

УДК 316.16 + 379.8

DOI — <https://doi.org/10.52422/2782-635X-2022-2-6>

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ДЕТЕЙ И МОЛОДЁЖИ

Ирина Викторовна Иванова,

кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры социальной адаптации и организации работы с молодёжью Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, IvanovaDIV@yandex.ru

Елена Николаевна Буслаева,

кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социальной адаптации и организации работы с молодёжью Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, marymalceva@mail.ru

В статье рассматривается проблема развития социальной активности личности, которая в век виртуальной коммуникации является одной из существенных, актуальных для современности и будущего нашей страны. В междисциплинарном ракурсе рассмотрен феномен социальной активности, основные характеристики и уровни социальной активности детей и молодёжи. Исследование содержит описание методов и приёмов развития социальной активности детей и молодёжи. Содержание статьи отражает ведущие тенденции развития современного образования и может быть полезно как работникам системы образования, так и организаторам работы с молодёжью.

Ключевые слова: социальная активность, социализация, дети, молодёжь, методы развития социальной активности личности.

Проблемы формирования, развития и стимулирования активности детей и молодёжи, выявления особенностей мотивационно-потребностной сферы социально и творчески активной личности рассматривались социологами, педагогами и психологами во все периоды существования нашего государства. Однако в различные периоды сформировавшиеся в обществе представления об активной личности существенно различались, и в исследованиях разных лет были предприняты

попытки, с одной стороны, осуществить анализ содержания понятия социальной активности, с другой стороны, обозначить мотивы, которые направляют и реализуют активность человека в социально-значимой деятельности.

Современный этап развития гражданского общества в России характеризуется наличием весьма широкого круга возможностей для реализации человеком социальной активности, в том числе общественного участия. Другими словами, люди получили возможности для самореализации в самых разных сферах и областях жизни, для активной горизонтальной и вертикальной социальной мобильности.

К настоящему времени в науке накоплен обширный материал, позволяющий характеризовать социальную активность как свойство и состояние деятельности (М.А. Нугаев), как меру участия личности в социальном творчестве (Е.А. Ануфриев), как внутренне необходимую для социального субъекта позитивную деятельность (В.Х. Беленький), как деятельность, вызывающую те или иные сдвиги в материальных и духовных условиях жизни общества и общественных отношениях (К.И. Миккульский) и др.

В работах Л.И. Божович, А.В. Брушлинского, К.А. Абульхановой-Славской, Д.Б. Эльконина, Г.М. Андреевой, А.В. Петровского, Д.И. Фельдштейна социальная активность определяется как уровень активности, степень проявления возможностей и способностей человека как члена социума, устойчивое активное отношение личности к отдельным общностям или обществу в целом и отражает превращение личности в субъект социального действия и общественных отношений.

Анализ социальных проблем молодёжи как социально-демографической группы и процесса её социализации осуществлён в работах российских социологов Ю.Р. Вишневецкого, В.И. Добрыниной, И.М. Ильинского, И.С. Кона, А.И. Ковалевой, В.Т. Лисовского, В.А. Лукова, В.И. Чупрова, А.И. Шендрика и других ведущих отечественных учёных.

Как отмечает Л.И. Анциферова, «активность как социально обусловленное качество личности не существует сама по себе. Она формируется под воздействием социальных условий и не может проявиться вне опыта человека, особенностей усваиваемых им знаний, навыков, привычек, а также возможности компенсации недостатков. Активность личности существенно зависит от её задатков, направленности, моральных качеств» [2, с. 15].

Одной из наиболее распространённых форм активности личности выступает её социальная активность.

В качестве субъекта социальной активности может выступать личность, коллектив, социальная группа, слой, класс, общество в целом [3, с. 52].

В.Х. Беленький, Е.Г. Комаров, П.Е. Кряжев отмечают, что степень социальной активности можно определить, сопоставляя следующие характеристики субъектов:

- мобильность (считая молодёжь наиболее социально активной);
- разнообразие способов и сфер действия (социальная активность выше у лиц, включённых в большее число общественных связей и общностей);
- сознательность осуществляемых действий, приобретающих свойства общественно значимых поступков;

- использование опыта других субъектов, что помогает расширить объём и усилить интенсивность преобразующей деятельности;
- привлечение сил других субъектов для достижения общественно значимых целей;
- творческий потенциал, обеспечивающий генерацию новых способов преобразования природы и общественных отношений [5, с. 17].

