



Экономика в начальной школе

Оксана Плетенёва,

методист кафедры экономики образования
Нижегородского института развития
образования

Школьное экономическое образование — сравнительно новое направление в педагогике, «рождённое» в процессе перехода к рыночным отношениям. Казалось бы, в современных условиях необходимость изучать экономику уже не должна вызывать сомнений, но в школьном экономическом образовании всё ещё немало вопросов: когда следует знакомить детей с основами экономики, нужна ли экономика в начальной школе?

Разработаны программы по экономическому воспитанию и образованию школьников как на федеральном, так и на региональном уровнях. В Нижегородской области накоплен более чем десятилетний опыт непрерывного изучения экономики. «Областная программа экономического образования школьников (5–9-е классы)» — базовая программа для нижегородских школ, основанная на концентрическом подходе к образованию. Программа включает три концентра: первый — 5–7-е классы, второй — 8–9-е классы, третий — 10–11-е классы. В первом концентре у детей вырабатывают умение делать выбор, основанный на логической оценке ситуации; во втором (предпрофильном) — анализировать возможные альтернативы и затраты и выбирать вид деятельности, основанный на внутреннем «Я»; на третьем (профильном) — формируют личностную ориентацию в мире экономических профессий и понимание возможности влиять на общественную жизнь. Как показывает опыт, эта система уже сложилась и эффективно функционирует, но при этом продолжает непрерывно развиваться.

Весьма активно идёт работа на «нижнем» этапе экономического образования: экономику начали изучать в начальной школе — это помогает детям освоить понятийный аппарат, развить основы экономического мышления и приобрести элементарные навыки, необходимые для ориентации в современном мире. Кроме того, закладывается основа для дальнейшего, более глубокого изучения экономики на следующих ступенях школьного экономического образования.

расчётной величины, то «производство» этих услуг, определённых бизнес-планом, не будет самокупаемым;

2) план-отчёт о движении денежных средств — это документ, позволяющий оценить, сколько средств нужно вложить в организацию платных дополнительных образовательных услуг в разбивку по времени. Одна из главных задач такого анализа — установить синхронность поступления и расходования денежных средств, что особенно важно, учитывая требования гл. 25 Налогового кодекса РФ о налоговом учёте.

Важная составляющая бизнес-плана — резюме, задача которого — в сжатой форме изложить основные идеи плана, привлечь и заинтересовать потенциального партнёра, благотворителя. Объём этого раздела не должен превышать одной-двух страниц. Его текст должен быть понятным, предельно простым, лаконичным, с минимумом специальных терминов. Этот раздел надо разрабатывать в самом конце составления бизнес-плана по платным образовательным услугам, когда уже есть полная ясность и чёткость по остальным разделам.

Опыт разработки бизнес-планов

Предложенная читателю схема разработки бизнес-плана необходима для анализа эффективности экономической деятельности школы на примере платных образовательных услуг.

В схеме — максимально возможный набор разделов. Конкретная программа экономического развития той или иной школы может включать не все из них, может варьироваться глубина разработки разделов. В конечном счёте всё зависит от целей разработки этого документа и круга лиц, на которых он рассчитан.

Ниже приводятся адаптированные примеры бизнес-планов, разработанных выпускниками курсов заместителей директоров школ по правовым и финансово-экономическим вопросам, которые проводит экономический факультет МГПУ в рамках программы «Столичное образование» Правительства Москвы». Содержание этих планов базируется на конкретной деятельности школ.

Бизнес-план создания «Бизнес-школы»¹

1. Резюме

Полное название предприятия: структурное подразделение государственного образовательного учреждения «Центр образования» (ГОУ ЦО) — «Бизнес-школа».

Сокращённое название предприятия: «Бизнес-школа».

Вышестоящий орган: ГОУ ЦО.

Суть предлагаемого предпринимательского проекта: на базе ГОУ ЦО создаётся структурное подразделение «Бизнес-школа» для старшеклассников как элемент дополнительного образования по оригинальным учебным программам и планам.

