

УДК 371

В ЭФИРЕ ВСЕГДА ЕСТЬ МЕСТО ПОДВИГУ

Андрей Сергеевич Ковалев,

главный редактор радиостанции «Ребятчья республика»

АНО ОДООЦ «Ребятчья республика», доцент кафедры

журналистики Тюменского государственного университета

Эфирная деятельность радиостанции «Ребятчья республика». Патриотические эфирные проекты, выполняющие просветительские функции («По Царской до Республики», «Истории об истории», «Аты-баты, шли солдаты», «Навек остались молодыми»). Особенности трансляции информации патриотического и гражданско-правового характера.

• гражданско-патриотическое воспитание • патриотический эфирный проект • эфирная деятельность

Работа с детьми, подростками и молодёжью, несмотря на многие трудности, обладает большими социально-педагогическими возможностями и является одним из важных средств обеспечения продуктивной социализации подрастающего поколения.

Обращаясь к идеологической платформе Ассоциации организаторов отдыха и оздоровления населения Тюменской области «Мы вместе», приведу цитату президента ассоциации Ларисы Владимировны Шиловой: «Суть ценностей и идей,

которые мы вместе учитываем, понимаем при разработке любых программ и проектов, реализуемых в рамках нашей отрасли, сформулирована в главном вопросе «Для кого?», для чего, ради достижения какой главной цели осуществляется наша деятельность. Ответ дан — для Человека. Точнее — для растущего человека (это дети — участники наших программ) и для человека Дела (специалисты отрасли детского отдыха, вожатые). Но краеугольными камнями всей идеологии должны быть

ответы на вопросы: «Каким нам представляется Человек как цель всей нашей работы? Носителем каких ценностей должен он стать?» Отвечая на этот вопрос, для себя мы определили и отдали приоритет таким ценностям, как «Развитие», «Созидание, основанное на Добре», «Родина», «Дело», «Здоровье». Гражданско-патриотическое воспитание — это не только важнейший гарант национальной безопасности. Подобно дереву, человек не может развиваться без сильных корней. Человек, не знающий своих корней, не знающий истории своей страны и своего родного края, — это слабый, неустойчивый человек. Такому человеку сложно расти, развиваться, быть по-настоящему успешным. Воспитание деятельной любви к своей Родине — это то, без чего просто невозможна сегодня педагогика детского отдыха и оздоровления. И как минимум странно, когда в системе воспитательной работы «не находится места» для такой работы».

Тема патриотического воспитания детей и молодёжи, как бы избито это ни звучало, востребованный тренд современной повестки дня не только для СМИ, но и для общества в целом. На эту проблематику наслаивается ещё один «вызов дня» — закрепление в сознании юных земляков любви к своей малой Родине. Ведь «С чего начинается Родина? с картинки в твоём букваре, с хороших и верных товарищей, живущих в соседнем дворе». Двор перед домом, дом на улице, улица имеет название... А, кстати, откуда это название, в честь чего или кого? А многие взрослые смогут на этот вопрос ответить, не говоря уже о детях? Главная проблема современного патриотического воспитания — это отсутствие необходимости наличия этих знаний. Ну, допустим, не знает человек, кто такие челюскинцы, Николай Фёдоров, Сергей Киров, Валерия Гнаровская или что такое ВЛКСМ? Он становится хуже в глазах окружающих? А знание значений этих имён, фактов, названий, что даёт? на работе премию выпишут или оценку в четверти исправят? Но именно с этих, если можно так ска-

зать, мелочей и начинается путь от просто хорошего человека к гражданину и патриоту. Общая тенденция, о которой тоже не стоит забывать, — современный космополитизм, популяризация тезиса «Родина там, где тебе хорошо». Это идёт вразрез с нашей стандартной национальной ментальностью, девальвирует в глазах людей ценности прошлого и искажает образ будущего.

Ещё одной проблемой современного патриотического воспитания является отсутствие комплексного и концептуального подхода к этому вопросу: достаточно спорное преподавание истории в школе, декларация патриотических лозунгов без учёта базиса знаний, случайные всплески интереса к историческим событиям исключительно в «табельные» дни. Все эти вопросы требуют пристального изучения и скорейшего решения, так как по долгу службы регулярно сталкиваюсь с демонстрацией детьми и молодёжью отсутствия знаний по вопросам истории страны и родного края. Образовался колоссальный «исторический пробел» в сознании аудитории, в котором не возможна эффективная патриотическая агитация и пропаганда.