Активность личности может быть обусловлена целым комплексом социальных установок и внутренней позицией самой личности («объективацией», значимостью, ответственностью, притязаниями и другими мотивирующими факторами).

В психологии категория «личность» связывалась и продолжает связываться с такими категориями, как «активность», «свобода», «талант», «деятельность». Определяя понятие личности как активное, свободное, индивидуальное бытие общественных отношений, в контексте данной части обсуждения проблемы личности мы делаем акцент на первую часть определения — активное, свободное, индивидуальное бытие.

Понятие «социальная активность» сегодня трактуется в широком и узком смыслах. Под социальной активностью в широком смысле понимается качество, отражающее уровень социальности личности, т.е. её связи с социальным целым, готовность действовать в интересах общества, глубина принятия общественных интересов, а в узком смысле под социальной активностью понимается качество личности, выражающее её связи с определённой социальной общностью [1, с. 25]. В нашем исследовании категорию «социальной

активности» мы рассматриваем в узком смысле.

В работах К.А. Абульхановой-Славской, Е.А. Ануфриева, А.Н. Леонтьева, А.В. Мудрика, В.А. Петровского, С.Л. Рубинштейна раскрывается природа и сущность феномена социальной активности, её структура и общие закономерности развития.

По определению В.А. Смирнова, социальная активность есть мера, «выражающая характер, масштабы проводимых в ходе и вследствие этой деятельности изменений в среде и в самой личности» [11, с. 25].

Под социальной активностью В.Ф. Титов [15, с. 132] понимает степень реализации потенциальных возможностей, сущностных сил и способностей личности в общественно полезной деятельности, выраженной в конкретных результатах по преобразованию социально-природной среды.

Ю.Р. Вишневский и В.Т. Шапко отмечают, что содержательная сторона данного понятия состоит в том, что социальная активность есть существенное социальное качество человека, его «деятельная сущность». Объективируясь, проявляясь как самодеятельность (свободная, сознательная, заинтересованная), деятельность человека, социальная активность обретает статус явления социальной действительности [7, с. 58].

В исследованиях социальных философов проблема социальной активности находит достаточно широкое отражение. Прежде всего, данное явление рассматривается как «специфический вид активности, которая выступает как способность различных социальных субъектов к созидательному, целенаправленному взаимодействию с культурной

средой, в процессе которого происходит преобразование среды и субъекта» [6, с. 124–125]. В этом случае с позиции системного подхода социальная активность может быть понята как высший уровень активности — активность социального субъекта — и определена как «механизм развития последнего» [6, с. 128].

Определений социальной активности можно привести множество. Среди перечисленных определений отмечаются общие тенденции: активность есть качество личности как субъекта деятельности, а социальность подчёркивает её направленность на деятельность и её общественную значимость. Анализ научной литературы позволил нам утвердиться в мысли о том, что социальную активность необходимо рассматривать как интегрированное личностное качество, которое включает в себя два аспекта: социальный аспект — накопление социальных знаний, социальных умений, опыта социально значимой деятельности; личностный аспект — отражённый в потребностях, интересе, направленности (мотивах), эмоционально-ценностных переживаниях, рефлексии, в ответственном, позитивном отношении к социальной действительности. Личность реализует свою социальность через активность, направленную в различные сферы общественно значимой деятельности, в процессе которой происходит её становление.

Предпосылкой сознательной социальной активности выступает осознанный выбор личностью возможностей своего участия в общественной жизни, меры интенсивности своей деятельности, а уж затем та или иная социальная позиция. Выбор личностью активной жизненной позиции обусловлен причи-

нами как объективного, так и субъективного характера. Иногда она вынуждена вести себя активно, чтобы сохранить равновесие с окружающей средой.

В системе ориентирования жизненные стратегии тождественны перспективному уровню деятельности человека. Они включают в себя, с одной стороны, перцептивные, смысложизненные, ценностные, нормативные, целевые ориентации и соответствующие им способности, а с другой — разнообразные технологии и механизмы стратегического поведения. В качестве сферы приложения стратегии выступают конкретные жизненные события и ситуации.

