

УДК 371.333

ТЕХНОЛОГИИ ВОВЛЕЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС: ОБУЧАЮЩИЙ ВИДЕОКОНТЕНТ

Наталья Викторовна Ломовцева,

доцент кафедры информационных систем и технологий Института инженерно-педагогического образования, Российский государственный профессионально-педагогический университет, ORCID:0000-0002-9350-3066, e-mail: nlomovtseva@yandex.ru

Статья посвящена изучению вопроса о внедрении видеоформата в обучение. В статье описаны появление видеоформата и его эффективность в обучении, изучен вопрос грамотного определения тематики видеоролика, как заинтересовать зрителя, как сделать ролик более доступным для аудитории, а также рассказано об основной задаче обучающего видео.

Ключевые слова: видеоформат, обучающий ролик, видео в обучении, получение новых знаний.

Видео, как форма передачи визуальной информации, появилось более ста лет назад. За это время стало понятно, насколько много возможностей даёт видео в обучении и образовании. Эффективность видеообучения заключается не в его формате, а принципами его грамотного использования, которые формировались целые десятилетия. По данным специализированного учреждения ЮНЕСКО, человек запоминает 12% услышанного и 25% увиденного, а при аудиовизуальном восприятии усваивается до 65% информации¹.

Ни у кого не возникает сомнений в том, что видео — эффективное средство подачи нового материала. Современные технологии существенно расширяют количество категорий видеоформатов. Какие-то видео требуют больших затрат времени и финансов, в то время как другие требуют значительно меньше усилий при их создании. Но это не означает, что при большом количестве вложенных ресурсов видео выйдет лучше, чем видео со значительно меньшими затратами. Ниже представлены самые распространённые типы обучающих видео².

¹ Учебные видеоматериалы: понятие и типология [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://antitreningi.ru/info/online-obrazovanie/videourok-kak-ego-ispolzovat/>

² Плюсы и минусы видеообучения. Видеоклипы в обучение [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://reshit.ru/plyusy-i-minusy-video-obucheniya-videoklipy-v-obuchenie>



Студийные видеолекции. Заранее подготовленный ролик, снятый в студии. Обычно демонстрируется лектор с его презентацией или подходящими медиафайлами на фоне. Подобная подача материала является одним из главных жанров обучающего видео в вузовской практике.

Интерактивные видеоролики. Тип видеороликов, в которых зритель может совершить активное действие: дать ответ на вопрос, выбрать вариант ответа на поставленный вопрос или даже повлиять на последующее развитие ролика.

Анимационные видеоролики. К этой категории относятся ролики, созданные с помощью анимационных средств. Для создания качественного видеоролика необходима работа профессионала, но для примитивной анимации можно воспользоваться конструкторами. К этому же типу относятся ролики в формате *видеоскрайбинга*, в которых подача материала происходит рисованием картинки с закадровым голосом. Одним из узкоспециализированных видов анимации является инфографика, демонстрирующая взаимосвязь числовой и графической информации. Анимационные ролики используются для привлечения внимания зрителя, а также для начального погружения в новый материал.

Видеодемонстрация — ролики, призванные показать, что происходит в нашей природе, в лаборатор-

ных испытаниях или в симуляции на экране компьютера.

Скринкасты — видеоролики, демонстрирующие происходящее на экране (мониторе) цифрового устройства. В содержании могут присутствовать заметки на экране, голосовые комментарии, и запись видео с веб-камеры. Зачастую используются для демонстрации работы с программным обеспечением и быстрого объяснения нового материала. Один из самых доступных типов обучающего видео.

Псевдовидео — категория видео, к которой относятся презентации с озвучкой, слайд-шоу из медиаматериалов или даже последовательная демонстрация скриншотов. Такие ролики примитивны и не требуют много времени для их создания. Помимо обучения такие видеоролики используются в развлекательных целях³.