Приведу простой пример. На вопрос «Что вы знаете о Великой Отечественной войне?» мои студенты дают стандартный ответ: «Славный день, праздник со слезами на глазах, не забудем — не простим и т.д.» Но при этом 99% аудитории не могут более или менее внятно описать основные события этой войны, важнейшие сражения и битвы, вспомнить военачальников и героев, путают Сталинград и Ленинград. Тот же Сталинград долго ищут на карте, и не всегда на Волге. И буквально считанные единицы могут рассказать о военном пути их собственных прадедов, остальные зачастую даже не знают, воевал ли кто-нибудь в их семье в Великую Отечественную. Другими словами, величайший подвиг и величайшая трагедия в истории нашей страны не имеют для них глобальной ценности,

они признают значение тех событий скорее в угоду исторической традиции. Это вследствие опять же многих причин, о которых я говорил выше.

Но больший шок у меня вызвал момент, когда из аудитории в 60 человек студентов высшего учебного заведения ни один не смог вспомнить ничего значимого о войне в Чечне или о конфликте с Грузией. Это уже серьёзная проблема, потому что здесь на отсутствие исторических знаний накладывается уже и общественно-политический контекст. Ведь как можно с точки зрения гражданина оценить внешне и внутриполитическую обстановку в стране в таких условиях?

Ещё одна проблема — отсутствие внятной гражданской позиции в работе СМИ, на работу в которые пришли представители эпохи «исторического пробела». Из-за этого мы становимся свидетелями грубейших исторических ляпов, публикации непроверенной, а зачастую откровенно ложной информации и провокационных «вбросов». Это тоже не способствует развитию чувства патриотизма и закреплению его в сознании массовой аудитории. Основными причинами недостаточности знаний по вышеуказанным темам студенты называют отсутствие необходимости в их наличии и неинтересное изложение исторического материала в период преподавания.

Но, как говорил Лао Цзы, «дорога в тысячу ли начинается с первого шага». В Тюменском регионе есть положительный пример решения данной проблемы. В составе АНО ОДООЦ «Ребёчья республика» ведёт свою работу полноценная эфирная радиостанция «Ребёчья республика». Одним из самых важных направлений своей деятельности на старте вещания редакция видела концептуальное и поступательное освещение тем патриотического воспитания и продвижение идей важности знаний в области краеведения. Для публикации силами редакции и при участии детей-дикторов был подготовлен комплекс исторических и краеведческих программ. Главный программный элемент — представление новых знаний и информации в игровой форме, в соответствии с положениями методов информтеатра. Ведь цель не просто выдать информацию в эфир, а вызвать интерес у ауди-

тории (прим. Целевая аудитория радиостанции «Ребёчья республика» дети от 10 до 15 лет, взрослые от 25 до 40 лет).

Одной из первых в эфире появилась краеведческая программа «По Царской до Республики». Даже в названии передачи демонстрируется концептуальный подход к освещению выбранной тематики: улица Республики, главная улица Тюмени, до революции называлась Царской. Программа строится на диалоге двух детей, которые в игровой форме пытаются разобраться в теме и попутно освещают и исследуют историю происхождения названий улиц и районов Тюмени. Сценарными ходами в диалоге создаётся ситуация, в которой демонстрируется важность и необходимость знаний по истории малой Родины. Главное, чтобы слушатели могли ассоциировать себя с участниками программы, чувствовали драматизм или комизм ситуации. Как показывают отзывы слушателей, выбор концепции программы был сделан верно. Люди просят высылать им отдельные выпуски, публиковать их на электронных ресурсах для дополнительного прослушивания. В рамках данного эфирного проекта затрагивается история не только Тюмени, но и косвенно Тюменской области в целом. Приведу пример содержания одной из программ:

— Привет! Знаешь, в какую интересную игру мы сегодня с папой играли? Брали карту мира, закрывали глаза, тыкали в неё пальцем и про то место, куда палец попал, нужно было что-нибудь рассказать. Кто расскажет — тому конфетка. Папа их столько выиграл, что, наверное, без зубов останется!

— Ну, это неудивительно! В нашем возрасте не получается много знать про другие страны. А ты предложи ему в следующий раз не в карту мира тыкать, а в карту Тюмени, все конфеты твои будут!

— Да ты что! Я про Тюмень вообще ничего не расскажу!

— Ну, давай, попробуем. Вот карта, начинай!

— Ага... улица Тимофея Чар.. Чаркова... Пропала моя конфетка. Кто это такой?

— Повезло тебе, что меня встретила! Так вот слушай: Тимофей Никитович Чарков — это один из тех людей, которыми можно не только гордиться, но и брать с них пример. Это настоящий герой!

