

# ШКОЛА С ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПРОФИЛЕМ: И ЗНАНИЯ, И ПРАКТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

**Школы с углублённым изучением математики, иностранного языка, истории и других предметов широко распространены в практике образования. Время породило ещё один профиль углублённого изучения – экономический. Об опыте работы такой школы – предлагаемая вам статья.**

**Лариса Лебедева,**  
директор 56-й  
школы г. Кургана

**Галина Хаткевич,**  
заместитель  
директора  
по научно-  
методической  
работе

**Татьяна Лазаренко,**  
заместитель  
директора  
по учебно-  
методической  
работе

Экономическое образование востребовано сегодня и учениками, и их родителями. Это привело к тому, что наша 56-я школа г. Кургана с 1993 года выбрала для углублённого изучения экономику. Это единственная в области общеобразовательная школа с таким профилем. Двенадцатилетний опыт позволяет сделать некоторые выводы. И первый из них: выбор сделан верно. Мы апробировали изучение предмета «Экономика» с 1-го по 11-й класс, ввели начальную профессиональную подготовку по бухгалтерскому учёту, делопроизводству, преподавание правоведческих предметов. В первые годы работа велась на основе интеграции с учреждениями профессионального образования: с учебным центром Госкомстата, Курганским технологическим колледжем. Для профессиональной подготовки использовались программы начального профессионального образования, кадры, учебно-методический комплекс, практиковалось совместное проведение итоговой аттестации. Мы постоянно согласовывали учебные планы, условия продолжения обучения в этих учебных заведениях.

Несколько лет школа была областной и городской экспериментальной площадкой по отработке модели экономической школы, дающей наряду со средним образованием профессиональную подготовку. В связи с новыми нормативными документами Министерства образования России по профильной школе пришлось скорректировать нормативно-правовую основу работы школы, изменить подходы и способы организации учебной деятельности.

**Нормативно-правовая база, на основе которой работает профильная школа, такова:**

- Закон РФ «Об образовании»;
- устав школы;
- лицензия с приложением, разрешающим вести профессиональную подготовку;
- концепция развития профессионального образования Курганской области, решение коллегии Главного управления образования о региональных подходах к профильному обучению;
- концепция Министерства образования России о профессиональном обучении;
- концепция школы;
- перечень профессий рабочих и должностей служащих для профессиональной подготовки учащихся общеобразовательных учреждений;
- учебный план школы по подготовке бухгалтеров малых предприятий;
- школьное положение о выдаче документов о начальной профессиональной подготовке;
- школьное положение об организации профильных классов;
- базисные учебные планы 1998, 2004 гг.

Задачей экономического образования в нашей профильной школе стало освоение экономических знаний, формирование практического мышления и навыков, необходимых для принятия разумных решений, для того, чтобы оказывать влияние на экономическую политику в стране.



Экономическая подготовка школьников включает 2 блока: экономическое образование и профессиональную и пред- профессиональную подготовку.

Результатом профильного обучения должны стать:

- функциональная экономическая грамотность школьников;
- система ценностей и развитие индивидуальности;
- овладение навыками экономической деятельности;
- профессиональное самоопределение.

Сегодня выпускники наших школ не знают элементарных основ хозяйственной жизни, не способны оценить преимущества и недостатки различных форм организации труда; не умеют разобраться в деятельности коммерческих структур; организовать своё дело. Даже рационально вести домашнее хозяйство многие не могут, не говоря уже о способности к предпринимательской деятельности.

В процессе изучения экономики мы активно формируем систему ценностей, необходимых в нормальном бизнесе, — честное отношение к делу и к партнёрам, что обеспечивает долгосрочный бизнес, уважение со стороны экономических партнёров, порождает ответственность за принимаемые решения, деловитость. Наряду со специальными предметами наши школьники изучают проблемы целесообразного преобразования духовного и материального производства, цивилизованные формы торговли, получают представления об этических нормах ведения своего дела, знакомятся с правилами взаимоотношений в коллективе; учатся анализировать свои коммуникативные способности, коммуникативную культуру, межличностные отношения.

В совокупности все эти знания позволят учащимся более чётко определить сферу своих интересов, род деятельности, найти своё место в жизни.

Основные принципы экономической подготовки учащихся, которыми мы руководствуемся, — доступность, систематичность, преемственность, вариативность.

Экономическая подготовка ведётся в учебной и внеклассной деятельности учащихся. При этом в учебной деятельности для каждого типа класса ставятся свои задачи, внеклассная деятельность планируется для всех классов и содержит несколько направлений: общешкольные конкурсы, праздники, мероприятия, работа клубов, кружков и т.д.

