

СОЦИАЛЬНАЯ АКМЕОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ

Social akmeology and psychology

УДК 159.99

ТРЕНДЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ



Каширин Владимир Петрович, кандидат психологических наук, профессор, лауреат премии Правительства РФ в области образования, заслуженный работник высшей школы, профессор кафедры психологии Военного университета МО РФ, e-mail: kashirinvp@gmail.com

АННОТАЦИЯ

На основе конструктивно-критического анализа подходов в современной отечественной социальной психологии к пониманию её объекта и предмета дано системное и целостное представление о социальной психологии, раскрыто понимание её объекта, предмета и проблематики.

Ключевые слова: социальная психология, психика группы, структура групповой психики, система социально-психологических феноменов, истоки групповой психики, взаимодействие людей, социально-психологическое взаимодействие.

Активная разработка проблем отечественной социальной психологии началась со второй половины XX столетия и продолжается в наши дни. Это обусловлено главным образом запросами социальной практики и возможностями самой социальной психологии. Вместе с тем пока ещё не сложилось общепринятое понимание её объекта, предмета и проблематики.

Начиная со второго этапа дискуссий о предмете социальной психологии (А.Г. Ковалёв, 1959) проявилось несколько основных подходов к пониманию её объекта, предмета и проблематики [1, с. 20–21].

Обстоятельный анализ этой проблемы содержится в книге Г.М. Андреевой «Социальная психология» [1, с. 21–23].

Ещё во второй половине 1960-х годов один из ведущих основателей отечественной социальной психологии Е.С. Кузьмин (ЛГУ) считал, что «явления социальной психологии очерчиваются довольно чётко. К ним относятся групповые социально-психологические явления: формирование общественного мнения, формальная и неформальная структуры группы и их динамика, явления конформизма, особенности оценочных суждений группы и т.п., гностические и коммуникативные особенности личности: восприятие и понимание людьми друг друга, речь и другие выразительные средства общения, соотношение роли и статуса личности и др.», массовидные социально-психологические явления, классовые и национальные психические особенности [2, с. 12].

Е.С. Кузьмин отмечал, что «при всём разнообразии социально-психологических явлений основным источником их возникновения является сфера общения между людьми» [2, с. 12]. По его мнению, «социальная психология — это область психологии, призванная изучать те психические явления и законы, которые возникают как результат общения людей друг с другом» [2, с. 20].

Не вызывает сомнения тот факт, что общение людей друг с другом, социальное взаимодействие в целом оказывают существенное влияние на социально-психологические феномены и даже *могут* выступать их «основой и источником».

Вместе с тем общеизвестно, что определяющую роль в возникновении тех или иных особенностей общения, социального взаимодействия в целом, в формировании как индивидуального, так и группового, общественного сознания, различных социально-психологических феноменов играют реальные условия жизни и деятельности людей, характер общественных отношений, прежде всего — производственных отношений, отношений к средствам производства, отношений собственности (К. Маркс).

И потому, по нашему мнению, социальную психологию можно было бы определить как область психологии, призванную изучать те психические явления и законы, которые возникают в результате взаимодействия людей как между собой, так и с окружающим их предметным, материальным и духовным миром.

Один из авторитетных специалистов в области социальной психологии Г.М. Андреева (МГУ) утверждает, что специфика социальной психологии состоит в «изучении закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных включением их в социальные группы, а также психологических характеристик самих этих групп» [1, с. 14].

Такое же понимание социальной психологии даётся в «Словаре конфликтолога» А.Я. Анцупова и А.И. Шипилова [3] и в «Психологическом словаре» под общей редакцией А.В. Петровского и М.Г. Ярошевского [4, с. 333]. Во втором издании этих словарей понимание социальной психологии осталось прежним.

Вместе с тем, позже (2000) А.В. Петровский рассматривает социальную психологию как системную отрасль знаний и раскрывает её предмет следующим образом. «Социальная психология изучает психические явления, которые возникают в процессе взаимодействия людей в различных организованных и неорганизованных общественных группах» [5]. В структуру социальной психологии, по мнению А.В. Петровского, входят три круга проблем:

- *социально-психологические явления в больших группах (в макросреде);*
- *социально-психологические явления в так называемых малых группах (в микросреде);*
- *социально-психологические проявления личности человека (социальная психология личности)* [5, с. 15].

Как видим, А.В. Петровский даёт более широкое понимание объекта и предмета социальной психологии. Такой же точки зрения в понимании социальной психологии придерживается и известный военный психолог П.А. Корчемный [6, с. 33–35].