Использование видеоконтента в обучении позволяет одновременно решить несколько педагогических задач: активизировать учебную и познавательную деятельность, развивать визуальное мышление, повышать визуальную культуру обучающихся.

Изучив основные категории подачи видеоматериала в образовательных целях, можно сделать вывод, что *выбор вида учебного*

³ EduTech. Видео в обучении: создаём и вовлекаем [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://sberbank-university.ru/upload/iblock/eb3/EduTech_39_web.pdf

видеоролика зависит от цели и возможности лектора. Следует выбирать тип видео, опираясь на достижение максимального учебного эффекта.

Важная задача, с которой позволяет справиться видеоролик, — объяснение нового материала, новых понятий. Этому способствует наглядность, использование аудиовизуальных каналов для передачи информации и возможность сделать эмоциональный упор. Объяснение — не просто передача зрителю информации, а закладывание нового материала в его сформировавшуюся картину мира. Каждый человек обладает своим взглядом на мир, который складывался из его личного опыта на протяжении всей прожитой жизни. Например, чтобы новое знание закрепилось в голове зрителя, как недостающий пазл, информации необходимо придать нужную форму. Это зависит от того, какие пазлы находятся рядом.

Такая ситуация и происходит в процессе объяснения: преподаватель выбирает какие-то мысли из своей картины мира и старается придать им такую форму, чтобы они смогли закрепиться в картине мира аудитории. Однако если учащийся по каким-то причинам не может воспринять новую информацию, то в ситуации, когда обучение происходит вживую, лицом к лицу, он сможет задать преподавателю интересующие его вопросы. Проблема состоит в том, что при создании

обучающего ролика все эти вопросы нужно обязательно предусмотреть.

Если готовность к пониманию новой темы находится на низком уровне, то объяснение необходимо начинать с более общих вещей. И наоборот, если готовность находится на высоком уровне, то перейти к конкретике можно очень быстро. Поэтому создание объясняющего видеоролика необходимо начинать с исследования целевой аудитории: какой материал она уже знает, а какой ещё нет.

Представление о том, насколько аудитория готова к восприятию новой информации, помогает держать баланс между объяснением, для чего необходим новый материал и как его применять.

Без собственного усилия человека усвоение новой информации невозможно. Для человека важна мотивация. А для пробуждения внутренней мотивации нет ничего лучше, чем объяснить, зачем могут понадобиться новые знания и как их можно применить на практике. Чем меньше готовность аудитории принять новую информацию, тем больше времени придётся уделить, отвечая на вопрос «зачем?». Если уровень понимания у аудитории высокий, тем быстрее можно перейти к практическому вопросу «как?».

Чтобы создать качественный обучающий видеоролик, необходимо детально спланировать свою работу, ведь выбор инструментов при обращении с видеоформатом очень



велик. Поскольку видео рассматривается как мультимедийный учебный контент, нужно понимать, что существуют различные каналы для получения информации. В нашем случае это аудиальный и визуальный. Использование этих двух каналов является эффективным способом восприятия и запоминания информации. Но рабочая память обучаемых уже может быть перегружена когнитивной информацией. Поэтому при создании обучающего контента рекомендуется правильно совмещать оба канала получения информации.

Далее представлены советы для оптимального усвоения видеоматериала:

- если в кадре присутствует рассказчик, то лучше совместить его изображение с различными медиаматериалами;

- если в ролике есть возможность заменить текст на графику, то это будет лучшим решением, так как графический материал с закадровым текстом воспринимается лучше;

- если информация, на которую нужно обратить внимание, **выделена**, то это будет способствовать её усвоению;

- изучение новых терминов перед просмотром видеоролика поможет лучше и быстрее понять новый материал;

- подаваемый живым человеческим голосом материал будет восприниматься лучше, чем искусственно созданной озвучкой;

- материал легче воспринимается, если в нём нет посторонних звуков, таких как громкая фоновая музыка, а также избытка визуальной информации;

