

О ПРОБЛЕМАХ ОБУЧЕНИЯ ЭКОНОМИКЕ

Анна Владимировна Веткина,

доцент кафедры экономической теории Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого, кандидат экономических наук

Реалии жизни ставят новые задачи в сфере образования и воспитания молодого поколения. Современное общество требует от молодёжи ускоренной адаптации и определения места в жизни, глубокого понимания сущности социально-экономических процессов, а также представления о глобальных проблемах цивилизации.

- *обществознание* ● *экономические знания* ● *обучение экономике*
- *институционально-ориентированный подход*

Отсутствие зачастую у молодых людей мотивации к приобретению обществоведческих знаний поражает, но, тем не менее, действительность подсказывает, что наивысший уровень и качество жизни также могут быть обеспечены правильной оценкой значения специальных знаний, умений и навыков, полученных ещё в школе, другими словами — инвестициями в «человеческий капитал». Система критериев качества будущей жизни предполагает получение фундаментального образования, которое невозможно без изучения общественных дисциплин и, в том числе, экономики.

В настоящее время всё более актуальным становится вопрос о полезности экономических знаний, как средства развития экономического мышления, экономической культуры, основы экономического воспитания. Их значение для учащегося — в будущем практическом применении в различных сферах.

Экономика как область обществознания неразрывно связана

с другими науками об обществе. В экономическом воспитании важно отработать элементы, развивающие систему нравственных ценностей; экономическую интуицию; нормы и правила экономического поведения; навыки взаимодействия с людьми в экономической системе; умение ставить цели, оценивать пути их достижения и принимать решения; уважение экономических традиций и культуры, сложившихся в других экономических системах¹.

На сегодняшний момент роль экономических знаний трудно переоценить. Стратегия модернизации содержания образования требует формирования определённого набора «ключевых» умений:

- в сфере познавательной деятельности;
- в сфере гражданско-общественной, социальной деятельности (выполнение ролей гражданина, избирателя, потребителя);
- в сфере трудовой деятельности;
- в бытовой сфере.

¹ Веткина А.В. Научные основы и проблемы преподавания экономических дисциплин в школе: Учебное пособие / Под ред. Ф.-Й. Кайзера, Г.Г. Богомазова, Ц. Забова. Европейский союз. СПб., 2000.

Речь идёт о формировании основ знаний и мировоззрения, нравственном становлении личности, развитии интереса к активной созидательной деятельности, профессиональной ориентации, а также о включении индивида в систему общественных отношений и выработке ключевых социальных ориентиров.

В рамках требований стандарта наиболее значимыми представляются следующие умения:

- умение определять назначение и функции различных социальных институтов, ориентироваться в социально-политических и экономических событиях, оценивать их последствия;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учётом гражданских и нравственных ценностей;
- сформированность способности выпускника школы к рефлексии на получаемую из СМИ и других источников экономическую и политическую информацию, к формированию своих суждений об эффективности действий экономических субъектов — государства, экономических агентств, фирм, банков и др.; сохранению им устойчивого интереса к накоплению полученных знаний.

От широты и качества экономических знаний и умений зависит не только уровень общей культуры современного человека, но, как уже говорилось ранее, и уровень его благосостояния. Воспитание делового человека, личности с развитым экономическим мышлением, готовой к жизни в условиях рыночных отношений, становится одной из важнейших задач современной школы. Если раньше экономические проблемы искусственно отодвигались от школьника, и он, порою, до выпуска из школы оставался в стороне от них, то сегодня жизнь настоятельно требует, чтобы даже ученик начальной школы знал, что такое деньги, из чего складывается бюджет семьи и школы, что такое цена товара, от чего она зависит, как создаётся богатство и каковы его источники и т.д. Понимание глобального характера процессов, происходящих в экономике, изменений в подходах к человеческой деятельности в различных сферах требует по-новому отнестись к проблеме развития культуры предпринимательства, к воспитанию «предпринимательского духа» у современной молодёжи, получающей среднее (полное) общее образование.

В связи с быстро изменяющимися условиями экономического развития России и интенсивным накоплением опыта преподавания экономики в учебных заведениях формируется новая национальная модель экономического образования, которая адекватна европейским стандартам и тем самым создаёт условия для дальнейшей интеграции России и стран ЕС.

Концептуальные особенности новой модели определяются следующими положениями:

1. Подготовка российского делового человека, гуманитарно-развитого, обладающего качествами современного предпринимателя, менеджера, маркетолога.
2. Стимулирование развития у учащихся интеллектуальных, гражданских и нравственных качеств.
3. Создание условий для получения среднего образования высокого уровня, необходимого для продолжения обучения в учебных заведениях социально-экономической направленности, для включения в творчески-преобразующуюся продуктивную деятельность в социально-экономической сфере.

