

СОЗИДАТЕЛЬНАЯ ЛЮБОВЬ К РОДИНЕ¹

Сергей Владимирович Тетерский,

доктор педагогических наук, профессор кафедры социальной педагогики и психологии
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет», e-mail: teterski@list.ru

Данное произведение вместе с настольной книгой «Воспитание кадров современной России»² — обеспечивающие элементы программы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, способствующих формированию лидера будущего, его новой жизненной позиции, связанной с самоанализом, самопринятием, самообязательствами, саморуководством, самоконтролем и самореализацией.

Ключевые слова: воспитание, самовоспитание, патриотизм, любовь к родине, подготовка кадров.

Созидательная любовь к своей Родине проявляется в отказе от этнической исключительности и принятии своей интеграции как части государства в более массивные геоструктуры: макроцивилизации, большие геополитические пространства, конфессиональные панидеи и т.д.

Созидатель не рассуждает: «Что даст мне Родина за мою любовь к ней?», а ответственно заявляет: «Я люблю своей Родиной, потому что люблю её!»

Позитивное восприятие завтрашнего дня оказывает оздоровительное, энергетическое воздействие на активную жизнь здесь и сейчас. Будущее носит на руках того, кто в нём уверен и действует всякий раз по-новому, организует своё настоящее так, что счастливым становится не только он сам, но и окружающие его люди. Отдающий сегодня свой дар другим — завтра получает новый. Мегатенденция «Счастье каждого — в счастье ближнего» направляет человека на позитивные действия.

Пассивное ожидание будущего — это также противодействие своему предназначению. Человек — автор желаемого будущего. Очевидно, что «наилучший способ предсказать будущее — это его создать» (Денис Габор).

¹ Тетерский С.В. Время созидателя: 100+ упражнений воспитания кадров современной России: Рабочая тетрадь. М., Екатеринбург: Банк культурной информации, 2017. 184 с.

² Тетерский С.В. Воспитание кадров современной России: Настольная книга (научно-методическое пособие) для родителей, депутатов, педагогов и специалистов по работе с молодёжью. М., 2017. 227 с.



Будущее оказывает влияние на настоящее намного сильнее, чем прошлое, потому что «подсказывает» верный путь — позитивные полезные действия здесь и сейчас. Дорога в позитивное будущее — одна, тогда как теория хаоса, как и любая другая эволюционно-негативистская теория, предполагает многолинейность будущего, его альтернативность, случайность и непредсказуемость.

Это особенно легко продемонстрировать на прогнозе погоды. Согласно убеждению большинства экспертов, принципиально невозможно давать среднесрочные прогнозы погоды (предсказывать на несколько недель вперёд). Более того, для кого-то дождь — это панацея, для кого-то — катастрофа. Тогда как с точки зрения позитивного прогноза погода всегда будет прекрасной. «У природы нет плохой погоды», но есть неправильно одетый человек. Приняв это, настроив себя на благодарную волну, человек и человечество больше внимания начнут обращать на скрытые духовные возможности, во много раз превосходящие успехи в материальном мире.

Другой пример — деление регионов Российской Федерации на донорские и дотационные. Лучшее будущее для «хороших» регионов — делиться с «плохими», лучшее будущее «плохих» — быть скромнее в своих расходах.

Тогда как с точки зрения позитивного будущего у каждого регио-

на, как и всего человечества, благоприятный сценарий развития, за который ответственен каждый житель территории, находящий своё счастье в счастье ближнего. Значит, любое место, в котором живёт человек, является уникальным центром притяжения счастья для него и его близких, достойно относиться к «донорам», потому что заряжает и вдохновляет на пользу другим.

«Я делаю свою страну молодой и красивой» — вот главный тезис строителя будущего, в котором духовность и информированность становятся базовыми установками движения вперёд.

У муниципального образования должен быть согласованный большинством населения образ, которым гордится каждый житель, о котором вспоминает каждый временно уехавший отсюда, которому завидуют туристы, мигранты и инвесторы, стремящиеся прикоснуться к уникальному образу территории, вложиться в него всеми своими ресурсами.

Образ должен быть у России — образовательной федерации, ожерелья, состоящего из тысяч жемчужин — регионов и муниципальных образований.

Поскольку Россия — это союз экономически и политически самостоятельных регионов и объединение 24 000 муниципальных образований, важно широкое понимание «территории» как малой родины: не только как страны, но и как

региона, муниципального образования и даже двора и многоквартирного дома, в котором активно действует территориальный орган самоуправления (ТОС).