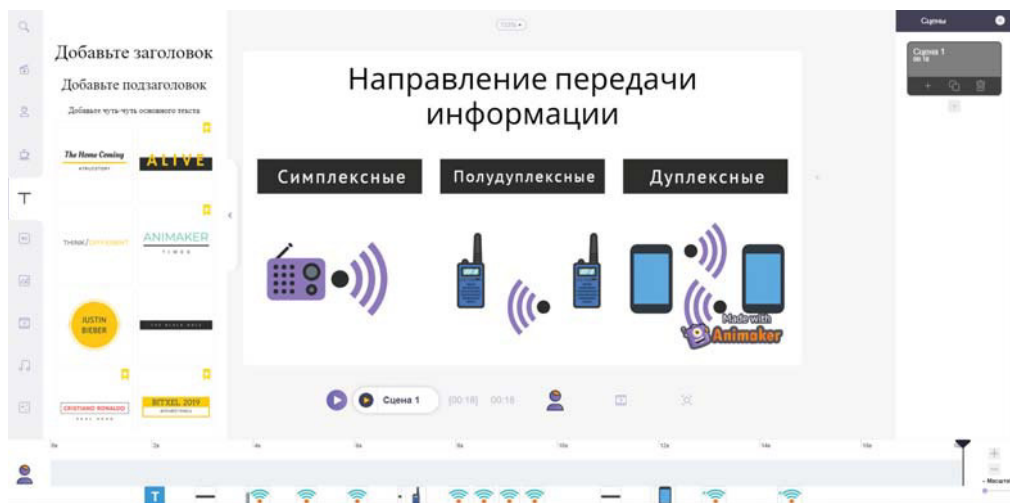
- не нужно использовать в ролике только текстовую информацию, лучше сопроводить небольшую часть текста подходящим изображением;

- подавать новый материал лучше с помощью неформального общения, то есть не использовать в ролике безличные формы обращения или пользуясь местоимениями первого лица;

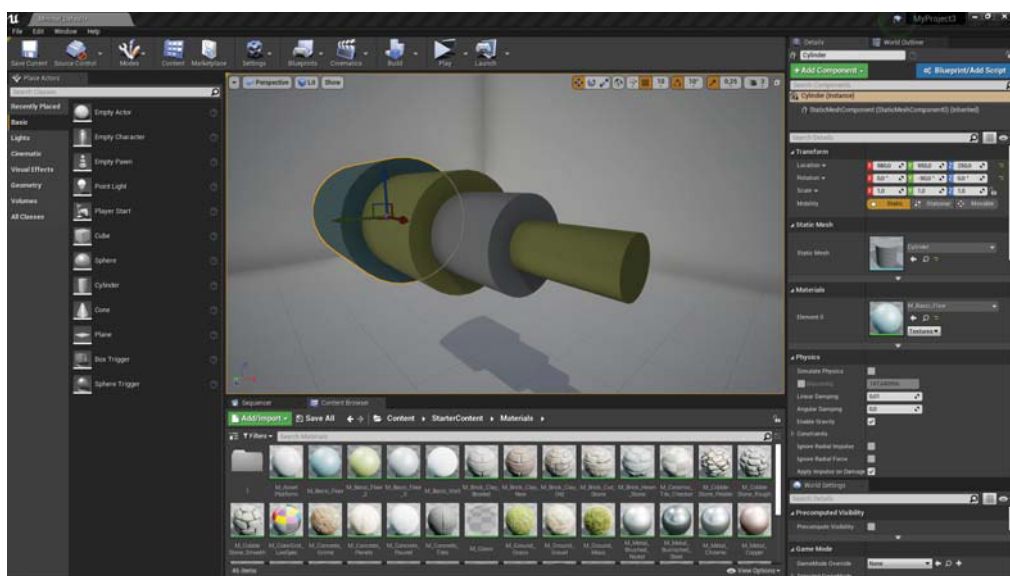
- расположение графического материала рядом с текстом позволит лучше усваиваться материалу, чем если бы они были разделены разными кадрами.