При рассмотрении личности как субъекта социального действия В.Л. Хайкин подчёркивает связь активности с личностным ростом индивида и его социализацией. В этой связи социальная активность рассматривается как «синтетическое качество личности, характеризующее активное отношение к общественно значимой деятельности и как форма проявления потребности в социальном участии» [16, с. 29].

Большинство педагогов и психологов сходятся во мнении, что формирование социальной активности — это управляемый процесс. Воспитание, осуществляемое в образовательных организациях разного типа, позволяет создать благоприятные для этого условия. Изучение концепций воспитания социальной активности, разработанных Е.Н. Василевской, В.П. Кутеевой, Л.А. Лиферовым, В.Т. Лисовским, Т.Н. Мальковской, И.А. Яременко, позволило определить сущность воспитания социальной активности. Она состоит в развитии социальных потребностей и интересов, способностей к творческой деятельности; овладении социальными и культурными

условиями жизни в обществе; освоении нравственных норм и принципов, выработке убеждений; развитии социально значимых качеств личности.

В процессе воспитательной работы с детьми и молодёжью у них развивался сначала репродуктивно-творческий уровень социальной активности, который характеризуется воспроизведением установившихся операций и форм социально значимой деятельности, а затем и творческий уровень. На репродуктивно-творческом уровне социальной активности человеком движет не желание преобразовать окружающую действительность и внести свою лепту в общее дело, а, как правило, личные интересы.

Достижение творческого уровня социальной активности предполагает развитость способности к самостоятельной социально значимой деятельности. На этом уровне человек в своей деятельности стремится выйти за рамки исполнения социальных норм и обязанностей, способен к свободному самостоятельному выбору цели, способа поведения и действия, а проявление социальной активности для него становится ценностью (альтруизм). На данном уровне человек способен выходить за пределы социальной ситуации и имеет возможности для решения социально-экономических задач, активного социального познания, поиска нового опыта взаимодействия с социальной реальностью, ведущего к успеху, гибкое эмоциональное отношение к социальному миру. Такие люди могут стать истинными энтузиастами своего дела и способны произвести настоящие преобразования в своей области, используя свой творческий потенциал. Это социально полезный тип людей, соединяющий

в себе высокую степень социального интереса и высокий уровень активности. Они проявляют истинную заботу о других, заинтересованы в общении с ними, осознают, что решение жизненных задач требует сотрудничества, личного мужества и готовности помогать другим людям.

Уровень социальной активности личности определяется её мотивационной направленностью, социальной установкой и ценностными ориентациями, которые могут быть сформированы в ходе учебно-воспитательной работы.

Организуя целенаправленную работу по формированию социальной активности детей и молодёжи, необходимо обращать внимание на следующие моменты:

- формирование социально значимых ценностей личности;
- развитие организованности, трудолюбия и инициативности, что является важными составляющими деловых качеств человека;
- воспитание гражданских качеств, оказание помощи и поддержки в гражданском самоопределении личности;
- повышение уровня участия в общественной жизни, особенно в самоуправлении и различных видах внеучебной деятельности (патриотических мероприятиях, волонтерском движении и т.д.).

Именно социальная активность в большей степени отражает суть социального развития человека и одновременно его позицию в отношениях с другими людьми.

Проблема развития социальной активности многоаспектная, понимание её сущности рассматривается в социологии, психологии и педагогике.

Передовой педагогический опыт показывает, что эффективность учебно-воспитательного процесса повышается, если учащиеся включаются в деятельность с позиции преобразующего участия, не только осваивая ценности жизни и культуры, но и являясь участниками производства этих ценностей [4, с. 47].

Формирование и развитие социально активной личности ребёнка выступают как одна из важнейших задач педагогики. В силу этого особое значение приобретает вопрос о том, что из себя представляет социальная активность человека именно с позиции педагогики. Поскольку социальная активность сама по себе есть абстрактное философско-социологическое понятие, то объектом как психологии, так и педагогики является не сама по себе активность, а личность, обладающая данным свойством, и пути её формирования [4, с. 47].

Особое звучание проблема развития социальной активности личности приобрела в настоящее время. Принцип активности получает всё большее признание и конкретное воплощение в практике. Ведутся исследования, направленные на поиск оптимальных путей активизации как познавательной деятельности, так и других сфер жизнедеятельности подрастающего поколения. Это внедрение принципа проблемности в обучении и воспитании, организация коллективных форм деятельности, индивидуализация, пересмотр содержания образования в целом [4, с. 48].