### **Организация и содержание экономической подготовки**

Экономическое образование мы ведём по трём направлениям:

- изучение предмета «Экономика» во 2–11-м классах, при этом для каждого типа классов (общеобразовательные, профильные — социально-экономические) предлагаем особую программу;

- расширение экономических знаний с помощью специального блока экономических дисциплин: бухгалтерский учёт, статистика, менеджмент, маркетинг, налоги, право и экономика;

- насыщение школьных программ общеобразовательного цикла экономическим содержанием. Межпредметные связи устанавливаем по следующим образовательным областям и предметам: русский язык и экономика, иностранный язык и экономика, математика и экономика, технология и экономика, обществознание и экономика.

Центральное место в реализации первого направления отводится предмету «Экономика». Его изучение ведём в сочетании с актуальными нравственными проблемами — культура делового общения, честность в бизнесе и т.д. Преемственность изучения курса выражается в линейно-циклической структуре, где каждая ступень общеобразовательной школы требует своих тем, методов, содержания, соответствующих возрастным особенностям учащихся. Курс «Экономика» состоит из стержневых разделов, каждый из которых включает набор тем, распределённых по годам обучения.



В нашей школе два уровня экономического образования — общеобразовательный и профильный.

Профильные классы открыты по приказу Департамента социальной политики администрации города Кургана согласно Положению о статусе профильного класса муниципального учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 56».

В классах предпрофильной и профильной подготовки предусмотрено психологическое сопровождение. Ежегодно проводим анкетирование учащихся, которое помогает выяснить, насколько работа педагогического коллектива школы совпадает с желаниями и возможностями учащихся. Анкетирование выявляет мотивы поступления в профильный класс, степень удовлетворённости школьников полученным объёмом знаний; определить рейтинг наиболее интересных предметов, повышающих учебную мотивацию; определяет степень загруженности учащихся. Как правило, выбранный профиль в большинстве случаев соответствует интересам и потребностям школьников — получить экономические знания, освоить навыки и развить способность к деятельности в сфере экономики и предпринимательства.

Вот сетка учебных часов в классах социально-экономического профиля.

Предпрофессиональную и профессиональную подготовку организуем так:

- курс трудового обучения — с 1-го по 8-й класс;
- элективный курс «Твоя профессиональная карьера» — 8–9-й классы;
- обучение профессии «Бухгалтер малого предприятия» — 10–11-й классы;

Школьники знакомятся с правовыми и экономическими основами открытия собственного дела, учатся составлять и оформлять финансовые документы, справки, отчёты.

Выпускники профильных классов при условии выполнения учебного плана в полном объёме получают свидетельство

Учебные предметы	Кол-во часов в неделю	
	10-й класс	11-й класс
<b>Базовые предметы</b>		
Русский язык	1	1
Литература	3	3
Иностранный язык	3	3
Математика	4	4
Информатика и ИКТ	1	1
История	2	2
Обществознание	—	—
География	1	1
Физика	2	2
Химия	1	1
Биология	1	1
Физическая культура	2	2
Основы безопасности и жизнедеятельности	1	1
Технология	1	1
Мировая художественная литература	1	1
<b>Профильные предметы</b>		
Обществознание	2	2
Экономика	2	2
<b>Итого:</b>	28	28
<b>Обязательный региональный компонент</b>		
Физкультура с оздоровительной направленностью	1	1
Элективные курсы (4 часа)		
Право и экономика	1	1
Основы менеджмента	1	—
Бухгалтерский учёт	2	1
Налоги	—	0,5
Основы статистики	—	0,5
Основы маркетинга	—	1
<b>Итого:</b>	4	4
<b>Школьный компонент</b>		
Русский язык	1	1
Математика	1	1
История	1	1
Физика	—	—
Биология	—	—
Химия	—	—
<b>Итого:</b>	36	36



«Бухгалтер малого бизнеса» и могут работать на предприятиях, в организациях и учреждениях в качестве бухгалтеров, учётчиков, делопроизводителей, торговых посредников и т.д.

### **Организация экономической внеклассной деятельности**

Внеклассная экономическая деятельность учащихся — это разветвлённая сеть кружков, экономических игр, курсов, практических дел в клубе юного предпринимателя, выпуск школьной экономической газеты, участие в научном обществе, профцентре, освоение программы «Школа бизнеса». Всё это позволяет закрепить, расширить запас знаний, умений и навыков, полученных в учебном процессе.

Внеклассная работа строится с учётом возраста детей. Так, учащиеся 1–3-х классов участвуют в *экономических играх* «Эколандия». 5–6-е классы знакомятся с экономикой микрорайона. Старшеклассники участвуют в деловых играх «Страна предпринимателей» и «Акционеры и инвесторы». Творчество ребят представлено на таких *конкурсах и мероприятиях*: «Бизнесмены и бизнес-леди», «Подиум» (демонстрация моделей одежды, мастерства творческих работ).

