

## Консультации

Консультант **Инна Витальевна Вылегжанина**, директор Центра информационных технологий в обучении «Познание», начальник дистанционного образования ВятГГУ, эксперт программы «Обучение для будущего», кандидат педагогических наук

**?** Наш детский оздоровительный лагерь находится не близко, хотели бы организовать общение детей и родителей с использованием интернет-технологий. Посоветуйте, какие медиасервисы лучше использовать?

Когда ребёнок уезжает в детский оздоровительный лагерь, то родителям очень хочется знать, чем он занят, как у него дела. Для этих целей, как правило, используют сотовый телефон. Однако могут быть полезны и другие сервисы.

*Круглосуточная вебтрансляция.* В Интернете существует большое количество сервисов для организации круглосуточной трансляций с веб-камер. Например, облачный сервис видеонаблюдения <http://www.ivideon.com>. При использовании этого сервиса родители смогут в режиме реального времени отследить, что происходит в лагере, а ребёнок может звонить папе или маме по сотовому телефону, находясь в месте, где расположена веб-камера. Веб-камера может быть установлена на административном корпусе и направлена на площадку, где проводятся утренние линейки. Для организа-

ции трансляции необходимо приобрести веб-камеру, настроить её на соответствующий интернет-сервис. После чего на сайте лагеря разместить плеер сервиса веб-трансляции или указать ссылку на страницу трансляции. Посетители сайта смогут смотреть видеозапись с камеры.

*Электронная почта.* На сайте лагеря может быть настроена форма для отправки детям в лагерь электронных писем от родителей. Для этого удобно сконструировать форму обратной связи на основе документов Google. Для создания формы регистрируемся или входим в уже созданный аккаунт Google, затем переходим в раздел «документы». В левом верхнем углу экрана нажимаем кнопку «создать» и в предложенном списке выбираем пункт «форма». Открывается окно для создания формы. Заполняем соответствующие поля. Например, называем форму «Письмо в лагерь»; в форме настраиваем соответствующие поля «фамилия и имя», «отряд», «текст письма», «подпись». Для того чтобы создать дополнительное

поле, нажимаем кнопку «добавить элемент» и выбираем из списка «текст абзаца», пишем название вопроса. При желании ставим галочку в квадрате «сделать ответ на этот вопрос обязательным». Если что-то из сделанного не понравилось, наводим на элемент мышку и выбираем кнопку «корзина» — удалить или же «карандаш» — редактировать.

Когда всё готово, можно скопировать код формы для вставки на сайт. Для чего на верхней панели выбираем «другие действия — вставить», появляется окошко с кодом. Копируем код и вставляем в нужное место на странице сайта, блога, делается это через «редактировать страницы» — «изменить html». Рабочая и простая форма обратной связи готова. Когда родители, пользователи сайта, будут писать письма в лагерь, то на диске Google ответы будут появляться в соответствующей таблице. Нужно только поручить кому-нибудь из сотрудников лагеря распечатывать письма и вручать их адресатам.

**? Подскажите, какие новые формы проведения мероприятий с использованием информационных технологий можно провести в детском загородном лагере?**

В детском загородном лагере можно провести много интересных познавательных мероприятий с использованием информационных технологий. Представим только некоторые из них.

**QR-коды.** В программу любого лагеря входят игры по станциям, которые организуются следующим образом. В лагере ставятся несколько пунктов (станций). На каждой станции есть человек, который выдаёт задания и отмечает результаты в путевом листе. Формируются несколько команд, у каждой команды свой маршрут передвижения по станциям. В заключение игры все команды собираются в одном месте для подведения итогов.

В этой игре задания могут быть зашифрованы с помощью QR-кода. QR-коды созданы специально для распознавания их мобильными устройствами. QR-код представляет собой носитель данных, который хранит закодированную текстовую информацию в виде белых и чёрных квадратов. Эти данные кодируются с помощью специальных программ или сервисов. Любой смартфон или современный телефон легко может распознать и расшифровать данную информацию. Для этого нужно только поднести к QR-коду камеру смартфона (или телефона) с установленной программой для его распознавания. Программа расшифрует код и выдаст текстовое сообщение.

