

УДК 37.025

ВОСПИТАНИЕ В ОБЩЕСТВЕННОМ ОБЪЕДИНЕНИИ¹

Сергей Владимирович Тетерский,

доктор педагогических наук, профессор кафедры социальной педагогики и психологии
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет», электронная почта: teterski@list.ru

Данное произведение вместе с Настольной книгой «Воспитание кадров современной России»² — обеспечивающие элементы программы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, способствующих формированию лидера будущего, его новой жизненной позиции, связанной с самоанализом, самопринятием, самообязательствами, саморуководством, самоконтролем и самореализацией.

Ключевые слова: *воспитание, самовоспитание, патриотизм, любовь к родине, подготовка кадров*

Общественное объединение — это коллектив, ставящий перед собой общественно значимые цели.

Существование большого количества общественных объединений связано с особенностями современной массовой культуры, производящей продукт для массового потребления. Одноразовость (мероприятия, праздники, выборы) предполагает определённую одинаковость продукта.

Современное детско-молодёжное движение можно классифицировать по многим основаниям:

- юридическому статусу (официальные — то есть признанные обществом, зарегистрированные в соответствии с законодательством,

¹ Продолжение. Начало см. *Тетерский С.В.* Воспитание в тренинге // Образовательные технологии. 2021. № 3. С. 88.

² *Тетерский С.В.* Воспитание кадров современной России: Настольная книга (научно-методическое пособие) для родителей, депутатов, педагогов и специалистов по работе с молодёжью. М., 2017. 227 с.



и неофициальные — незарегистрированные объединения, существующие в заявительном порядке, самостоятельные объединения);

- характеру социальной направленности (просоциальные — социально-положительные, с высоким нравственным уровнем личных взаимоотношений; асоциальные — стоящие в стороне от общественных проблем, часто объединяемые на основе совместных развлечений и т. п.; антисоциальные — противостоящие обществу и представляющие для него опасность);

- социально-психологическим параметрам (группы, к которым личность принадлежит реально, и референтные, на которые ребёнок лишь ориентируется мысленно, не являясь их членом);

- численности (массовые, средние, малые и т. д.);

- полу (мужские, женские, смешанные);

- степени стабильности (постоянные, временные, ситуативные, случайные);

- целям и функциям (самые разнообразные);

- типу лидерства (демократические, авторитарные, либеральные и др.);

- возрастному признаку (детские, молодёжные, смешанного возрастного характера);

- продолжительности существования: от спонтанно появляющихся и кратковременно существующих (иногда несколько часов) компаний

до стабильных коллективов, в которых участвует не одно поколение молодёжи;

- социально-структурной организации (официально оформленные, обязательными признаками которых являются структурно-упорядоченное разделение социальных ролей, определение отношения с внешним социумом, что обычно фиксируется в их программно-уставных документах, отражается в средствах массовой информации и связях с общественностью);

- организационным формам и др.

Наиболее широким понятием, отражающим всё многообразие организационных форм общественного движения детей и молодёжи, выступают «неформальные объединения» — социальные группы с различной общественной ориентацией, доминантные признаки которых — наличие внутренне эмоционально окрашенных психологических взаимозависимостей участников при почти полном отсутствии институционально организованных отношений внутри группы. В неформальных объединениях выбор в основном носит случайный характер, цели часто вообще невозможно чётко сформулировать.

К неформальным объединениям относят такие разнородные явления, как оппозиционные политические партии, экологические движения, любительские и творческие объединения, контркультурные группы,

криминальные формирования. Термин «неформальные объединения» предполагает их отличие от руководимых и направляемых взрослыми организованных детско-молодёжных коллективов.

Исследователи различают неконструктивные и конструктивные неформальные объединения. Первые нередко выступают за более радикальные реформы общества. Существуют неконституционные объединения, формирующиеся преимущественно из подростков. Чаще всего это дворовые (территориальные) организации, подражающие криминальным объединениям взрослых. Конструктивные группы состоят обычно из взрослых и молодых людей, имеют общественно значимые задачи: сохранение и восстановление памятников истории и культуры, защита природы, физического и психического здоровья и пр.

В группе конструктивных неформальных объединений выделяются самостоятельные объединения детей и молодёжи — сообщества, возникающие по инициативе детей и молодых людей на основе общих целей, интересов и стремлений. В самостоятельных объединениях, как правило, связующим ядром деятельности выступают образы и цели, осознанный выбор которых определяет мотивацию участников. Общение в самостоятельных объединениях в целом подчинено единому делу или идее, тогда как в неконструктивных неформальных объединениях оно нередко

является самоцелью, приводя к юношескому изоляционизму.