В научном обществе, в экономической секции учащиеся включаются в научно-исследовательскую деятельность — пишут рефераты, разрабатывают программы по экономике, изучают, анализируют и пополняют банк данных по экономике. Такая работа ведётся не только под руководством учителей, но и с участием вузов. Школьный *профцентр* осуществляет и координирует работу по выявлению склонностей учащихся, их предпрофессиональной ориентации.

Школа бизнеса направлена на социальную адаптацию детей, приобщение их к жизни. Здесь формируются первоначальные профессиональные, трудовые и житейские навыки. Одна из задач программы школы — дать представление

о цивилизованном предпринимательстве и о личности предпринимателя как о социальном новаторе, отличающемся деловитостью, трудовой активностью, самостоятельностью. Работа школы бизнеса проходит в кружках, на факультативах, в школьных бизнес-компаниях.

Таким образом, школьники имеют возможность выбрать деятельность по душе в зависимости от подготовленности, индивидуальных склонностей и возможностей, представлений о том, в какой сфере предпринимательства они смогут наиболее полно реализовать себя. Такое сочетание учебной деятельности с практической реализацией общетехнологических и экономических знаний и умений становится залогом развития деловитости, экономического мышления, коммуникативной культуры учащихся, готовит их к включённости в малый и средний бизнес, способствует продолжению экономического образования уже после окончания школы на новом качественном уровне.

### **Работа с педагогическим коллективом в условиях профильной школы**

Профильной школе нужен учитель с новым профессиональным мышлением, учитель, который на практике может обеспечить практическую направленность образования, помочь профессиональному самоопределению учащихся. Экономическое образование учащихся ведут все педагоги школы — каждый средствами своего учебного предмета. Деятельность методической службы направлена на то, чтобы помочь учителям получить необходимый объём экономических знаний. Мы проводим обучающие и проблемные педсоветы, теоретические семинары, консультации для классных руководителей по организации экономических игр. В школе регулярно создаются временные творческие группы, решающие отдельные актуальные проблемы — результат их работы обсуждается на семинарах, проявляется на открытых уроках по экономике. Систематическая работа по повышению экономической компетентности педагогического коллектива стимулирует творчество, объединяет коллектив одной общей идеей.

Как и во многих школах страны, у нас есть трудности с комплектованием педагогических кадров, особенно — педагогами экономических дисциплин. Мы преодолеваем эту проблему тем, что привлекаем к работе выпускников Курганского госуниверситета со специальностью «Учитель математики и экономики», а также специалистов, имеющих экономическое образование. Всё это помогает вести предмет «Экономика» и внеклассную работу на хорошем профессиональном уровне, заинтересовывать ребят. О том, что изучение экономики им интересно, лично значимо, свидетельствуют результаты успеваемости по экономике. В последние три года от 73 до 83% учащихся осваивают этот предмет на «4» и «5».

Ежегодно во время итоговой аттестации учащиеся 9-х и 11-х классов выбирают для сдачи экзамен по экономике.



Количество выпускников 11-х классов, сдающих экономику на итоговой аттестации, за последние два года несколько снизилось в связи с введением ЕГЭ, но тем не менее в прошлом учебном году 20 выпускников социально-экономического класса выбрали школьный экзамен по экономике. Традиционно около 30% выпускников школы продолжают обучение в вузах и ссузах на экономических факультетах города Кургана, Екатеринбурга, Челябинска, Санкт-Петербурга, Москвы, Тюмени.

Подводя итоги двенадцатилетней работы школы по экономическому профилю, мы убедились в правильности выбора именно этого профиля. Выпускники

школы успешно работают экономистами, менеджерами, бухгалтерами, служащими банка. Но те, кто не работают по этой специальности, владеют экономическим мышлением, определённым уровнем базовых знаний в области семейной и производственной экономики, что помогает им сразу же по окончании школы включиться в самостоятельную трудовую деятельность. Мы рады тому, что помогли нашим питомцам быть успешными, мобильными, преодолеть невежество в финансовых вопросах, определить формулу трудового успеха в жизни. Ознакомьтесь с учебным планом подготовки для учащихся 10–11-х классов социально-экономического профиля:

## **ПОЛОЖЕНИЕ О СТАТУСЕ ПРОФИЛЬНЫХ КЛАССОВ ШКОЛЫ № 56 г. КУРГАНА**

### **Извлечения**

#### **1. Общие положения**

3. Профильные классы открываются на третьей ступени обучения.
4. Профильные классы открываются на основании приказа Департамента социальной политики администрации города Кургана.
5. Школа несёт ответственность перед обучающимися в профильных классах, их родителями, органами управления образованием за реализацию конституционных прав личности на образование и соответствие выбранных форм обучения возрастным психолого-педагогическим особенностям обучающихся.