У молодёжи «экономические образы» формируются, как правило, на основании увиденного или услышанного, закрепляются «самодельные» нормы и образцы поведения в экономике, а всё многообразие действительно сильных сторон экономики, знание которых гарантирует успех, не представлено ещё на достаточном научно-образовательном уровне. Чтобы экономическое воспитание не приобрело стихийный, неупорядоченный характер, необходимо приобщение школьников к азам экономической жизни общества, создание положительного психологического настроения для восприятия экономических законов, основанных на строгой логике.

Сущность процесса экономического обучения состоит в реализации возможности для учащихся разбираться во всём многообразии экономических тем, событий,

факторов и наблюдений, разворачивающихся перед ними, а также в способности принимать эффективные решения по экономическим вопросам². Ключевые аспекты образовательного процесса:

1. Владение основными экономическими концепциями. Как и другие дисциплины, экономика обладает собственными аналитическими инструментами и особыми категориями, которые должны освоить учащиеся.
2. Оценка того, каким образом основные понятия экономики соотносятся друг с другом. Подобная оценка позволит учащимся иметь дело с комплексными проблемами реальной действительности, т. е. с проблемами будущего.
3. Понимание структуры экономики. Оно должно включать знание того, как взаимодействуют различные составные части и сектора экономики.
4. Знание первостепенных экономических интересов — как личных, так и общественных. Такое знание вместе с определённым пониманием механизма взаимоотношений между личными и общественными экономическими категориями обеспечит основу для восприятия того, каким образом индивидуальные поступки складываются в экономические силы, которые в свою очередь определяют эти поступки.
5. Применение обоснованного подхода к экономическим решениям. Экономические решения могут приниматься гораздо более эффективным образом, если заменить эмоциональные, неаргументированные суждения объективным, последовательным и обоснованным подходом. Важность такого подхода

² Веткина А.В., Курмелева А.С. Internationalisierungstrends in der Bildung: wichtige Aspekte des Wirtschafts- und Entrepreneurship-Unterrichts / Интернационализация образования: важные аспекты преподавания экономики и предпринимательства // Импульсы для инновативной стратегии в сфере образовательной политики и политики занятости. Научный сборник. Вена: Темпус, 2010.

заключается в том, что он состоит из определённой системы действий, помогающей учащимся упорядочить мышление при решении какой-либо проблемы, как в сфере экономики, так и в других областях.

При столь насыщенной программе процесс обучения должен быть максимально интересным. Поэтому обязательно использование различных методических приёмов, использование наглядных пособий и разработка деловых игр, связанных с компетентностью.

Очень важно учитывать возрастные особенности и давать серьёзные экономические понятия в доступной форме. Разнообразные активные формы обучения позволяют адаптировать учебный материал к особенностям возрастной психологии школьников. Среди них:

- Практикумы (теоретические и практические задания по актуальным экономическим проблемам, активизация словарного запаса учащихся и формирование навыков оформления деловой документации).
- Конкурсы и викторины (использование загадок, пословиц и поговорок с экономическим содержанием; составление экономических кроссвордов, ребусов, головоломок).
- Ролевые игры (демонстрация принципов рыночной организации).
- Деловые игры (закрепление представлений учащихся об экономических понятиях и явлениях, навыков формирования конструктивных и конкретных вопросов).
- Тренинговые упражнения (аутотренинг, задание-размышление, развитие навыков понимания экономической природы окружающих человека вещей, конструктивного формулирования вопросов).
- Тестовые задания (многоуровневое тестирование).
- Решение математических задач с экономическим содержанием (развитие логического мышления)³.

³ Веткина А.В. Научные основы и проблемы преподавания экономических дисциплин в школе. Учебное пособие / Под ред. Ф.-И. Кайзера, Г.Г. Богомазова, Ц. Забова. Европейский союз. СПб., 2000.

Разработка и применение *институционально-ориентированного* подхода к преподаванию курса экономики в школе нашли отражение в учебнике, изданном на основе материалов совместного европейского проекта Tempus-Tacis немецкими и российскими коллегами, который вошёл в федеральный перечень учебных изданий с грифом «Рекомендовано» Министерством образования и науки Российской Федерации («Экономика: Базовый курс для 10–11 классов общеобразовательных учреждений» / Ф.-И. Кайзер, А. В. Веткина, А. С. Курмелева. 2-е изд. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008).