Далее идёт рассказ о подвиге героя программы и его труде на благо нашего города, но не в форме монолога, а в виде ответов на вопросы собеседника. Финальная часть программы является мотивирующим элементом:

— Понятно теперь, почему в честь него в нашем городе улицу назвали. Но ты-то откуда об этом знаешь?!

— Так книги читаю нужные, потому что я — настоящая тюменка и город свой очень люблю. И мы с папой часто в такую игру с картой Тюмени играем. Так вот давненько он конфеток не получал.

Помимо просветительских целей, данный эфирный проект решает задачи по формированию уникального сибирского, тюменского характера. Осознавая, что живёшь на земле героев, невольно хочется быть достойным их славы и подвигов. Понятно, что одним эфирным проектом все проблемы на данном направлении не решить, но эфирная деятельность органично вписывается в общую концепцию деятельности АНО ОДОБЦ «Ребёчья республика» в сфере краеведения и укрепления «регионального» патриотизма.

Следующая программа «Истории об истории» является одним из ноу-хау редакции. Программа посвящена истории России от времён древней Руси до новейшего време-

ни. Главный концептуальный момент — игровое изложение исторических фактов. Программа требует очень серьёзной сценарной подготовки, но максимально приближенное к современному языку фактологическое повествование плюс регулярное подчёркивание значимости описываемых событий для актуальной повестки делают данную программу достаточно востребованным эфирным продуктом. Игровое «неэнциклопедическое» изложение исторической информации, несмотря на лёгкость подачи, исключает публикацию непроверенных или искажённых фактов. Главная цель — создание условий, чтобы слушатель чувствовал неразрывную связь между днём сегодняшним и событиями минувшего, ощущал себя наследником величия нашей Родины.

Ещё одним из важнейших патриотических эфирных проектов стала программа «Атыбаты, шли солдаты», посвящённая рассказу о Днях воинской славы России. Программа представляет собой диалог ребёнка и взрослого, причём каждый раз моделируется повод для начала разговора. Программа достаточно сложная в производстве, в ней обилие музыкальных фрагментов и интершумов, которые служат иллюстрацией для описываемых событий. Однако затраченные усилия были положительно оценены слушателями, программа является одной из самых востребованных среди детей-дикторов. Главная задача, стоящая перед редакцией в рамках данного эфирного проекта, раскрыть и закрепить в сознании слушателей чувство причастности к славе подвигов выдающихся русских героев, воинов и полководцев. Наличие звукового оформления позволяет по максимуму погрузиться в атмосферу сражения, похода, славного подвига. Примером такого комплексного подхода к освещению данной темы может послужить фрагмент текста одной из программ:

— Дядя Андрей, слышала тут от учителя фразу, что проблемы надо решать не числом, а умением. Он ещё добавил, что так говорил великий Суворов.

Я знаю, что Суворов был русским полководцем. А что великого он совершил?

— Да, действительно, эта фраза — один из девизов величайшего русского командующего Александра Васильевича Суворова. Он также написал об этом в своей книге «Наука побеждать». Полностью она звучит так: «Воевать не числом, а умением!» То есть малыми, но умелыми силами можно вершить большие дела! Но прославился наш генералиссимус Суворов не как писатель, а как величайший стратег и командир.

— Я так поняла, что он умел побеждать, когда наших войск было меньше, чем вражеских?

— Именно так, его первая победа, после которой его имя стало широко известным, была одержана в таких условиях.

— А над кем?

— Над турками, Ариша. К тому времени Суворов был уже достаточно умелым полководцем. Имел чин генерал-майора. Его отряд в 2300 человек в апреле 1773 года был отправлен на очередную русско-турецкую войну.

— Очередную? Их сколько там было?

— Много, Ариша. Россия активно боролась за выход к Чёрному морю и пыталась обезопасить свои южные границы. А турки активно этому сопротивлялись, регулярно нападая на нас и подстрекая к нападению Крымское ханство, которое было им подконтрольно. Так вот, командовал тогда русскими войсками фельдмаршал Румянцев, которому Суворов был подчинён. Александру Васильевичу был 21 мая 1773 года дан приказ произвести разведку турецкой крепости Туртукай. Суворов сумел выяснить, что в крепости сидят 4000 турецких солдат, которые, кстати, знали, что к ним подошли русские войска. Внимательно изучив позиции врага, он решил не только разведать крепость, но и захватить её. Ночью он отдал приказ переправиться через Дунай. Русский отряд был разделён на три части, которые одновременно атаковали турецкий лагерь, позиции артиллерии и саму крепость. Бой шёл менее часа! Удар был настолько мощным, что, невзирая на двукратное

превосходство турок, они не выдержали и бежали.