Для проведения игры необходимо придумать для каждой станции задания, которые можно выполнить на улице, привлекая, по возможности, как можно больше ребят. Задания для станций шифруются с помощью QR-кода. В QR-коде могут быть зашифрованы не только сами задания, но и подсказки для их выполнения. Листы с кодами распечатываются и размещаются на станциях. На телефоны вожатых или командиров команд устанавливается программа для считывания QR-кода. Прибывая на станции, ребята считывают задание, выполняют его, получают отметку в маршрутном листе и отправляются на следующую станцию.

**Фото-марафон.** В детском лагере может быть проведён фото-марафон. По его условиям за один час необходимо сделать по три фотографии на каждую из пяти тем. Темы могут быть такими: «Поймай дождь», «Детские забавы», «Эмоции взрослых», «Удивительное рядом» (зелёный мир), «Замки». Для проведения фото-марафона необходимо сформировать оргкомитет и жюри. В состав оргкомитета могут войти вожатые и ребята из старших отрядов. Оргкомитет сообщает о проведении фото-марафона, его условиях, согласует с участниками наличие техники для фотографирования — фотоаппаратов, фотокамер на телефонах. Жюри придумывает темы для фотографирования, критерии оценивания работ, готовит дипломы для победителей. При оценивании

фотографий учитывается то, как раскрыта тема, проявление оригинальности и фантазии. В заключении фото-марафона демонстрируются лучшие работы, вручаются дипломы победителям.

**Геокешинг.** Под геокешингом («geocaching», от греч. «geo» — Земля, англ. «cache» — тайник) понимают игру, связанную с поиском тайников и разгадыванием загадок, определением географических координат, применением GPS (Global Positioning System) — устройств спутниковой системы навигации. История геокэшинга начинается с предложения жителя из Портленда (штат Орегон) Дэйва Алмера провести для своих друзей игры «Пряталки» (Stash), суть которой состоит в том, что один человек создаёт тайник, публикует его координаты в Интернете, а другие по этим координатам пробуют найти этот тайник. Впоследствии к этой игре присоединились и другие участники. В Россию геокэшинг пришёл весной 2002 года. По правилам российской игры тайник рекомендуется создавать только в месте, которое представляет природный, исторический, культурный, географический интерес, поэтому геокэшинг в нашей стране рассматривается, прежде всего, как инструмент обмена знаниями о родном крае. Первые тайники были заложены в Московской области, затем и в других регионах России.

Игра геокэшинг получила признание в образовательной

деятельности благодаря тому, что сочетает в себе возможности изучения истории родного края, географии и новых информационных средств. В геокэшинг можно играть командой или в одиночку. Основная идея игры состоит в том, что одни игроки прячут тайники, с помощью GPS определяют их координаты и сообщают о них в Интернете на страничке описания исторического, культурного, природного и или географического объекта. Другие игроки используют эти координаты и свои GPS-приёмники для поиска тайников. Обычно точность, с которой GPS-приёмник определяет позицию, составляет несколько десятков метров. Для более точного поиска надо пользоваться подсказками из описания местоположения тайника.

Тайники бывают разных видов. Самый распространённый (традиционный) тайник представляет собой контейнер с крышкой, в котором находятся «сокровища» — мелкие предметы (диски, игрушки, сувениры и т.п.) и блокнот, который является обязательным атрибутом и содержит информацию о тайнике и его посетителях. Игрок имеет право забрать любой предмет из контейнера, но взамен обязан оставить равноценный предмет, отметить в блокноте. После посещения тайника игроку следует закрыть контейнер и поместить его на прежнее место, аккуратно замаскировав, чтобы следующие участники игры приложили не меньшие усилия для его поиска, чтобы тайник не был случайно найден и разорён.

В условиях детского загородного лагеря геокэшинг может быть проведён следующим образом. На подготовительном этапе индивидуальные участники или проектные команды закладывают на территории лагеря тайники, описывают на страницах сайта проекта их содержание и местоположение, придумывают задания. Помогают им в этом вожатые или воспитатели из команды HelpTeam.