Общественное объединение обладает высокой конформностью. Подростки часто абсолютно некритически оценивают мнение собственной группы и её лидеров. Страстное желание быть «как все» («все» — это, как правило, члены своей компании) распространяется на стиль поведения, эстетические воззрения, одежду и т. п. Таким образом, проявляется противоречие — индивидуальность выражается через единообразие. Причём в общественной организации эта одинаковость тщательно подерживается, а подростку, желающему каким-либо образом выделиться, бросить вызов, приходится испытать сопротивление группы.

Общественное объединение выполняет прежде всего функцию защиты. Оно способствует демонстрации собственной силы, уверенности и желания власти человека с проецированием всего этого на другое существо. Человек хочет ощущать элемент персонального контроля за событиями, который выражается в повышенном внимании к нему и его мнению. В неформальном движении человек не чувствует себя одиноким, в меньшинстве, он получает защищающую его атмосферу. Организации препятствуют уходу человека в свою частную жизнь, в стратегию индивидуального спасения.

Отношения и общение внутри объединений регулируются установленными: законами, нормами, цен-



ностными ориентациями, благодаря которым члены группы могут согласованно действовать.

Общественные объединения препятствует возникновению соперничества. Выполняя общее дело, каждый имеет собственный участок: отстающих не перегоняют, а подтягивают более успешные, поскольку задержка одного тормозит всех. Совместная работа над общим заданием отводит каждому индивидуальное место в коллективе, делает его вклад равноценным с вкладом товарища, который невозможно заменить даже вкладом взрослого. Такое служение обществу создаёт организованное дружное сообщество, где каждый его член — индивидуальный и незаменимый орган целого.

Любое общественное объединение не может решать свои проблемы только с помощью собственных сил. Оно не может быть настолько сильным, чтобы переделать «старую» культуру под свои идеалы. Тем более что период юности очень короток, и достигшие «взрослости» его члены переходят от простого чувства протеста к действию, иногда становясь даже рычагом политических сил.

Общественное объединение, претендующее на «вечность» существования, выполняет две задачи:

- 1) отделяется от других;
- 2) мотивирует на выбор данного объединения.

Важно чётко представлять, для чего создана данная организация и по-

чему кто-либо может быть заинтересован в её выборе. Важны не просто характеристики, но и преимущества.

Организация не может быть создана только для того, чтобы «занять» детей — это функции клубов и кружков. Организация создаётся для внешней ориентации (потому и общественная), она заинтересована в вербовке новых сторонников. Её социальное предназначение — выражение «Я» своих членов, организация их «протеста».

Чтобы развиваться, нужно противопоставлять себя другим объединениям, самоидентифицироваться. Нужно знать характеристики, отличающие организацию от других объектов этого же сегмента рынка, что будет мотивировать людей на выбор именно этой организации.

К внешним факторам развития организации (переводящимся вовнутрь, в систему образа организации, формирующим его) можно отнести:

- 1) конкретную социально-экономическую ситуацию;
- 2) чёткий образ будущего: что произойдёт, если я стану членом этой организации;
- 3) модель организации, с точки зрения её членов и сторонников;
- 4) силу и привлекательность предложения о вступлении, уникальность предлагаемых услуг как для членов, так и для клиентов (чётко отличающихся от других организаций);
- 5) тип противника, чёткий образ врага. Причём чем сильнее враг, тем

значительнее выглядит победа. Враг всегда системен, он является зеркальным отражением героя. Герой никогда не может им стать без сопротивляющегося врага. Неудача вынуждает перенести ответственность на кого-то другого. Без врага не обойтись. Образ врага наиболее точно соответствует понятие «заговора». Народ всегда жаждет крови, он хочет знать, кто виноват. Эрик Хоффер считает наличие врага основой любого массового движения, поскольку ненависть — самое главное объединяющее средство. Ненависть отвлекает человека от его собственных проблем, делая анонимной частицей целого: «Массовое движение может возникнуть и распространяться без веры в Бога, но никогда это не будет возможным без веры в дьявола. Обычно сила массового движения пропорциональна яркости и осязаемости их дьявола. Причём легче ненавидеть врага, в котором есть много хорошего, чем такого, у которого всё плохо».

Отсюда такая огромная популярность «антиглобалистов» (их враг — мировой капитализм), футбольных фанатов (их враг — другой спортивный клуб). Противостояние «друг — враг» носит настолько древний характер, что записано на «генном» уровне. Враг не вызывает отторжения у населения, поскольку его наличие делает политику гораздо более зрелищной и понятной.