Обычно социальная активность проявляется в ценностях, отношениях и особенно в поведении. Это обусловлено тем, что по своей природе социальная активность и поведение очень близки. По существу, поведение в подростковом возрасте во многом детерминируется именно потенциалом социальной активности под-

ростков, которая и определяет его содержание и направленность в общении друг с другом и окружающими. В социальной активности, инициативе находит своё естественное выражение потребность подростков в общении, самовыражении и самоутверждении.

При этом социальная активность рассматривается как активная деятельность детей и подростков, направленная на социальные явления, носящие общественный характер. И если биосоциальная активность индивида является психосоциальным образованием, зависящим от характера, темперамента, уровня развития и воспитанности, то социальная активность личности по своему содержанию и проявлениям зависит не только от индивидуальных особенностей, но и от конкретно-исторического уровня развития общества, от реальной социальной ситуации и от непосредственного умения человека вступать во взаимодействие в различных сферах общественной жизни [4, с. 48].

Педагогический аспект этой задачи заключается в создании, выявлении тех условий, при которых социальная активность становится управляемой и достигает своего наивысшего уровня реализации. При этом предполагается выделить конкретный характер проявления активности и реальную степень участия подростка в деятельности на разных уровнях организации его отношений.

Так, при первом уровне активного участия подростка в общественных отношениях обнаруживается простое реагирование, подражание, внутренний отклик, на втором — исполнительство и воспроизводящая (репродуктивная) деятельность по заданному образцу, третий уровень — отличается активным, поисковым характером деятельности

личности, включающим в себя элементы преобразующей деятельности. И только четвёртый, наиболее высокий уровень участия в общественных отношениях, характеризуется творческой, преобразующей, созидательной деятельностью.

Выделяются следующие практически важные показатели социальной активности: осознанность самой личностью своей социальной роли, позиции, овладение соответствующими знаниями, умениями, навыками, необходимыми для реализации этой позиции, развитость мотивов социально активного поведения, степень, уровень развития самостоятельности, инициативы и ответственности подростка, характеризующих его активную социальную позицию.

При этом педагогически важно, чтобы проявление социальной активности было общественно позитивно направленным, просоциальным, чтобы подросток испытывал радость от своего усилия в единстве с осознанием своей полезности для других [4, с. 48].

Н.А. Соколова и Ю.Н. Губин выделяют следующие этапы формирования социальной активности подростка:

- 1) формирование и развитие социальных потребностей в социальной среде жизнедеятельности подростка;
- 2) осознание личностных смыслов конкретных видов социальной деятельности;
- 3) постановка лично значимых целей в выбранной социальной деятельности;
- 4) выбор лично и социально приемлемых форм и методов выбранной социальной деятельности;
- 5) личностное включение в выбранную социальную деятельность и преобразование социальной действительности;

б) анализ, личностная рефлексия и самооценка процесса и результата собственной социальной деятельности [13, с. 21].

Успешное прохождение этапов формирования социальной активности подростка зависит от влияния на личность различных факторов. Отметим, что факторы, влияющие на формирование и проявление социальной активности подростка, являются существенными и чаще всего объективными обстоятельствами, поэтому их изменения трудоёмки и долгосрочны. Анализ литературы показывает, что все факторы социальной активности подростка можно разделить на внешние и внутренние. К внешним факторам успешного формирования социальной активности относятся факторы природные, экологические, биологические, социальные. Внешние факторы могут как стимулировать процесс формирования социальной активности, например, в благоприятных условиях, он будет протекать гораздо эффективнее, так и тормозить этот процесс [14]. К внутренним факторам можно отнести мировоззрение, систему ценностей и самосознание человека, образующих его внутренний мир, через который идёт осознание мира внешнего и понимание человеком своего места в нём, смысла своего существования.