¹ Автор бизнес-плана — В.А. Климов.



Приоритетные виды деятельности: образовательный процесс, призванный обеспечить подготовку старшеклассников до уровня конкурентоспособных участников рынков труда в области менеджмента (производство, торговля, финансы, кадры) и бухгалтерского учёта.

Характеристика основных потребителей услуг: юридические и физические лица.

Организационно-правовая форма деятельности предприятия: структурное подразделение государственного образовательного учреждения.

Форма собственности: государственная.

Количество работников на предприятии:

- постоянных — 7, из них 2 — молодёжь в возрасте до 18 лет;
- профессорско-преподавательский состав: до 20 человек, приглашаемых по трудовым договорам;
- студенты старших курсов экономических и управленческих вузов: до 20 человек, приглашаемых по трудовым договорам для ведения семинаров, выездных форумов, деловых игр.

Т а б л и ц а 4

Обеспеченность ресурсами

Вид ресурсов	Требуется дополнительно	Есть в наличии у ГОУ ЦО
Производственные площади		+
Оборудование	+	
Водоснабжение		+
Электроснабжение		+
Теплоснабжение		+
Канализация		+
Связь		+
Лицензии, сертификаты		+
Учебно-методическая литература	+	

Имущество, нематериальные активы, источники финансирования:

- собственные: здания (оперативное управление), коммуникации (оперативное управление), земельный участок (пользование), лицензии;
- привлечённые (целевое финансирование): родительские средства, благотворительные взносы юридических и физических лиц, грант.

Основная идея проекта

«Бизнес-школа» ставит перед собой следующие задачи:

- ранняя профдиагностика и профориентация, помощь ученикам старших классов школ в выборе профессии, связанной со сферой предпринимательства;

В нескольких школах нашего города дети уже много лет изучают экономику в начальной школе по программе «Достижения молодых». Не умаляя достоинств этой программы, отметим, что она имеет прикладной характер и часто создаёт не совсем адекватное представление (в первую очередь у педагога) об экономике как науке. Из-за того, что многие учителя, работающие в начальных классах, с экономической теорией знакомы поверхностно, свои ложные представления об этой науке они передают детям. Мы ни в коем случае не отвергаем право на существование прикладного курса экономики, но считаем, что прикладные вопросы должны опираться на теоретическую базу, облегчающую переход к следующей ступени экономического образования. Именно поэтому сотрудники кафедры экономики образования Нижегородского института развития образования разработали региональную программу «Экономика в начальной школе», инновационный характер которой состоит, во-первых, в содержании программы, во-вторых, в новых подходах к обучению и, в-третьих, в применении новых методов и приёмов обучения.

При непрерывном школьном экономическом образовании приоритетным становится соблюдение преемственности.

Изучение экономики должно строиться на личном опыте ребёнка. Но экономические знания ученика будут глубже, если эмоциональные, неаргументированные суждения заменить объективными, последовательными, научно обоснованными фактами. В этом случае личный опыт не только сохраняется, но и трансформируется в новые знания, умение применять их при решении широкого круга вопросов, непосредственно связанных с жизнью младших школьников.

Программа «Экономика в начальной школе» рассчитана на преподавание экономики отдельным курсом на начальной ступени образования (2–4-е классы), что позволяет создать теоретические и методологические основы для дальнейшего, более глубокого, изучения экономической теории в основной и средней школе.

В основе построения программы — деятельностный подход к обучению. Предметное содержание включает знания и способы выполнения действий.

На каждом этапе учебной деятельности фиксируется и прослеживается связь между уже имеющимся знанием и тем, которое предстоит получить.



Содержание конструируется таким образом, чтобы его система способствовала организации учебной деятельности учащихся («деятельностное» содержание).