Это позволит каждому ТОСу, муниципалитету и региону предложить широкой общественности свой привлекательный образ, народную стратегию его достижения и технологии воспитания патриота Родины.

Исходной точкой развития любой территории является образ, созданный на стыке:

- прошлого и будущего;
- ценностей и чувств;
- традиций и инноваций;
- простоты и гениальности решения базовых противоречий.

Такой образ — основа основ, смысловая идея для движения народа зачем-то, куда-то, к чему-то. Если стратегия развития территории позволяет вывести её жителей, мигрантов, туристов и инвесторов на качественно новый уровень жизни, то образ придаёт всему этому смысл.

Целевые группы создания образа:

- активные жители, лидеры общественного мнения территории;
- деловые люди-инвесторы, заинтересованные в новых идеях, опытах, технологиях;
- туристы и мигранты, заинтересованные в новом жизненном опыте и выработке новой жизненной концепции.

Особенности и специфика территории, заключённые в яркий и запоминающийся образ, помогают профессионалам при народной поддержке придать ему привлекательность. Грамотно созданный народный образ окажет существенное влияние не только на «внешнее», но и на «внутреннее» восприятие территории — то есть поможет сформировать национальное самосознание и способствовать тому, чтобы Родина всё более приближалась к идеалу, воплощённому в образе.

Визуализированный привлекательный образ, включающий в себя смыслы, ценности, позитивное прошлое, настоящее и будущее территории:

- усиливает патриотическое настроение населения, повышает ответственность каждого за происходящие события;
- снижает отток населения и повышает приток туристов, мигрантов, инвесторов;
- делает территорию открытой, дружелюбной, прозрачной, привлекательной, престижной, социально ориентированной;
- усиливает доверие и коммуникации населения с потенциальными партнёрами, властью и бизнесом.

Создание привлекательного образа территории — это осознание и визуализация её смыслов и ценностей в прошлом (двигатель территории), настоящем (любовь к территории) и будущем (миссия территории).



Перед началом изучения момента и по его завершении ответьте на четыре вопроса, ответы, на которые позволят показать относительную эффективность, с которой вы используете свою уверенность в позитивном будущем Родины для того, чтобы обеспечить своим землякам счастливую жизнь.

1. Чувствуете ли вы себя счастливым человеком?

- Да.
- Нет.
- Затрудняюсь ответить.

2. Какое влияние вы оказываете на развитие своего муниципалитета?

- Решающее.
- Значительное.
- Незначительное.
- Слабое.
- Никакое.
- Затрудняюсь ответить.

3. Верите ли вы в позитивное будущее своего муниципалитета?

- Верю.
- Не верю.
- Затрудняюсь ответить.

4. Совпадает ли ваша личная жизненная миссия с миссией вашей общественной палаты?

- Совпадает.
- Не совпадает.
- Затрудняюсь ответить.
- Ваш вариант ответа.

Упражнение 1 (086). «Электронное резюме для территории»

Молодые люди, находящиеся в поиске занятости, объединённые в груп-

пы по интересам, могут выступать хорошей площадкой не только для изучения чего-то, что пригодится потом, в будущем, но и для получения в руки полезных инструментов взаимодействия с отдельным человеком или сообществом.

Каждый молодой человек мечтает об успешной карьере, заполняя формы резюме на различных интернет-платформах, специализирующихся на создании банков потенциальных работников. Но эти важные данные о человеке можно занести в банк учреждения, организации и территории, и тогда потребность гражданина быть полезным и востребованным обществом сможет послужить платформой для модернизации Родины. Соединение желаемого будущего с мечтами и потребностями молодёжи должно быть в поле внимания муниципалитета.

Кроме того, обучение в школе и вузе будет объединено с научным исследованием, подработкой во время учёбы, волонтёрской деятельностью и будущим трудоустройством.

Резюме может быть рассмотрено как зона ближайшего развития человека и его приглашение внешнего мира (прежде всего родной образовательной организации) к взаимодействию по всем направлениям развития: семейное благополучие, открытие мира, путешествия, комфортное проживание, отдых, дополнительные удобства жизни (детский сад, медицинские услуги, организованный отдых, бассейн, тренажёрный

зал, спортивные площадки, компенсация проезда, субсидии на питание, парикмахерская, химчистка, массаж и т.п.), ожидаемые награды, карьерные устремления, позиция субъекта в управлении людьми и ресурсами, публикации (статьи, книги, соцсети).