#### **2. Порядок приёма и выпуска обучающихся профильных классов**

1. В профильные классы принимаются учащиеся, имеющие по итоговой аттестации «4» и «5» по профильным предметам, с учётом индивидуального портфеля образовательных достижений.
2. Для организации приёма обучающихся приказом директора школы создаётся аттестационная комиссия, деятельность которой регламентируется «Положением о постоянно действующей комиссии по комплектованию классов повышенного уровня и профильных классов». Знакомство обучающихся, родителей или лиц, их заменяющих, с уставом школы, положением о профильных классах, учебными планами проводится во время приёма заявлений.
3. За обучающимися в профильных классах остаётся право перехода в параллельный класс школы, работающий по типовой программе.
4. Перевод учащихся профильного класса в образовательный класс осуществляется по результатам полугодия, при наличии неудовлетворительных оценок по профильным предметам.
5. Отчисление обучающегося в профильном классе производится по решению педагогического совета на основании представления администрации школы. Причинами отчисления могут быть систематическая неуспеваемость, серьёзные нарушения Устава школы, личное пожелание обучающегося.
6. Ежегодно для обучающихся в профильных классах проводится промежуточная аттестация.

#### **3. Организация образовательного процесса**

1. Профильные классы работают по учебным планам профильного обучения.
2. Образовательный процесс предусматривает различные формы обучения и воспитания, направленные на развитие личности, её творческих способностей, самостоятельности в работе и профессиональное самоопределение.



3. Развитие творческих способностей учащихся во внеурочное время осуществляется на занятиях элективных курсов, в работе школьного научного общества учащихся (через выполнение научно-исследовательских, творческих работ, участие в олимпиадах, конкурсах, конференциях).

#### 4. Управление профильными классами

1. Управление профильными классами осуществляется в соответствии с Уставом школы и правилами внутреннего распорядка.

2. Для работы в профильных классах формируется педагогический коллектив из высококвалифицированных педагогов. Для проведения профильных дисциплин могут привлекаться преподаватели вузов, ссузов.

3. Ставки заработной платы учителей, преподающих профильные предметы, повышаются до 15%.

#### 5. Финансовое обеспечение

1. Финансирование профильных классов осуществляется за счёт бюджетных средств, ассигнований вузов и других организаций, что отражается в договоре между сторонами.

2. Допускается использование целевых взносов, сделанных родителями учащихся за предоставление дополнительных образовательных услуг (углублённое изучение дисциплин, выходящих за рамки компонента или новых курсов и предметов).

Порядок и размер оплаты устанавливаются договором с родителями при приёме учащихся.

### Ознакомьтесь с учебным планом подготовки бухгалтеров для учащихся 10–11-х классов социально-экономического профиля:

№ п/п	Наименование предмета	Класс	Кол-во часов в неделю	Общее кол-во часов (изуч. 10–11-е кл.)
<b>Обязательная нагрузка</b>				
1.	Основы экономики	10–11	2	136
2.	Информационные технологии	10–11	2	136
3.	Обществознание	10–11	2	136
4.	Право	10–11	2	68
5.	Математика	10–11	5	340
	<b>Итого:</b>			<b>816</b>
<b>Элективные курсы</b>				
1.	Теория бухгалтерского учёта	10–11	2	136
2.	1С Бухгалтерия	11	2	68
3.	Налоги и налогообложение	11	0,5	17
4.	Менеджмент	10	1	34
5.	Маркетинг	11	1	34
6.	Статистика	11	0,5	17
7.	Деловое обучение на английском языке	10–11	2	68
	<b>Итого:</b>			<b>374</b>
<b>Кружки</b>				
1.	Юный бухгалтер (1С Бухгалтерия)	11	2	68
	<b>Итого:</b>			<b>68</b>
	<b>ВСЕГО ЧАСОВ:</b>	<b>10–11</b>		<b>1258</b>

Предлагаем ознакомиться с уроком экономики, который провела в 9-м классе учительница Н.В. Емельянова.

**Тема: Виды предпринимательства.**

**Форма проведения урока** — деловая игра «Аукцион знаний».

**Оборудование:**

- Правила проведения аукциона (на каждой парте).
- Таблички с номерами (для каждого ученика).
- Лицевые счета (для каждого).
- Карточки для самостоятельной работы в двух вариантах (по количеству учащихся).

