

ФОРМИРОВАНИЕ предприимчивости школьников

Елена Ивановна Чарушина,

доцент кафедры маркетинга Костромского государственного университета, кандидат педагогических наук

Развитие рыночных отношений в экономике, разнообразие форм собственности, обновление всей совокупности средств и методов производства, обмена и потребления создали объективные предпосылки для воспитания самостоятельной личности, умеющей принимать решения, нести ответственность за свои поступки. И в педагогике заговорили о таком её качестве, как предприимчивость. В связи с этим возникло много вопросов: что понимать под предприимчивостью? Для какой цели формировать это в ребёнке и возможно ли вести речь о формировании такого свойства в условиях общеобразовательного учреждения.

- предприимчивость • школьное предпринимательство
- предпринимательская деятельность • игровой комплекс

Предприимчивость в научных исследованиях

Различные аспекты понятия предприимчивости составляют предмет изучения экономики, социологии, философии, психологии. Многие исследователи как в России, так и за рубежом (А.И. Агеев, М. Вудкок, П.Ф. Друккер) отмечают, что предприимчивость — неотъемлемая характеристика предпринимательской деятельности. Однако она связана не только с предпринимательской деятельностью. Не все предприимчивые по психологическому складу люди предприниматели. Предприимчивость людей проявляется не только в сфере бизнеса, но и в генерировании идей в науке, в изобретениях, художественном творчестве, политической деятельности. Человек вступает с другими людьми в различные отношения: производственные, политические, общественные и проявля-

ет способности, возможности, предприимчивость. Можно говорить о предприимчивости как о социальном качестве личности, реализующемся в трудовой, познавательной, научной, художественной, коммерческой деятельности. В качестве характеристик ситуации, в которой проявляется предприимчивость, отмечается её нестандартность, оригинальность, непредсказуемость.

В исследованиях, посвящённых проблеме формирования предприимчивости, как профессионально-делового качества, рассматривается её интегративная природа. В связи с этим, качество понимается и как совокупность свойств, и как отдельное свойство, выделяется интегративная характеристика качеств, позволяющих судить о сформированности предприимчивости. Это обусловлено психологической структурой личности, в частности тем, что всякая черта, свойство личности — продукт качеств системы

более низкого уровня. Попытка перечислить все наиболее значимые компоненты предпринимчивости показала, что их более сорока, но ядро системообразующих компонентов составляют 8–10 качеств.

Основываясь на широко распространённом в науке подходе, признающем в личности три основные сферы: когнитивную, аффективную и поведенческую, можно предложить следующую структуру предпринимчивости (см. схему).

Отнесение конкретных свойств личности к различным компонентам предпринимчивости условно. Все свойства личности взаимосвязаны и выражаются одно через другое. Таким образом, предпринимчивость обусловлена предрасположенностью личности к самостоятельным действиям и составляет предпосылку её развития, позволяющая ему добиваться успеха в условиях недостаточно организованной среды, когда требуется выдвинуть нестандартную идею и воплотить её в жизнь.

Поскольку общественная природа человека не передаётся по наследству от родителей



Схема 1. Структура предпринимчивости личности

детям, предпринимчивость имеет социальную сущность. Ни инициативность, ни самостоятельность, ни ответственность не являются врождёнными. Только в обществе в результате совместной деятельности формируются свойства личности, характеризующие предпринимчивость. Таким образом, управлять процессом формирования предпринимчивости можно, создав соответствующие условия. Особая роль в формировании личности принадлежит общеобразовательной школе. Совокупность общеобразовательных предметов экономической направленности, формы внеклассной работы позволяют сформировать новую конкурентоспособную, предпринимчивую личность. Процесс формирования предпринимчивости целесообразно рассматривать как педагогическую систему, к которой может быть применён системно-деятельностный подход. Для формирования предпринимчивости необходима совокупность взаимосвязанных средств, в которых последовательно реализуется задача формирования предпринимчивости у старшеклассников. Ведущим средством становится школьное предпринимательство — специально организованная коммерческая деятельность старшеклассников в рамках учебного заведения.

Логика развёртывания образовательного процесса, направленного на формирование предпринимчивости¹

Логика развёртывания педагогического процесса, направленного на формирование предпринимчивости, включает три основных этапа в соответствии с её компонентами и возможностями социально-экономического профиля обучения.

Первый этап — формирование положительного отношения к предпринимательской деятельности: включение учащихся

¹ Разработанный подход апробирован автором на базе лицея № 41 г. Костромы.

в различные формы внеурочной деятельности, вызывающие интерес к предпринимательской деятельности. На этом этапе происходит осознание роли предпринимательства в экономической системе общества, образуются эмоциональные и рациональные отношения к рыночной экономической системе.