— И что дальше?

— Первым делом Суворов отдаёт приказ не наносить никакого вреда мирным жителям. Нашим досталось 14 пушек, 10 знамён, 50 лодок. Русские потеряли 60 человек, а турки более 600 человек, остальные разбежались. Суворов сразу отправил Румянцеву срочное донесение «Слава Богу, слава вам! Туртукай взят и я там!»

— Интересный он был человек: и солдат отменный, и остроумный! Но тем не менее запомним и запишем: 21 мая 1773 года блестящая победа русских солдат под командованием Суворова над турками и взятие крепости Туртукай!

Как показала практика, данная программа интересна не только детям, но и взрослым, поскольку о многих героических событиях из этого проекта современные люди слышат впервые. Конкретные выпуски программы редакция старается размещать в эфире в соответствии со школьной программой по истории и обществознанию.

Также в рамках эфира выходят проекты, приуроченные к конкретным датам, связанным с освоением Севера, государственными праздниками. Одной из недавних таких программ стала «Навек остались молодыми», цикл из 111 выпусков, посвящённый выпускникам школ Тюмени, не вернувшимся с войны. Их фамилии выбиты на плитах памятника «Прощание», в основу сценариев легли материалы из одноимённой книги Ольги Плохих. Проект выходил в эфире в период с апреля по май 2020 г., в дальнейшем планируется делать ежегодные повторы эфирной трансляции этого цикла. В записи программы приняли участие не только тюменские дети, но и специалисты детских лагерей Ассоциации «Мы вместе». Главной задачей,

стоявшей перед авторами, было рассказать максимально по-человечески о том, какими они были, юные тюменские герои, которые ценой своей жизни спасли мир от фашизма. Рассказать так, чтобы эта программа не стала очередным «эфирным повествованием» к очередной праздничной дате. Дополнительно, помимо выверенного содержания, мощными факторами воздействия на аудиторию являются грамотно подобранное звуковое и музыкальное оформление, актёрское исполнение дикторской начитки текста.

В эфирной копилке радиостанции «Ребячья республика» есть и другие проекты, связанные с историей и патриотическим воспитанием, укреплением любви к России и нашей общей малой Родине — Тюменской области. Всех их объединяет одно: в программах нужно разговаривать на понятном аудитории языке, говорить о тех вещах, которые действительно нужны сегодняшним слушателям. Если рассказ идёт о вещах для аудитории новых, то значит необходимо указать ключевые точки, связывающие события прошлого времени и настоящего момента. Это стало возможным благодаря концепции радиостанции в целом. Патриотические и исторические программы органично вписываются в общий эфирный контекст и не вызывают отторжения, как элементы прерывающие музыкальный и развлекательный эфир. Думается, что

успешный и положительный опыт трансляции информации, которая, к сожалению, не является первоочередной в списке предпочтений современной аудитории, заслуживает изучения, обобщения и внедрения в других регионах нашей страны. Развитие как регионального патриотизма, так и государственного в целом — важнейшая задача для всех специалистов в сфере СМИ и педагогики. В Тюмени это получается. Как сказала девочка Даша, когда записывали поздравление с годовщиной Тюменской области: «Когда я вырасту, на всю жизнь запомню, что значит жить по-тюменски. Это значит быть смелым, добрым, справедливым и счастливым!»

Ознакомиться с эфирной деятельностью радиостанции «Ребячья республика» по вышеописанным проектам можно на частоте 89,2 FM в Тюмени, для жителей других регионов доступны сервисы онлайн-вещания <http://vsefm.com/radio/reb-respublika/>, <http://online-red.com/radio/rebyachya-respublika.html>, а также специальные телефонные приложения «Радиостанция «Ребячья республика», доступные для скачивания на PlayMarket и AppStore. Также можно подписаться на канал радиостанции на видеохостинге YouTube <https://www.youtube.com/c/РадиостанцияРебячьяреспублика>. **НО**

There Is Always A Place For A Feat On The Air

Andrey S. Kovalev, editor-in-chief of the radio station «Children's Republic» ANO ODOOTS «Children's Republic», Associate Professor of the Department of Journalism, Tyumen State University

Abstract: On-air activity of the radio station «Children's Republic». Patriotic broadcast projects that perform educational functions («Along Tsarskaya to the Republic», «Stories about history», «Aty-baty, soldiers went», «Remained forever young»). Peculiarities of broadcasting information of a patriotic and civil law nature.

Keywords: civil-patriotic education, patriotic broadcasting project, broadcasting activities.