

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СКРАЙБИНГ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ И РУССКОГО ЯЗЫКА

Валеева Елена Викторовна,

*кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и литературы
Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского
(Арзамасский филиал)*

В СТАТЬЕ РАССМАТРИВАЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СКРАЙБИНГ-ТЕХНОЛОГИИ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ. ДАННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ — ЕЩЁ ОДИН ПРИМЕР ВИЗУАЛИЗАЦИИ ЛИТЕРАТУРНОГО ТЕКСТА, АКТУАЛЬНЫЙ И ЭФФЕКТИВНЫЙ ПУТЬ К КНИГЕ, К ЧТЕНИЮ КЛАССИКИ, К РАБОТЕ НАД СЛОВОМ.

• образовательный скрайбинг • визуализация художественного текста • новый вид презентации

Вместо теории

Скрайбинг — новейшая техника презентации (название происходит от английского слова «scribe» — набрасывать эскизы или рисунки). С помощью неё речь выступающего иллюстрируется «налету» фломастерными рисунками на белой доске или листе бумаги. Получается своего рода «эффект параллельного следования», когда мы и слышим, и видим примерно одно и то же, но при этом визуальный ряд фиксирует наше внимание на ключевых моментах аудио-ряда.

Скрайбинг позволяет ученику одновременно слушать текст, а также видеть его вместе с иллюстрациями. Визуальный ряд акцентирует внимание зрителя на ключевых моментах темы. На данный момент скрайбинг считается инновационной образовательной технологией, с помощью которой объяснение нового материала можно сделать более интересным, обратив внимание ученика на главное и тем самым обеспечив лучшее запоминание.

Скрайбинг-презентация позволяет активно и продуктивно использовать встроенные в неё инструменты визуализации.

Неисчерпаемость содержания визуальных образов позволяет говорить об их многоуровневой структуре и о творчестве как

важном факторе их создания, интерпретации и переосмысления, что играет ключевую роль в современной школе. Так, американский преподаватель Пол Богуш первым обратил внимание на скрайбинг как на интерактивное средство для концептуализации информации в учебном процессе. Он отказался от идеи «*Читай параграф из учебника — отвечай на вопросы*». Именно «дополнительность» зрительных образов стимулирует активность самого ученика, побуждает его концентрировать внимание на материале, определяя вектор познавательных усилий. Именно способность визуальных образов спонтанно и точно схватывать быстро меняющуюся реальность, фиксировать текущую наблюдаемых характеристик мотивирует активность воспринимającego их человека. Это позволяет скрайбинг-презентациям успешно конкурировать или вступать в симбиотические отношения с вербальными текстами (устными объяснениями учителя или текстами в учебнике).

Выделяют два типа образовательного скрайбинга — фасилитация и видеоскрайбинг. Скрайбинг-фасилитация — это перевод словесной информации на язык визуальных образов, фиксирование её в режиме реального времени. Когда во время объяснения темы учитель рисует на доске — это один из вариантов скрайбинга-фасилитации. Видеоскрайбинг, в свою очередь,

предполагает создание ролика, который можно использовать много раз, трансформировать и дополнять.

Скрайбинг бывает разных видов: рисунок, аппликация, магнитный и компьютерный. На наш взгляд, следует отдать предпочтение последнему.

Безусловно, создание компьютерных скрайбинг-презентаций — процесс, требующий огромных затрат времени и владения специальными программами. Перечислим только некоторые из них:

- **PowToon** — бесплатный сервис со множеством встроенных подробных инструкций и библиотекой готовых шаблонов;
- **GoAnimate** — сервис, включающий в себя множество шаблонов, визуальных эффектов и фонов; с помощью него можно создавать простейшие мультфильмы;
- **Sparkol VideoScribe** — бесплатный, быстрый и понятный сервис, позволяющий экономить силы и время, сохраняя высокое качество презентации. Существенный недостаток программы — отсутствие локализации;
- **Animaker** — ещё один англоязычный облачный сервер со множеством встроенных обучающих роликов, ориентированный на создание 2D- или 3D-графики.

Этапы создания скрайбинга.

1. Точно и лаконично сформулировать тему.
2. Найти источники по теме урока и проанализировать их; определиться с текстом, который предстоит иллюстрировать.
3. Продумать композицию презентации, то есть найти нужные визуальные образы, подкрепляющие или заменяющие вербальный текст.
4. Изучить возможности использующейся программы.
5. Обработать видео.
6. Скорректировать написанный текст.
7. Дополнить презентацию аудиозаписью, учитывая ограничения по времени.
8. Опубликовать полученную презентацию.

Разумеется, как и у любой образовательной технологии, у скрайбинг-презентаций, помимо преимуществ, есть ещё и недостатки.

К очевидным минусам такого формата работы можно отнести: сложность в написа-

нии сценария; необходимость набираться опыта в рисовании схем, графиков, фигур; временные затраты на озвучивание и монтаж презентации; возможные технические проблемы.