Если составленные по единой форме резюме подвергнуть автоматической электронной обработке, то станет возможно:

- сделать все события территории адресными и ценно-полезными для конкретного гражданина;
- направлять партнёрам только мотивированных людей;
- отслеживать результативность научных исследований и временно-го трудоустройства молодёжи.

ЭЛЕКТРОННОЕ РЕЗЮМЕ

1. Ф.И.О. (идентификация).
2. Электронный адрес (по желанию).
3. Мобильный телефон (по желанию).
4. Социальные сети (по желанию).
5. Две фотографии: лицо (официальное) и в полный рост (для визуализации человека).
6. Дата рождения полностью (для группирования студентов по дням рождения — чтобы у них была возможность объединиться и делиться в этот день своими дарами вместе, а у муниципалитета появилось расписание мастер-классов и вебинаров именинников-дарителей).

(Дается календарь — для выбора даты рождения.)

7. Регион (страна), который я считаю своей родиной (для группирования студентов по регионам для взаимодействия с землячествами и земляками).

(Дается перечень стран и регионов РФ — для выбора.)

8. Регион (страна), в котором я планирую жить и работать (для группирования студентов по регионам-приоритетам и налаживания с ними сотрудничества).

(Дается перечень стран и регионов РФ для выбора.)

9. Размеры обуви, одежды, рост (для приобретения формы) — по желанию.

(Дается перечень.)

История общего образования (обычная или специальная образовательная организация).

10. Общеобразовательная школа.
 - Лицей, гимназия
 - Школа-интернат
 - Школа (лицей, гимназия) с углублённым изучением иностранного языка
 - Школа (лицей, гимназия) с физико-математическим уклоном
 - Школа (лицей, гимназия) с естественно-научным уклоном
 - Школа (лицей, гимназия) с художественно-эстетическим уклоном
 - Школа (лицей, гимназия) с гуманитарным уклоном
 - Школа (лицей, гимназия) с социально-экономическим уклоном



- Школа (лицей, гимназия) с этнокультурным компонентом

- Школа (лицей, гимназия) с инженерно-техническим уклоном

- Кадетский корпус
- Женская гимназия
- Суворовское училище
- Другое

11. История дополнительного образования (полный список) +11.1 сокращённый список (тот, что нужно включить в анкету).

- Военно-патриотический клуб
- Вокально-хоровое творчество
- Волонтёрское движение
- Дебаты
- Естественные науки
- Журналистика
- Изобразительное искусство
- Иностранные языки
- Инструментальная музыка (игра на музыкальном инструменте)

- История
- КВН, Stand up
- Кино (режиссёрская работа, монтаж, операторская деятельность)

- Компьютерное моделирование
- Кройка, шитье
- Кулинария
- Культурология
- Литература, литературоведение, поэтическое творчество

- Логика
- Математика (математический клуб)

- Мировая художественная культура

- Молодёжная организация (участие в организации мероприятий)

- Музееведение

- Научно-техническое творчество

- Обществоведение
- Политика, молодёжный парламентаризм

- Политология
- Правоведение
- Программирование
- Психология
- Робототехника
- Социология
- Спорт высших достижений
- Спортивная секция
- Театральное творчество
- Туризм Филология
- Хореографическое творчество
- Экономика
- Digital, media, блогинг

12. Личные достижения, которыми я готов поделиться с другими (другим), — для группирования по возможным мастер-классам, вебинарам, событиям.

- Лингвистические (языковые) — способности, связанные с чтением и письмом, иностранными языками.

- Логико-математические — способности решения цифровых задач, умение разгадывать головоломки, обеспечивающие высокий показатель IQ.

- Визуально-пространственные — способности образно мыслить, способности в живописи, скульптуре, архитектуре, компьютерном дизайне, ориентировании в пространстве.

- Телесно-двигательные — способности в вождении автомобиля, плавании и т.п.

- Музыкально-ритмические — способности, связанные с музыкальным слухом, танцами, красивыми движениями.

- Внутриличные — способности к самопознанию, пониманию истинных потребностей, самооценки, самоопределения.

- Межличностные — способности к общению и сотрудничеству с другими людьми, способность слышать и чувствовать других людей.

- Экзистенциальные — способности человека рассматривать фундаментальные вопросы бытия, вечности, жизни и смерти.