Молодёжные и детские общественные объединения, деятельность

которых направлена на развитие творческого потенциала, активизацию личности, повышение её статуса в обществе и государстве, являются мощным инструментом социального развития общества, сдерживающим средством социальных катаклизмов и конфликтов в обществе.

Детско-молодёжные общественные организации — эффективное средство социализации ребёнка, молодого человека, поскольку используют социально-психолого-педагогический потенциал свободного времени молодого человека и несут в себе ряд специфических черт, недоступных или малодоступных общему, профессиональному и дополнительному образованию:

1) предоставление дополнительных возможностей для духовного и физического развития, удовлетворение творческих и образовательных потребностей;

2) избирательность и добровольность участия детей, их родителей, молодёжи в социально значимой деятельности;

3) развитие индивидуальных, частных интересов личности, удовлетворение разнообразных потребностей;

4) компенсация и рекреация творческого потенциала, психофизических, интеллектуальных, эмоциональных сил, здоровья;

5) социально-педагогическая ориентация деятельности программ (привлечение к работе родителей воспитанников, совместное



детско-родительское проведение досуга, массовые мероприятия вплоть до всероссийского значения, использование национальных, этнических, конфессиональных и других традиций социума, получение квалифицированной помощи в различных аспектах социальной жизни и т. п.);

6) большой выбор видов и направлений познавательной, творческой и практической, в том числе профессиональной, деятельности;

7) внешняя привлекательность, уникальность или элитарность предоставляемых услуг, неформальность, нестандартность содержания деятельности;

8) обеспечение преимущественно общественных (социализированных) потребностей развития гражданина и полноправного члена общества;

9) разновозрастной состав участников;

10) вариативность деятельностиных программ;

11) синтез большого практического опыта и элементов многих наук и отраслей знаний и т. д.

В общественной организации возникает имидж «честного поведения», противопоставленный имиджу «поведения обманного», характерного для официальных структур. В отличие от массовых движений, здесь — личное членство, участники и руководители друг другу известны.

Социальная роль общественной организации:

- обеспечивает молодому поколению, переживающему период становления социальной зрелости, вхождения в мир взрослых и адаптации к нему, возможность освоения социальных ролей, ускоряет осознание ими своей социальной идентичности;

- выступает как специфический и очень значимый канал информации, в том числе таких сведений, которые молодые люди не могут получить от взрослых;

- способствует приобретению в процессе межличностных отношений и совместной деятельности опыта социального взаимодействия, умения подчиняться коллективной дисциплине и в то же время отстаивать свои права, соотносить личные интересы с общественными;

- способствует выработке необходимых коммуникативных качеств, поскольку отношения между членами строятся на равных началах, а свой общественный статус необходимо заслужить и поддерживать;

- позволяет наладить соревновательность в групповых взаимоотношениях, которая отсутствует в общении с родителями и педагогами;

- выступает специфическим видом эмоционального контакта. Солидарность, взаимопомощь не только облегчают подростку автономизацию от взрослых, но и обеспечивают ему чрезвычайно важное ощущение эмоционального благополучия и устойчивости. Решающее значение для самоуважения подростка имеет завоеванный им авторитет;

- даёт опыт социальной адаптации;
- способствует раскрытию творческих способностей;
- разрешает многие психологические проблемы;
- привлекает своих участников к социально полезной и познавательной деятельности;
- усиливает принадлежность к обществу, семье, школе, вузу.

Общественные объединения, помимо активной пропаганды и создания эффективной модели мобилизации и управления добровольцами, привлечения для реализации своих целей финансовых и человеческих ресурсов, выполняют ещё одну важную функцию — заслон против извращенцев, проходимцев и карьеристов, встречающихся в рядах добровольцев.

Они выступают буфером против преступной и безнравственной позиции некоторых взрослых. Речь идёт об общественном контроле, который является важным элементом деятельности любого общественного объединения. Каждый взрослый, приходящий в детскую организацию, должен иметь конкретный участок работы, вся его деятельность должна быть открытой и легко контролируемой членами организации.

Руководители, наставники ответственны за всё происходящее в рядах своих организаций. Испытательный срок для волонтеров, особенно взрослых, специальные тре-

нинговые занятия — это ещё и возможность социальной диагностики и контроля.