**Тип урока:** повторно-обобщающий.

**Цели:**

1. Закрепить и обобщить знания, умения, навыки по теме: «Виды предпринимательства», научить применять их на практике.

2. Развивать речь, мышление, творческие способности учащихся.

3. Формировать делового человека, умеющего ориентироваться в окружающей действительности, воспитывать самостоятельность.

**План урока:**

1. Организационный момент — 2 минуты.
2. Проведение аукциона — 13 минут.
3. Разыгрывание ситуации — 10 минут.
4. Самостоятельная работа — 10 минут.
5. Домашнее задание — 3 минуты.
6. Итог — 2 минуты.

**Ход урока:**

Сегодня наш урок проходит в форме аукциона.

**Вопрос:** Что такое аукцион? Какова схема отношений при аукционной сделке?



У каждого из вас на столе лежат правила ведения аукциона, ознакомьтесь с ними.

1. На продажу выставляется конкретный вопрос (в первом туре) или определённая тема (во втором туре), то есть участник узнаёт вопрос только после того, как он купит выставленный лот.
2. Право на ответ может купить любой участник аукциона, имеющий номер и заплативший определённую сумму.
3. Аукционист объявляет первоначальную стартовую цену лота, аукционный шаг составляет 50 денежных единиц.
4. Участник, называя цену, должен поднять и показать номер, который он получил перед началом аукциона.
5. За правильный ответ участник получает денежное вознаграждение, за вопрос — в зависимости от его сложности.
6. Купивший лот платит сумму в банк, за которую он купил лот.
7. Стартовая цена лота составляет 100 денежных единиц.
8. Ответивший неверно платит штраф 100 денежных единиц, а лот снимается с торгов. Деньги, уплаченные за вопрос, не возвращаются.
9. При проведении торгов используется вариант безналичных расчётов (каждый ученик заполняет свой лицевой счёт).
10. Аукцион проходит в два тура.

I тур: *открытый* — вопрос продаётся только после его оглашения.

II тур: *полуоткрытый* — оглашается тема, по которой будет задан вопрос, и выставляется на продажу. После покупки вопроса участник узнаёт его содержание.

#### Вопросы для проведения аукциона

##### I тур — открытый

1. Дайте определение слову «предпринимательство». 1000 д.е.
2. Перечислите факторы предпринимательства. Приведите примеры. 1200 д.е.
3. Чему равна чистая прибыль предпринимателя? 1200 д.е.
4. Назовите основные функции предпринимателя-коммерсанта. 1300 д.е.
5. Кто такой «комитент»? 1300 д.е.
6. Назовите основные признаки предпринимательства. 1500 д.е.

##### II тур — полуоткрытый

1. Коммерческое предпринимательство. 1900 д.е.  
Что общего и в чём различие между дилером, маклером и джоббером?
2. Посредничество. 2000 д.е.  
Кто такой агент, какие типы агентов различают?
3. Коммерческое предпринимательство. 1700 д.е.  
Что такое биржа, какие виды бирж вы можете назвать?
4. Страхование предпринимательства. 2000 д.е.  
Как образуется доход в страховом предпринимательстве?
5. Посредничество. 1500 д.е.  
Кто такие дистрибьюторы?
6. Виды предпринимательства. 1600 д.е.  
Перечислите виды предпринимательской деятельности.

7. Посредничество. 1600 д.е.

Назовите два самых известных мировых аукциона.

Подводятся итоги аукциона. Выставляются оценки активным его участникам.

Далее учитель предлагает разыграть ситуацию. Задание даётся каждому ряду. Время на подготовку — 5 минут, после этого прослушивается по одной паре с каждого ряда.

*I ряд:* Разыграйте ситуацию между покупателем и продавцом — дилером на рынке.

*II ряд:* Разыграйте ситуацию между работодателем и наёмным работником при найме на работу.

*III ряд:* Разыграйте ситуацию между производителем товара и брокером.

После просмотра ситуаций учащиеся выполняют самостоятельную работу.

#### Самостоятельная работа

##### 1-й вариант

Решите задачу:

##### Оценка «3»

Затраты фирмы на производство 1000 единиц продукции:

Зарплата работников — 1 500 000 рублей.

Сырьё и материалы — 1 200 000 рублей.

Износ средств производства — 700 000 рублей.

Было продано 1000 единиц продукции по цене 3200 рублей за единицу. Определите прибыль или убыток фирмы.

##### Оценка «4»

Первоначальная стоимость оборудования составила 280 млн руб., а ликвидационная стоимость после 8 лет эксплуатации — 50 млн руб. в неизменных ценах. Найдите ежегодную сумму амортизационных отчислений.

