

КРЕАТИВНОСТЬ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА: психолого-педагогические аспекты

Надежда Михайловна Новичкова,

профессор кафедры педагогики и социальной работы
Ульяновского государственного педагогического университета,
кандидат педагогических наук, e-mail: pownad@mail.ru

Зейнутдин Абасович Абасов,

профессор кафедры педагогики и социальной работы
Ульяновского государственного педагогического университета,
кандидат педагогических наук, e-mail: abasov_1951@mail.ru

- творчество • креативность • креативный учитель • креативный ученик
- источник развития креативности • технология обучения креативности
- будущих учителей

О сущности креативности

В последние годы много говорят и пишут о креативности — о креативном менеджере, креативном учителе, креативном ученике, даже о креативных причёсках. В связи с этим возникает вопрос: что из себя представляет креативность и почему с ней связывают надежды на обновление всех сфер жизни общества?

Креативность со второй половины двадцатого века становится предметом специального исследования в зарубежной и отечественной психологии. Несмотря на большой массив исследований, разработать единую теорию креативности пока не удалось — настолько сложным является этот феномен.

Сложность креативности предопределили различные подходы к пониманию её сущности. В статье «Современные исследования проблемы креативности в зарубежной психо-

логии» К.А. Торшина отмечает, что «количество определений креативности, накопившиеся к настоящему моменту, уже трудно оценить»¹. За прошедшее с тех пор время количество определений креативности, конечно же, возросло.

Повышенный интерес к проблеме креативности связан с объективной необходимостью воспитания креативной нации, способной найти нетрадиционные подходы решения возрастающих по масштабам и сложности социальных, экономических, экологических, духовно-нравственных проблем, готовой адекватно отвечать на вызовы и угрозы, которые несёт с собой время.

Креативность в западной и отечественной психологии изучается давно, где она определяется как «творчество», «творческое мышление», «творческие возможности

¹ Торшина К.А. Современные исследования проблемы креативности в зарубежной психологии // Вопросы психологии. — 1998. — № 4. — С. 128.

человека», «способность к творчеству», «способность проявить социально значимую активность»; как «способность к дивергентному (разнонаправленному) мышлению» и т.п. Креативность, на наш взгляд, следует рассматривать не просто как творческую, способность к творчеству, что является очевидным, а как свойство мышления личности на высшем (новаторском) уровне творчества, доминирующую личностную особенность, проявляющуюся в выходе за рамки наличной ситуации, отказе от адаптивных форм мышления и поведения, поисково-преобразовательном отношении к миру, профессиональной деятельности, способности к интеллектуальной инициативе, генерированию и реализации принципиально новых (новаторских) идей, замыслов и проектов².

Исследователи креативности рассматривают её развитие и проявление через четыре основных аспекта: креативную среду, креативную личность, креативный продукт, креативный процесс (зачастую в текстах понятия «креативный» и «творческий» используются как аналогичные). Общим основанием или некой «зоной пересечения» всех данных аспектов является именно креативность как творческое мышление.

В XXI веке креативность считают одной из ключевых компетенций в составе «4К» (креативность, критическое мышление, кооперация, коммуникация).

Критерии креативности

Одним из сложных и спорных вопросов в рамках исследования креативности является вопрос о её критериях. В научной литературе креативность определяется либо через результат, либо через процессуальную сторону. В литературе долгое время креативность определяли через результат: «Творчество —

деятельность, результатом которой является создание новых материальных и духовных ценностей». Определение креативности по результату вызывает ряд вопросов: как отличить творческий продукт от нетворческого? если творческий продукт является следствием случайной находки, можно ли считать его автора творческой личностью? отсутствие творческого продукта говорит ли о том, что человек, который вёл поиск, не является творцом? правомерен ли критерий по результату для оценки учебной деятельности учащихся и студентов. Определение креативности по результату имеет то преимущество, что его (результат) можно количественно и качественно оценить. Однако, определение креативности по результату оставляет вне поля зрения процессуальную сторону, мыслительную деятельность, т.е. тот путь, который привёл к получению креативного результата. Поэтому оценка креативности только по результату, вне связи с процессуальной стороной, выглядит неубедительно. Появилась необходимость оценки креативности с процессуальной стороны. По утверждению многих исследователей, именно процессуальная сторона, т.е. мыслительная деятельность по поиску новых идей, подходов выступает критерием креативности. Но и здесь возникает вопрос: если результатом креативной деятельности является продукт, не отличающийся новизной, можно ли его автора считать креативным?