Члены общественных объединений, которые доверяют и поддерживают друг друга, как правило, более внимательны к нуждам обездоленных, более терпимы к этническому и религиозному многообразию, более озабочены благосостоянием неизвестных и далёких людей и народов. Эти реалии отражают сложную взаимосвязь между местными обязательствами и глобальными задачами.

Движение к идеальной модели общественной организации можно представить в виде «треугольника»: модель идеальная, основанная на потребностях населения и на желании организаторов, инициаторов (вверху); модель, созданная массовым сознанием (справа); модель реальная, соответствующая сильным и слабым сторонам организации (слева).

Логика моделирования (создания) общественной организации включает в себя:

- 1) выяснение потребностей населения;
- 2) определение сильных и слабых сторон создаваемой организации как товара, продвигаемого на рынок;
- 3) конструирование организации и подведение её сильных сторон под потребности населения; максимальное усиление имеющихся положительных моментов;
- 4) перевод требуемых характеристик организации в вербальную, визуальную и событийную формы.



Признаками сформировавшейся общественной организации выступают:

- осознанное чувство принадлежности;
- противопоставление чувства общности с членами своей организации ощущению отчуждённости от других коллективов сверстников;
- идентификация каждого участника с групповыми нормами и ценностями;
- строгая субординация отношений;
- специфический микроклимат;
- закрытость и относительная замкнутость;
- собственная субкультура, выражающаяся в символах, ритуалах, атрибутах, традициях;
- наличие собственных средств и способов удовлетворения групповых интересов и склонностей.

Возможны следующие способы оценки эффективности деятельности общественного объединения.

- Самооценка движения (описание, самоописание) в сравнении с заданным идеальным образом. Важно, что каждый приход нового лица в старую организацию увязывается с её желаемым образом новичка.
- Самооценка отношений друг к другу.
- Самооценка репутации, успеха, степени стабильности.
- Внешняя оценка (со стороны клиентов, журналистов, партнёров, коллег и др.).

Управление позитивными образами

В современной системе образования редко говорят о воспитании территорий, но часто используют видение этого результата: патриот села, города, региона, страны, Земли, Вселенной.

По идее должен существовать универсальный специалист, сильно влюблённый в Россию, видящий своё предназначение в воспитании влюблённых в Родину людей, способных передать эту любовь своим последователям.

Этот специалист — воспитатель патриота России. Являясь самым главным патриотом, он тиражирует любовь к России всеми имеющимися в его распоряжении технологиями и ресурсами.

Среда — всё то, что окружает человека, на что он реагирует, от чего зависят его познание, отношения, настроение, самочувствие, что влияет на его взгляды, ценностные ориентации, поведение.

Воспитательная среда — пространство и материал для развития личности. Созданное взрослыми воспитательное пространство (школа, детский лагерь, общественная организация, массовое движение и др.) становится фактором развития ребёнка, молодого человека, когда воспитаннику предоставляется возможность выступить созидателем, творцом.

В этом случае среда принимается ребёнком как «своя», созданная свои-

ми силами, при поддержке опытных взрослых. Такая среда не вызывает отчуждения, желания разрушать, противопоставлять себя другим.

Один из примеров создания в школе «своей среды» — упражнение «Территория заботы», в котором детям и педагогам, предварительно распределённым по группам, раздаются карточки: «Кабинеты», «Гардероб», «Коридор», «Туалеты», «Библиотека», «Пришкольный участок», «Режим», «Самообслуживание» и т. п.

Упражнение предполагает осмысленное наполнение территории школы желаемым образом, наглядностью и предметностью, режимных моментов — осознанной необходимостью выполнения задач, поставленных на определённый срок.

Каждый человек стремится узнать себя в своих результатах. Этот результат должен получить имя своего создателя. Имеет ли ребёнок возможность зафиксировать самого себя в том, что он сделал? Может ли он поставить свою подпись, метку, клеймо?

Качество работы повышается, когда человеку предоставляется возможность самому контролировать результаты своего труда. Каждому человеку необходима информация о качестве его труда. Каждый хочет знать, по каким критериям оценивается его работа и в каком масштабе. Какие существуют возможности для самоконтроля? Как измеряется качество труда в органе самоуправления? Насколько объективны показатели, по которым

измеряется трудовой вклад каждого ребёнка?

Важный аспект воспитания — идеальный образ образовательной организации, который, с одной стороны, позволяет поддерживать единый корпоративный дух (взаимоподдержка, хороший вкус, индивидуальность, высокая активность); с другой стороны, повышает репутацию (обладание доверием, стабильность, наличие традиций).

