

УДК 37.034

DOI — <https://doi.org/10.52422/2782-635X-2022-3-20>

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОСВОЕНИИ КУЛЬТУРНО–ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ КРЫМА

Людмила Григорьевна Хорошилова,
старший преподаватель кафедры медиакоммуникаций и журналистики
Института медиакоммуникаций, медиапроизводства и дизайна Крымского
федерального университета им. В.И. Вернадского, Почётный председатель
Крымской республиканской организации Союза журналистов России,
г. Симферополь, ludmila_pressa@mail.ru

Важнейшая задача — использовать возможности дистанционного образования в воспитании молодого поколения. Богатое культурно-историческое наследие Крыма должно стать предметом освоения современным обществом, основой нравственного воспитания гражданина и личности. Необходимо добиваться повышения качественных воспитательных результатов комплекса мероприятий по реализации Стратегии развития воспитания.

Ключевые слова: возможности, дистанционное образование, стратегия, воспитание, Крым, культура, история, наследие.

Интернет настолько активно и прочно вошёл во все сферы жизнедеятельности современного общества за минувшие четверть века, что споры о его достоинствах и недостатках уже ушли в прошлое. С одной стороны, он практически перестал восприниматься как вызов традиционным технологиям.

Интернет — это и интерактивная коммуникационная площадка, и новые медиа, и широкие возможности образовательного характера по всем направлениям науки, техники, гуманитарной сферы деятельности.

С другой стороны, Интернет остаётся могущественным инструментом, бросающим вызов традиционным нравственным ценностям. И активно, структурированно и целенаправленно используется в воспитательных целях молодого поколения современными идеологами западного мира. За те же почти четверть века, что существует Интернет, им удалось воспитать уже не одно поколение людей с доминирующей психологией потребителя, лишённых исторической памяти, культурных и этических ценностей, понятий коллективизма и ответственности за свои поступки. Причём, как мы можем отметить, делалось это в основном дистанционно, через соцсети, используя такие методы, как тролли и фейки.

Отечественные исследователи определяют воспитание как «формирование гармонично и всесторонне развитой личности, подготовленной к инициативной, социальной и профессиональной деятельности в обществе, личности, способной разделять и преумножать его ценности». И выделяют такие направления воспитания, как умственное, нравственное, эстетическое, трудовое, физическое, гражданское, правовое, экономическое, экологическое [1, с. 51–55].

Безусловно, все эти направления связаны между собой и призваны служить формированию личности. Наши выдающиеся учёные, писатели, деятели культуры и искусства были озадачены этой проблемой ещё задолго до появления Интернета.

Так, например, в 80-х годах прошлого века Лауреат Ленинской и Государственных премий СССР, Герой Социалистического Труда композитор Д.Б. Кабалевский посвятил свою книгу для учителя «Воспитание ума и сердца» вопросам

нравственного и эстетического воспитания подрастающего поколения, формированию таких важнейших качеств личности, как гражданственность, человечность, выработка высокого эстетического вкуса с помощью искусства.

Как композитор, он говорил о воспитании личности на примере музыкального искусства. Мы же коснёмся этой темы на примере культурного наследия Крыма.

Итак, получив Интернет, мы получили неоценимый инструмент образовательной деятельности и активно им воспользовались и пользуемся по сей день. Мы получили возможность воспитательной работы с подрастающим поколением. Вместе с тем следует отметить, что используется он не столь активно и продуктивно, как хотелось бы. И в этом мы проигрываем западным идеологам. Выше было сказано, что им удалось воспитать поколение потребителей. Заполнив коммуникационные площадки Интернета необходимыми для выполнения их идеологической задачи материалами, они разработали целый ряд технологий по формированию общественного мнения, влиянию на общественное сознание, исходя из своих целей. Спекулируя на псевдodemократических европейских ценностях, идеологи Запада пытаются стереть из сознания людей общечеловеческие нравственные ценности. В качестве наиболее яркого примера можно привести Окно Овертона, технологию американского психолога, создавшего настоящую теорию расчеловечивания. Эта теория быстро обогатилась практикой. В наш информационный век, когда мерилом успеха стал технологический прогресс, а вечные нравственные ценности или замалчиваются, или попираются, это оказалось

несложно. Всего пять шагов нужно сделать по технологии Окна Овертона, чтобы недопустимое, порицаемое, позорное стало нормой. Легализация ЛГБТ как нормального явления жизни в обществе уже состоялась. Сегодня сторонники этой технологии обдумывают легализацию крайне негативных социальных проявлений.

Что мы можем противопоставить этой агрессивно-пропагандистской «воспитательной» работе?

Приходится отметить, что мы очень неактивно используем имеющиеся у нас воспитательные ресурсы. При наличии разработанной и утверждённой Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года [5] необходимо повышать качество воспитательных результатов комплекса мероприятий, обеспечивающих её реализацию.

Сегодня вопрос качественного осуществления Стратегии развития воспитания стал ещё актуальнее в связи с двумя обстоятельствами: пандемией Ковида-19 и обострившейся международной обстановкой, связанной с военной спецоперацией России на Украине. Пандемия привела нас к дистанту. Готовы ли мы воспользоваться им в воспитательной работе, направляя молодёжь на принятие и осознание событий, происходящих в мире, общечеловеческих нравственных ценностей и освоения культурного наследия нашей страны в целом и Крыма, в частности? И есть ли потенциал у такой формы воспитания? Проанализировав результаты Окна Овертона воспитания «патриотов Украины», результаты работы по правилам Окна Овертона, ряд других технологий западных «педагогов-идеологов», мы можем убедиться, что такая дистанци-

онная «воспитательная» работа даёт свои результаты.