Второй этап — развитие стремления к участию в предпринимательской деятельности: систематизированное усвоение информации о разнообразии и самой возможности участия в предпринимательской деятельности, осознание необходимости специальных знаний для осуществления предпринимательской деятельности, формирование менталитета делового человека.

Третий этап — участие в специально организованной школьной предпринимательской деятельности. Этот этап направлен на актуализацию потребности учащихся в инициативной, активной общественно-экономической деятельности. Формируются навыки генерирования прибыльной идеи, умения самостоятельно ставить цели, планировать деятельность, принимать решения, сопряжённые с риском.

В процессе мотивации старшеклассников на предпринимательство крайне важно поддерживать интерес содержанием учебной деятельности, характером действий, результатом, его смыслом и значением для старшеклассников.

В связи с этим широко используются активные методы обучения, то есть такие виды деятельности, которые требуют творческого подхода к изучению материала и обеспечивают условия для раскрытия индивидуальности каждого ученика. Такой образовательный процесс вызывает интерес к предмету, обеспечивает эффективное усвоение, запоминание. В рамках этого подхода на уроках дисциплин социально-экономического профиля обучения учащиеся участвуют в практиках, экономических лабораториях, деловых играх, конкурсах. Среди методов, которые также активно используются в решении формирования предпринимчивости, — проблемное обучение, поисковые и исследовательские методы, при которых учащиеся ведут самостоятельный поиск и исследование проблем, творчески применяют и добывают знания.

Учебное бизнес-планирование может быть использовано как педагогическая технология, направленная на формирование предпринимчивости. Учащиеся, разбившись на группы, составляют варианты бизнес-планов по подготовленной учителем схеме. Поскольку класс разбит на группы, то важным элементом становится консультирование по конкретным вопросам бизнес-плана, возникающим в ходе его написания. Разрабатывая бизнес-планы, старшеклассники работают коллективно. Каждый раздел готовит микрогруппа, а затем согласует свои действия с микрогруппами, разрабатывающими смежные разделы. В заключение результаты работы выносятся на обсуждение и принимается самый лучший с точки зрения новизны идеи и глубины её проработанности. Разработанный на уроках бизнес-план получает развитие и естественным образом реализуется старшеклассниками во внеурочной деятельности в рамках программы «Школьная компания».

В результате совместной работы у старшеклассников формируются такие компоненты предпринимчивости, как коммуникабельность, творчество, умение выдвигать идеи. Они более цивилизованно общаются, прибегая к различным методам словесного убеждения, налаживают более грамотно деловые контакты. Необычная ситуация большинством старшеклассников оценивается с интересом, как новая проба их сил и творчества. Нестандартность проблемы определяется теперь как важное условие проявления предпринимчивости.

Подчеркнём, что положительный эффект от использования активных методов обучения достигается лишь в случае, когда обеспечивается стабильная востребованность формируемого качества во внеурочной деятельности. Этому способствует включение школьников в специально организованное школьное предпринимательство. Этот компонент процесса основывается на положении

Ю.К. Бабанского о том, что «действия ребёнка будут характерны для него лишь тогда, когда они совершаются им неоднократно, много раз повторяются». Практический опыт экономико-хозяйственных отношений, которые присущи реальному бизнесу, позволяет старшеклассникам поверить в силы, способствует развитию таких компонентов предпринимчивости, как организаторские качества, целеустремлённость, инициативность, умение генерировать идеи и воплощать их в жизнь.

Школьное предпринимательство

Школьное предпринимательство имеет практически те же характерные признаки и атрибуты, что и реальное социальное предпринимательство, отличие состоит только в том, что:

- предпринимательские проекты организуются при участии взрослых;
- в случае неуспеха, члены школьного предприятия не рискуют всем имуществом, а лишь вложенным паем;
- в деятельности участники бизнеса ориентированы не столько на получение прибыли, сколько на приобретении опыта ведения хозяйственной деятельности, умения правильно организовать дело.

Коротко охарактеризовать школьное предпринимательство можно следующим образом:

1. Цель школьного предпринимательства — формирование предпринимчивости.
2. Задачи — состоят в формировании социальной активности, психологической и практической готовности к самостоятельной деятельности, в выдвижении и реализации идей.
3. Виды деятельности, используемые в процессе школьного предпринимательства: организаторская, управляющая, коммуникативная, исследовательская, производственная.
4. Система знаний, которой в итоге должны овладеть участники школьного предприятия

для успешного ведения бизнеса: кроме углублённого изучения экономики, предполагается изучение элективных курсов: «Предпринимательство», «Азы бухгалтерского учёта», «Математические методы в экономике».