Можно выделить четыре составляющие привлекательного образа организации:

цель (согласованное всеми участниками желаемое позитивное будущее);

стратегия достижения цели (маркетинговая идентичность);

деятельность (поведенческая идентичность);

имидж (визуальная идентичность).

Созданный совместно образ организации позволяет:

- выделять и развивать отличия группы и каждого;
- определять предпочтения внутренней и внешней аудитории;
- задавать влияние контекста;
- порождать сообщения.

Привлекательный образ школы или вуза должен создавать ощущение силы, респектабельности, вызывать доверие.

Управлять привлекательным образом организации — это значит отражать события под углом зрения его



улучшения, в ряде случаев создавать сами события, его улучшающие.

Современный человек, приступая к делу, задаётся вопросом: а что это даёт лично мне?

Поэтому образовательная организация должна быть помещена в благоприятную для себя информационную среду. Чужой, неизвестный, незнакомый объект в принципе опасен для людей как потенциальных партнёров. Поэтому превращение школы или вуза в знакомый и нужный объект, создание из числа подростков «фан-клуба организации» — важные задачи, облегчающие детям и родителям процесс принятия решения.

В образовательной организации необходимо создать рабочую среду, подобную той, что существует в мире науки, — среду, где учёные могли бы заниматься интересующими их исследованиями, принимать в лабораториях посетителей и беспрепятственно публиковать результаты своих изысканий в научных журналах.

Идеальное взаимодействие происходит между людьми, функции которых отличаются в достаточной мере, чтобы у них сложились разные точки зрения на происходящее, но у которых достаточно общих знаний и интересов, чтобы выделить полезные для общего дела элементы работы.

Для того чтобы как можно больше увеличить количество контактов между воспитанниками, необходимо разместить самых ценных в центре помещения: тогда в их орбиту

попадёт максимальное количество коллег.

А ещё лучше разместить в центре те зоны, где люди собираются вместе (зоны общего пользования). Неудивительно, что креативные компании часто отдают предпочтение зданиям с большими, не разделёнными на части помещениями, в которых можно правильно использовать центральную зону.

Инновационный формат (иной, другой, новый формат) современного воспитания предполагает новое взаимодействие органов чувств: кожа — осязание, глаза — зрение, уши — слух, язык — вкус, нос — обоняние, вестибулярный аппарат — равновесие.

Эта «игра» на органах чувств, как игра с нотами, важна как для стратегического развития образования, так и для организации и проведения конкретного мероприятия (лекции, семинара, практики, экзамена, защиты ВКР, сбора, слёта, конференции, тренинга, круглого стола). Важно это и для фиксации образовательных результатов.

В современной философии существует интересная теория рая и ада.

Как известно, связь с миром осуществляется через пять органов чувств.

Представьте, что вы потеряли все эти органы чувств и лишились зрения. Нет никакой связи с миром, и вы остались один на один с вашим собственным сознанием — бесчувственной душой.

Мозг, начиная жить самостоятельно, без внешних раздражи-

телей, построит в сознании ваш собственный мир: приятный, когда чувствуешь радость и счастье, или кошмарный, с тревогой, волнением и страхом.

Это и может быть понятиями рая и ада. Если после смерти оборвётся связь с внешним миром, а ваше сознание-душа продолжит жить, она и станет вашим раем или адом. Задумайтесь над этим, может, поэтому так важно иметь позитивное сознание и чистую совесть? Пока человек контролирует свои чувства — он может выбирать, готовясь к раю. Живя в радости.

Общественно-государственное взаимодействие в воспитании патриота

Исторически сложилось, что воспитание патриота — это одновременная ответственность общества и государства.

Правовой основой воспитания являются:

- Конституция Российской Федерации.

Федеральные законы:

- «Об образовании в РФ»;
- «О воинской обязанности и военной службе»;
- «О ветеранах»;
- «О днях воинской славы и памятных датах России»;
- «Об увековечении Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов»;

- «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

- Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы».

В Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 г. воспитание детей рассматривается как стратегический общенациональный приоритет, требующий консолидации усилий различных институтов гражданского общества и ведомств на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

В воспитании общество и государство, а именно родители, затем воспитатели, учителя, тренеры и другие наставники, закладывают основное понимание человеком общественного устройства, его справедливости или несправедливости, свободы или её ограничения, прав и обязанностей гражданина. Именно взрослые выступают примером участия или неучастия в жизни своей Родины, позитивного или негативного к ней отношения.