В понимании предмета социальной психологии Н.И. Шевандрин [7], по существу, опирается на подход Г.М. Андреевой.

В связи с этим возникает вопрос: о каких закономерностях идёт речь в вышеприведённых определениях предмета социальной психологии [1; 3; 4; 7]?

Известно, что закономерности политического поведения и деятельности людей изучает политология, правового — юриспруденция, экономического — экономика, педагогического — педагогика и т.д. Разве вся система этих закономерностей может быть предметом социальной психологии?

В приведённых выше подходах к пониманию социальной психологии, как нам представляется, смешиваются объектная и предметная стороны социальной психологии: личность в системе социальных связей и отношений является объектом социальной психологии (и социологии тоже), а социально-психологические характеристики общностей, в которые включена личность, — это предметная сторона социальной психологии.

В подходе М.Р. Битяновой к пониманию социальной психологии [8, с. 46] отчётливо обнаруживается социологическое видение предмета этой отрасли психологии.

В «Словаре практического психолога» дано понимание социальной психологии как отрасли психологии, изучающей «*психологические* (выделено нами. — К.В.) особенности и закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные их включением

в группы социальные, и существованием в них, а также психологические характеристики самих этих групп» [9, с. 522–523]. Содержащееся в этом определении дополнение (уточнение) «психологические» весьма существенно, поскольку подчёркивает специфику предмета, свойственную именно психологической отрасли знаний, к которой относится и социальная психология.

Известный отечественный психолог А.Л. Журавлёв считает, что социальная психология изучает психологические явления (процессы, состояния и свойства), характеризующие индивида и группу как субъектов социального взаимодействия» [10, с. 6].

Есть и другие точки зрения в понимании объекта и предмета социальной психологии.

Так, один из основателей отечественной социальной психологии Б.Д. Парыгин в своём фундаментальном труде «Социальная психология» (2009) утверждает, что «Предметом социальной психологии является *социальная психика* (выделено нами. — К.В.) человека во всём многообразии её проявлений. Или иначе — это как особенности психического состояния и поведения индивида в группе, массе и коллективе, так и специфика совокупной, т.е. совместной групповой, коллективной и массовой психической жизнедеятельности людей» [11, с. 27].

Признание Б.Д. Парыгиным предметом социальной психологии *социальной психики человека* создаёт ряд проблем теоретического и практического, исследовательского характера.

Во-первых, *что* следует понимать под «социальной психикой»? Если это психика людей (как индивидов, так и различных форм общностей) — социальных феноменов *как носителей* психики, то в таком случае снимается вопрос о специфике предмета социальной психологии. Такая проблема уже возникала в советское время, в 1920–1930-е годы, в период первых дискуссий о предмете социальной психологии.

Во-вторых, психика, как отдельного человека, так и социальных общностей, не только социально обусловлена. В таком случае первая проблема в целом как бы снимается, но возникает другая: как из реальной психики людей выделить именно социальный компонент.

В-третьих, словосочетание «*социальная психика человека*» даёт основание считать наличие социальной психики и не у людей. Конечно, и у животных могут возникать общие, групповые психические феномены. Однако использовать понятие «социальная» к такой психике, по нашему мнению, не достаточно убедительно.

Чрезмерно широко, по нашему мнению, видит предмет социальной психологии П.Н. Шихирев. По его мнению, социальная психология является наукой «о роли психики в жизни человека, социальной группы и общества» [12, с. 5]. Такое понимание предмета социальной психологии в большей степени относится к психологии вообще как отрасли знаний, а не только к социальной психологии.

По мнению известного психолога А.М. Столяренко, предметом исследований социальной психологии являются «*присущие сообществам и человеку в них особые психологические факты, закономерности и механизмы, именуемые социально-психологическими*» [13, с. 18].

Свою трактовку объекта и предмета социальной психологии предлагает В.Г. Крысько [14, с. 5, 6].

Объединяя представленные подходы к пониманию объекта и предмета социальной психологии, с учётом высказанных нами конструктивно-критических замечаний можно сделать следующие выводы:

— социальная психология — *это отрасль психологии;*

— основная проблематика социальной психологии сводится к *социально-психологическим характеристикам социальных групп, личности и социального взаимодействия;*

— объектом социальной психологии выступают человек и группы людей *как субъектов социального взаимодействия.*

В рассмотрении объекта, предмета и проблематики социальной психологии мы опираемся на исследования данной проблемы отечественных социальных психологов.