##### Оценка «5»

Консорциум российских фирм вложил 400 млн долларов в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) нового вертолётa ТУ-2034. До окончания НИОКР остался год. Результаты НИОКР нельзя использовать в других разработках. На доводку вертолётa требуются ещё 150 млн долларов. Постоянные затраты складываются из 550 млн долларов на



НИОКР, а также из годовых амортизационных отчислений, равных 50 млн долларов. Переменные затраты на один вертолёт составляют 8 млн долларов. Ожидается, что в год будет производиться 20 вертолётов, а на рынке их можно будет продать за 16 млн долларов. Сколько вертолётов надо продать, чтобы компенсировать все затраты, и сколько лет на это уйдёт?

#### 2-й вариант

Решите задачу:

#### Оценка «3»

Затраты фирмы на производство 1000 единиц продукции:  
Зарплата работников — 1 200 000 рублей.  
Сырьё и материалы — 1 600 000 рублей.  
Износ средств производства — 600 000 рублей.

Было продано 1000 единиц продукции по цене 3400 рублей за единицу. Определите прибыль или убыток фирмы.

#### Оценка «4»

Первоначальная стоимость оборудования составила 240 млн руб., а ликвидационная стоимость после 10 лет эксплуатации — 20 млн руб. в неизменных ценах. Найдите ежегодную сумму амортизационных отчислений.

#### Оценка «5»

Консорциум российских фирм вложил 500 млн долларов в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) нового самолёта ТУ-2034. До окончания НИОКР остался год. Результаты НИОКР нельзя использовать в других разработках. На доводку самолёта требуется ещё 200 млн долларов. Постоянные затраты складываются из 700 млн долларов на НИОКР, а также из годовых амортизационных отчислений, равных 50 млн долларов. Переменные затраты на один самолёт составляют 10 млн долларов. Ожидается, что в год будет производиться 25 самолётов, а на рынке их можно будет продать за 16 млн долларов. Сколько самолётов надо продать, чтобы компенсировать все затраты, и сколько лет на это уйдёт?

И ещё один интересный урок провела наша коллега в 10-м профильном классе по теме «Кривая производственных возможностей».

#### Цель урока:

1. Сформировать знания учащихся о кривой производственных возможностей.
2. Научить решать задачи на построение и анализ этой темы.

**Тип урока:** Изучение нового материала.

#### План:

- Организационный момент.
- Домашнее задание.
- Изучение нового материала.
- Закрепление (работа в группах).
- Итог.

#### Оснащение:

1. Графики (на доске).
2. Карточки с задачами.

#### Ход урока:

**Вопрос:** Вспомните и назовите главные вопросы экономики.

Что решает предприниматель или государство, отвечая на эти вопросы?

#### Ответ:

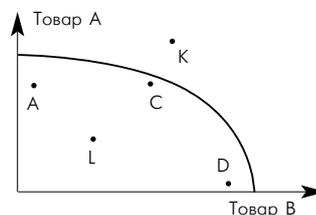
- 1) Что производить — какую продукцию, какого качества, с какими характеристиками, сколько её будет произведено.
- 2) Как производить — какой способ производства избрать, с помощью каких технологий, из каких материалов.
- 3) Для кого производить — кому достанутся произведённые блага, по какой цене их продавать.

**Ответить на вопрос «Что производить?»** помогает кривая производственных возможностей (КВП).

**Определение: КВП** — кривая, состоящая из множества точек, каждая из которых показывает различные комбинации объёмов любых двух производимых товаров при данном объёме ресурсов и данном уровне развития техники.

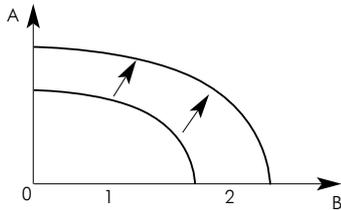
#### Модель КВП основывается на таких допущениях:

1. Предполагается, что в обществе производится только два продукта. Это очень сильное упрощение основано на том, что всё множество благ можно разделить на два класса: а) товары и услуги производственного назначения; б) потребительские товары и услуги.
2. Предполагается, что эти продукты производятся в условиях полной занятости ресурсов.
3. Технологии и количество используемых ресурсов предполагаются неизменными в момент построения кривой производственных возможностей:

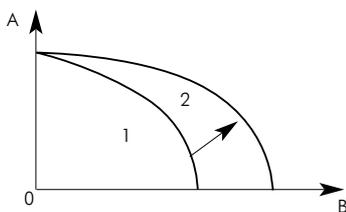




- г. А — производится только товар А;  
 г. В — производится только товар В;  
 г. С, D — производится комбинация товаров при полном использовании ресурсов;  
 г. L — неполное использование ресурсов;  
 г. К — невозможная ситуация из-за недостатка ресурсов.