Оценка креативности по процессу имеет важное значение для учебно-познавательной деятельности учащихся и студентов. Если в материальном производстве, техническом, художественном, музыкальном, литературном творчестве, где результат очевиден и общественная ценность признана, то в учебной деятельности, где учащиеся и студенты не создают общественно-ценных продуктов, процессуальная сторона должна выступать как критерий креативности. Поэтому для различных видов, сфер деятельности критерием креативности должны выступать либо процессуальная сторона, либо результат.

² Абасов З.А. Проектирование и реализация педагогических инноваций в деятельности учителя. Монография. — Ульяновск, 2012.

В целом же процессуальную сторону и результат невозможно рассматривать независимо друг от друга.

Факторы, порождающие креативность

Исследователи, будучи согласные с тем, что креативность представляет собой способность человека к генерированию идей, отказаться от стереотипного мышления, как нацеленность на открытие нового, личностную характеристику, расходятся во взглядах относительно факторов, её порождающих. В психологии сложились два направления исследования креативности: когнитивное и личностное. Сторонники когнитивного направления креативность связывают с интеллектом и доказывают, что между высоким уровнем интеллекта и креативностью существует прямая связь. По утверждению сторонников этого направления признаками креативности выступают:

- беглость мысли (количество идей, которые человек может выдать за единицу времени);
- гибкость мысли (способность переключаться с одной мысли на другую);
- точность (способность совершенствовать или придать завершённый вид своему продукту);
- оригинальность (способность продуцировать идеи, отличающиеся от общепринятых);
- способность рисковать;
- развитая интуиция;
- способность выходить за рамки стереотипов;
- открытость новому;
- чувствительность к новому, к новой проблеме;
- способность видеть и ставить проблему;
- способность к обострённому восприятию недостатков, пробелов в профессиональной деятельности;
- интеллектуальная активность.

(Оцените, в какой степени у вас проявляются названные характеристики, используя пятибалльную систему: 5 — постоянно, 4 — часто, 3 — иногда, 2 — редко, 1 — никогда. Это важно для разработки программы развития своей креативности).

Когнитивные (интеллектуальные) качества хотя и являются базовыми для креативности, но креативность, как отмечают многие исследователи, не исчерпываются ими, поэтому сторонники другого, личностного направления

креативность определяют через набор мотивационных, эмоциональных и коммуникативных факторов и детерминант.

В представлении сторонников личностного направления креативные люди:

- более наблюдательны;
- видят вещи с необычной стороны;
- обладают сложным и богатым внутренним миром;
- отличаются:
 - а) высоким уровнем самодисциплины;
 - б) высокой степенью автономности;
 - в) высоким уровнем самодисциплины;
 - г) огромным трудолюбием;
 - д) чувством юмора;
 - е) умением сосредоточить внимание и долго удерживать на каком-то вопросе;
 - ж) бунтарством;
 - з) стремлением к самоутверждению;
 - и) стремлением к самосовершенствованию;
 - к) развитым воображением.

(Прodelайте ту же самую процедуру.)

В последние годы сложилась теория, которая креативность рассматривает как совокупность когнитивных и личностных характеристик человека.