По программе «Экономика в начальной школе» ученики изучают этот предмет за счёт часов школьного компонента. В программе три раздела: потребитель, производитель, государство. В первом разделе «Потребитель» (2-й класс) вводится система базовых экономических категорий: потребитель, рынок, выбор, собственность. По мере перехода ученика в следующий класс этот набор дополняется новыми категориями при периодическом возврате к ранее изученным.

Из существующего множества экономических категорий для изучения в начальной школе предложены категории, каждая из которых включает ряд экономических понятий:

Выбор. Это методологическая основа современных представлений о предмете и целях экономической науки, о таких понятиях, как ресурсы, потребности, ограниченность ресурсов, компромиссный выбор, конкуренция, альтернативная стоимость, кругооборот.

Собственность на средства производства. Изучаемые понятия — собственность, частная собственность, государственная собственность.

Рынок. Эта категория даёт понимание рыночных способов хозяйствования. Школьники знакомятся с понятиями: бартерный обмен, деньги, денежный обмен, рынок.

Производитель. Изучение этой категории создаёт представление о роли труда как основном источнике богатства и включает понятия: производство, производительность, разделение труда, специалист.

Потребитель. Эта категория поможет школьникам осознать их роль в потреблении произведённых благ. Изучаемые понятия — потребности, блага, товары и услуги, доход, труд.

Роль государства в экономике. Раздел может выработать общую картину окружающего мира. Школьники познакомятся с понятиями: общественные товары и услуги, налоги, налогообложение, государственное регулирование.

Программа предлагает использовать активные формы обучения.

Ожидаемые результаты обучения — не только знания и умения. Заканчивая начальную школу, ученик должен знать: проблема выбора возникает из-за несоответствия

— организация учебного процесса с использованием современных отечественных и зарубежных образовательных и информационных технологий (деловые игры, тренинги, форумы, конкурсы, тестирование и контроль) по оригинальным программам с выдачей конвертируемого в рамках Европейского объединения профессиональных учебных заведений (EVBB) сертификата;

— формирование в процессе обучения психологически совместимых бизнес-команд в составе пяти человек (генеральный менеджер, финансовый менеджер, главный бухгалтер, директор по кадрам, менеджер по внешним связям), разрабатывающих и реализующих свой проект;

— проектное сопровождение деятельности бизнес-команд на этапе «запуска» и дальнейшее партнёрское участие в реализации и развитии предпринимательской деятельности команды.

II. Аннотация деятельности

Школа является самостоятельным структурным подразделением ГОУ ЦО. Основная цель деятельности Школы — организация параллельного процесса обучения учащихся 10-х и 11-х классов средней школы по оригинальным программам, позволяющим ребятам, успешно закончившим полный курс обучения, получить знания и навыки, достаточные для органичного вхождения в рынок малого бизнеса.

Основной принцип деятельности Школы: «Учись, производя (создавая)».

Школа является составной частью системы дополнительного образования и предусматривает подготовку по пяти направлениям: менеджмент организации; финансовый менеджмент; юриспруденция и кадры; бухгалтерский учёт, анализ и аудит; PR.

Курс обучения — три семестра по 7 ч в неделю (428 ч), включает лекционный блок по широкому спектру дисциплин, семинары, деловые игры, мастер-классы, компьютерное моделирование, выездные форумы и консультации. Занятия проводят высококвалифицированные преподаватели отечественных и зарубежных вузов, а также практикующие руководители успешно действующих предприятий и организаций. В процессе обучения из учащихся Школы формируются психологически совместимые бизнес-команды в составе пяти человек. По мере прохождения курса бизнес-команды разрабатывают собственные проекты, участвуют в различных конкурсах и по окончании курса работают по этим проектам при участии и поддержке Консалтингового центра «Бизнес-школы».

Дальнейшая работа бизнес-команд связана с разработкой и реализацией своей бизнес-идеи, которую Школа даёт возможность апробировать в условиях реального рынка при собственном консалтинговом сопровождении.