При этом общество и государство через нормативно-правовое и директивное регулирование оказывают влияние на воспитателя, выступая главными заказчиками идеального патриота: законопослушного, полезного исполнителя или свободного, критически мыслящего, имеющего чувство собственного достоинства,



инициатора общественных преобразований.

Отдельная страна (или мировое сообщество в целом) рассматривается как система взаимодействия общества и государства в различных теориях:

Боден, Т. Гоббс, Спиноза. Государство — как полное отрицание естественного состояния. Оно обретает свою легитимность, чтобы переломить состояние войны с обществом с помощью заключения договора между исполненными страхом жителями. Возникающее при этом гражданское общество считается равнозначным государству и его законам.

Пуфендорф, Дж. Локк, Кант, А. Фергюсон и др. Государство — это орудие, с помощью которого общество осуществляет свои свободу и равенство. Оно должно охранять общество. Различие между обществом и государством стирается.

Т. Пейн. Государство — неизбежное зло, а гражданское (естественное) общество — безусловное благо. Государство — общественная власть, делегированная ради общей пользы общества. И чем совершеннее гражданское общество, тем меньше возможности для управления у государства.

Гегель. Государство должно охранять гражданское общество, возвышаясь над ним и ставя ему пределы. Гражданское общество — это не естественное состояние свободы, а исторически сложившееся устройство нравственной жизни, охватывающее

экономику, общественные группы давления и институты, ответственные за исполнение гражданского права и социальное обеспечение. Признавая гражданское общество и сохраняя его подчинённое положение, государство может обеспечить его свободу.

Дж. Милль, А. Токвиль. Опираясь на опасение, что новые формы государственного вмешательства подавляют гражданское общество, подчёркивается важность защиты и обновления гражданского общества, понимаемого как самоорганизующаяся, гарантируемая законом сфера, которая не находится в непосредственной зависимости от государства. В гражданском обществе государственная политика строится на общественном договоре, позволяющем защищать интересы и поддерживать инициативы граждан, а не подавлять их. В неразвитом обществе государство направляет и держит под своим контролем гражданские инициативы, препятствует созданию собственных, независимых институтов гражданского общества. Развитость гражданского общества проявляется в контроле, подотчётности государства институтам гражданского общества.

В истории взаимодействия государства и общества прослеживаются три фазы трансформации.

1. Фаза «естественного права и общественного договора»: суть в том, что народ и власть строят свои

взаимоотношения на основе заключения общественного соглашения или договора, и таким образом возникает гражданское общество (Платон, Аристотель, Ф. Бэкон, Г. Грация, Т. Гоббс, Дж. Локк, Ж.-Ж. Руссо, Гольбах, Дидро, Монтескьё и др.).

2. Фаза «рационализация общественной жизни»: понятие гражданского общества из схемы идеального общественного устройства преобразуется в социальную реальность, связанную с развитием индустриальной экономики, науки, техники, демократии, права (Гумбольдт, Гизо, А. Смит, И. Кант, А. Токвиль, Гегель, Маркс, Шпенглер, М. Бакунин, П. Новгородцев, И. Ильин и др.).

3. Фаза «отказ от рационалистической модели гражданского общества»: в конце 70-х — начале 80-х годов XX века гражданское общество рассматривается через взаимодействие личности и властных структур государства, а также через взаимодействие системного (совокупность безличных отношений людей в сфере государственной и экономической деятельности) и жизненного (область прямой коммуникации людей и публичной сферы) миров (Ю. Хабермас, А. Турен, Э. Гидденс, З. Бауман и др.).

В основе разделения страны (мирового сообщества) на политическое (государство) и гражданское общество — их разные целевые установки. Цель государства — удержание власти, перераспределение обществен-

ных благ. Цель гражданского общества — индивидуальное развитие, защита прав и свобод каждого человека с высокой степенью его социальной сплочённости с другими. Главное внимание в поддержке общественного движения государственными институтами направлено на инициатора как прилежного исполнителя нормативных предписаний. Со стороны институтов гражданского общества главное внимание уделяется инициатору как общественному деятелю, способствующему прогрессивному развитию общества, страны и мира.

Особенность государства — преобладание вертикальных (иерархических) отношений между его субъектами, выраженный характер нормативной ситуации (наличии точно определённых правил, условий и обстоятельств). Государство включает в себя три уровня: верхний, институциональный уровень — федеральные органы управления; средний, управленческий уровень — региональные и муниципальные органы; низовой, учрежденческий уровень — государственные и муниципальные учреждения и организации. Институты государства: глава, правительство, чиновничий аппарат, армия и т. п.