5. Формы организации: детское акционерное общество, школьные кооперативы, производственные бригады.

Предпринимательский труд учащихся может быть по-настоящему эффективным средством формирования предпринимчивости, если он отвечает следующим требованиям:

- в процессе организации предприятия школьники лично заинтересованы в результате деятельности;
- организованы межличностное взаимодействие и атмосфера конкурентоспособности;
- после каждого этапа по организации производства обсуждается процесс, проводится анализ результатов и корректировка деятельности. Тем самым достигается эффект саморазвития, самообразования, саморегуляции личности;
- обязательна теоретическая база, совершенствование знаний по экономике и предпринимательству.

В нашем эксперименте школьное предпринимательство, в процессе которого формируется предпринимчивость, было организовано в рамках программы JA «Школьная компания». «Школьная компания» — одна из наиболее активных и привлекательных образовательных программ, в которой соединяется обучение и бизнес. Школьники получают опыт в умении работать с людьми, правильно распределять функции между собой, чувствовать ответственность, генерировать идеи. Главная цель школьных компаний — не получение прибыли, не предпринимательская деятельность, а обучение старшеклассников практическим навыкам, необходимым для этого, создание условий для профессиональной ориентации, самоопределения и социальной адаптации молодёжи.

В течение четырёх лет в образовательном учреждении организуются школьные коммерческие предприятия (далее — школьные компании-ШК), основными задачами которых: получение навыков социального взаимодействия в процессе предпринимательской деятельности, освоение новых социальных ролей (руководитель, маркетолог, производитель и других), организация всех этапов бизнеса, приобщение к условиям рынка, получение прибыли. В процессе управления предприятием школьники лично заинтересованы в результате деятельности, организованы межличностное взаимодействие и атмосфера конкуренции. Разрабатывая идеи, ребята проявляют максимум выдумки, фантазии, предприимчивости. Нацеленность на успех настолько овладевает группами старшеклассников, что они постоянно думают о ней, изыскивают все новые и новые неординарные идеи. Резко возрастает среди учащихся потребность в специальных знаниях (бухгалтерский учёт, основы маркетинга и другие), что способствует повышению уровня компетентности.

Работа школьных компаний реализуется в течение 6—7 месяцев, когда ребята создают предпринимательские проекты и воплощают их в жизнь. Каждая школьная компания производит товар или услугу, исходя из собственных возможностей в следующей последовательности: изучение спроса и предложения (маркетинговое исследование), разработка идеи проекта (товара или услуги), выработка рациональной технологии изготовления, организация и налаживание производства, сбыт готовой продукции, распределение прибыли. Именно в ходе реализации школьного предпринимательства выявляется направленность процесса в большей степени на становление таких компонентов предприимчивости, как самостоятельность, ответственность, организаторские качества, способность к риску. Систему самоуправления строят таким образом, чтобы, с одной стороны, каждый ученик принимал активное участие при решении различного рода организацион-

ных, производственных, экономических и других видов проблемных ситуаций. С другой стороны, в компании установлена чёткая структура с описанием обязанностей каждого члена фирмы.

За время эксперимента создано двадцать школьных компаний. Самыми удачными можно считать компании: «Jeans Style» по производству аксессуаров из джинсовой ткани, «Школьный буфет» по организации дополнительного питания в лицее, «Простые истины» — выпуск школьной ежемесячной газеты, «Выпускник 2006» по созданию электронного альманаха для выпускников 4-х, 9-х и 11-х классов, «ВЭДЭС» — по производству сувенирной продукции, «Креатив» — по производству изделий из кожи. Лучшие школьные компании определяются в ходе систематизирующих дел социально-экономического профиля. В частности, каждая компания участвует в презентации, где защищает проект, доказывает рентабельность производства и экономическую выгоду, представляет рекламу. Традиционными в лицее стали ярмарки школьных компаний, где каждая компания может реализовать свои товары и услуги, а также продемонстрировать навыки продаж, общения с покупателем. Стимулом для участия в этой деятельности — поездки лучших школьных компаний на всероссийские и международные ярмарки школьных компаний (Москва, Нижний Новгород, Владимир, Казань).

Учебную и внеучебную деятельность связывают деловые игры: «Интеллектуальный бизнес», «Рыночная цена», «Акционерное общество», телекоммуникационные игры, в частности МЭМ (моделирование экономики и менеджмента), экскурсии на предприятия, встречи с предпринимателями, Дни карьеры и Недели экономики и бизнеса. **НО**