В результате увеличения объёма ресурсов.

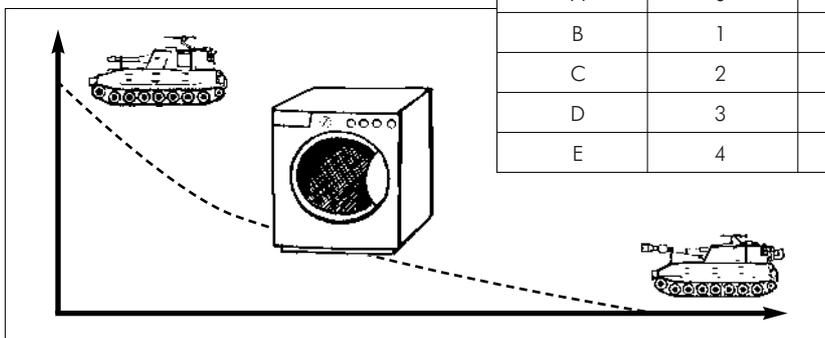


За счёт повышения технического уровня.

**Закрепление материала** строится в работе «малыми группами». Для этого класс делится на 4–5 групп. Каждой даётся задача № 1 и вопросы к ней. Вопросы сначала обсуждаются в группах. Затем устраивается соревнование между группами, каждой присуждается определённое количество баллов за ответы (правильный — 2 балла, неверный — 0 баллов, неполный — 1 балл, дополнение — 1 балл). Затем подводятся итоги, выставляются оценки.

**I место** — оценка «5».

**II место** — оценка «4».



### Задача № 1

Перед вами таблица производственных возможностей выпуска обществом военной продукции (танков) и гражданских товаров (стиральных машин).

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	I	II	III	IV	V
Танки (сотни шт.)	0	1	2	3	4
Стиральные машины (тысяч шт.)	10	9	7	4	0

- Используя эти данные, нарисуйте кривую производственных возможностей общества.
- Что показывают точки на кривой производственных возможностей?
- Если экономика находится в это время в точке, соответствующей производственной альтернативе III, то какова будет альтернативная стоимость производства дополнительной — третьей — сотни танков?
- Предположим, что экономика находится в точке, соответствующей производству одной сотни танков и 7 тысяч стиральных машин. Изобразите точку на графике. Что она показывает?
- Обозначьте на графике точку, соответствующую выпуску семи тысяч стиральных машин и трёх сотен танков. Что показывает эта точка?
- Рассмотрите альтернативы I, II, III, IV и V. Как вы думаете: какая из них «лучше» для общества, то есть эффективнее?
- Предположим, что в обществе увеличилось количество используемого труда и капитала. Начертите новую КПВ, иллюстрирующую эту ситуацию.
- Допустим, что улучшилась технология производства танков, а технология производства стиральных машин осталась прежней. Отобразите эту ситуацию на графике.

### Задача № 2

*Оценка «3».* Допустим, что экономика некоторой страны, обладая единственным ресурсом, производит только два товара — X и Y. Производственные возможности общества приведены в таблице. Нарисуйте КПВ.

Варианты	Ресурс	Продукт X	Ресурс	Продукт Y
A	0	0	4	8
B	1	2,2	3	6
C	2	2,9	2	4
D	3	3,2	1	2
E	4	3,4	0	0



А вот пример внеклассного занятия по экономике — деловая игра в бизнес-клубе «В мире фирм» (10-й класс)

#### **Цели игры:**

1. Сформировать умение применять полученные знания на практике.
2. Развивать речь, творческое мышление учащихся.
3. Воспитывать качества менеджера.

#### **Оборудование:**

1. Карточки с названием фирм (стоят на столах).
2. Карточки с заданиями.
3. Дипломы.
4. Призы.
5. Жетоны для голосования.
6. Коробочки для жетонов.

#### **Ход игры:**

В игре принимают участие 3–4 команды по 6–8 человек. Каждая команда представляет какую-либо фирму, которую возглавляет директор. Участники сидят за столиками. Отдельно стоит столик для интервью, за которым сидит журналист (учащийся).

#### **Ведущий:**

Добрый день, уважаемые директора, менеджеры фирм и гости! Мы очень рады вас видеть сегодня в нашем бизнес-клубе «В мире фирм». Работа бизнес-клуба заключается в том, чтобы выбрать лучшую фирму среди присутствующих здесь. В качестве жюри сегодня выступают зрители. В наш бизнес-клуб приглашены представители управленческого персонала трёх фирм. Среди них фирма «ИНТЕРМОДА», фирма «ТЕРЕМОК», фирма «АРБАТ». Задача зрителей — внимательно проследить все выступления фирм и выбрать из них лучшую на ваш взгляд.