III. Анализ сильных и слабых сторон проекта

Сильные стороны проекта

Заключаются в успешной реализации принципа «учись, производя»; органичном сочетании возможности получить в Школе теоретические знания по основной специальности и сопредельным областям; обрести навыки работы в команде; постановке реального дела с получением конкретного дохода и удовлетворения от процесса и результатов деятельности при минимальном участии «Консалтингового центра «Бизнес-школы»».

Наряду с задачами планирования, организации и контроля в практической деятельности команды очень важно решить проблему психологической совместимости партнёров по бизнесу. Одним из преимуществ проекта становится работа психологов при формировании команд, а также участие высококвалифицированных преподавателей-психологов управления, организация ролевых игр с участием успешных бизнесменов-практиков.

Отсутствие арендной платы сокращает себестоимость проекта.

Слабые стороны проекта

Трудно формировать равноценные бизнес-команды из всего состава слушателей, так как опросы, проведённые среди 100 учеников девятых классов — возможных участников проекта, свидетельствуют, что хотят стать:

- бухгалтерами — 8 человек;
- юристами — 11 человек;
- менеджерами по PR — 16 человек;
- финансовыми менеджерами — 14 человек;
- менеджерами организаций — 51 человек.

Эта проблема должна разрешиться в первые месяцы обучения: ребятам разъясняется суть всех предлагаемых школой специальностей.

Довольно высокая оплата обучения при отсутствии дополнительных средств — гранта.

Срок окупаемости

Проект рассматривается как социальная программа начальной профессиональной подготовки старшеклассников, трудоустройства и проектного сопровождения бизнес-команд. Проект не ставит перед собой цели — извлекать прибыль — в качестве основной.

IV. Сведения о предприятии и видах его деятельности

В постоянном штате школы работают семь сотрудников и 40 человек на условиях совместительства.

Планируемый объём выпуска специалистов — 120 человек (по первому году работы).

Основное направление деятельности — образовательный процесс.

между безграничными потребностями и ограниченными возможностями; добровольный обмен выгоден и продавцам, и покупателям; расходы должны соответствовать доходам; потребление — это стимул для производства; товары и услуги — результат взаимодействия факторов производства; государство в хозяйственной деятельности выступает и как производитель, и как потребитель; хозяйственная деятельность — это кругооборот товаров, услуг, ресурсов, денег; движение товаров, услуг и ресурсов в экономическом кругообороте совершается в одном направлении, а денег — в противоположном; интересы потребителя нуждаются в защите государства; рынок не во всех случаях способен эффективно удовлетворять потребности и необходимо вмешательство государства; государство имеет доходы и расходы; налоги должен платить каждый гражданин. Эти знания способствуют выработке тех личностных качеств, которые имеют важное значение для развития дальнейшей деловой активности и предприимчивости: делать экономически и нравственно обоснованный выбор, принимать решение и отстаивать своё мнение; рационально использовать имеющиеся ресурсы; бережно и аккуратно относиться к личному и другому имуществу.

Программа «Экономика в начальной школе» апробируется в ряде школ Нижегородской области. Изучение экономики сначала насторожило родителей и учителей начальных классов как дополнительная нагрузка на детей, но вскоре стало понятно, что детям этот предмет нравится, они активно и с удовольствием им занимаются. Программа соответствует психолого-педагогическим особенностям детей младшего школьного возраста, ученики 2–4-х классов адекватно воспринимают заложенные в ней знания.

В рамках эксперимента была также поставлена задача: проанализировать, кто должен преподавать экономику в начальной школе — учитель начальных классов или учитель экономики. Теперь мы знаем, что учителю экономики гораздо труднее понять психологию младшего школьника, чем учителю начальных классов усвоить азы экономики. Намного эффективнее преподаёт экономику в начальной школе учитель начальных классов, который прошёл соответствующую подготовку. Такая подготовка весьма полезна и самому учителю.