Факторы, препятствующие креативности

Учёные называют и факторы, которые препятствуют («мешают») развитию креативности и творчества.² Так выделяют две группы факторов, препятствующих развитию креативности: ситуативные и личностные (позиция С.Д. Смирнова). К ситуативным относят: лимит времени; состояние стресса, повышенной тревожности; желание быстро найти решение; слишком сильную или слишком слабую мотивацию; наличие фиксированной установки на конкретный способ решения; неуверенность в своих силах, вызванную предыдущими неудачами; страх; повышенную цензуру. К личностным причисляют:

конформизм; неуверенность в себе; слишком сильную уверенность; эмоциональную подавленность и устойчивое доминирование отрицательных эмоций; избегание рискованного поведения; доминирование мотивации избегания неудачи над мотивацией стремления к успеху; высокую тревожность как личностную черту; сильные механизмы личностной защиты и ряд других факторов.

Креативный учитель — креативный ученик

Факторов формирования креативности учащихся много. Среди них учителю, умеющему поддержать ростки творчества, побуждающему к росту активности в учебно-познавательной деятельности, поощряющему самостоятельность и критичность суждений, создающему творческую атмосферу на уроках и воспитательных делах, принадлежит исключительно большая роль. Креативные возможности заложены в каждом ребёнке. Только креативный учитель, являющийся объектом подражания, примером творческого отношения к делу, может воспитать креативную личность ученика. Материалы многочисленных психологических исследований свидетельствуют о существовании положительной корреляции между креативностью учителя и креативностью учащихся. Для развития креативности ребёнка необходимо, чтобы в его окружении был человек как образец подражания. Согласно социально-когнитивной теории «научение через наблюдение», многое в поведении человека приобретается посредством примера: он просто наблюдает, что делают другие, а затем повторяет их действия. В исследованиях зарубежных и отечественных психологов (А. Бандура, Р. Бернс, К. Каллаган, В.Н. Дружинин, Н.М. Гнатко, В.А. Просецкий) психологический феномен подражания рассматривается как условие формирования креативного поведения и творческой личности. По утверждению этих исследователей, практически любая деятельность содержит в себе элемент подражания.

Учёные выделяют уровни креативности, среди которых подражание рассматривается в числе других: подражание, изменение, комбинирование, преобразование, создание нового. Подражая значимому другому (учителю), на личностном плане ученик идентифицирует себя с ним, воспроизводя свойства, нравственные нормы, стиль мышления объекта подражания; на когнитивном и деятельностном плане — ученик повторяет за учителем способ действий, т.е. создаёт некую копию этих действий, что необходимо для выхода на другие уровни креативности.

Вот почему так важно наличие в педагогическом коллективе креативных учителей, являющихся воодушевляющим примером для подражания.

Креативный учитель призван формировать креативного ученика. А для этого психологи рекомендуют учителям придерживаться в своей работе следующих принципов.

1. Внимательно и чутко относиться ко всем проявлениям творческой активности детей.
2. Изменить внутренний настрой по отношению к каждому ученику: надо видеть потенциальные творческие способности в каждом из учеников.
3. Для проявления творческих способностей учеников необходимо включить в разнообразные виды внешкольной деятельности.
4. Формирование достаточно высокой самооценки у учащихся, которая стимулировала бы их к деятельности.
5. Воспитание педагогом своей креативности, преодоления в себе силы инерции, шаблона, формальности в преподавании, придание педагогической деятельности исследовательского характера.
6. Отказ от осуждений и наказаний за учебные неудачи.
7. Использование в учебном процессе инновационных технологий обучения: интерактивных, диалоговых, проектных, игровых, проблемных и т.д.
8. Поддержка любой самостоятельной мысли ученика.

9. Демократический стиль общения с учащимися.
10. Переход от субъектно-объектного к субъектно-субъектному типу взаимодействия с учащимися.
11. Предоставление возможности свободы выбора.

Источник развития креативности педагога

Восхождение к более высоким ступеням профессионализма является общей закономерностью профессионально-педагогической деятельности, обусловленной природой труда учителя и возрастающими требованиями, предъявляемыми к педагогу.