В рамках своего исследования Н.А. Соколова, Ю.Н. Губин конкретизировали внутренние факторы: наличие позитивной «Я-концепции»; самоуважение; сформированность адекватной самооценки; самоопределение; самоидентификацию; стремление к самопознанию; потребность в самовыражении и самоутверждении; готовность к сотрудничеству с взрослыми и сверстниками; степень открытости собственному опыту переживаний; внутренний локус-контроль;

позитивное отношение к будущему; наличие когнитивных и эстетических потребностей [13, с. 22].

К важнейшим внешним факторам формирования социальной активности подростков относятся: наличие развивающего социокультурного пространства, в котором могут проявиться способности и потенции человека; общественные потребности (в виде требований общества к индивиду), позитивное отношение со стороны окружающих, доверие; свобода в выборе направлений проявления социальной активности; успех и достижения личности в различных видах деятельности [12, с. 22].

Методами и средствами реализации социальной активности подростков являются социальные проекты, ролевые игры, акции, деловые, организационные игры. Основной характеристикой данных методов и средств является их направленность на развитие личности подростка, поддержка становления и развития индивидуальных качеств, системы ценностей и социальной направленности личности, поддержка социализации личности.

Результатом социальной активности являются продукты самостоятельной творческой деятельности подростков в форме реализованных социальных инициатив и проектов, индивидуальных проектов, коллективно-творческих дел в различных направлениях и сферах социального творчества (спорт, искусство, наука и др.), результаты участия в деятельности общественных объединений, социальные инновации в обществе и решение конкретных социальных проблем.

При этом и сам субъект деятельности развивается и совершенствуется, «активно приобретая востребованные обществом социальные характеристики и качества».

Важным для повышения уровня социальной активности молодого человека является применение технологии развития социальной активности.

Технология повышения социальной активности молодёжи — это социально-педагогическая технология. Р.В. Овчарова определяет социально-педагогические технологии как совокупность педагогических приёмов и методов, целенаправленно воздействующих на сознание, поведение и деятельность человека как члена социума в процессе его социализации, адаптации в новых социальных условиях и в социально ориентированных видах деятельности [10].

Технологию повышения социальной активности молодёжи как разновидность социально-педагогической технологии мы понимаем в совокупности последовательных операций, процедур целенаправленного воздействия на молодёжь, как социальную группу, и реализацию заранее намеченных планов (проектов, программ), и получение общественно значимого результата.

Следует отметить, что в настоящее время не существует единой и отработанной методики применения социальных технологий повышения социальной активности молодёжи. Несмотря на всё разнообразие, практически всегда процесс по формированию и развитию социальной активности учащихся состоит из основных этапов: разработка «видения», определение стратегических целей, оценка ресурсов и способностей, сценарное планирование, управление изменением и построение перспектив.

Рассмотрим этапы технологии повышения социальной активности молодёжи, как разновидности социально-педагогических технологий (по И.Г. Зайнышеву).

1. *Предварительный этап.* На данном этапе осуществляются операции выявления, оценки и ранжирования проблемы низкого уровня социальной активности молодёжи, выяснения факторов, обусловивших её возникновение.

2. *Этап целеполагания.* На этом этапе происходит первичное формулирование целевой установки деятельности специалистов и организаторов социальной работы. Цель обуславливает выбор средств и способов её достижения, определяет направления поиска дополнительных источников информации об условиях и социальной среде жизнедеятельности клиентов.

3. *Этап обработки информации.* На данном этапе технологического процесса идёт поиск дополнительных источников информации, сбор и систематизация информации, её анализ и обобщение. Выводы, вытекающие из результатов аналитической работы, составляют содержательную базу для уточнения цели и задач, для выработки программы действий, определения содержания, организационных форм и методов социальной работы.

4. *Процедурно-организационный этап.* На этом этапе осуществляется последовательная реализация намеченных программ мер социального воздействия конкретными исполнителями в обозначенное время и сроки, сопоставление и соизмерение результатов с критериями успешности социальной деятельности.

5. *Контрольно-аналитический этап.* Это завершающий этап технологического цикла, на котором анализируются итоги деятельности специалиста, выявляются факторы, способствующие положительному решению задач социальной деятельности, и намечаются пути устранения недостатков.

К методам технологического процесса повышения социальной активности мо-

лодёжи, как социально-педагогической технологии можно отнести следующие (по Н.И. Никитиной и М.Ф. Глуховой):

- методы формирования сознания (рассказ, объяснение, разъяснение, лекция, этическая беседа, увещевание, внушение, инструктаж, диспут, пример);
- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (упражнение, приучение, педагогическое требование, поручение, воспитывающие ситуации);
- методы стимулирования и коррекции (поощрение, наказание, соревнование) [9, с.66].