13. Общественная роль в университете, на факультете, кафедре, в студенческой группе и вне вуза.

- Являюсь старостой, лидером, проформом группы.

- Состою в студсовете, принимаю непосредственное участие в организации мероприятий факультета, вуза.

- Не состою в студсовете, но всегда/часто помогаю в организации мероприятий.

- Я могу распространить информацию о мероприятии вуза в соцсетях и собрать людей.

- Меня интересует научное направление, принимаю участие в научных конференциях, круглых столах, выездных мероприятиях.

- Принимаю участие только в тех мероприятиях, тематика которых мне близка.

- Являюсь инициатором мероприятий на базе организации, где я

работаю, в которых участвуют студенты вуза.

- Я работаю, нет возможности посещать мероприятия.

14. Награда, к которой я больше всего стремлюсь в будущем (возможность сгруппировать людей по ожиданиям будущего).

- Медаль «Золотая Звезда» Героя Российской Федерации

- Пулитцеровская премия (литература, журналистика, музыка, театр)

- 1-е место в списке Forbes

- Мисс (мистер) мира

- Global Fashion Award

- Нобелевская премия мира

- Покорение Эвереста

- Золотая медаль олимпийских/паралимпийских игр

- Кинопремия «Оскар»

- Награда «За любовь к животным»

- Премия «Предприниматель года»

- Премия «Мама/папа года»

- Премия «Грэмми»

- Победа на политических выборах

- Награда «Заслуженный агроном РФ»

- Цирковая премия «Мастер»

- Премия рунета

15. С какой группой вам интересней всего работать (целевая группа для волонтерской работы).

- Дети

- Талантливая молодёжь

- Молодёжь в сложной жизненной ситуации



- Взрослые
- Пожилые люди
- Люди с особенностями в развитии

16. Научные интересы (по классификации науки).

- Философские науки
- Математические науки
- Естественно-технические науки
- Социальные науки

17. Виды реализованных проектов (научно-исследовательские, социальные, предпринимательские).

- Социальный проект
- Научно-исследовательский проект
- Образовательный проект
- Предпринимательский (+ социальное предпринимательство)

- Культурный проект
- Экологический проект

18. Авторские публикации и изобретения в научной области (создание групп по научным результатам).

- Философские науки
- Математические науки
- Естественно-технические науки
- Социальные науки

19. Награды (объединение в группы по полезности другим).

• Государственные награды (благодарности, грамоты, медали, орден, звания, премии)

• Общественные награды

• Награды за достижения в области литературы, журналистики, музыки, театра)

• Награда за предпринимательскую деятельность

• Награда за красоту: мисс (мистер)

• Награда за достижения в области моды, одежды, дизайна

• Награда за научное достижение

• Награда за эколого-географические достижения

• Награда за спортивные достижения

• Награда за достижения в области кино, ТВ

• Награда за трудовые/профессиональные успехи

• Награда за спасение

• Награда в области семейного воспитания

• Награда за музыкальные достижения

• Награда за политические достижения

• Награда за сельскохозяйственные достижения

• Награда за цирковые достижения

• Награда за интернет-достижения.

Упражнение 1 (087).

«Соборная технология»

(автор идеи Иван Лугов)

1. Каждый участник придумывает слово, с которым у него ассоциируется «Образование» (варианты: организация, учреждение, территория, молодёжная политика и т.п.), пишет его маркером на листе А4 и с помощью двустороннего скотча крепит у себя на груди.

2. Тренер просит найти, познаться и посчитаться людей с одинаковыми глаголами (группы-

победители фиксируются на флипчате).

Как вариант: по кругу представляем свои глаголы, чтобы не было повторов.

3. Затем тренер просит участников образовать пары, чтобы глаголы не повторялись. Для разминки участники знакомятся и по команде ведущего говорят друг другу комплименты (по 30 секунд). Образуют из своих глаголов словосочетание (можно что-то добавлять и изменять глаголы в другие части речи).

4. Пары объединяются в четвёрки, знакомятся, представляя друг другу своих напарников, и образуют предложения, которые записывают на листочке.

5. Четвёрки объединяются в восьмёрки, знакомятся по кругу. Для разминки вместе придумывают и делают фотографию «Фотокадр нашего текста». Объединяют свои предложения в рассказ, фиксируя его на бумаге.

6. Восьмёрки объединяются по 16 человек, знакомятся по кругу. Для разминки хором поют песню про любовь, дружбу, мир (круговая кольцовка песен). Объединяют свои тексты в один. Записывают.