Исходным в понимании объекта и предмета социальной психологии, по нашему мнению, является положение о том, что психика людей (и животных тоже) реально существует в двух основных видах: в различных формах *индивидуальной* и *групповой* (массовой, общественной) психики [15, с. 16; 16, с. 4].

Индивидуальная психика человека и её отдельные *феномены*, закономерности их возникновения, развития, формирования, функционирования и проявлений, влияния на его поведение и деятельность — *предмет общей психологии*.

Социальная психология изучает закономерности возникновения, развития, формирования, функционирования и проявлений, влияния на поведение и деятельность людей психики различных форм социальных общностей (групп, масс, толп и др.) и её отдельных феноменов. К числу социально-психологических феноменов относятся и те, которые характеризуют личность в системе её социальных и других взаимодействий, связей и отношений, а также и сами взаимодействия людей.

Под групповой, массовой, общественной психикой мы понимаем сферу духовной, психической жизни и деятельности людей той или иной общности. Эта сфера жизнедеятельности людей характеризуется конкретным *содержанием* (нравственным, политическим, профессиональным, эстетическим, этническим, религиозным, экологическим и др.), *направленностью*, *уровнем функционирования* (от апатии, безразличия до энтузиазма, подъёма, высокого уровня функционирования), *действительностью* [15, с. 13; 16, с. 31].

Групповая, массовая психика представляет собой сложную совокупность социально-психологических процессов и явлений, социально-психологических феноменов. В зависимости от оснований классификации выделяют различные группы, системы этих феноменов [15, с. 13–15].

Продуктивна, по нашему мнению, классификация социально-психологических процессов и явлений, основанная на выделении основных носителей, субъектов таких феноменов. В этом смысле выделяют следующие относительно самостоятельные группы социально-психологических феноменов.

Первая — социально-психологические процессы и явления, характеризующие ту или иную общность, социальную группу как нечто целостное. Они выражают общие для данной общности (или значительной её части) социально-психологические характеристики. Это *массовидные социально-психологические феномены*: общие, групповые цели, потребности и интересы, ценности, суждения и мнения, настроения, социальные чувства, традиции, нормы, правила и т.п.

Вторая группа феноменов: известно, что каждая социальная общность состоит из отдельных и конкретных людей, которые, включаясь в социальные и психологические связи и отношения, своеобразно проявляют индивидуальность, осуществляют своё социально-психологическое поведение. В связи с этим выделяют *социально-психологические феномены, характеризующие своеобразие социально-психологического проявления личностью индивидуальности*, особенности социально-психологического поведения личности: лидер, ведомый, сотрудник; эмпатийность — ригоризм; гибкость — ригидность личности; конформность — неконформность; экстра — интровертированность личности; стиль поведения и деятельности личности; особенности авторитета, самоутверждения, психологической адаптации личности и др. Сюда же относятся психическая регуляция поведения и деятельности личности в социальной и психологической среде и социально-психологические процессы личности.

В третью группу входят *социально-психологические феномены, характеризующие особенности взаимодействия* членов социальной общности, как между собой, так и с окружающей средой их жизни и деятельности: процессы и механизмы психологической перцепции и интеракции, взаимопонимание, взаимоотношения, симпатии, антипатии, доверие, неприязнь, аттракция, коллизии и барьеры во взаимоотношениях вплоть до конфликтных отношений и т.п.

И наконец, четвёртая группа — *интегративные социально-психологические феномены*: слаженность, сплочённость группы, морально-психологическая атмосфера, морально-

психологический климат, степень профессиональной, социально-психологической устойчивости социальной группы [17] и др.

При таком подходе отчётливо проявляются *основной объект и предмет социальной психологии*. *Объект* — различные формы общностей людей, личность в системе социальных связей и отношений, взаимодействие людей. *А предмет* — социально-психологические феномены, закономерности их возникновения, развития, формирования, функционирования, проявлений и влияния на поведение и деятельность людей, возникающие в этих объектах [16].

Вместе с тем объект, а потому и проблематика социальной психологии значительно шире и включает в себя социально-психологические особенности:

— массовых социальных *явлений* (революция, война, бунт, мятеж, безработица, мода, реклама, митинг и др.);

— массовых социальных *процессов* (миграция населения, социальное расслоение и дифференциация общества, сближение города и деревни, массовые демонстрации и др.);

— массовых социальных *движений* (политические, профсоюзные, молодёжные, спортивные, религиозные и др.);

— различных *видов массовой деятельности* (производственная, политическая деятельность, выборные кампании, зрелищные мероприятия, управление, деятельность СМИ, боевые операции и др.);

— основных *форм общественного сознания* (наука, искусство, религия);

— различных *субкультур* в обществе (криминальные, панки, рокеры, металлисты, скинхеды, фанаты, сектанты и др.).