А.В. Кострикин выделяет следующие формы технологического процесса повышения социальной активности молодёжи:

- тренинг/обучение;
- конкурсы;
- стажировки;
- молодёжные обмены;
- создание креативной среды [8, с. 10].

Выводы

Социальную активность как качество личности, с одной стороны, характеризуют общественно ценные мотивы, с другой — активное поведение, умение не только приспосабливаться к обстоятельствам, но и учитывать и изменять их в соответствии с усвоенными моральными требованиями. Социальная активность является стержневым показателем проявления жизненной позиции личности.

Подлинно социальная активность состоит в направленности на изменение обстоятельств жизни людей и на самоизменение с пользой для себя и для других. Условием для развития социальной активности выступает комплекс всех факторов места, воздействующих на человека. Социальная активность не является

единственной формой развития личности как общественного субъекта. Ей противопоставляется социальная пассивность, которая возникает внутри проблемы так называемой безличности. Безличность — характеристика индивида, не способного творить обстоятельства, несвободного, конформиста.

Социальную активность отличает сложная структура, объединяющая комплекс качественных и количественных характеристик, позволяющих определить её уровень, а также многообразие форм проявления (трудовая, общественно-политическая, познавательная, нравственная и др.). Антиподом социальной активности является социальная пассивность индивида, которого характеризуют бездействие и социальная инертность.

К ведущим методам развития социальной активности детей и молодёжи можно отнести: сотрудничество и сотворчество

всех субъектов педагогического процесса, при ориентации на самостоятельность подростков и молодых людей; использование комплекса знаний и навыков из различных сфер; соответствие поставленных проблем реальным интересам и потребностям подростков и молодёжи; творческую направленность, стимулирование самореализации личности; направленность на практический, социально значимый результат. Совершенно очевидна направленность методов на социализацию личности и, как следствие, на развитие социальной активности.

Методы работы для повышения эффективности привлечения подростков и молодёжи к активной социальной жизни должны быть более полно использованы в педагогической деятельности, направленной на развитие социальной активности, и получить максимально широкое применение в современном образовании.

Литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Флинта, 2003. 416 с.
2. Анциферова Л.И. К психологии личности как развивающейся системы. Психология формирования и развития личности / Под ред. Л.И. Анциферовой. М.: Просвещение, 2011. 278 с.
3. Ануфриев Е.А. Социальная роль и активность личности. М.: Издательство Московского ун-та, 2010. 152 с.
4. Афанасьев Г.А. Формирование и развитие социальной активности у подростков // Наука и школа. Педагогические исследования. 2007. № 6. С. 46–49.
5. Беленький В.Х., Комаров Е.Г., Кряжев П.Е. О путях исследования и повышения активности молодёжи. М.: Изд-во МГУ, 2001. 148с.
6. Буева Л.П. Человек: деятельность и общение / Л.П. Буева. М.: Мысль, 1998. 216 с.
7. Вишневский Ю.Р., Шапко В.Т. Социология молодёжи. Екатеринбург, 2005. 311 с.
8. Кострикин А.В. Социальная работа с молодёжью и повышение социальной активности молодёжи // Второй международный психолого-социальный конгресс: материалы. 14–15 мая 2009 года. СПб.: СПбГИПСР, 2010. С. 10–13.
9. Никитина Н.И., Глухова М.Ф. Методика и технология работы социального педагога: учеб. пособие для студентов пед. училищ... / Никитина Н.И., Глухова М.Ф., М.: Владос, 2005. 399 с.
10. Овчарова Р.В. Исследование субъективных аспектов образа социального мира вузовской молодёжи // Международный научно-исследовательский журнал. 2021. № 6 (108) Часть 3. С. 150–156. DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2021.108.6.087>.
11. Смирнов В.А. Социальная активность рабочих. М.: Просвещение, 1989. 213 с.
12. Соколова Н.А. Социально-педагогическая поддержка самореализации старшеклассников в учреждении дополнительного образования: моногр. / Н.А. Соколова. Изд-во ЧГПУ, 2007. 306 с.
13. Соколова Н.А. Формирование социальной активности подростков в полисубъектной среде дополнительного образования: монография / Н.А. Соколова, Ю.Н. Губин. Челябинск: Изд-во Челябин. гос. пед. ун-та, 2014. 179 с.