Переход от нормативной к творческой, инновационной педагогической деятельности не следует понимать как процесс линейный, лишённый определённых противоречий, разочарований, кризисных периодов. Наоборот, профессиональное развитие учителя происходит неравномерно, этапы подъёма, на которых субъект достигает максимально высоких результатов, сменяются спадами, сопровождающимися снижением работоспособности, профессиональной активности, мотивации, утратой профессиональных умений, формированием ранее отсутствовавших негативных качеств и т.д. Профессионально обусловленные кризисы, являясь этапами профессионального становления личности учителя, дают мощный толчок для её самосовершенствования, саморазвития и самоактуализации, перехода на новый, новаторский уровень выполнения профессионально-педагогической деятельности, активизируют адаптивные ресурсы, стимулируют восприимчивость к новому, готовность к повышению квалификации и постоянному поиску новых смыслов и ценностей в деятельности. Подчёркивая роль кризисов в профессиональном становлении личности, Э.Ф. Зеер и Э.Э. Сыманюк отмечают: «На стадии профессионализации наступает момент, когда дальнейшее эволюционное развитие деятельности, формирование её индивидуального стиля невозможно без коренной ломки нормативно-одобряемой деятельности. Личность должна совершить профессиональный поступок, проявить сверхнормативную активность, которая может выразиться в переходе на новый образовательно-квалификацион-

ный, либо на качественно новый, инновационный уровень выполнения деятельности»³.

По утверждению Л.Б. Ермолаевой-Томиной, «креативность... на 95% качество, формируемое за счёт влияния социальной среды, её ценностной ориентации, требований, предъявляемых к человеку, организации информационного потока и целевой направленности всех видов деятельности, начиная с учебной»⁴.

Следовательно, источником или пусковым механизмом креативности является противоречие между возрастающими требованиями общества к образованию, новым классом задач, стоящих перед школой и уровнем профессионализма педагога, характером его педагогической деятельности. Осознание этого противоречия приводит к внутрилличностному конфликту, снижению профессиональной самооценки, усилению личностной тревожности, вызывает чувство горечи, разочарования, психологического напряжения, одновременно стимулирует поиск нового знания, новых смыслов в работе, порождает инновационные идеи, замыслы и инициативы.

Творчеству можно и должно учить

Творчеству можно и должно учить — именно эта позиция известна в российской отечественной теории обучения (дидактике), причём ещё в 80-е годы XX в. акцент делался на развитии нравственно ориентированного творчества учащегося. Отечественные учёные-дидакты И.Я. Лернер и И.К. Журавлев отмечали, что школа не может готовить равно творческих людей, но она может

³ Зеер Э.Ф., Сыманюк Э.Э. Кризисы профессионального становления личности // Психологический журнал. — 1997. — № 6. — С. 35–36.

⁴ Ермолаева-Томина Л.Б. Психология художественного творчества. Учебное пособие для вузов. — М.: Академический проект. — 2006. — С. 66.

помочь развитию природных задатков каждого до их возможного для данного субъекта предела и превратить посильное творчество в личностную ценность, что является вполне справедливым и актуальным сегодня для профессионального педагогического образования.

К механизмам развития креативности будущего педагога учёные относят: творческое сознание и творческое взаимодействие (В.Г. Рындак и др.). В современной педагогической теории и образовательной практике существует психолого-педагогический инструментарий для развития креативности будущего педагога. В него входят средства, развивающие творческий стиль мышления и творческие способности будущего педагога. Приведём лишь часть педагогических инструментов, которые сегодня используются для развития креативности.

Во-первых, обучение интеллектуальным творческим процедурам (позиция и термин И.Я. Лернера), владение которыми сегодня мы можем причислить к универсальным умениям ученика:

- самостоятельный перенос усвоенных знаний и умений в новую ситуацию;
- видение проблемы в новой ситуации;
- видение новой функции объекта;
- определение структуры объекта (проблемы);
- видение альтернативы решения или его способа.

Во-вторых, решение проблемных задач и творческих заданий, механизм которого предполагает сформированность перечисленных творческих процедур.