На старте самой игры ребята получают доступ к странице сайта или им выдаются путевые листы с координатами тайников. Вооружившись GPS-навигаторами, они отыскивают тайники и выполняют задания. Помимо основных заданий, предлагается сделать интересную фотографию или выполнить творческие задания. На заключительном этапе подводятся итоги, награждаются авторы лучших тайников, команды, которые более качественно выполнили задания.

**? В нашем лагере работает пресс-центр. Какие медиа-сервисы стоит использовать для его более эффективной работы?**

Интернет объединяет в себе огромное количество медиа-средств. Это и сайты телеканалов, журналов, газет, информационных агентств, а также сайты, блоги, страницы в социальных сетях. Подростки с большим удовольствием создают свой сетевой контент. Эту активность можно использовать для освещения событий лагеря. Определите с участниками пресс-центра сетевые сервисы, кото-

рые им было бы удобно использовать для создания новостей, обсудите темы для освещения, придумайте теги (метки), составьте график размещения новостей. Важно обговорить правила публикации информации в сети, она не должна содержать заявления или изображения, нарушающие общепринятые нормы морали.

Новости из жизни лагеря могут размещаться на страничке группы лагеря в социальных сетях в виде постов, изображений, видеозаписей. Участники пресс-центра могут создать свой канал на видеохостинге, например на YouTube. Для создания канала войдите на YouTube, перейдите на страницу «мои каналы», нажмите кнопку «создать новый канал» и введите необходимые данные. ВидеонОВОСТИ будут интересны родителям, друзьям, знакомым.

**? Где можно найти диафильмы?**

Каждый взрослый, скорее всего, застал то время, когда из шкафа доставался фильмоскоп, плотно закрывались шторами окна и на импровизированном экране появлялись слайды любимого диафильма.

Откроем секрет, что в сети Интернет на сайте Тыр.нет собрана очень большая коллекция диафильмов. Здесь и «Усатый-полосатый» Самуила Яковлевича Маршака, и «Легенды и мифы древних греков». Есть из чего выбрать. Открывайте понравившиеся и **читайте слайды**

по очереди с ребёнком. Короткие фразы читать интересно и неутомительно. Так ребёнок сможет быстро научиться хорошо читать.

### ? Как можно устроить импровизированную пресс-конференцию с любимыми авторами книг?

Было бы очень здорово повстречаться с авторами книг, которые любят дети.

На стихах Агнии Барто выросло не одно поколение. Посмотрите сайт, который был создан к 103-летию поэтессы. На сайте собраны почти все её произведения.

Обратите внимание на видео, где автор сама читает свои стихи. А ещё можно послушать, как читают её стихи артисты, например, стихотворение «Уехали». Интонации, паузы, мимика. Это стихотворение хочется выучить наизусть и рассказывать также, а может быть и лучше.

Ещё один авторский писательский сайт — Виктора Кротова. Удивительные книги про Червячка Игнатия (аудиозаписи которых можно найти в Интернете).

Когда Червячок Игнатий уставал рыхлить землю, он читал книжки. Когда уставал читать, выползал подышать свежим воздухом и поразмышлять о жизни. А те, кто больше любил поболтать, чем думать, приходили к нему пить чай. И разговоры за чаем у червячка Игнатия были самой замечательной болтовнёй на свете.

В разделе «Сказочная педагогика» есть замечательные книги о применении сказок в воспитании, о том, как работать со сказкой. Например, в книге «Капризы и обиды» автор считает, что **каприз — это заблудившееся самоутверждение**, и помогает взрослым понять ребёнка.

## КОНСУЛЬТАЦИИ

### ? Есть ли в Интернете мастер-классы по созданию рисунков?

Предлагаем попробовать вместе с ребёнком **создать небольшие пастельные рисунки** о том, как здорово читать вместе с мамой или папой. О том, что родители тоже когда-то были маленькими, о том, что они очень любят своих детей.

Для этого можно использовать онлайн редактор Odosketch. Для создания рисунка используются мелки разного цвета и толщины, сервис очень прост в управлении. Готовый рисунок можно посмотреть в виде слайд-шоу, где показана последовательность его создания. Если вы захотите сохранить свой рисунок и встроить его на сайт или блог, то потребуется регистрация. **НО**