Однако достоинства такой образовательной технологии перекрывают недостатки. Во-первых, скрайбинг позволяет доступно, качественно и эффективно донести идею, сэкономив время урока. Во-вторых, понятные всем визуальные образы включают в процесс познания ещё и воображение. В-третьих, когда сложный теоретический материал преобразуется в простые символы, синтез вербальной и визуальной информации улучшает её запоминание. В-четвёртых, создаётся эффект непрерывного общения с учеником на протяжении всего урока.

Практические работы

Для того чтобы создать скрайбинг-презентацию, надо выполнить **ряд подготовительных действий**:

1. Сформулировать тему скрайбинг-презентации.
2. Определить её цель.
3. Выделить образовательные задачи. Например, формирование навыков работы с текстом (литературоведческого, филологического, психологического анализа); создание теоретической базы по изучаемой теме и т.д.
4. Представить аудиторию слушателей. Например, данный скрайбинг может быть использован на уроке литературы или внеклассного чтения для среднего звена (5–9-е классы) и старшего звена (10–11-е классы) или в качестве примера образовательного скрайбинга для выполнения домашнего задания.

Основные этапы скрайбинга:

1. Составить план работы. Запишите всё, что хотите осветить. При желании для удобства можно записывать все идеи на аудионоситель.

2. Проанализируйте всё, что хотите сказать и какие визуальные образы хотите использовать для презентации ваших идей. Презентация должна быть понятна не только вам, но и окружающим.

3. Начните процесс визуализации. Не бойтесь использовать как простые рисунки, так и более сложные, а также аудио- и видеоряд. Просчитайте продолжительность всех частей работы.

4. Соблюдение тайминга является очень важным условием успешной презентации. Помните, что выступления всегда ограничены по времени, и это нужно учитывать, чтобы не осталось деталей, которые вы не успели осветить.

Данная технология одновременно задействует различные органы чувств (слух и зрение), а также воображение человека, что способствует лучшему пониманию и запоминанию показываемого материала. Именно эти особенности делают скрайбинг одним из интереснейших образцов современных образовательных технологий, который помогает доступно и легко объяснять сложный материал, способствует развитию образования, ведению записей и дневников, а также повышает качество презентаций и докладов.

Образцы

Практическая разработка по русскому языку:

Образовательный скрайбинг по роману М. Горького «Мать»

Аудитория: данный скрайбинг может быть использован в школе на элективных курсах по русскому языку и литературе в старшем звене (9–11-е классы) при изучении творчества М. Горького.

Цель: заинтересовать учащихся произведением М. Горького «Мать».

Образовательные задачи:

- формирование коммуникативных умений выражать свои мысли точно, ярко и правильно с точки зрения литературных норм;

- совершенствование логики, грамотности письменной и устной речи;
- развитие творческих способностей;
- овладение навыками создания скрайбинга;
- развитие визуального и образного мышления;
- усвоение ключевых моментов изучаемого материала.

Образовательный скрайбинг нацелен на формирование знаний, умений и навыков, необходимых современным учащимся: совершенствование устной и письменной речи, расширение словарного запаса учащихся, развитие творческого воображения. Кроме того, он помогает учащимся чётко формулировать свои мысли, совершенствует речевые способности, а также качественно готовит их к написанию сочинения.

Работа над скрайбингом проходит в **три этапа**.

Этап 1

1. Учитель знакомит учащихся с понятием скрайбинга, объясняет им, как нужно работать с ним.

2. Учащиеся внимательно изучают скрайбинг.

Этап 2

Используя информацию скрайбинга, ученики письменно **выполняют следующие задания:**

1. Что включает в себя понятие «**концепт**»? Какова его структура?

2. Объясните, почему концепт «мать» стоит в одном ряду с такими концептами, как: **родина, любовь, семья, свобода**.

3. Посчитайте, сколько раз в произведении Горького употребляются слова: **мать, мама, матушка, родная, ненько**. Составьте схему «Частотность употребления лексем». Подумайте, почему автор так называет Нилонну? Поразмышляйте, для чего М. Горький в своё произведение ввёл образ матери?

4. Поработайте со словарями, найдите лексическое значение следующих лексем: **страдалица, товарищ, сударыня, дерзкая, свирепая женщина**. Определите стилистическую

принадлежность этих лексем. В чём их отличие?

5. Найдите в произведении «Мать» **примеры контекстуальных значений**:

- значение «забота», «нежность», «любовь»;
- значение «уважение к матери», «гордость детьми»;
- значение «тревога», «страх»;
- значение «сопереживание»;
- значение «материнское сердце».

6. Разберите по составу слова **матушка, голубушка**. Какую функцию выполняет суффикс –ушк и какое значение имеет?

7. Составьте словарный портрет слова **«мать»**.

8. Охарактеризуйте ближнюю и дальнюю периферию. Как вы думаете, почему частотность употребления лексем дальней периферии низкая?

Этап 3

Подведение итогов и выставление оценок.