Гражданское общество — самодостаточная историческая совокупность отношений членов самоорганизующихся структур, функционирующих вне государственного вмешательства и формирующих в активном взаимодействии с государством развитые правовые отноше-



ния между субъектами социального и индивидуального действия: экономического обмена (рынок), практик самоуправления, обмена мнениями (публичная политика).

В развитии гражданском обществе общественное сознание осваивает знания и представления, нормы и ценности, стимулирующие и легитимирующие общественную активность и социальную инициативность людей. Социальная инициатива — мотор развития демократии, демократического сознания. Гражданское общество — взаимодополняющие, параллельно существующие средства и инструменты, с помощью которых граждане через реализацию своих инициатив участвуют в жизни страны.

Гражданское общество позволяет конкретному индивиду ощущать себя значимым элементом общественной жизни, в которой его единичный голос — значимый аргумент в выборе путей развития общества. Главным субъектом, действующим лицом гражданского общества является личность, имеющая определённую систему потребностей, интересов, ценностей. Возможность реализации этой системы превращает человека в участника общественного развития, члена гражданского общества.

Гражданское общество и государство взаимозависимы и взаимно дополняют друг друга. Успешность развития страны основана на авторитетной и профессиональной власти, мощном структурированном гражданском обществе, свободной,

независимой ответственной позиции средств массовой информации. Без зрелого гражданского общества невозможно построение правового демократического государства, так как только сознательные, свободные и инициативные граждане способны создавать рациональные формы человеческого общения. Государство призвано противодействовать хаосу, кризису, упадку и обеспечивать условия для реализации прав и свобод личности.

В соответствии с этим можно выделить преобладающие горизонтальные отношения, свойственные институтам гражданского общества, и преобладающие вертикальные (иерархические) отношения, характерные для государственных структур.

Горизонтальные связи основаны не на власти-подчинении, а на осознании самими людьми чувства сопричастности к сообществу равных и близких людей (корпоративной, профессиональной и другой принадлежности) и на авторитете лидеров, самовыдвигаемых или выдвинутых членами гражданского общества.

Горизонтальные отношения гражданского общества реализуются на двух уровнях: фундаментальном (обеспечение стабильности развития гражданского общества) и индивидуальном (обеспечение политических и культурных предпочтений, ценностных ориентаций, автономности и независимости личности).

Индивидуальный уровень горизонтальных отношений гражданского

общества, в зависимости от материальной выгоды, может иметь частную (коммерческую) или общественную (некоммерческую) направленность. Право на частную собственность — одно из основных в рыночной экономике. Большая часть гражданского общества — частные собственники, это наиболее развитый и многочисленный слой (частные предприятия в промышленности, сельском хозяйстве, торговле; владение землёй, недвижимостью, ценными бумагами; интеллектуальная собственность и т. д.). Отличительная особенность частной направленности горизонтальных отношений гражданского общества — личная материальная выгода. Частная собственность, которую необходимо защищать, предполагает проявление социальных инициатив, связанных с коммерческой выгодой, созданием различных объединений частных и предпринимателей, защищающих их право на частную собственность и извлечение из неё прибыли.

Общественная (некоммерческая) направленность горизонтальных отношений гражданского общества предполагает удовлетворение нематериальных потребностей его членов на уровне группы или всего общества. В соответствии с этим члены общества объединяются по двум причинам: 1) для реализации личностных, групповых потребностей или интересов; 2) для развития гражданского общества как независимого, но взаимодействующего с государством института.

В первом случае самые развитые структуры общественной направленности горизонтальных отношений — семья, церковь, общественные объединения и другие некоммерческие организации, творческие союзы, научные ассоциации, органы самоуправления по месту жительства и т. п.

Во втором случае — политические партии, правозащитные организации, свободная пресса, парламент, омбудсмены, адвокатура, общественные контролёры, общественные эксперты, понятые, вооружённый народ (ополченцы, повстанцы) и т. п.

Общественное движение как способ самостоятельного участия человека предполагает прежде всего инициативную самоорганизацию институтов гражданского общества: их создаёт гражданин (граждане) для удовлетворения своих потребностей, они действуют автономно от государства, осуществляя свою деятельность в рамках инициированных гражданами правил.

Государство заинтересовано в юридической регистрации (в соответствии с принятыми законами) инициативных групп (общественных объединений, религиозных, научных, творческих организаций и т. п.), поскольку государственная регистрация — это возможность количественного и качественного контроля за деятельностью общественных институтов.