7. Делегата с текстом направляют в совет мудрейших, готовящих общий соборный текст.

Совет мудрейших зачитывает Соборный текст. Записывается видео, которое с оговорёнными хэштегами выкладывается в социальные сети.

Упражнение 2 (088).

«Архетип-двигатель Родины»

Если бы дизайнеры придумывали привлекательный образ для необитаемой территории, они могли бы фантазировать. Но когда территория имеет историю, её образ должен базироваться на смыслах и ключевых ценностях, подкреплённых любовью местных жителей.

Территория лучше всего осмысливается через архетипические (буквально — «первичные модели») образы, поскольку они присутствуют в сознании каждого человека и, значит, понятны любому.

Определите архетипический двигатель своей территории, опросив об этом её старожилов и специалистов по геобрендингу:

Позиции архетипичности	Кто это может быть?
Создаёт целостное впечатление о территории в контексте её окружения	
Создаёт благоприятное впечатление о территории, учитывая её специфику	
Связывает историю и современную культуру (олицетворяет не только исторические достижения, но и перспективы территории в будущем)	
Является воспитательным примером для современников и для их потомков	
Выступает идеальным образом достижимого будущего, к которому можно двигаться всему миру	



Упражнение 3 (089). «Полезная история Родины»

Выпишите позиции исторической полезности своей территории по следующим пунктам:

Позиции исторической полезности	Варианты
Природно-материальное наследие	
Культовые персоны	
Обычаи и традиции	
Главные события	
Продукты и услуги	
Туристические объекты	

Упражнение 4 (090). «Историческая привлекательность Родины»

Пояснение: исследователь (исследователи) анализируют позиции таблицы за последние пять лет, указывая источник анализа (адрес ссылки в Интернете).

Позиция	Позитивно	Негативно	Источник
1. Название города и ассоциации с названием			
2. Впечатления и отзывы о территории в Интернете			
3. Традиции, праздники города			
4. Упоминание города в науке (диссертациях, дипломных и курсовых)			
5. Упоминание города в «громких» федеральных публикациях			

Упражнение 5 (091). «Кто и что сегодня делает Родину любимой»

Пояснение: исследователь (исследователи) заполняют данные из открытых источников, могут использовать результаты опроса, обязательно указывая источник данных (адрес ссылки в Интернете или фамилию и имя респондента).

Позиция	Описание	Источники информации
1. Гении места: знаменитые жители-современники и перспективные молодые люди		
2. Местные здоровые конкурентные товары		
3. Местные здоровые конкурентные услуги		
4. Друзья/Партнёры территории		
5. Первые места в рейтингах региона, страны, мира (самые-самые)		
6. Актуальные рабочие места		

Упражнение 6 (092). «Объединяющая идея Родины»

Объединяющая идея является своего рода внутренним навигатором и позволяет каждому человеку постоянно определять и подтверждать своё место в социокультурном пространстве, свободно ориентироваться в окружающем мире людей.

Национальная идея может иметь научное содержание, одобренное большинством её населения, если будет включать в себя чёткое представление о желаемом образе жизни.

Национальная идея, благодаря архетипическому двигателю, переносит народ из того исторического места, где он существует, в другое историческое место — в будущее. Этот процесс сопровождается трансформацией при постоянном поддержании развития. Поддержка в первую очередь новыми взглядами (образами) на будущее и новым востребованным содержанием (смыслами).

Предлагаемое мероприятие проходит в четыре раунда; все раунды — совершенно разные по форме, при этом в каждом обязательны два элемента: совместное создание нового продукта и совместная экспертиза достигнутых результатов (материальных и духовных).

1-й раунд. «Ценностные образы»: мастер-классы почётных жителей.

Образ	Результат
Желаемый смысл жизни	
Желаемый образ жизни	
Желаемый образ территории	
Желаемые семьи	
Желаемые профессии	
Желаемая социальная реклама	
Желаемые механизмы контроля	
Желаемые органы народного самоуправления	

2-й раунд. «Материальные образы»: коллективные прикладные мастерские.

Образы	Результат
Желаемые здания и помещения	
Желаемые производства	
Желаемые услуги	
Желаемый сайт	
Желаемая материальная база	
Скрытые резервы и возможности	



3-й раунд. «Субъектные образы»: фестиваль двухминутных видеороликов и мультфильмов, изготовленных смешанными детско-взрослыми коллективами.