Критерии оценивания учащихся:

- дан полный ответ на поставленные вопросы — до 3-х баллов;
- грамотность изложения — до 3-х баллов;
- эстетичность оформления — до 2-х баллов;
- оригинальность — до 2-х баллов;
- креативность — до 2-х баллов.

Если ученик заработал от 10 до 12 баллов, ставится оценка «отлично». От 8 до 10 баллов — оценка «хорошо». От 5 до 7 баллов — оценка «удовлетворительно». От 0 до 4 баллов — оценка «неудовлетворительно».

Ссылка: предлагаем познакомиться с вариантом скрайбинга, сделанным студенткой 5 курса Арзамасского филиала Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского Натальей Молодцовой <https://www.youtube.com/watch?v=AXtxyrGbb0c>

Практическая разработка по литературе (внеклассное мероприятие или факультативное занятие):

Образовательный скрайбинг на тему «Метафора «мир — театр» в романе «Призрак Оперы» Г. Леру»

Аудитория: данная техника представления информации может быть использована в школе на внеурочных занятиях по литературе в старшем звене (9–11-е классы) и в высших учебных заведениях для студентов филологического направления при изучении творчества французского писателя Г. Леру.

Тема: метафора «мир — театр» в романе Г. Леру «Призрак Оперы».

Целью скрайбинга является привлечение внимания учащихся к изучению творчества писателя Г. Леру, в частности его романа «Призрак Оперы».

Образовательные задачи:

- формирование навыков работы с текстом;
- совершенствование логики, ораторских способностей, грамотности письменной и устной речи;
- развитие творческих способностей, повышение креативности;
- умение работать с программами по созданию скрайбинга.

Работа над скрайбингом проходит в **три этапа**.

Этап 1

1. Учитель знакомит учащихся с понятием «скрайбинг».

2. Ученики внимательно смотрят видеопрезентацию.

Этап 2

Используя информацию скрайбинга, учащиеся отвечают на следующие вопросы:

1. Что такое театральная метафора?
2. Чем определяется структура языковой метафорической модели «мир — это театр»?
3. Какие компоненты включает в себя структура метафоры с исходной понятийной сферой «театр»?
4. Какие функции выполняет данная метафора в романе «Призрак Оперы»?

Этап 3

Подведение итогов и выставление оценок.

Критерии оценивания учащихся:

- дан полный ответ на поставленные вопросы — до 3-х баллов;
- грамотность изложения — до 3-х баллов;
- эстетичность оформления — до 2-х баллов;
- оригинальность — до 2-х баллов;
- креативность — до 2-х баллов.

Если ученик заработал от 10 до 12 баллов, ставится оценка «отлично». От 8 до 10 баллов — оценка «хорошо». От 5 до 7 баллов — оценка «удовлетворительно». От 0 до 4 баллов — оценка «неудовлетворительно».

Ссылка: предлагаем познакомиться с вариантом скрайбинга, сделанным студенткой 5 курса Арзамасского филиала Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского Светланой Разживиной https://www.youtube.com/watch?v=_JV8SL9F5k8 

Литература

1. Учитель скрайбер!? Быть или не быть (советы для начинающих скрайберов) [Электронный ресурс]: информационная статья. — Режим доступа: <http://youtu.be/q0fUz9vy0TI>.
2. Дирксен Д. Искусство обучать, или Как сделать любое обучение нескучным и эффективным. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 276 с.
3. Интервью со скрайбом [Электронный ресурс]: информационная статья. — Режим доступа: <http://www.designmanagement.ru/articles/articles/?id=328>
4. Мастер-класс. Скрайбинг. Как нарисовать презентацию [Электронный ресурс]: информационная статья. — Режим доступа: <https://sites./site/mkskrajbing/vidy-i-tehniki-skrajbinga> — Заглавие с экрана.
5. Петровский П., Кутузова М., Любецкий Н. Скрайбинг. Объяснить просто. М.: ООО «Издательство «Э», 2016. 208 с.

Literatura

1. Uchitel' skrayber !? Byt' ili ne byt' (sovety dlya nachinayushchikh skrayberov) [Elektronnyy resurs]: informatsionnaya stat'ya. — Rezhim dostupa: <http://youtu.be/q0fUz9vy0TI>.
2. Dirksen D. Iskusstvo obuchat', ili Kak sdelat' lyuboye obucheniye neskuchnym i effektivnym. M.: Mann, Ivanov i Ferber, 2013. 276 s.
3. Interv'yu so skraybom [Elektronnyy resurs]: informatsionnaya stat'ya. — Rezhim dostupa: <http://www.designmanagement.ru/articles/articles/?id=328>
4. Master-klass. Skraybing. Kak narisovat' prezentatsiyu [Elektronnyy resurs]: informatsionnaya stat'ya. - Rezhim dostupa: <https://sites./site/mkskrajbing/vidy-i-tehniki-skrajbinga> — Zaglaviye s ekrana.
5. Petrovskiy P., Kutuzova M., Lyubetskiy N. Skraybing. Ob'yasnit' prosto. M .: ООО «Izdatel'stvo «E», 2016. 208 s.