В-третьих, комбинирование ранее усвоенных способов деятельности в новый, применительно к возникшей проблеме, и др.

В-четвёртых, использование «игрушек для воображения» (из психологии): создать образ буквы, (цифры, символа); создать образ звука, образ сложного звука (к примеру, шелеста листьев, скрипа двери, тишины и др.);

создать образ предмета (к примеру, образ групповой работы на занятии или образ вашей личной работы на занятии); использовать приём «сказку-кальку» (то есть взять «алгоритм» известной сказки и «надеть его одежды» новой сказки с другими героями, возможно на современный лад); передать мысль другими словами (в нескольких вариантах) и др.

В-пятых, использование универсальных приёмов, необходимых для общего развития учащихся: описать хорошее в другом; дать характеристику партнёру; определение множества функций объекта; дать критическую характеристику предмету; рассказать о событии различными способами: фактологически, хронологически, объяснительно, проблемно, лирически, трагически, героически и др.; сообщить по-новому хорошо известное; перевести текст в символический вид, например в схему, и др.

Так, на учебных занятиях по педагогическим дисциплинам развиваем креативность будущих бакалавров, используя разнообразные методы, приёмы, процедуры. Приведём примеры из числа практических для бакалавров 1-го курса по дисциплине «психолого-педагогический практикум».

Пример 1. Творческое задание. Спроектировать, инсценировать, приготовить продукт работы № 1 или № 2, провести на занятии (допускается работа в парах-тройках; задание — на выбор).

Продукт № 1 «Мудрость — для нас».

1. Сделать подборку мудрых мыслей (цитат) о творческом человеке, творчестве, о создании нового, об удивлении и т.п.

2. Спроектировать работу с цитатой на занятии по психолого-педагогическому практикуму:

- выберите одну из цитат, с которой вам хотелось бы познакомить всех ребят в группе;
- подумайте, каким образом вы сделаете это на занятии;

- придумайте, какой приём (-ы) вы можете использовать;
- можете придумать и название этого приёма;
- пусть это будет интересным и чуть новым для всех в группе;
- а можете использовать приём из числа известных, уже кем-то используемых;
- запишите свои соображения: развивается ли креативность (ваша, других ребят) при этом;
- что потребовалось вам, чтобы проявить креативность/творчество?

3. Использовать/провести приём «Мудрость — для нас» на занятии в студенческой группе.

Продукт № 2. «Ситуация, где есть креативность/творчество»

Подберите ситуацию из жизни, в которой герой проявляет креативность /творчество, запишите ваш комментарий (с чем связана креативность?).

Ваши шаги в работе.

Шаг 1. Где?

- Эта ситуация может быть представлена в мультфильме, в фильме из серии «Ералаш» (то есть креативность или творчество проявляет ребёнок или дети).
- Эта ситуация может быть из притчи, сказки (креативность или творчество проявляет взрослый человек, или ребёнок, или персонаж сказки).

Шаг 2. Запись.

- Записать кратко эту ситуацию (сделать ссылку на ресурс: сайт + название мультика или фильма).
- Записать кратко ситуацию (если из сказки) и привести ситуацию, если из притчи.

Шаг 3. Комментарий.

Можно ответить на эти или другие вопросы: кто из героев проявил креативность или творчество? С чем связана креативность/творчество? С решением проблемы? С созданием чего-

то нового? С преодолением трудностей? С преодолением неопределённости? И т.д. К чему это привело? Что потребовалось, чтобы проявить креативность/творчество?

Пример 2. Задание на выбор — № 1 или 2 (можно работать в парах).

1. В своей творческой жизни человек наполняет природу своей собственной жизнью и любовью, — так писал Рабиндранат Тагор (1861–1941), известный деятель из Индии (философ, писатель, поэт, композитор, художник, общественный деятель). Как вы понимаете эту мысль?

2. Для чего педагогу необходимо быть креативным?

По 1-му и 2-му заданию:

- Можно ответить в формате: мини-эссе, поэтические размышления, электронная презентация.
- Постарайтесь увидеть, что вы представили несколько разных смыслов (или аспектов).