При социально-психологическом анализе названных массовых социальных феноменов необходимо выявить следующее:

во-первых, какая психика, какие потребности, цели, интересы, жизненные смыслы и ценности, установки людей побуждают их принимать участие, действовать либо уклоняться от участия, осуществлять то или иное поведение в массовых видах деятельности, субкультурах, социальных процессах, явлениях, движениях;

во-вторых, какая психика, какие социально-психологические процессы и явления проявляются, функционируют и оказывают регулятивное влияние на поведение и действия людей, включённых (либо уклонившихся от участия) в вышеназванные массовые социальные феномены;

в-третьих, какие психологические последствия наступают у людей под воздействием вышеназванных массовых социальных феноменов.

Влияние массовых социальных феноменов на психику людей происходит посредством социального взаимодействия, которое и выступает основой и определяющим условием возникновения и функционирования социально-психологических процессов и явлений [26].

Вместе с тем, есть и *другие виды взаимодействия людей*, которые также могут быть основой и условием возникновения, функционирования и существования социально-психологических феноменов. К числу таких взаимодействий относятся:

— взаимодействия людей в системе неформальных, психологических связей и отношений — социально-психологическое взаимодействие. В процессе такого взаимодействия складывается психологическая структура групп, возникает (либо разрушается) общение, психологическое лидерство, происходят личностное самоутверждение, социально-психологическая социализация и адаптация личности, формирование общности нравственных ценностей, позиций, отношений и т.п.;

— взаимодействие людей с другим миром: предметным, миром вещей, с природной и технической средой, взаимодействие верующих с высшими силами. Следствием такого взаимодействия у людей может возникать та или иная степень общности мнений, настроений, систем смыслов, ценностных ориентаций, отношений, потребностей, интересов, целей и т.п. по отношению к экологической, технической и другой материальной и ду-

ховной среде их жизнедеятельности. Под влиянием природных и техногенных бедствий, катастроф могут возникать и негативные социально-психологические феномены: паника, массовый страх, беспокойство, недовольство, тревожность, психическая напряжённость и другие массовидные стрессовые состояния.

Итак, *объектом социальной психологии* является человек и различные формы общностей людей как субъекты и объекты социального и другого взаимодействия, взаимодействие людей, массовые социальные феномены. *Предметом* — закономерности возникновения, развития, формирования, функционирования, проявлений и влияния на поведение и деятельность людей социально-психологических процессов и явлений, возникающих у людей в процессе их социального и другого взаимодействия, вхождения в различные социальные общности.

Социальная психология — одна из базовых отраслей психологии, изучающая закономерности возникновения, развития, формирования, функционирования, проявлений и влияния на поведение и деятельность людей социально-психологических феноменов, характеризующих индивида и различные общности как субъектов и объектов социального и другого взаимодействия [19, с. 59].

РЕЗЮМЕ

1. В условиях нарастающей социальной потребности в социально-психологическом знании необходимо современное, более обстоятельное и полное понимание объекта, предмета и проблематики социальной психологии.

2. Объектом социальной психологии являются: социальное и другое взаимодействие людей (как индивидов, так и их форм общностей); человек и различные формы социальных общностей как субъекты и объекты взаимодействия; личность в системе социальных и психологических связей и отношений; массовые социальные явления, процессы, движения, виды *массовой деятельности*, основные *формы общественного сознания*, различные *субкультуры* в обществе. Предметом социальной психологии выступают социально-психологические факты, процессы и явления, возникающие в вышеназванных объектах.

3. Социальную психологию интересуют психологические закономерности и другие особенности социального, социально-психологического взаимодействия людей, а также их взаимодействие с другим миром.

4. Социальная психология — одна из базовых (наряду с общей психологией) и многоотраслевых областей психологического знания.