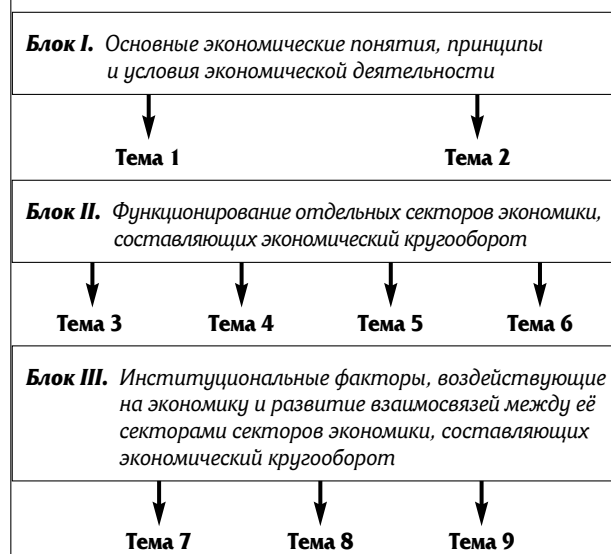
В этом учебнике на должном образовательном уровне изложены основные понятия экономической теории, достаточно подробно освещены направления современного менеджмента, охарактеризована роль государства в рыночной экономике, представлены мирохозяйственные связи в эпоху глобализации и связанные с этим процессом новые явления и проблемы, даны основные понятия экономического права. Нетрадиционным решением стало включение в дидактическую структуру курса основ бухгалтерского учёта, как пререквизита для изучения системы национальных счетов, понятий ВВП и ВВП.

Тематическая разбивка соответствует структурным особенностям курса, ориентированного на новую институциональную экономику с учётом мирохозяйственных, экологических и правовых аспектов. При этом авторы ставили задачей дать целостное, системное отображение изучаемой

ТЕХНОЛОГИЯ И ПРАКТИКА ОБУЧЕНИЯ

области, экономических процессов и явлений, выявить закономерности функционирования субъектов экономики на микро- и макроуровнях.

Учебно-тематический план конструктивно может быть представлен следующей схемой:



В таблице даётся расшифровка наиболее важных тем и уроков, которые составляют основу институционально-ориентированного подхода к преподаванию курса экономики в школе.

Название тем и уроков

Тема 1. Введение в экономику	
Урок 1.	Основные положения экономики
Урок 2.	Принципы и условия экономической деятельности
Урок 3.	Задачи и методы экономики как науки
Тема 2. Экономический порядок	
Урок 4.	Координация экономических процессов и создание экономического порядка
Урок 5.	Критерии классификации типов экономических систем
Урок 6.	Рыночная экономика. Законы спроса и предложения
Урок 7.	Командно-административная (плановая) экономика
Урок 8.	Современная смешанная экономика

Название тем и уроков

Тема 3. Частное домохозяйство	
Урок 9.	Роль частных домохозяйств в рыночной экономике. Потребление
Урок 10.	Человек на рынке труда
Урок 11.	Бюджет частного домохозяйства
Тема 4. Предприятие в экономике	
Урок 12.	Определение, классификация и организационно-правовые формы предприятий
Урок 13.	Задачи и функции предприятия. Структура управления и основы менеджмента
Урок 14.	Производственный процесс, сбыт и комплекс маркетинга
Урок 15.	Управление персоналом
Тема 5. Государство и экономика	
Урок 16.	Вмешательство государства в экономику и «фиаско» рынка
Урок 17.	Основные направления, цели и задачи экономической политики государства
Урок 18.	Финансы и финансовая политика
Урок 19.	Деньги и денежно-кредитная политика
Урок 20.	Стабилизационная экономическая политика
Урок 21.	Социальная политика государства
Тема 6. Мировая экономика и глобализация	
Урок 22.	Сущность и виды международных экономических отношений
Урок 23.	Валютно-финансовая система
Урок 24.	Международные экономические организации
Урок 25.	Глобальные проблемы современности
Тема 7. Бухгалтерский учёт и система национальных счетов	
Урок 26.	Понятие учёта, его виды
Урок 27.	Взаимосвязь показателей в системе национальных счетов ВВП и ВВП
Тема 8. Экономика и экология	
Урок 28.	Взаимосвязь экологии и экономики
Урок 29.	Причины экологических проблем
Урок 30.	Государственная политика охраны окружающей среды
Урок 31.	Международные природоохранные организации
Тема 9. Экономическое право	
Урок 32.	Роль права в экономике
Урок 33.	Право собственности
Урок 34.	Договорные отношения
Урок 35.	Споры и порядок их рассмотрения

Институциональные аспекты имеют перво-степенное значение для понимания закономерностей функционирования современных экономических систем, установления возможной формы организации хозяйственной деятельности, в рамках которой индивиды конкурируют друг с другом, для определения «пучка» прав по использованию и по-

лучению доходов от собственности, ограничения доступа других индивидов к частным ресурсам. Институты обеспечивают взаимодействие между субъектами в различных сферах общественной жизни, способствуют формированию устойчивой социально-экономической структуры. **НО**