Пример 3. Задание из итоговой рефлексии на занятии (в МИГах — малых группах; самостоятельно выбирают вариант).

Представьте всю работу на занятии (всей студенческой группы):

- «хронологически» (на занятии соблюдается тайминг);
- в «цепочке» смыслов;
- поэтически;
- «цветочно»;
- открывательно-изобретательно.

Вместо заключения

Проблема подготовки креативного учителя, способного формировать креативного ученика, должна быть решена не

за счёт продления срока обучения и многопредметности, что мы сегодня наблюдаем в связи с переходом на двухступенчатую систему высшего педагогического образования — бакалавриат и магистратуру, а в изменении целевых, содержательных и технологических его составляющих. В целях развития креативности будущих педагогов в учебном процессе акцент должен быть смещён с трансляции преподавателем готового знания и усвоения его студентами на развитие личности студентов, формирование у них критического мышления, способности продуцировать и использовать новые идеи, замыслы и инициативы. Однако отечественные педагогические вузы (вузы вообще) такой практикой построения учебного процесса похвастаться не могут.

В настоящее время в учебной деятельности студентов большинства вузов России преобладает форма деятельности, связанная с выполнением заданий по образцу или по инструкции без отклонения от неё. Элементы экспериментально-исследовательской деятель-

ности студентов зачастую сводятся к минимуму или к имитации. На творческие ситуации (на решение научно-исследовательских задач, творческих задач, изобретательских проблем, критический анализ прочитанного, на применение разнообразных методов стимулирования изобретательской активности, на экспериментально-исследовательскую деятельность и т.д.) в реальной практике отечественных вузов отводится около 5% учебного времени. В США на развитие креативности нацелены около 50%⁵.

При всех имеющихся особенностях американская система высшего образования, нацеленная на приобщение студентов к исследовательской деятельности, креативному взгляду на окружающую действительность, профессиональную деятельность, для нас является объектом подражания. **НО**

⁵ Сказочкин А.В. О развитии инновационного образования в России // Инновации в образовании. — 2017. — № 6. — С. 64.

Creativity Of The Future Teacher: Psychological And Pedagogical Aspects

N.M. Novichkova, Professor of the Department of Pedagogy and Social Work of the Ulyanovsk State Pedagogical University, Candidate of Pedagogical Sciences, e-mail: nownad@mail.ru

Z.A. Abasov, Professor of the Department of Pedagogy and Social Work of the Ulyanovsk State Pedagogical University, Candidate of Pedagogical Sciences, e-mail: abasov_1951@mail.ru

Abstract: Creativity as a means of solving problems that arise in the professional activity of a teacher. The essence, criteria, and source of creativity development. Factors that promote and hinder creativity. Special attention is paid to the role of the creative teacher in the development of students' creativity.

Keywords: creativity, creativity, creative teacher, creative student, source of creativity development, technology of teaching creativity to future teachers.

Spisok ispol'zovannykh istochnikov:

1. Torshina K.A. Sovremennyye issledovaniya problemy kreativnosti v zarubezhnoy psikhologii // Voprosy psikhologii. — 1998. — № 4. — С. 128.
2. Abasov Z.A. Proyektirovaniye i realizatsiya pedagogicheskikh innovatsiy v deyatel'nosti uchitelya. Monografiya. — Ul'yanovsk, 2012.
3. Zeyer E.F., Simanyuk E.E. Krizisy professional'nogo stanovleniya lichnosti // Psikhologicheskii zhurnal. — 1997. — № 6. — С. 35–36.
4. Yermolayeva-Tomina L.B. Psikhologiya khudozhestvennogo tvorchestva. Uchebnoye posobiye dlya vuzov. — М.: Akademiicheskiy proyekt. — 2006. — С. 66.
5. Skazochkin A.V. O razvitii innovatsionnogo obrazovaniya v Rossii // Innovatsii v obrazovanii. — 2017. — № 6. — С. 64.