ЛИТЕРАТУРА

- [1]. Андреева Г.М. Социальная психология. — М., 2004.
- [2]. Кузьмин Е.С. Основы социальной психологии. — Л., 1967.
- [3]. Анцупов А.Я., Шитлов А.И. Словарь конфликтолога. — 2-е изд. — Питер, 2006.
- [4]. Психология: Словарь / Под общ. ред. А.В. Петровского и М.Г. Ярошевского. — М., 1990.
- [5]. Петровский А.В., Ярошевский М.Г. Психология. — М., 2000.
- [6]. Корчемный П.А. Психология человека. — М., 2014.
- [7]. Шевандрин Н.И. Социальная психология в образовании. — М., 1995.
- [8]. Битянова М.Р. Социальная психология. — М., 2001.
- [9]. Словарь практического психолога. — Минск, 1997.
- [10]. Социальная психология / Под ред. А.Л. Журавлёва. — М., 2002.
- [11]. Парыгин Б.Д. Социальная психология. — СПб., 1999.
- [12]. Шихирев П. Современная социальная психология. — М., 2000.
- [13]. Социальная психология / Под ред. А.М. Столяренко. — М., 2001.
- [14]. Крысько В.Г. Социальная психология 2002. — М., 2002.
- [15]. Слостёнин В.А., Каширин В.П. Психология и педагогика. — М., 2001.
- [16]. Психология и педагогика / Под общ. ред. В.А. Слостёнина, В.П. Каширина. — М., 2013.

[17]. *Караяни А.Г.* Обеспечение социально-психологической устойчивости воинских подразделений: автореф. дис. ... канд. психол. наук. — М., 1993.

[18]. *Азарнов Н.Н.* Социальное взаимодействие и развитие высших психических функций человека / Вестник Российского нового университета. Вып. 1. — М., 2011.

[19]. *Каширин В.П.* Предмет и проблематика социальной психологии // Вестник Московского государственного областного университета / Серия «Психологические науки». — 2013. — № 1.

TRENDS OF MODERN SCIENCE: THE SOCIO-PSYCHOLOGICAL RESEARCH PROBLEM

Vladimir P. Kashirin, Ph.D. in Psychology, Professor, Laureate of the RF Government Prize in Education, Honored Worker of Higher Education, Professor of the Psychology Department, Military University of Defense of Russian Federation; e-mail: kashirinvp@gmail.com

ABSTRACT

Basing on constructive and critical analysis of approaches within modern national social psychology to understand its object and subject, the article is given a systemic and holistic view of social psychology, the apprehension of its object, subject and issues are discovered.

Key words: social psychology, group mind, structure of group mind, a system of socio-psychological phenomena, the origins of the group mind, human interaction, socio-psychological interaction.

REFERENCES

- [1]. *Andreeva G.M.* Social'naja psihologija. — М., 2004.
- [2]. *Kuz'min E.S.* Osnovy social'noj psihologii. — Л., 1967.
- [3]. *Ancupov A.Ja., Shipilov A.I.* Slovar' konfliktologa. — 2-e izdanie. — Piter, 2006.
- [4]. Psihologija: Slovar' / Pod obshh. red. A.V.Petrovskogo i M.G. Jaroshevskogo. — М., 1990.
- [5]. *Petrovskij A.V., Jaroshevskij M.G.* Psihologija. — М., 2000.
- [6]. *Korchemnyj P.A.* Psihologija cheloveka. — М., 2014.
- [7]. *Shevandrin N.I.* Social'naja psihologija v obrazovanii. — М., 1995.
- [8]. *Bitjanova M.R.* Social'naja psihologija. — М., 2001.
- [9]. Slovar' prakticheskogo psihologa. — Minsk, 1997.
- [10]. Social'naja psihologija / Pod red. A.L. Zhuravleva. — М., 2002.
- [11]. *Parygin B.D.* Social'naja psihologija. — SPb., 1999.
- [12]. *Shihirev P.* Sovremennaja social'naja psihologija. — М., 2000.
- [13]. Social'naja psihologija / Pod red. A.M. Stoljarenko. — М., 2001.
- [14]. *Krys'ko V.G.* Social'naja psihologija 2002. — М., 2002.
- [15]. *Slastenin V.A., Kashirin V.P.* Psihologija i pedagogika. — М., 2001.
- [16]. Psihologija i pedagogika / Pod obshh. red. V.A.Slastenina, V.P.Kashirina. — М., 2013.
- [17]. *Karajani A.G.* Obespechenie social'no-psihologicheskoy ustojchivosti voinskih podrazdelenij: avtoreferat dissertacii na soiskanie uchenoj stepeni kandidata psihologicheskikh nauk. — М., 1993.
- [18]. *Azarov N.N.* Social'noe vzaimodejstvie i razvitie vysshih psihicheskikh funkcij cheloveka / Vestnik Rossijskogo novogo universiteta. Vypusk 1. — М., 2011.
- [19]. *Kashirin V.P.* Predmet i problematika social'noj psihologii / Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta / Serija «Psihologicheskie nauki». — 2013. — № 1.