14. Солопова Н.С. Социальная активность: методологии. Основы исследования и формирования: автореф. дис. ... канд. филос. наук / Н.С. Солопова. Свердловск, 1989. 21 с.
15. Титов Б.А. Социализация детей, подростков и юношества в сфере. СПб.: Речь, 2007. 244с.
16. Хайкин В.Л. Феномен активности в развитии личности: автореф. дис.... д-ра психол. наук. М.: Изд-во МГУ, 2001. 68 с.

Development Of Social Activity Of Children And Youth

Irina V. Ivanova, Ph.D. in Psychology, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Social Adaptation and Organization of Work with Youth, Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky, e-mail: IvanovaDIV@yandex.ru

Elena N. Buslaeva, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Social Adaptation and Organization of Work with Youth, Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky, e-mail: marymalceva@mail.ru

Abstract. *The article discusses the problem of the development of social activity of the individual, which in the age of virtual communication is one of the essential, relevant for the present and the future of our country. The phenomenon of social activity, the main characteristics and levels of social activity of children and youth are considered from an interdisciplinary perspective. The study contains a description of the methods and techniques for developing the social activity of children and youth. The content of the article reflects the leading trends in the development of modern education and can be useful both for workers in the education system and organizers of work with youth.*

Keywords: *social activity, socialization, children, youth, methods of development of social activity of the individual.*

References:

1. Andreeva G.M. Social Psychology. Moscow: Flinta, 2003. 416 p.
2. Antsiferova L.I. On the psychology of personality as a developing system. Psychology of the formation and development of personality / Ed. L.I. Antsiferova. M.: Education, 2011. 278p.
3. Anufriev E.A. Social role and personality activity. M.: Publishing house of Moscow University, 2010. 152 p.
4. Afanasyev G.A. Formation and development of social activity in adolescents // Science and school. Educational research. 2007. No. 6. P. 46–49.
5. Belenky V.Kh., Komarov E.G., Kryazhev P.Ye. On ways to research and increase the activity of young people. M.: Publishing house of Moscow State University, 2001. 148 p.
6. Buyeva L.P. Man: Activity and Communication / L.P. Buyeva. M.: Mysl', 1998. 216 p.
7. Vishnevsky Yu.R., Shapko V.T. Sociology of youth. Ekaterinburg, 2005. 311 p.
8. Kostrikin A.V. Social work with youth and increasing the social activity of youth // Second International Psychological and Social Congress: Materials. May 14–15, 2009. SPb.: SPbGIPSR, 2010. P. 10–13.
9. Nikitina N.I., Glukhova M.F. Methodology and technology of work of a social teacher: textbook. manual for ped students. schools... / Nikitina N.I., Glukhova M.F., M.: Vados, 2005. 399 p.
10. Ovcharova R.V. Investigation of subjective aspects of the image of the social world of university youth // International research journal. 2021. No. 6 (108) Part 3. P. 150–156. DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2021.108.6.087>.
11. Smirnov V.A. Social activity of workers. M.: Prosveschenie, 1989. 213 p.
12. Sokolova N.A. Socio-pedagogical support for self-realization of senior pupils in an institution of additional education: monograph. / N.A. Sokolova. Publishing house of ChGPU, 2007. 306 p.
13. Sokolova N.A. Formation of social activity of adolescents in the polysubject environment of additional education: monograph / N.A. Sokolova, Yu.N. Gubin. Chelyabinsk: Publishing house Chelyab. state ped. University, 2014. 179 p.
14. Solopova N.S. Social Activity: Methodologies. Fundamentals of research and formation: author. dis.... Cand. Philos. sciences / N.S. Solopov. Sverdlovsk, 1989. 21 p.
15. Titov B.A. Socialization of children, adolescents and youth in the sphere. SPb.: Rech, 2007. 244p.
16. Khaikin V.L. The phenomenon of activity in the development of personality: author. dis.... Dr. psychol. sciences. Moscow: Moscow State University Publishing House, 2001. 68 p.