Образы	Результат
Идеальный житель	
Идеальный гость	
Идеальный чиновник	
Идеальный руководитель организации	
Идеальный общественник	
Идеальный инвестор	
Идеальный журналист	

4-й раунд. «Событийные образы»: ярмарка событий с аукционом событий по его завершении.

Образы	Результат
Желаемые радостные события и праздники	
Желаемые научные мероприятия	
Желаемые объекты общей заботы	
Желаемые мастер-классы и тренинги	
Желаемые конкурсы и смотры	
Желаемые эксперименты	
Желаемый отдых	

Объединяющая идея направлена на глобальную цель — на активное и качественное преобразование реальности. Развитие и распространение происходит при фоновой активности — обыденном созидании человеком окружающего мира.

Такой философско-литературный текст, полученный в результате систематизации исторических и литературных источников, может быть упрощён до простого слогана, становясь яркой и привлекательной картиной мира для большинства представителей нации.

В истории и современной России известны такие девизы-идеи:

- «За Русскую землю!»;
- «За святые церкви!»;
- «Не в силе Бог, а в правде»;
- «За веру, царя и Отечество!»;
- «Москва — Третий Рим»;

- «Православие, Самодержавие, Народность»;

- «Наше дело правое! Враг будет разбит! Победа будет за нами!»;

- «Народ и партия — едины»;

- «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!»;

- «С нами Бог!»;

- «На небе Бог, а на земле — Россия!»;

- «Россия, вперёд!»;

- «Слава России!»;

- «Россия навсегда!» и т.д.

Представьте девиз-идею для своей территории...

Упражнение 7 (093).

«Викторина открытий Родины»

Команды, численностью не более 15 человек, садятся в круг (по типу брейн-ринга, количество команд не ограничено). Ответы на вопросы участники пишут письменно и сдают ведущему или его ассистенту.

Награждаются баллами команды:

- за самый быстрый ответ;

- за самый фантастический ответ;

- за самый эмоциональный ответ;

- за самый реалистичный ответ.

1-й раунд-разминка: Любимая забава ворон — скатываться на хвостах с куполов церквей, обдирая когтями позолоту. Как эту проблему решили в 1970 г. в Московском Кремле?

(На территории Московского Кремля орнитологи выпустили пять молодых соколов-сапсанов).

2-й раунд: Как сделать так, чтобы каждый человек знал о нашей Родине и с восхищением рассказывал о ней своим близким?

(Пока жюри выбирает победителей, весёлый вопрос: «Закончите надпись на мониторе: «Если эта надпись уменьшается — ваш монитор...»

Ответ: «... уносят».)

3-й раунд: Какая необычная традиция нашей Родины может вдохновлять её жителей к активной общественной работе и поддержке, даже если придётся отсюда уехать?

(Пока жюри выбирает победителей, весёлый вопрос: «Китайский мастер боевых искусств говорил: «Драка — для дураков, для умных — победа». А что для мудрых?»

Ответ: «Мир».)

4-й раунд: Какая необычная традиция муниципального образования больше всего удивит его жителей?

(Пока жюри выбирает победителей, весёлый вопрос: «Что, по мнению Эйнштейна, остаётся после того, как забывается всё, чему нас учили?»

Ответ: «Образование».)

5-й раунд: каждой команде даётся лист ватмана, разделённый на 4 равные части.

Первое задание: на 1/4 листа ватмана нарисуйте (напишите) портрет идеального патриота нашей Родины — 5 минут.

Второе задание: отправьте одного представителя от команды вместе с полученным листом в соседнюю



команду справа (представители с листами переходят). Напишите на 1/4 листа: как можно стимулировать этого патриота на активную поддержку своей Родины?

Третье задание: отправьте одного представителя от команды (другого!) вместе с полученным листом в соседнюю команду справа (представители с листами переходят). Напишите на 1/4 листа: что нужно обязательно делать патриоту, находясь на своей родной земле?

Четвёртое задание: отправьте одного представителя от команды

(другого!) вместе с полученным листом в соседнюю команду справа (представители с листами переходят). Напишите на 1/4 листа: что нужно обязательно делать патриоту, находящемуся вдали от своей малой родины?

Затем листы можно передавать по кругу, чтобы все участники дописывали в свободной форме, что ещё можно добавить к полученным образам привлекательности.

Полученные плакаты можно по итогам вывесить для всеобщего обозрения.