Работа бизнес-клуба начнётся с пресс-конференции, на которую приглашаются директора фирм. Прошу вас пройти за отдельный столик... ..К нам на встречу пришёл журналист, который возьмёт у вас интервью о вашем стиле руководства.

Итак, представляю вам журналиста. Это... (фамилия, имя).

Вопросы журналист задаёт всем, отвечают по очереди.

● Какого стиля руководства вы придерживаетесь в своей работе?

● Почему вы выбрали именно этот стиль руководства? Чем он вас привлекает?

Большое спасибо всем директорам фирм, прошу вас занять свои места.

В основе любого бизнеса лежит какая-нибудь предпринимательская идея. Без неё фирмы существовать не могут. У предпринимателя может возникнуть множество идей, даже самых безумных. Уважаемые представители фирм, представьте себе, что у вас возникла одна из безумных идей. Проанализируйте её. Докажите, что эта идея принесёт вам большую прибыль. А может — одни убытки...

Менеджер каждой фирмы вытягивает карточку с идеей, время на обдумывание — 5 минут.

#### **Варианты безумных идей**

1. Вы изобрели «съедобную посуду», предназначенную для лентяев: не хочешь мыть посуду — съешь тарелку. Попробуйте экономически доказать, что если бы вы занялись этим, то доходы были бы огромны.

2. Один владелец кинотеатра установил цены на билеты соответственно весу зрителя. Взвешиваются на весах возле кассы. Особенно радуются этому дети, которые платят вдвое меньше, чем раньше. Докажите, что владелец кинотеатра вскоре обанкротится.

3. Вы изобрели радиоэлектронную шпательку в виде обыкновенной мухи, которую можно посадить на стол, на одежду, куда хотите. Эти мухи начнут пользоваться спросом. А вам нужно доказать убыточность этого предприятия.

Учащиеся по очереди предлагают доказательство успешности или неуспешности применения этих идей.

Следующее испытание, которое мы подготовили для фирм, — это проверка их компетентности в области менеджмента. Каждой фирме я предлагаю ответить на предложенные вопросы, в порядке очереди.

Участники по очереди вытягивают вопросы (на карточках) и отвечают на них.



### Вопросы

1. Назовите качества, которые помогают вам быть успешным менеджером.
2. Какие формы контроля вы используете в работе?
3. По каким критериям вы выбирали на работу бухгалтера?
4. Какие способы мотивации работников вы используете?
5. Какой способ коммуникации доминирует в вашей фирме?
6. Что вы прогнозируете в своей фирме?

В работе менеджер сталкивается с различными ситуациями, в том числе и конфликтными, выход из которых он должен найти.

Сейчас вам будут предложены конфликтные ситуации, в которых может оказаться любая фирма. Ваша задача — предложить выход из ситуации.

Фирмы вытягивают карточки с конфликтной ситуацией. Время на обсуждение — 5 минут.

### Конфликтные ситуации

1. Вы руководитель производственного коллектива. В период ночного дежурства один из ваших рабочих в состоянии алкогольного опьянения испортил дорогостоящее оборудование. Другой, пытаясь его отремонтировать, получил травму. Виновник звонит вам домой по телефону и с тревогой спрашивает: что им теперь делать? Как вы ответите на звонок?

2. В самый напряжённый период завершения производственного задания в бригаде совершён неблагоприятный поступок, нарушена трудовая дисциплина, в результате чего допущен брак. Бригадиру неизвестен виновник, однако выявить и наказать его надо. Как бы вы поступили на месте бригадира?

3. Подчинённый второй раз не выполнил ваше задание в срок, хотя обещал и давал слово, что подобного случая больше не повторится. Как бы вы поступили?

Итак, фирмы успешно прошли все предложенные испытания. Начинается работа зрителей. Оцените наши фирмы и выберите ту, которая вам понравилась больше. Если у вас есть сомнения, вы можете сейчас задать фирмам свои вопросы.

Зрители задают вопросы.

Прошу всех зрителей проголосовать за понравившуюся фирму. Голосование будет проходить так: вам раздадут жетоны, которые вы должны опустить в коробку с названием фирмы.

Подведение итогов, вручение диплома.

Спонсоры за участие в бизнес-клубе вручают ребятам подарки.

Спонсоры клуба: ОАО «Кондитерское объединение «Россия»» (шоколад — участникам, конфеты — зрителям); коммерческий банк «Зауральский бизнес» (словари — директорам фирм).

**г. Курган**

**Статья подготовлена с участием регионального представителя журнала «НО» в Курганской области Валентины Шалай.**