Сегодня работа по воспитанию граждан нашей страны не терпит промедления, пассивного отношения, формализма и начётничества.

Изучение проблемы, выработка стратегии не должны подменять сам процесс выполнения задач, которые ставит перед нами реальность. Стратегия воспитательной работы должна заключаться в её непрерывности и последовательности.

Имея три целевых аудитории — дошкольники, школьники, студенты, мы рассматриваем культурное наследие Крыма как уникальный и огромный ресурс для изучения. При этом культурное наследие Крыма богато и многовекторно. Исследователи классифицируют его объекты по тому, какую особую ценность и в каком культурном аспекте они представляют: археологическом, историческом, палеонтологическом, этнологическом, эстетическом, архитектурном, художественном, научном, с точки зрения искусства.

И, наконец, в нашем распоряжении имеются интернет-технологии. Если взять культурное наследие Крыма как базовый ресурс в процессе воспитания, то с использованием Интернета можно предложить созданные на крымском материале: интернет-игры, викторины, загадки, шарады — для детей дошкольного возраста; посещения музеев, достопримечательностей Крыма, архивов и т.д. — для школьников; посещение исторических мест Крыма, организация и участие в проведении конференций, диспутов, обсуждений, создание экскурсий, проведение конкурса на лучшую экскурсию по памятным местам Крыма — для студентов; тесты.

Дополнительное образование должно строиться по принципу обязательности, последовательности, интерактивности. Интернет-технологии это позволяют. Сегодня задача нашего общества — произвести своего рода «импортозамещение» в области развлекательно-познавательных интернет-ресурсов для молодёжи.

Организация дополнительного образования по освоению культурного наследия Крыма — работа кропотливая, требующая усилий, знания и, что немаловажно, творческого подхода специалистов разных сфер деятельности: историков, специалистов в области IT-технологий, педагогов, работников СМИ. Последние важны в этой цепочке не как создатели, а как пропагандисты и популяризаторы освоения культурного наследия Крыма. Кроме того, СМИ могли бы в интернет-формате осуществлять информационное сопровождение процесса дистанционного образования, различных его форм и методов.

Если целевой аудиторией различных методов воспитания является молодое поколение от детского сада до выпускника — специалиста какого-либо вуза,

то при помощи СМИ можно было бы привлечь к самообразованию и массовую аудиторию. Это — четвёртая целевая аудитория, которая могла бы черпать знания о Крыме через различные интернет-источники. Для этого прежде всего следует привести в рабочее состояние сайты учреждений культуры и организаций, ведающих культурным наследием Крыма, сделав их активными просветителями и воспитателями широких масс. Пока они в большинстве своём в достаточно унылом состоянии. Телевидение, газеты, радио, блогеры и социальные сети в деле воспитания могли бы стать полезными коммуникационными площадками.

Дополнительное образование, последовательное, глубокое и творческое, по освоению культурного наследия Крыма, исторических событий, прошлого поможет воспитать молодых людей настоящими гражданами своей страны, способными разобраться в событиях, происходящих в мире, дать им справедливую объективную оценку. Поможет грамотно и убедительно, оперируя достоверными фактами и историческими примерами, противостоять любому оппоненту.

Литература

1. Столяренко Л.Д. и др. Психология и педагогика высшей школы. Ростов н/Д: Феникс, 2014. 620 с.
2. Кабалевский Д.Б. Воспитание ума и сердца: Кн. для учителя. 2-е изд., испр. и доп. М.: Просвещение, 1984. 206 е., ил.
3. Воспитание. Новая философская энциклопедия. [Электронный ресурс] // URL: <https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/document/HASH362f188c5da035680b8c36>
4. Переход на дистанционное обучение с 1 сентября [Электронный ресурс] // URL: www.zakon.kz/5023413-perehod-na-distantsionnoe-obuchenie-s-1.html
5. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.

Educational Opportunities Of Distance Education In The Development Of The Cultural And Historical Heritage Of The Crimea

Lyudmila G. Khoroshilova, *Senior Lecturer at the Department of Media and Communications and Journalism of the Institute of Media Communications, Media Production and Design of the Vernadsky KFU, Honorary Chair of the Crimean Republican Organization of the Union of Journalists of Russia, Simferopol, E-mail: ludmila_pressa@mail.ru*

Abstract. *The most important task is to use the opportunities of distance education in the upbringing of the younger generation. The rich cultural and historical heritage of the Crimea should become a subject of mastering by the modern society, the basis of the moral education of a citizen and individual. It is necessary to improve the quality of educational results of the complex of measures for the implementation of the Strategy for the development of education.*

Keywords: *opportunities, distance education, strategy, education, Crimea, culture, history, heritage.*

References

1. *Stolyarenko L.D.* et al. Psychology and pedagogy of higher education. Rostov n/A: Phoenix, 2014. 620s.
2. *Kabalevsky D.B.* Education of the mind and heart: Book for a teacher. 2nd ed., ispr. and add. M.: Enlightenment, 1984. 206 e., ill.
3. Education. The New Philosophical Encyclopedia. [Electronic resource] // URL: <https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/document/HASH362f188c5da035680b8c36>
4. Transition to distance learning from September 1 [Electronic resource] // URL: [www.zakon.kz / 5023413- perehod-na-distantionnoe-obuchenie-s-1.html](http://www.zakon.kz/5023413-perehod-na-distantionnoe-obuchenie-s-1.html)
5. Strategy for the development of education in the Russian Federation for the period up to 2025. Approved by the Decree of the Government of the Russian Federation No. 996-r dated May 29, 2015.