна — мир. Признание человеком ключевых ценностей сообщества, его идей, ценностей и миссии признаются и отождествляются человеком как близкое и родное, как собственное «Я». Соотношение этих ценностей с самим собой и самоидентификация себя с сообществом приводит к единению и принятию: Я = команда (семья, сообщество). Изменение отношения к личному качественному проявлению через взаимодействия и коммуникации в сообществе изменяет отношение к поведению и действиям. Человек становится более продуктивным: начинает лучше и качественнее работать, учиться, проявлять социальную активность за счёт внутреннего желания. Желание расти и развиваться вместе с сообществом обеспечивает его готовность к переменам. Он принимает те изменения, которые способствуют росту общества. Осознание единства с сообществом — это ключ к принятию реформ и в обществе, и в себе. Проявляются стремление стать лучшей версией самого себя, осознание единения себя и сообщества, желание реализовать себя во благо сообщества.

Далее гармоничное достижение успеха и личного, и сообщества происходит за счёт самомотивации. Открываются новые возможности и перспективы. Это гармоничное достижение успеха сообщества и человека переживается человеком как состояние счастья.

Задача технологии STERKH — снизить доминирование «загрязнённого» социального ума и освободить путь главной духовной силе человека — совести, которая начинает самостоятельно направлять и обучать дифференцировать добро и зло.

Структура проведения занятий по технологии STERKH

Полный курс программы состоит из семи занятий по 90 минут.

Структура занятия: организационный момент; мотивационная часть; рефлексия; заключение.

Последовательность занятий соответствует аббревиатуре STERKH (табл. 1).

- Занятие № 1 — Душа.
- Занятие № 2 — Команда.
- Занятие № 3 — Эффективность.
- Занятие № 4 — Готовность.
- Занятие № 5 — Ключ.
- Занятие № 6 — Счастье.
- Занятие № 7 — Итоговое.

На каждом из семи занятий осуществляется просмотр медиаконтента и устная рефлексия с педагогом-модератором. С медиаконтентом можно ознакомиться в разделе «Портфолио» на нашем сайте «Медиавоспитание» (<https://медиавоспитание.рф>).

Участникам транслируется ряд короткометражных медиаконтентов, учитывающих клиповость мышления зрителей. В процессе просмотра человек испытывает эмоциональные реакции, заложенные при создании медиаконтента. Следом за эмоциональным ответом, предполагающим состояние катарсиса, у человека возникают внутренние мотивы. Они способствуют самоанализу в короткий промежуток времени в период рефлексии.

После каждого просмотра медиаконтента педагог-модератор проводит устную рефлексию с участниками. Задача модератора скоординировать общее мнение группы на каждом этапе. Системность работы по формированию нравственных личностных качеств позволяет выйти на осознанный выбор поведенческих предпочтений, в основе которого лежат выбранные ценностные установки.

Структура технологии предоставляет возможность диагностического целеполагания, планирования, проектирования процесса воспитательного воздействия, поэтапной диагностики, варьирования средств и методов с целью коррекции результатов. Иными словами, мы имеем дело с управляемым процессом.

В 2016 году при поддержке Фонда президентских грантов была разработана программа медиауроков, участниками которой стали более 4000 человек в возрасте 14–30 лет. Основная задача, которая перед нами ставилась, заключалась в фиксации уровня изменения эффекта влияния на мысли и действия респондента после просмотра социальной видеорекламы в рамках медиаурока. Исследование проводилось в течение 2016 календарного года.

Результаты исследования

После цикла проведённых занятий проводился опрос. Ответы респондентов на вопрос «Влияет ли социальная видеореклама на ваши мысли и действия?» распределились следующим образом (табл. 2).

На вопрос «Необходим ли в вашей жизни такой видеоконтент?» до медиаурока положительно ответили 32% респондентов, после — 71%.

Технология соответствует реалиям сегодняшнего дня, учитывает особенности эмоционального развития, клипового мышления человека и предоставляет возможность применения (повторения, воспроизведения) в любой образовательной среде. Необходимые условия для подготовки модераторов — это прохождение краткосрочного курса медиапедагогики для педагогов, сформированный медиаконтент и включение

Таблица 2

Ответы респондентов на вопрос «Влияет ли социальная видеореклама на ваши мысли и действия?»

Варианты ответов	До медиаурока с просмотром социального видеоконтента	После медиаурока с просмотром социального видеоконтента
Да	23,2%	53,9%
Нет	29,2%	12,9%
Не знаю	12,4%	5,8%
Может быть, да	24,3%	21,1%
Может быть, нет	2,4%	2%
Мне всё равно	8,5%	4,3%

медиавстреч в структуру воспитательных событий образовательной организации.

Формирование личности человека напрямую связано с усвоением общечеловеческих, национальных и культурных ценностей сообщества. В свою очередь, общество определяет нормы и модели поведения, чтобы заложить эти нормы в каждого члена общества. Именно поэтому сейчас крайне необходимы новые, соответствующие времени и техническому прогрессу инструменты и подходы в воспитательном процессе для сохранения человека, как личности и гражданина. □

Список использованных источников:

1. *Выготский Л. С.* Игра и её роль в психическом развитии ребёнка // Вопросы психологии. 1966. С. 62–68.
2. *Выготский Л. С.* Собр. соч.: В 6 т. Т. 5. М.: Педагогика, 1983.
3. *Табидзе А. А.* Психофизиологические и психологические детерминанты личности как основа национальной безопасности // Московский центр стрессоустойчивости «Психопедагогика» 17.04.2017. URL: http://psycho-pedagogica.ru/nashi-publikatsii-1?mode=view&post_id=10369603.
4. *Трайндл А.* Нейромаркетинг. Визуализация эмоций. Пер. с нем. 3-е изд. М.: Альпина Паблишерз, 2011.
5. *Хекхаузен Х.* Мотивация и деятельность. 2-е изд. СПб.: Питер; М.: Смысл, 2003.
6. *Csikszentmihalyi M.* Beyond Boredom and Anxiety. San Francisco: Jossey-Bass, 1975.

References:

1. *Vygotskij L. S.* Igra i eyo rol' v psichicheskom razvitii rebyonka // Vopr. psiho-logii. 1966. S. 62–68.
2. *Vygotskij L. S.* Sobr. soch.: V 6 t. T. 5. M.: Pedagogika, 1983.

3. *Tabidze A. A.* Psihofiziologicheskie i psihologicheskie determinanty lichno-sti kak osnova nacional'noj bezopasnosti // Moskovskij centr stres-soustojchivosti «Psihopedagogika» 17.04.2017. URL: http://psycho-pedagogica.ru/nashi-publikatsii-1?mode=view&post_id=10369603.
4. *Trajndl A.* Nejromarketing. Vizualizaciya emocij. Per. s nem. 3-e izd. M.: Al'-pina Pablisherz, 2011.
5. *Hekkhauzen H.* Motivaciya i deyatel'nost'. 2-e izd. SPb.: Piter; M.: Smysl, 2003.
6. *Csikszentmihalyi M.* Beyond Boredam and Anxiety. San Francisco: Jossey-Bass, 1975.