Институты гражданского общества, в своей совокупности составля-



ющие общественное движение, — это чаще всего временные и непостоянные (по составу) группы, для которых характерны следующие особенности:

- спонтанность возникновения;
- кратковременность функционирования;
- разнородность состава;
- относительная автономность существования;
- коллективный характер жизнедеятельности;
- завершённый цикл развития.

Идеальная модель взаимодействия гражданского общества и государства в воспитании патриота России предполагает их субъект-субъектную позицию при совместном выборе общего объекта — эмоциональной точки сплочения «за» или «против» чего-то.

Модели общественно-государственного рассогласования в воспитании патриота

До достижения взаимопонимания возможны три варианта моделей общественно-государственного рассогласования в воспитании патриота.

1. Государство — субъект, общество — объект воспитания патриота

Излишнее государственное вмешательство, а также отказ общества от воспитания патриотов являются причиной становления тоталитарно-

го государства, что приводит к обесцениванию идей критического патриотизма и его видоизменению в радикальные формы: нацизм, фашизм.

Государство, заинтересованное в удержании власти, сосредоточивает своё внимание на воспитании у граждан лояльности к текущему политическому руководству, ненависти к оппозиции, на формировании некритического мышления, переписывает историю в угоду себе.

Вытесняемое или самоустраняющееся гражданское общество, не занимаясь воспитанием патриотов, в конечном счёте оказывается полностью подконтрольно государству.

Подобное «идеальное государство», в котором население страны и индивид всецело подчинены государству, описано в утопии Платона, Гракха Бабёфа, Т. Кампанеллы, Т. Мора, М. Замятина и др.

2. Общество — субъект, государство — объект

Излишнее общественное участие (включая крупный бизнес) при игнорировании государством вопросов воспитания патриотов — причина формирования гиперплюрализма и квазилиберализма.

Это приводит к слову объединения общества и государство конструкций, разрушению самого государства, объединяющих общество идей, ценностей, уничтожению единого общего представления о будущем и самого общества. Результат этого — анархия. Социальную уто-

пию анархизма подробно в своих работах описали его идеологи М.А. Бакунин, П.А. Кропоткин и др.

3. Общество и государство спорят, кто из них субъект, а кто объект

Конфликт между государством и гражданским обществом за право быть субъектом воспитания приводит к митингам, демонстрациям, шествиям, забастовкам, революциям, гражданским войнам, развалу страны.

Классик революционной ситуации В.И. Ленин сформулировал и выделил три главных объективных и субъективных признака, описывающих кризисную ситуацию, складывающуюся в обществе накануне революции:

- верхи не могут управлять по-старому — невозможность господствующего класса сохранять в неизменном виде своё господство;
- низы не хотят жить по-старому — резкое обострение выше обычной нужды и бедствий угнетённых классов и их желание изменений своей жизни в лучшую сторону;
- значительное повышение активности масс, привлекаемых как всей обстановкой кризиса, так и самими «верхами» к самостоятельному историческому выступлению.

Субъективным условием, превращающим революционную ситуацию в революцию, является способность революционных классов к массовым действиям, достаточно сильным, чтобы сломить старое правительство.

Идеальная модель общественно-государственного воспитания патриота

Создание образа (модели) идеального государства и общества или утопии («места, которого нет») является потребностью разумного человека вообразить и стремиться к совершенству и гармонии общественной жизни.

Демократический капитализм, христианский социализм, коммунизм, либеральная демократия, наукоκραтия, анархизм — эти и другие представления о справедливом и счастливом обществе являлись или являются движущей силой прогресса для отдельного человека и группы людей.

С точки зрения эффективного гражданского общества идеальным следует считать общество, в котором его члены все до единого являются социально ориентированными и социально ответственными людьми.

Именно в подобном обществе возможно идеальное государство, полностью отвечающее интересам справедливости в отношении каждого члена общества.

Эффективность общественно-государственного взаимодействия тем выше, чем больше людей настроены жить ради общества, соблюдать законы, трудиться для общего блага, считают себя реальными носителями власти, имеют чувство собственного достоинства, свободы.



EDUCATION IN A PUBLIC ASSOCIATION

Sergey V. Tetersky, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor of the Department of Social Pedagogy and Psychology, Astrakhan State University, e-mail: teterski@list.ru

Abstract. This work, together with the Handbook «Education of personnel in modern Russia», provides elements of a training, retraining and advanced training program for personnel that contribute to the formation of a leader of the future, his new life position associated with introspection, self — acceptance, self-commitment, self-guidance, self-control and self-realization.

Keywords: upbringing, self-education, patriotism, love for the motherland, personnel training