В Российском государственном профессионально-педагогическом университете (г. Екатеринбург) по дисциплине «Телекоммуникации и сети» разработаны видеоматериалы. Цель создания обучающего видеоконтента — не упростить материал, а сделать его более доступным и понятным для восприятия. Для создания каждой темы дисциплины были разработаны сценарии для видеозаписей. Сценарий — это подробное описание действий, являющееся основой для создания кино- или телефильма в текстовом формате.

Далее представим фрагменты разработки видеоматериалов, которые были разработаны для дисциплины «Телекоммуникации и сети».



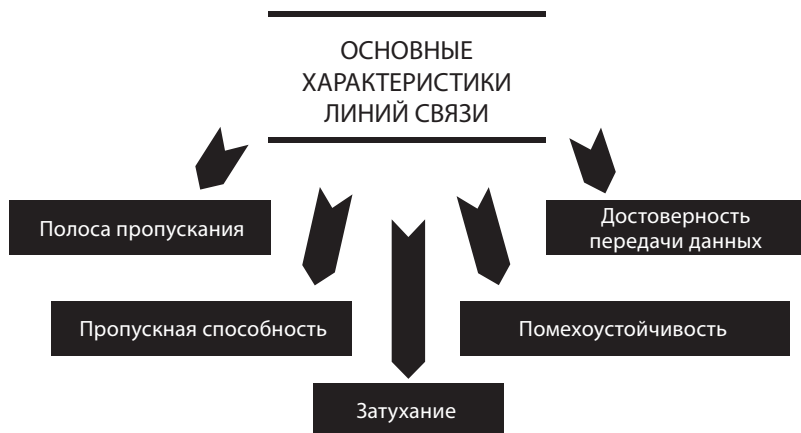
▲ Рис. 1. Создание 2D-анимации в интернет-сервисе Animaker



▲ Рис. 2. Создание трёхмерного объекта в движке Unreal Engine 4

Естественно предположить, что современные студенты в целом положительно относятся к использованию видеоматериала в образова-

тельном процессе. Делая вывод из вышесказанного, можно сказать, что главная задача обучающего видео — преподать информацию так,



▲ **Рис. 3.** Создание анимационных схем в интернет-сервисе Animaker

чтобы она закрепились в существующей картине мира обучающихся. Для этого необходимо иметь представление о том, какой опыт имеет целевая аудитория для восприятия новых знаний. Взрослым и детям важно, чтобы разговор шёл на понятном и доступном им языке. При этом чем меньше уровень готовности аудитории к принятию новой информации, тем больше общих понятий должно использоваться в начале объяснения материала и тем больше времени необходимо уделить вопросу, зачем и для чего нужны эти знания.

Литература

1. EduTech. Видео в обучении: создаём и вовлекаем [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://sberbank-university.ru/upload/iblock/eb3/EduTech_39_web.pdf
2. Плюсы и минусы видео обучения. Видеоклипы в обучение [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://reshit.ru/plyusy-i-minusy-video-obucheniya-videoclipy-v-obuchenie>
3. Учебные видеоматериалы: понятие и типология [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://antitreningi.ru/info/online-obrazovanie/videourok-kak-ego-ispolzovat/>

TECHNOLOGIES OF INVOLVEMENT IN THE EDUCATIONAL PROCESS: EDUCATIONAL VIDEO CONTENT

Natalia V. Lomovtseva, Associate Professor of the Department of Information Systems and Technologies of the Institute of Engineering and Pedagogical Education, Russian State Vocational Pedagogical University, ORCID:0000-0002-9350-3066, e-mail: nlomovtseva@yandex.ru

Abstract. The article is devoted to the study of the introduction of the video format in training. The article describes the appearance of the video format and its effectiveness in teaching, examines the issue of correctly determining the subject of the video, how to interest the viewer, how to make the video more accessible to the audience, and also tells about the main task of the training video.

Keywords: video format, training video, video in training, obtaining new knowledge.